



**Psico Educativa** - reflexiones y propuestas

**Vol. 3 Núm. 6 (2017)**

I.S.S.N “en trámite”

## Editor y Director

Germán Alejandro Miranda Díaz, *Universidad Nacional Autónoma de México, México*

## Asesor Editorial

Felipe Tirado Segura, *Universidad Nacional Autónoma de México, México*

## Asistente Editorial

Arturo Moreno Rincón, *Universidad Nacional Autónoma de México, México*

Jesús Peralta Hernández, *Universidad Nacional Autónoma de México, México*

## Comité Editorial del Volumen 3, Número 6.

Adriana López Rivera, Ana Tamariz Lorenzana, Anayatzin Mitzarai Estrada Barranco, Brian Yesiel Ramírez Morales, Carlos Alfonso Pérez Becerra, César Ramos Santana, Daniela Reyes Zamora, David López Nájera, Enrique Fuentes Vázquez, Estefanía Arroyo Perea, Francisco Alan Jiménez Barruelas, Gerardo Fierro Cruz, Giovanni Alan Leon Hernández, Gloria Angela González Navor, Gonzalo Cuevas Jacobo, Héctor González Sánchez, Hugo Eliud Ramírez Camacho, Karla Andrea Rodríguez Ocampo, Karla Berenice Belmonte Macías, Karla Montserrat Villagómez Balderas, Laura Hernández Tufiño, Leslye Álvarez García, Liliana Marlene Maya Montes de Oca, Logan Quetzalcóatl Camarillo González, Mariana Paola Hernández Mora, Mitzi Paola Soria Mora, Nestor Orlando Piña Baños, Pedro Eduardo Domínguez Venegas, Sabrina Michelle Ramírez Pérez, Salma Sofía Morales Santos, Sandra Mendoza Hernández, Viridiana Ramírez León y Yuli Vanessa Zúñiga Moreno.

**PsicoEducativa: reflexiones y propuestas** se encuentra incluida en Google Académico.

**PsicoEducativa: reflexiones y propuestas** publica principalmente trabajos que han pasado por una evaluación entre pares y que presentan planteamientos experimentales, estudios de caso, teóricos y opiniones sobre los tópicos selectos del desarrollo y la educación. PsicoEducativa busca ser un espacio de intercambio académico abierto en el campo del desarrollo y educación.

## Información Legal

PsicoEducativa: reflexiones y propuestas, Volumen 3 Número 6, julio-diciembre 2017, es una publicación semestral editada por Germán Alejandro Miranda Díaz, Avenida de los Barrios No 1, Los Reyes Iztacala, Tlalnepantla, C.P. 54090, Estado de México; teléfono: 56-23-13-33 ext. 39-815. Página electrónica de la revista: <http://psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista> y dirección electrónica: [psicoeducativa@iztacala.unam.mx](mailto:psicoeducativa@iztacala.unam.mx). Editor responsable Dr. Germán Alejandro Miranda Díaz. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título número “en trámite”, ISSN “en trámite”, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número, Dr. Germán Alejandro Miranda Díaz, Avenida de los Barrios No 1, Los Reyes Iztacala, Tlalnepantla, C.P. 54090, Estado de México; fecha de última actualización 1 de octubre del 2017.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor responsable de la publicación.

## Acceso abierto



PsicoEducativa: reflexiones y propuestas, es una revista que adopta la política de acceso abierto, que transfiere al lector algunas de las reservas del derecho de autor; en este caso permite el libre acceso, descarga, lectura, copia, impresión, distribución o enlace de cada uno de los artículos científicos y de divulgación que componen la obra, mientras se garantice la integridad de cada artículo y se otorgue el crédito correspondiente a los autores y la revista.

## Creative Commons

Todos los artículos de la Revista se encuentran publicados en el marco de un licenciamiento:

**“Atribución – No Comercial – Sin Derivadas”**

**CC BY-NC-ND**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



Lo que autoriza la descarga de los componentes de la publicación, así como la libre circulación de la obra con dos limitantes hacia el usuario que accede a la copia, no hay autorización para modificar el contenido de los artículos y se prohíbe su divulgación con un comercial de la obra.

Cualquier uso comercial del contenido de la publicación, así como re-publicación o adaptación del contenido, incluyendo fragmentos o traducciones, requerirá de la autorización previa y por escrito del editor.

# Contenido

<b>Felipe Tirado Segura</b> Editorial	<a href="#"><u>6</u></a>
<b>Planteamientos Monográficos</b>	
<b>Enrique Fuentes Vázquez, Laura Hernández Tufiño y César Ramos Santana</b> Percepción de universitarios sobre los estereotipos sociales en los medios de comunicación	<a href="#"><u>12</u></a>
<b>Mitzi Paola Sorial Mora, Ana Tamariz Lorenzana y Karla Montserrat Villagómez Balderas</b> La construcción de la identidad de género a través de estereotipos televisivos	<a href="#"><u>23</u></a>
<b>Adriana López Rivera, Carlos Alfonso Pérez Becerra, Brian Yesiel Ramírez Morales y Sabrina Michelle Ramírez Pérez</b> La influencia de la televisión en las conductas agresivas de los adolescentes	<a href="#"><u>39</u></a>
<b>Gerardo Fierro Cruz, Gloria Ángela González Navor, Néstor Orlando Piña Baños y Viridiana Ramírez León</b> El consumo televisivo como factor en la construcción de genérica adolescente	<a href="#"><u>47</u></a>
<b>Salma Sofía Morales Santos y Karla Andrea Rodríguez Ocampo</b> La televisión y la Internet en la construcción de identidad	<a href="#"><u>58</u></a>
<b>Planteamientos</b>	
<b>Pedro Eduardo Domínguez Venegas, Héctor González Sánchez y Hugo Eliud Ramírez Camacho</b> Efectos del uso excesivo de la Internet en jóvenes universitarios	<a href="#"><u>68</u></a>
<b>Karla Berenice Belmonte Macías, Mariana Paola Hernández Mora y Daniela Reyes Zamora.</b> Funcionamiento familiar y violencia de pareja en trabajadores de la UNAM	<a href="#"><u>87</u></a>
<b>Estefanía Arroyo Perea, David López Nájera y Yuli Vanessa Zúñiga Moreno</b> Depresión en adultos jóvenes expuestos a violencia intrafamiliar durante la infancia	<a href="#"><u>96</u></a>

## **EDITORIAL**

## Editorial

El propósito general de la revista es reflexionar y ofrecer posibles alternativas en torno a los temas que resultan más relevantes y apremiantes de atender en el entorno educativo.

Para la elaboración de este número se pusieron a consideración 9 temas, 1) *La violencia en la familia: efectos psicológicos del maltrato*, 2) *Los trastornos del apego en la edad temprana (infancia 2 a 4 años)*, 3) *Los efectos del autoritarismo y la permisividad*, 4) *La violencia en la escuela*, 5) *Los factores asociados a la escuela de calidad*, 6) *La televisión en la construcción de la identidad*, 7) *Las repercusiones del uso y abuso de Internet en la identidad*, 8) *La planeación de una intervención frente a la deserción escolar*, y 9) *La planeación de una intervención frente al abuso de drogas y el alcohol*.

Se sometieron las temáticas a la consideración de un grupo de participantes integrado por 40 estudiantes universitarios y cada uno expresó de manera jerarquizada sus preferencias para trabajar los temas propuestos; de manera de apreciar cuáles eran los temas que suscitaban mayor interés.

Con base a las preferencias expresadas, se escogieron tres temas como los que resultaban ser de mayor interés para los integrantes del grupo. Los temas seleccionados fueron: *La violencia en la familia: efectos psicológicos del maltrato*, *La televisión en la construcción de la identidad*, y *Las repercusiones del uso y abuso de Internet en la identidad*. Es interesante observar que las problemáticas que mayor interés despertaron fuera la violencia familiar y por otro lado los efectos que generar los recursos de comunicación electrónica.

Finalmente se hicieron algunos ajustes en la forma de referir los temas seleccionados y se definieron dos temas, en el primero se fusionaron dos problemáticas que eran cercanas y quedó definido el tema como: *Los medios de comunicación en la construcción de la identidad*. El otro tema se expresó como: *Violencia en la familia: efectos psicológicos del maltrato*.

Posteriormente se constituyeron 11 equipos de trabajo con tres a cuatro integrantes, cada uno de ellos seleccionó uno de los dos temas elegidos, definiendo una problemática específica dentro del tema para hacer un estudio de campo.

De este modo se elaboraron 11 artículos de investigación bajo un procedimiento de trabajo en el que se elaboró la presentación de la problemática en general y en lo específico al tema seleccionado, se definió un marco teórico conceptual indicando las causas de la problemática, se formuló la metodología para la obtención de datos, el análisis de los resultados y la propuesta para la solución del caso específico, resaltando las aportaciones que el trabajo ofrece, la discusión de los puntos polémicos observados, se definió un título, se elaboró un resumen que fue traducido en un abstract, se seleccionaron palabras clave descriptivas, se desarrolló una conclusión, finalizando con un reporte de las referencias bibliográficas utilizadas.

Estos 11 trabajos fueron expuestos uno por uno en un Coloquio, cada artículo fue valorado por todos los integrantes del grupo compuesto por 43 personas (3 profesores), a partir de rúbricas en que se especificaban los puntos y criterios a evaluar bajo una escala en cuatro grados de valoración tipo Likert. Con base a la evaluación del grupo y las previamente realizadas por los equipos de trabajo, se estimó que tres de los artículos no reunían los criterios de calidad exigidos, por lo que fueron excluidos de la publicación, quedando así 8 trabajos que son los que integran el presente número.

### **Los medios de comunicación en la construcción de la identidad**

De origen se tenían definidos dos planteamientos: *La televisión en la construcción de la identidad*, y *Las repercusiones del uso y abuso de Internet en la identidad*. En los dos casos se plantea un mismo fin, trabajar la modelación de la identidad analizando los efectos que pueden generar ya sea la televisión o internet.

De aquí que, dado que ambos temas despertaban interés, y la separación de la televisión e el internet cada vez está más diluida, se consideró que era más inclusivo ver las influencias que pueden generar los medios de comunicación, considerando la televisión e internet en la conformación de identidades.

La identidad es un concepto de gran relevancia en la psicología. Se puede afirmar que todas las personas son diferentes, desde los rasgos físicos que tienen y que son únicos, que las tipifican como individuos; de igual manera son diversos y únicos los gustos, intereses, actitudes, maneras de reaccionar y expresarse, haciendo a las personas singulares. El conjunto de todas estas propiedades son lo que le otorgan una identidad propia a cada persona, lo que también ha sido referido en la psicología como una personalidad.

La identidad no es algo heredado, inamovible; las experiencias, los aprendizajes, van modificando la manera de ser de las personas. Las primeras fases de la identificación de la identidad van formándose desde la infancia temprana, cuando el niño se reconoce como una identidad que tiene una naturaleza propia, reconoce el “yo”, y aprecia que este “yo” tiene diversas propiedades, algunas son compartidas con otros y otras le son propias. El ir reconociendo las distintas propiedades que lo singularizan da lugar al “autoconcepto” de su propio “yo” que le confiere identidad.

Muchas propiedades son identitarias, como la afiliación familiar, al barrio, ciudad o país, pueden otorgar definición e identidad. Hay muchos rasgos identitarios que vienen de la sociedad, como el lenguaje, la forma de alimentarse y vestir, los valores, las tradiciones. Todas estas características son propiedades de la cultura y las personas pueden asumir su identificación con estas características y sentir su sentido de pertenencia, como podría ser la mexicanidad.

Pero la identificación con la familia, el barrio o país no son una propiedad intrínseca de pertenencia, no es por haber nacido en una familia, barrio o país que la persona debe sentirse parte de, se puede sentir ajeno, no identificarse como miembro de esa comunidad, de sus valores y costumbres, incluso las puede despreciar o repudiar y sentirse ajeno o adverso, sentir no ser parte de, negar tener esas propiedades identitarias su persona.

La identidad es un proceso de “auto-concepto”, de conformación en el que se reconocen las propiedades constituyentes de la persona, la aceptación y definición de una identidad propia aceptada o rechazada con base en la autoestima. Una persona puede no apreciar características que reconoce la definen, que, aunque no le gusten, acepta que son parte constitutiva de su persona; por ejemplo, la obesidad, puede no gustarle, pero acepta tener un sobre peso, que desdeñar y lamenta, pero acepta que es parte de las características de su persona.

Al constituirse la identidad por una multiplicidad de características que particularizan al individuo, se reconoce que las identidades son múltiples, hay diversos rasgos que tipifican a las personas y estos pueden mutar. Hay prototipos que responden a modelos de comportamiento que definen diversas identidades, evocan maneras de ser y actitudes, las cuales tienen componentes afectivos, cognoscitivos y conductuales. Por ejemplo, la identidad de género.

Las personas pueden nacer con una definición sexual y vivir una identificación de género opuesta, tomar actitudes y comportamientos prototípicos habituales del otro sexo.

Estos prototipos asociados a diferentes personalidades pueden ser modelados o modificados por los diversos medios de comunicación, en tanto forman modelos prototípicos. El concepto de belleza que manejan los medios de comunicación es definido y promovido por ellos mismos, y crean un imaginario aspiracional donde muchas personas tratan de remedar y así identificarse.

La figura esbelta de las modelos de cine ha promovido comportamientos patológicos como la anorexia y la bulimia, donde las personas recurren a laxantes, ejercicio físico excesivo, o incluso al vómito, en su afán de lograr la figura de los modelos que admiran y quieren ser.

Los medios de comunicación influyen en las transformaciones culturales, como puede ser el ejercicio de la sexualidad. En algunas culturas, como en Japón, el beso oral era visto a principios del siglo pasado como un acto indebido, incluso repugnante, lo cual ha cambiado y ahora es aceptado y practicado. Entre los factores que se considera han provocado este cambio cultura, se adjudica a la influencia de la cinematografía hollywoodense, que fue una de las primeras industrias de la comunicación masiva que utilizara este tipo de manifestaciones en la relación de pareja.

Los medios de comunicación ejercen una influencia en la búsqueda y construcción de un proyecto de identidades múltiples diferenciadas; de identidades vocacionales, donde se construye la inclinación o interés que una persona desarrolla para construir un plan de vida en torno a un determinado tipo de trabajo y forma de ser.

En este número de la revista 6 grupos trabajaron diversos aspectos sobre los medios y la construcción de la identidad.

Enrique Fuentes, Laura Hernández y César Ramos realizaron un trabajo que titularon: *Percepción de universitarios sobre los estereotipos sociales en los medios de comunicación*. En su estudio exploraron la percepción de 30 estudiantes universitarios sobre estereotipos sociales que son propagados en los medios de comunicación.

En otro artículo elaborado por Mitzi Soria, Ana Tamariz y Karla Villagómez, titulado *La construcción de la identidad de género a través de estereotipos televisivos*, utilizando la propuesta de Harwood, aplicaron el *Cuestionario de Hábitos Televisivos (CH-TV.01)* y observaron las respuestas que tenían estudiantes entre 15 y 18 años de edad, para valorar la influencia de los medios con base en la proyección de personajes en tanto llegan a la construcción de elementos de identidad, dadas las atribuciones o características que tipifican a dichos personajes.

Adriana López, Carlos Pérez, Brian Ramírez y Sabrina Ramírez realizaron un estudio al que titularon *La influencia de la televisión en las conductas agresivas de los adolescentes*. Se asume en el artículo que los contenidos de expresiones violentas que se ven por televisión pueden promover comportamientos agresivos. Para ello se realizó una entrevista semiestructurada a cuatro adolescentes, no pudiéndose determinar que adoptaran estereotipos de conductas agresivas.

Otro grupo formado por Gerardo Fierro, Gloria González, Nestor Piña y Viridiana Ramírez titularon su trabajo: *El consumo televisivo como factor en la construcción de género en adolescentes*. Aplicaron a un grupo de adolescentes el *Cuestionario sobre hábitos de consumo televisivo y preferencia en la elección de la programación*. Concluyen que ciertamente la programación televisiva ejerce una influencia en la formación de la identidad.

Salma Morales y Karla Rodríguez titularon a su trabajo *La televisión y la Internet en la construcción de identidad*. Para este estudio aplicaron a un grupo de 26 estudiantes de secundaria el *Cuestionario de Hábitos Televisivos (CH-TV.01)*,

la *Escala de Dominios de Valores (VAL-TV.01)* y el *Test de Adicción a Internet (IAT)*. Encontraron que tanto la televisión como el internet son elementos mediadores que impactan en la construcción de la identidad de los adolescentes.

Finalmente, dentro de este apartado, se presenta el artículo titulado: *Efectos del uso excesivo de la Internet en jóvenes universitarios*, elaborado por Pedro Domínguez, Héctor González y Hugo Ramírez. Aplicaron a 4 estudiantes universitarios, dos hombres y dos mujeres, la prueba de adicción de Young e hicieron una entrevista semiestructurada, observando que todos muestran un comportamiento adictivo al uso de internet, con efectos tanto positivos como negativos.

### **Violencia en la familia: efectos psicológicos del maltrato**

El segundo apartado de la revista se presentan dos artículos en torno a la violencia en el ámbito familiar. La violencia es uno de los problemas de mayor preocupación en el mundo, la que se expresa de muy diversas maneras y en muy distintos contextos, llega a niveles extremos, como los actos terroristas donde personas en reuniones multitudinarias son atropelladas o asesinadas por disparos de ametralladora causando verdaderas masacres. Las tasas de mortalidad por homicidio es un índice muy revelador de esta problemática que tanto preocupa, y no sólo porque el número de homicidios es muy alto (más de 44 mil al año, en México), sino porque este índice sigue creciendo de manera constante.

La violencia tiene también otras manifestaciones que, aunque no son tan graves como el homicidio, no dejan de ser muy preocupantes, como las agresiones físicas o verbales, los insultos, el abuso, las amenazas, la extorsión, la explotación, el robo; las cuales también están en constante aumento y constituyen en muchos casos el origen de la violencia extrema que termina en el homicidio.

Otro aspecto de la violencia muy preocupante es que ésta se va tornando en formas culturales de vida. Su ejercicio cotidiano se vuelve hábito de vida, los cuales predispone a la delincuencia, en tanto la agresión es una expresión del abuso y se suele aprovechar para obtener beneficios de los otros, lo que constituyen en sí actos ilícitos. Así la violencia es sistémica, suele formar parte del origen de la delincuencia, que en una espiral ascendente va integrándose en actos delictivos que eventualmente terminan en las cárceles, la reincidencia y la delincuencia organizada. De aquí la gran importancia de atender esta problemática con acciones preventivas.

Múltiples estudios que se han realizado para explicar las causas de la violencia, encuentran que ésta tiene su origen frecuentemente en las primeras etapas de la infancia, las cuales ocurren en el seno familiar. La premisa básica observada es que la violencia genera violencia, es sistémica. Una familia cuyas interrelaciones se median por la violencia, constituyen un clima que provoca más violencia, y lo más grave, es que en muchos casos forma hábitos de vida y se torna en una espiral ascendente la severidad de las agresiones. De aquí la importancia de formular programas preventivos y de atención a esta gran problemática social en el ámbito familiar.

En el ambiente familiar violento hay otros componentes que no dejan de ser muy nocivos en sí mismos, pero aún más preocupante, es que además promueven las relaciones violentas en tanto son sistémicas, como pueden ser el consumo de alcohol y otros estimulantes en altas dosis.

Karla Belmonte, Mariana Hernández y Daniela Reyes en un artículo titulado: *Funcionamiento familiar y violencia de pareja en trabajadores de la UNAM*, analizan la influencia que tiene la violencia en las relaciones de pareja sobre el funcionamiento familiar, para lo cual aplicaron a 16 participantes (8 hombres y 8 mujeres) el *Cuestionario de Funcionamiento Familiar FF-SIL* y el *Cuestionario de Violencia en la Pareja* de Hudson y McIntosh, observando que a mayores índices de violencia las relaciones de pareja presentan una mayor grado de disfunción en las relaciones del ámbito familiar, con un efecto cíclico, de la espiral ascendente de la violencia.

El último artículo de este número, Estefanía Arroyo, David López y Yuli Zúñiga reportan en un estudio titulado: *Depresión en adultos jóvenes expuestos a violencia intrafamiliar durante la infancia*, haciendo un análisis de como la violencia intrafamiliar puede desarrollar cuadros depresivos. Para ello se entrevistaron a 50 estudiantes entre 19 a 25 años de edad, para explorar si en su infancia había padecido un ambiente familiar violento y si presentaban algún nivel de depresión, encontrando que muchos (68%) de ellos reportaron haber estado expuestos a violencia familiar en su infancia, y la mayoría (84%) de quienes vivieron ambientes violentos, reportan haber tenido algunos episodios de depresión.

Felipe Tirado

# **PLANTEAMIENTOS MONOGRÁFICOS**

## Percepción de universitarios sobre los estereotipos sociales en los medios de comunicación

Enrique Fuentes Vázquez (\*) [kikis.fuentes@hotmail.com](mailto:kikis.fuentes@hotmail.com)

Laura Hernández Tufiño (\*) [lauraizettufi@gmail.com](mailto:lauraizettufi@gmail.com)

César Ramos Santana (\*) [cers413@gmail.com](mailto:cers413@gmail.com)

\*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM

**Cómo citar este texto:** Fuentes, E., Hernández, L. y Ramos, C. (2017). Percepción de universitarios sobre los estereotipos sociales en los medios de comunicación. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 3(6), 12-22.

### RESUMEN

La presente investigación se llevó a cabo con el propósito de indagar en la percepción de los universitarios sobre el consumo propagado por los medios de comunicación, enfatizando en los estereotipos sociales transmitidos por la televisión, el radio y la internet. Participaron 30 estudiantes de psicología de la FESI, con edades comprendidas entre los 20 y 25 años, siendo 15 del sexo masculino y 15 femenino. Se aplicó el cuestionario de Uso problemático de nuevas tecnologías y un cuestionario de nuestra autoría para conocer su percepción respecto a dicho material. Los datos obtenidos se analizaron con el programa estadístico SPSS encontrando que, la población universitaria invierte mucho tiempo en el uso de las TIC por ende están en contacto con los estereotipos de comportamiento social, sin embargo, no se está conforme con las ideas transmitidas, se considera necesaria una educación para generar juicios al contenido, además de supervisión paterna.

**Palabras clave:** estereotipos sociales, medios de comunicación, universitarios, TIC, percepción.

### ABSTRACT

The present investigation was carried out with the purpose of investigating in the perception of the university students about the consumption propagated by means of communication emphasizing in the social stereotypes transmitted by the television, the radio and the Internet. Participated 30 FESI psychology students, aged between 20 and 25 years, 15 male and 15 female. The problematic Use of new technologies questionnaire and a questionnaire of our authorship were applied to know their perception regarding this material. The data obtained were analyzed with the statistical program SPSS, finding that the university population invests a lot of time in the use of ICTs, thus in contact with the stereotypes of social behavior, however, it is not satisfied with the ideas transmitted, it is considered Education is needed to generate judgments on content, as well as paternal supervision.

**Keywords:** Social stereotypes, media, university, TIC, perception.

## 1. INTRODUCCIÓN

### Presentación de la problemática

Veveve (2015) Plantea que los medios de comunicación son aquellos que permiten transmitir la información de los acontecimientos más destacados a nivel mundial en tan solo unos segundos, teniendo así como objetivo fundamental el comunicar y dar a conocer los sucesos a la diferentes poblaciones; los medios de comunicación han ido evolucionando con el paso del tiempo ya que los más representativos hace tan solo unos diez años eran la televisión, la radio y la prensa escrita, todas ellas han sido desplazadas por los nuevos medios de comunicación conectados a internet como el celular, computadoras y tabletas ya que la propagación de la información se hace viral y tiene más alcance que los medios pasados, destacando principalmente las redes sociales. El

surgimiento de las redes sociales ha venido acompañado del auge y desarrollo constante de las tecnologías de la comunicación y diversas peculiaridades que estas tienen; entre las cuales se destaca la deslocalización de los eventos, esta refiere a que el receptor y emisor no deben de estar presentes en el momento que ocurren los hechos, ya que gracias a un mensaje acompañado de contenido multimedia ya sean fotos o videos se puede comprender el suceso sin la necesidad de estar presentes, el contenido es tan rico y preciso que se puede sentir como si estuviera ahí; otra característica a destacar es la improvisación del contenido, este elemento es lo que innova a estos nuevos medios de comunicación a diferencia de los pasados, ya que los hechos surgen inesperadamente y el contenido se va actualizando constantemente sin necesidad de que los reporteros, camarógrafos y demás busquen las situaciones

para transmitir lo sucedido, con un teléfono celular basta y nos lleva a otro elemento favorable que es la inmediatez, este principio se refuerza y complementa con las dos anteriores, ya que lo inmediato se alimenta de la imprevisión y se potencia con la deslocalización. Es la esencia de los nuevos tiempos de la comunicación social, ya que responde a nuestra manera de atender la noticia y conforma la mirada mediática de los espectadores ya que el hecho de que tengamos a nuestra disposición toda la información, facilita el que podamos acceder a todos los detalles y, así, recuperar lo más preciso o lo más importante de una forma instantánea y sin grandes esfuerzos. La accesibilidad es, por tanto, otra propiedad interesante que se potencia en el nuevo espacio y mediante la que conseguimos llegar a cualquier parte. La incorporación de esta función acorta las distancias que antes se hacían insalvables en aquellos medios en los que la información estaba aislada, y además libera del tedio que supone o suponía la duración de la consulta y la búsqueda de referencias precisas y finalmente la interacción ante los sucesos que se da a partir de las redes sociales en donde las personas pueden dar su punto de vista o compartir información complementaria haciendo más interesante que los medios de comunicación viejos unidireccionales.

De este modo es necesario indagar sobre el uso del celular, es por ello que Gitte (2008) estudió el significado del móvil en la vida cotidiana de jóvenes daneses entre 16-25 años, específicamente en cuatro áreas que son disponibilidad, experiencia, importancia del móvil y aprendizaje social. Encontrando que la identidad de los jóvenes está influenciada por los medios de comunicación y como el celular facilita este proceso, esto debido a que hoy en día los celulares pueden ser transportados a cualquier lugar convirtiéndolo en una extensión del joven. El autor menciona la comparación de la evolución del teléfono móvil a lo que ahora es y su movilidad en cuanto a tamaño, ligereza agregándole diferentes funciones como foto, video, diarios, agendas, alarmas, mp3 y quitándole el sentido de comunicación el cual era principalmente lo que hay provocado que el celular sea ahora fundamental en la vida diaria convirtiéndose en una herramienta de aprendizaje, y un distractor pues las personas están pendientes de su celular al llegar llamadas o mensajes y sobre todo para el ocio. Por último la identidad de los jóvenes se verá identificada en los tipos de aparición básica, selección de alarmas, la forma de escribir, para que lo usen, la forma de escribir se aborda por las redes sociales y las relaciones que posibilitan y ponen a prueba las normas y reglas que aprenden en estas redes, es decir la forma de comunicación o el lenguaje que es empleado, por lo tanto el móvil es el instrumento personal predominante para la coordinación de la vida cotidiana sobre relaciones sociales siendo el mediador de la identidad de los jóvenes al mostrarle diferente información, Desde este

punto el autor nos hace ver una forma específica de cómo los jóvenes Daneses consideran importante el uso y necesidad del teléfono móvil para estar en contacto orientado principalmente a la personalización de este en cuanto al contenido que puede llegar a tener el teléfono.

Ligado a lo anterior Rajeev (2015) señala que hoy en día la población de adolescentes ha sido caracterizada por el estereotipo de la dependencia a los aparatos electrónicos, principalmente al celular ya que ha servido como una herramienta de comunicación que permite a las personas estar en contacto con personas conocidas y extrañas. Pese a su gran alcance y grandes ventajas de estos dispositivos, se encuentran aspectos negativos como la falta de socialización física entre pares, el realizar actividades al aire libre, el aislamiento familiar carente de vigilancia, seguridad y un elemento muy importante en la actualidad el cyberbullying

La investigación es realizada bajo la premisa de una sociedad actual influenciada por los medios de comunicación de muchas maneras dentro de la vida cotidiana. Ya que es el medio de comunicación que sirve para obtener información, para formar opiniones y hacer juicios sobre diversas cuestiones. Son los medios de comunicación aquellos que mantiene a la gente informada y actualizada sobre lo que está sucediendo a su alrededor y en el mundo. Es por ello que, en el presente artículo, el investigador estudió el impacto del teléfono móvil entre los jóvenes principalmente dentro de las relaciones sociales. Los objetivos específicos del estudio fueron: Estudiar la influencia de otros sitios de redes sociales o factores contribuyentes en el uso de teléfonos móviles, estudiar la medida en que son utilizados los teléfonos y analizar los impactos positivos y negativos del uso del teléfono móvil. Dentro de los aspectos negativos se encuentra la distracción que puede causar el móvil al estar escribiendo mientras se va caminando e inclusive conduciendo, de igual modo se pasa por desapercibida la posible radiación que el móvil genera.

Para llevar a cabo la investigación se utilizó el método de muestreo aleatorio simple, en donde las muestras fueron recolectadas de los jóvenes del género masculino y femenino, el tamaño de la muestra del estudio es de 50 encuestados. Cada uno de los participantes debía responder un cuestionario que englobaba cuatro aspectos evaluando diferentes características cada uno; el aspecto de individual consiste en identificar el tipo de familia, los recursos económicos de cada participante, su escolaridad, localidad, empleo; el aspecto de uso evalúa el fin de utilizar el teléfono, al igual que los sitios y horarios; el aspecto que evalúa el tipo de relaciones sociales que posee cada participante y por último es aspecto social en el que se pretende encontrar la influencia los factores sociales que impactan a la comunidad. Los resultados indican que un alto porcentaje de los entrevistados pertenecen a una familia nuclear proveniente de zonas

urbanas con una condición económica media, es por ello que tienen un fácil acceso a adquirir teléfonos celulares, sin embargo, el uso que se les da principalmente es para el ocio principalmente el de las redes sociales y contenido multimedia. Es por ello que el autor propone que el uso del celular podría emplearse para la educación de aspectos más favorables a las poblaciones jóvenes.

Hoy en día la población juvenil es la que le da un mayor uso a las nuevas tecnologías, es por ello que Ruiz (2014) realizó investigación cualitativa con adolescentes españoles de 13 – 17 años, los cuales tenían un nivel socioeconómico diferente, se aplicaron cuestionarios y entrevistas con el propósito de encontrar como las redes sociales no solo tienen una implicación comunicativa, sino que influye en las relaciones de vinculación, al mismo tiempo se indaga en el cómo los discursos del sistema sexo-género son parte del origen de la violencia contra las mujeres a través de mecanismos de control que son considerados como muestra de amor. Centrándose en las redes sociales ya que forman parte de la vida del adolescente siendo casi indispensables para relacionarse e interactuar con sus pares, son utilizadas para tareas, descargar música, buscar información y también formar sus relaciones de pareja, por lo tanto, la socialización de género se ve en la red. Otro dato que toma es la violencia que tiene la mujer a causa de su pareja sentimental y como esta proporciona un gran número de mujeres agredidas enfatizando que los medios de comunicación hipersexualizan a las niñas desde pequeñas para crear a niñas sumisas, dependientes, susceptibles y con la necesidad de ser amadas ser las princesas rosas y a los niños ser el hombre de acción, haciendo que las niñas entren en ciertos estereotipos y el cómo los medios de comunicación reproducen aquello que la sociedad espera de hombre y mujeres.

Los resultados obtenidos en esta investigación demostró que los adolescentes se les hace difícil imaginar una vida sin teléfono móvil pues lo utilizan mucho para estar en contacto con sus iguales, en cuanto al discurso del amor se encontró que lo ponían en planos por debajo de familia y amigos, sin embargo a la hora de preguntar la creencia del amor verdadero se encontró que está presente en las mujeres y no en los hombres, así como la idea de que mientras más te cela más te quiere por lo que ahí se ve la violencia ante la mujer y su creencia.

Al mismo tiempo que los medios de comunicación, en especial el celular permiten a los adolescentes indagar sobre cosas de su interés, se pueden apreciar que los medios de comunicación también proporcionan información académica productiva es por ello que King (2012) hace una investigación con el enfoque de la teoría del aprendizaje social para la toma de decisiones de carrera, los participantes fueron 108 estudiantes afroamericanos de secundaria con edades de 11- 16 años, viendo las relaciones familiares y el grado de los padres

si vivían con ellos (encuesta demográfica) y un estudio de influencia de rol televisivo el cual veía los hábitos de la persona por ver la televisión, sus aspiraciones y su confianza para alcanzarlos así como personajes favoritos se están identificados ya que los adolescentes pueden no ser conscientes de ellos y, por lo tanto, es necesario medir esta influencia, viendo el cómo las caricaturas influyen en la toma de decisión del adolescente, utilizando también otro instrumento “mi situación vocacional” el cual engloba identidad vocacional, información ocupacional, identidad profesional y metas claras de está, viendo cuales eran las carreras que se definían por el adolescente a través de su gama de aspiraciones de acuerdo al número de carreras puestas por él. Se encontró que la elección de carrera dependía mucho de si el padre o la madre practicaba alguna de ellas, así como su aumento de ver televisión los fines de semana a comparación de entre semana, así como su caricatura favorita influiría también en su elección de una carrera pues la mayoría de su caricaturas favoritas tenía un trabajo confirmando que la teoría del aprendizaje visual toma un peso importante en la elección de los jóvenes

Una preocupación de la sociedad es lo que los niños ven en la televisión, debido a ello Perales y Pérez (2007) investigaron el papel que tienen los medios de comunicación en cuanto la transmisión de valores, creencias, comportamientos y estereotipos globalmente impuestos por la sociedad. Remarcando que no siempre toman las medidas necesarias para una propagación de aprendizaje favorable para los espectadores, los cuales al ser consumidores y partícipes deben poseer un juicio crítico respecto a las situaciones compartidas e interpretadas mediante el conjunto de estos medios ya que en muchas ocasiones lo transmitido es irreal o carece de lógica; generalmente se transmite mediante TIC, en donde encontramos la televisión como eje central de la investigación sin descartar el internet a partir de computadoras, celulares y tabletas al igual que los videojuegos. Es por ello que la audiencia infantil representada por niños al no poseer un juicio crítico ante el material observado se tiende a apropiarse de información distorsionada por la exageración televisiva o el material inadecuado de acuerdo al desarrollo biopsicosocial de los menores manifestándose en el morbo y la violencia denominado telebasura. Se plantea la posibilidad de fomentar una buena educación en los emisores partiendo de estos medios. El centro de atención para Perales y Pérez consiste en identificar que imágenes estereotipos y comportamientos son adecuadas para la audiencia infantil por lo que se hizo un análisis de los elementos formales, estilísticos, expresivos, narrativos, temáticos, valorativos, estanciales de los personajes a partir de categorías del mensaje desde de la sociología, psicología, lingüística, lógica y las técnicas de realización televisiva. Un elemento clave en el estudio es la definición de género televisivo. Hoy se tiende a pensar que los espacios

televisivos deben clasificarse de forma matricial, integrando al menos tres variables simultáneas que son el formato, la audiencia y los Contenidos. Para ello se analizan los programas televisivos en los que niños sean protagonistas o coprotagonistas con el fin de analizar el mensaje transmitido a la audiencia infantil, esto debido a que en ese tipo de programas los niños plasman conductas inadecuadas o un libertinaje en contra de las figuras de autoridad fomentando conductas no adecuadas o su extremo antagónico siendo víctimas del maltrato y el castigo generando miedos; de igual modo el estudio de género se ve inmerso ya que se plasman estereotipos de comportamiento basados en estereotipos culturales de cómo debe comportarse cada género. De todo lo anterior cabe deducir que la imagen que los menores reciben de sí mismos a través de los relatos televisivos está claramente condicionada por los intereses del mercado audiovisual, y no se inscribe generalmente en modelos pedagógicos ni se compadece con los estadios de la evolución psicológica en esos segmentos de edad. No se provee a los menores de habilidades de conocimiento, alfabetización mediática y recepción crítica, que favorezca pasar ante los medios de una posición puramente defensiva o reactiva (la defensa y protección del menor ante los contenidos inadecuados) a una posición proactiva (la utilización adecuada de los medios y de los beneficios que pueden aportar)

Ligado a lo anterior, los medios de comunicación transmiten información no productiva a los adolescentes, es por ello que existe una gran crítica a los reality shows que en la actualidad se televisan y transmiten información distorsionada a un público no apto, es por ello que Stefanone, M., Derek, L., Devan., Rose. (2010) encontraron que los comportamientos que las personas apropian de la televisión son vistos con frecuencia en los reality shows, videos musicales, conferencias, películas y otros. La gente toma esas características de estos actores, Artista, etc. y utiliza las tecnologías para comunicarse con estos ídolos. El desarrollo y la popularidad se llama "reality television" Estos reality shows no son saludables porque, los usos de la interacción sin guion de los actores no profesionales se consideran como "gente común". Lo cual hace que los pensamientos personales, comportamientos y las interacciones de sus personajes sean el foco principal de atención de la audiencia. La cultura es voyerista porque se busca mostrar buenos cuerpos físicos de los participantes volviéndolo más atractivo para los espectadores. De lo que se ve en la televisión, las personas adquieren actitudes y necesidades de adquirir ropa, generando el deseo de alcanzar la semejanza volviéndose necesario para los espectadores. Las redes sociales juegan un papel importante en la vida de esta cultura, la investigación académica en las redes sociales está creciendo, con el foco en una gama de ediciones incluyendo el aislamiento. En el presente estudio, los personajes de televisión en realidad muestran

la programación como modelos, y la Internet proporciona un nuevo contexto para la adopción del comportamiento observado. Sitios Como el correo electrónico apoyan el almacenamiento, la organización y el intercambio fotos digitales, mientras que los sitios de redes sociales generales como Facebook incluyen compartir fotos como una funcionalidad clave. Este estudio encuestó a adultos jóvenes para determinar en qué medida la realidad televisiva muestra el consumo, explicando así una gama de comportamiento del usuario en el contexto de los sitios de redes sociales. El resultado de esta investigación, fundó la confluencia de esta creciente popularidad.

De igual modo Stefanone y Dereck (2009) comentan el papel de la psicología a partir de la teoría cognitiva social, su objetivo es explorar la relación de los reality shows y el comportamiento social manifestado en línea. La relación entre el contenido de los medios de comunicación y las actitudes culturales. Los temas más examinados en la investigación de comunicación masiva. Uno de los mensajes más consistentes de RTV se refiere a NDS, donde las revelaciones personales no están dirigidas a individuos específicos, sino a audiencias más amplias. Dado que los pensamientos personales de los personajes no son (todavía) directamente accesibles para el público, la estructura narrativa de muchos programas de RTV requiere que los personajes de sacrificar la privacidad tradicional, revelando pensamientos y sentimientos a una audiencia amplia, esta es la razón para mostrar a los actores con características específicas (ropa, alto, cuerpo). La Teoría Social utiliza el término modelamiento para caracterizar el proceso mediante el cual un individuo observa a los demás, interpreta el comportamiento observado y ajusta su propio comportamiento en respuesta. Los blogs son una reconfiguración de herramientas existentes basadas en la web: Páginas web actualizadas con frecuencia que generalmente tienen archivos actuales y archivados mensajes basados en texto. Estas herramientas permiten a cualquier persona con acceso a una computadora e Internet crear y mantener un blog porque se requiere poco conocimiento técnico. A diferencia de los blogs o el intercambio de videos, la fotografía tiene una historia larga y social. Como los estadounidenses han crecido cada vez más móviles en las últimas décadas, las fotos han ayudado a mantener distantes miembros de la familia y amigos en estrecha emocional proximidad. En muchos casos, la digitalización de la fotografía simplemente hizo que estos procesos de compartir fueran más rápidos y más cómodos.

Este estudio utilizó datos de encuestas para examinar el consumo de espectáculos de realidad y el contexto social fuera de línea de los usuarios como posibles antecedentes para Auto-revelación a través de blogs, compartir fotos en línea y compartir videos en línea. El consumo de RTV se correlacionó con el intercambio de blogs y videos, pero no con el intercambio de fotos. El tamaño de la red de

apoyo social fue una correlación significativa del intercambio de fotos, lo que indica que compartir fotos puede ser una actividad más relacional.

Dentro del plano psicológico se ha buscado el efecto que generan los medios de comunicación en las personas, es por ello que Sandoval (2006) en su estudio encontró una gran parte de las investigaciones se han dirigido a probar la relación entre la televisión y la conducta agresiva, debido a que en algunos estudios cumbres sobre aprendizaje social se encontró que cuando los niños eran expuestos a modelos agresivos, imitaban esta clase de conductas en situaciones de juego posteriores, especialmente cuando se involucraban juguetes similares a los que se encontraban en las escenas televisadas. La mayoría de investigaciones ulteriores concuerdan en que existe una alta correlación entre la exposición al medio y las conductas agresivas y violentas; lo mismo sucede con la aceptación de la violencia de otros. No obstante, no se tienen los mismos efectos con respecto a la conducta de ver televisión sobre la etiología y exacerbación de la conducta agresiva, en niños con problemas emocionales. Entre estos parámetros se encuentran las experiencias previas y el tipo de contexto en el cual se desarrolla el niño. Los autores, dependiendo de su enfoque teórico, han rotulado de modo diferente estos factores, pero en esencia se refieren a los mismos parámetros: la historia del individuo que genera una configuración disposicional particular y sensible a los modelos agresivos, así como las contingencias sociales que favorecen el mantenimiento de los comportamientos aprendidos a través del medio televisivo.

Existen numerosos argumentos para responsabilizar a la televisión de los comportamientos agresivos o del aislamiento social y que estos argumentos varían dependiendo de las problemáticas presentes dentro de la familia y del desempeño escolar de los niños y niñas. Frente a un alto desempeño escolar, medido con los parámetros de las escuelas a las que asisten estos niños y niñas, las regulaciones sobre la televisión se tornan laxas. Por el contrario, un bajo desempeño escolar desencadena una serie de regulaciones muy fuertes sobre el consumo de televisión.

Los medios masivos de comunicación son una de las fuentes de socialización más potentes en las culturas modernas. Permiten la demostración de modelos de comportamiento, mantienen patrones de conducta adaptativos o desadaptativos, están relacionados con el desarrollo de las culturas en diversos sentidos y forman una parte fundamental del conjunto de principios, valores, creencias y reglas de una sociedad. El gran interrogante que se plantea es con respecto al tipo de prácticas culturales que describen los medios masivos de comunicación y cuál es su impacto en la adquisición y mantenimiento de formas de conducta en la población.

## **Presentación del problema específico**

Los medios de comunicación en la actualidad juegan un papel fundamental en la vida de todas las personas, principalmente aquellos que tienen acceso a Internet como lo son las redes sociales (Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, YouTube), los foros, wikis, los servicios de televisión en línea (streaming) y la televisión. La población más vulnerable a los efectos negativos del contenido propagado por los medios de comunicación, son las personas que no poseen un juicio crítico respecto a todo lo que están viendo o escuchando a partir del bombardeo de contenidos estereotipados de diferente índole; principalmente de productos estereotipados de estilos de vida que a su vez involucran objetos materiales, comportamientos, vestimentas, lugares por concurrir, relaciones emocionales (noviazgos, matrimonios, unión libre, infidelidades, etc) relaciones familiares y escolares. Es por ello que al estar en contacto durante tiempos prolongados, estos pueden afectar la forma de percibir la realidad de las personas y que busquen hacer lo imposible para poder tener acceso a lo que están viendo en los medios de propagación. (Perales y Pérez, 2007)

Partiendo de lo anterior, la presente investigación tiene el objetivo principal de indagar en ¿cómo se perciben esos estereotipos en la comunidad universitaria? ya que es la población que tiene un mayor contacto con este material a partir de los medios de comunicación (Rajeev, 2015) señala principalmente el uso de las redes sociales, entre las que destacamos las de mayor uso que son Facebook, Twitter y YouTube. Cabe señalar que estas redes mencionadas se encargan de transmitir un sin fin de información que muchas veces es exagerada e inapropiada o sin algún fundamento verídico que los respalde, al igual que los servicios de tv por streaming que se ha vuelto popular en los últimos años ya que la mayoría de series presentadas en estas plataformas exageran la realidad mediante el drama con la finalidad de tener un mayor número de seguidores. Ese material tiende a recrear escenarios o comportamientos que no son los más apropiados para su bienestar poniendo en peligro a la vida de la persona y a las le rodean; de igual modo nos interesa indagar en uso y tiempo que se da a estas nuevas tecnologías por parte de la población universitaria, mediante que dispositivos logran tener acceso y si sus padres o profesores en algún punto les han mencionado o tratado de orientar en cuanto a los contenidos que se presentan en la red. Una vez que obtengamos toda la información a partir de instrumentos, se tratará de realizar una aproximación general al fenómeno de la percepción de los estereotipos sociales, los dispositivos y el tiempo empleado por parte de estudiantes universitarios de la FESI.

## Propósito

La educación en el siglo XXI requiere forzosamente tener el conocimiento y estar en contacto con las TIC que facilitan el trabajo colaborativo, el movimiento de la información y búsqueda de la misma. Sin embargo, no hay una educación previa que enseñe a las personas a darles un uso adecuado, ni determinar qué tipo de contenidos son buenos, es por ello que los medios de comunicación en conjunto con las TIC transmiten un sinnúmero de estereotipos sociales que serán percibidos subjetivamente por cada persona y repercutirá en cada uno de acuerdo al juicio que se posea.

El propósito de nuestra investigación es tener una aproximación a la subjetividad individual de los universitarios de psicología, respecto al juicio que tienen sobre los estereotipos sociales que son vistos a partir de las TIC y o medios de comunicación. Una vez que obtengamos toda la información a partir de instrumentos, se tratará de realizar una aproximación general al fenómeno de la percepción de los estereotipos sociales, los dispositivos y el tiempo empleado por parte de estudiantes universitarios de la FESI.

## 2. MARCO CONCEPTUAL

### Perspectiva

La población de adolescentes ha sido caracterizada por el estereotipo de dependencia a los aparatos electrónicos, principalmente al celular ya que ha servido como una herramienta de comunicación que permite a las personas estar en contacto con personas conocidas y extrañas. Pese a su gran alcance y grandes ventajas de estos dispositivos, se encuentran aspectos negativos como la falta de socialización física entre pares, el realizar actividades al aire libre, el aislamiento familiar provocando carencia de vigilancia, seguridad y un elemento muy importante en la actualidad el cyberbullying Rajevvv(2015).

El papel que tienen los medios de comunicación como internet en los celulares, en cuanto la transmisión de valores, creencias, comportamientos y estereotipos globalmente impuestos por la sociedad, no siempre toman las medidas necesarias de una propagación de aprendizaje favorable para los espectadores, los cuales al ser consumidores y participantes deben poseer un juicio crítico respecto a las situaciones compartidas e interpretadas, ya que en muchas ocasiones lo transmitido es irreal o carece de lógica (Perales y Pérez,2007).

### Causas del problema

Una de las principales causas de la problemática es que las personas que no poseen un juicio crítico ante el material observado o escuchado en cualquier medio de comunicación, tiende a apropiarse de información distorsionada por la exageración del material inadecuado manifestándose en el morbo y la violencia con el fin de

atraer a más seguidores. Cosa que repercutirá en el comportamiento y construcción de identidad de los consumidores (Perales y Pérez, 2007)

Dentro del plano psicológico se ha buscado el efecto que generan los medios de comunicación en las personas, es por ello que (Sandoval, 2006) encontró una gran relación entre la televisión y la conducta agresiva partiendo desde la teoría del aprendizaje social. Se ha encontrado que las personas al tener contacto con modelos no apropiados tienden a aprender comportamientos disruptivos que son reproducidos y pueden generar problemas a las personas que lo hacen. Del mismo modo la adicción a el móvil y estar conectado a internet es un problema de la actualidad que favorece la transmisión de los estereotipos sociales a partir de dispositivos multimedia que propiciaran a comportamientos inadecuados para la vida social.

Debido a lo anterior nos preguntamos ¿Qué percepción tendrán los universitarios de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala respecto a los contenidos propagados por los medios de comunicación?. Partimos de la hipótesis que los universitarios poseen un juicio crítico para discriminar los buenos y malos contenidos que son propagados por los medios de comunicación, principalmente dentro de los estereotipos sociales que en ocasiones marcan tendencias de como debiéramos comportarnos.

## 3. PLANTEAMIENTO

### Método

#### Participantes

Para la investigación se requirió la participación de 30 estudiantes activos de la carrera de psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, 15 del sexo femenino y 15 masculino entre edad de 20 a 25 años.

#### Instrumentos

Se utilizaron dos cuestionarios con el fin de indagar en la percepción que tienen los universitarios y otro para conocer el tiempo y frecuencia que invierten en Tic.

Se aplicó el Cuestionario de Uso Problemático de Nuevas Tecnologías (UPNT). Consta de 41 ítems, que nos permiten conocer el tiempo empleado en internet, videojuegos, televisión y el uso del celular; al mismo tiempo evalúa la dependencia e importancia en la vida del participante.

Del mismo modo realizamos un cuestionario para indagar en la apreciación que tienen los universitarios respecto al material (estereotipos sociales) que son transmitidos en los medios de comunicación. En esta prueba identificamos los aparatos que poseen los participantes que les permiten acceder a internet o señal de comunicación; del mismo modo se emplean dos escalas Likert con el fin de identificar el acuerdo o desacuerdo del

contenido de los medios de comunicación y el tiempo empleado con los aparatos antes mencionados.

## Obtención de datos

### Procedimiento

En primera instancia se utilizó un muestro aleatorio por conglomerados, con la condición de que los participantes fueran estudiantes universitarios de la carrera de psicología en edades de 20 a 25 años. Una vez cumpliendo este requerimiento se le explico a cada uno brevemente ambos cuestionarios y la confidencialidad de su información para que una vez obtenidos los datos se hiciera un registro en la base de datos.

### Resultados

El cuestionario estereotipos sociales nos permitió recabar información respecto a los dispositivos que facilitan a los universitarios estar en contacto con los medios de comunicación y por ende a los estereotipos transmitidos. Se puede apreciar en la tabla 1. Dispositivos que se posee, el 96.6 % de la población posee una computadora, es decir 29 de los 30 participantes posee una computadora que le permite estar en contacto a través de internet con un sinnfin de información a través de la web lo que permite que mucha de esa información sea recibida corriendo el riesgo de que sea información basura que sea apropiada si no se tiene un juicio crítico; la televisión al igual que la computadora es un dispositivo que está presente en el hogar de los participantes ya que 28 que representan el 93.3% de la población tienen acceso a programas de televisión de diferente índole, a partir de los programas de televisión como se mencionó anteriormente, se manejan estereotipos exagerados con el fin de ganar más público, lo cual es sumamente alarmante ya que en ocasiones carecen de ética y son aprendidos por un público no apto, al mismo tiempo que los horarios no son manejados con todas las precauciones requeridas; como se consultó en la información y se ve en la vida diaria el uso del celular es fundamental hoy en día, es por ello que el 83% de la población cuenta con un dispositivo móvil y pese a ello el 70% de esta población cuanta con acceso a internet en el dispositivo. El uso del celular es el que más impacto y beneficio ha dado a los medios de comunicación ya que es a partir de este dispositivo que podemos compartir y enterarnos de la nueva información todo el tiempo, con el peligro de generar una adicción; el radio es un dispositivo que cuentan los participantes con un 83% es decir 25 personas al igual que el celular, la radio permite escuchar los comentarios de otras personas, lo cual puede permear en la significación personal y adoptar posturas, además que promociona estereotipos artísticos del ámbito musical; la Tablet es un dispositivo que no sobre sale tanto ya que solo el 53% la mitad de los participantes cuenta con este dispositivo que cumple las funciones similares a la computadora y el celular y finalmente la televisión con acceso a internet con un 63% es poseída

por 19 participantes. No es de sorprenderse que la mayoría de universitarios cuente con estos dispositivos a su disposición debido a las condiciones económicas de esta población, lo cual hubiera sido muy diferente al emplearse en una población rural o alejada de la urbanización.

La figura 1. Nos da una mejor percepción de los dispositivos que poseen los universitarios para poder acceder a los medios de comunicación y por ende estén en contacto con los medios de comunicación.

Dispositivo	Cantidad de la población
Televisión	28
Tablet	16
Celular	25
Televisión con internet	19
Radio	25
Computadora	29

Tabla 1. Dispositivos que poseen los universitarios

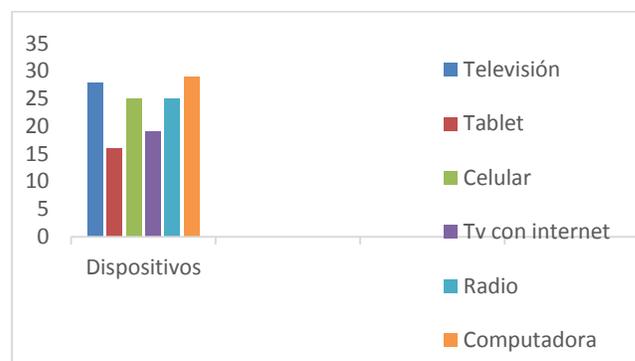


Figura 1. Dispositivos que poseen los universitarios

A partir del Cuestionario de Uso Problemático de Nuevas Tecnologías (UPNT). Podemos tener una aproximación de la frecuencia de uso del móvil, el internet, la televisión y los videojuegos. En la tabla 2, se nota con claridad que el uso del celular y el internet es diario, los universitarios permanecen activos en el uso de estos dispositivos todos los días a comparación del uso de la televisión que se utiliza una vez a la semana y los videojuegos que son menos concurridos por una vez al mes.

Dispositivo	Frecuencia de uso (media)
Celular	Todos los días
Internet	Todos los días
Televisión	1 vez por semana
Videojuegos	1 vez por mes

Tabla 2. Frecuencia de uso del dispositivo

Una vez que se conoce la frecuencia de uso de los dispositivos el mismo instrumento en la tabla 3 tenemos una aproximación al tiempo que es invertido en promedio por parte de los universitarios, destacando una gran cantidad en el uso del celular siendo excesivo a comparación del que se emplea en videojuegos. En promedio el celular por los participantes es utilizado por 4 horas, el uso de internet ya sea en celular y o computadora también es de 4 horas, por otra parte, el tiempo que se dedica a ver la televisión es de una hora cuando mucho y los videojuegos sólo media hora.

Dispositivo	Tiempo empleado al día (media)
Celular	4 horas
Internet	4 horas
Televisión	1 hora
Videojuegos	½ hora

Tabla 3. Tiempo que se emplea en cada dispositivo al día

Del mismo modo es de suma importancia conocer en qué sitios se emplea el uso de estos dispositivos, el instrumento nos da una breve apreciación destacando 3 lugares únicamente, estos pueden observarse en la figura 2. El hogar con 55% es el sitio en que se emplea el uso de dispositivos por parte de los participantes, seguido por la escuela con un 30% y finalmente la calle con el 15%. Solo se tomaron estos tres contextos debido a que son los más recorridos por universitarios y en los que se emplean cotidianamente

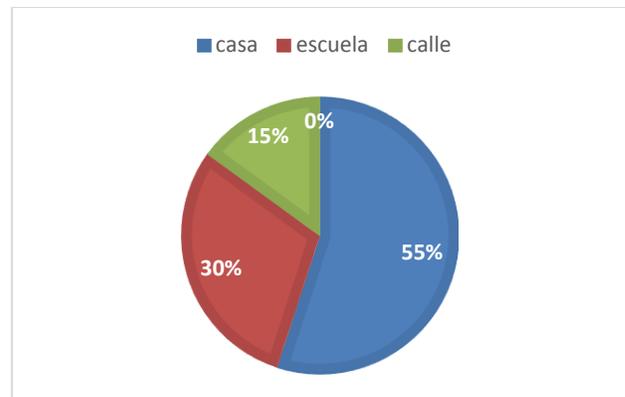


Figura 2. Lugares en los que se usan los dispositivos

Y finalmente a través del Cuestionario de Uso Problemático de Nuevas Tecnologías (UPNT) en la figura 3. Se encontró qué tipo de material o contenido es consumido por los estudiantes, destacando principalmente el académico con un 50% muy parejo con el contenido distractor para el ocio con un 42%, un 5% para compras electrónicas y sólo un 3% para un uso comunicativo. Como se revisó en la literatura el uso de estos dispositivos permite a los universitarios disponer de un elevado número de información y no es asombroso que lo que mayor se revise sean cuestiones académicas escolares y distractores. Simplemente se debe de saber administrar adecuadamente para no tener repercusiones. Lo cual debería estar a cargo de los tutores y propiamente de la persona ya adulta cuando es consciente de las responsabilidades y obligaciones con las que debe de cumplir en su vida cotidiana, es bueno tener tiempo para distraerse siempre y cuando nos desatiendan las actividades importantes.

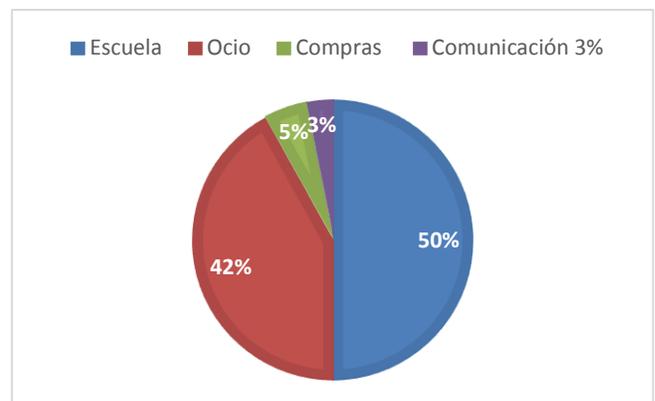


Figura 3. En qué se invierte el tiempo usando dispositivos móviles

Por su parte el Instrumento de estereotipos sociales nos da una aproximación respecto al acuerdo que se tiene o no, de diversos contenidos y situaciones que se ven inmersos dentro de los medios de comunicación. En la tabla 4. Se

encuentran las situaciones que concuerdan con el juicio y criterio de lo que es y tendría que emplearse en los medios de comunicación

Situación	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	Desacuerdo	Total desacuerdo
Tú persona ideal tiene que ser reflejada en algún personaje o artista			10%(3)	40%(12)	50%(15)
El aspecto físico de una persona se valora según las características anunciadas por los medios de comunicación	3%(1)	60%(18)	3%(1)	3%(1)	30%(9)
Los medios de comunicación deben promover drogas y contenido sexual	10%(3)	16%(5)	13%(4)	16%(5)	43%(13)
Las modas están determinadas por los medios de comunicación	36%(11)	46%(14)	6%(2)	10%(3)	
Los padres deben de ignorar el contenido que sus hijos ven a partir de los medios de comunicación	17%(5)	3%(1)	3%(3)	27%(8)	50%(15)
Los contenidos mostrados en los medios de comunicación contribuye al aumento de la violencia	20%(6)	40%(12)	27%(8)	10%(3)	3%(1)
Los medios de comunicación aportan nuevas formas para resolver un problema	10%(3)	28%(8)	50%(15)	6%(2)	6%(2)

Tabla 4. Opinión de los universitarios respecto a las deferentes situaciones que se presentan en los medios de comunicación

En la tabla anterior se muestran los resultados de los 30 participantes en cada una de las situaciones planteadas, la primer situación cuestiona, si su persona ideal tenía que ser reflejada en algún personaje o artista, a lo que el 50 % es decir la mitad de la población está en total desacuerdo de que su persona ideal tengo que ver o estar relacionado con un artista o un personaje, mientras que el 40% de la población esta desacuerdo y solo el 10% no está de acuerdo ni en desacuerdo; al cuestionar, si el aspecto físico de las personas se valora de acuerdo a las características que imponen los medios de comunicación el 30 % de la población menciona que está en total desacuerdo, ya que las personas no tienen que valorar su aspecto físico de las personas solo por lo que muestran los medios de comunicación, mientras que el 60% de la población está de acuerdo con esta perspectiva ,el 3% se encuentra en total acuerdo, así como 3 % en desacuerdo y 3 ni de acuerdo ni desacuerdo; en cuanto al contenido sexual y de drogas, el 43% de la población está en total desacuerdo en que los medios de comunicación deban promover dogas y contenido sexual, así mismo el 17% está en desacuerdo en esta postura, a diferencia del 13% que se mantiene en una postura neutral, el 17 % está de acuerdo en promoverlo y el 10% está en total acuerdo; Al cuestionar sobre ¿cómo las modas están determinadas por los medios de comunicación en la sociedad? el 10% menciona que no están de acuerdo en ello, el 7% está en postura neutral, a diferencia del 47% que está de acuerdo en que los medios de comunicación determinadas las modas al igual que el 37% que está en total acuerdo; en la tabla se muestra cómo el 50% de la población está en total desacuerdo de que los padres ignoren el contenido que ven sus hijos en los medios de comunicación, así como el 26.7 % está en desacuerdo, la neutralidad así como el acuerdo cuentan con el 3 % cada uno y por último el 17% de la población está en total acuerdo de que los padres deben de ignorar el contenido que sus hijos ven; en cuanto a la violencia mostrada en los medios de comunicación, el 3% de la población está en total

desacuerdo en que los contenidos mostrados contribuyan al aumento de la violencia , el 10% está en desacuerdo con dicha afirmación, 27% de la población está en una postura neutral , en contraste con el 40% que está a favor de que los medios de comunicación contribuyen mucho en el aumento de violencia de las personas y el 20% de los participantes están en total acuerdo y finalmente en los aportes de nuevas formas para solucionar los problemas los participantes consideran estar totalmente desacuerdo y desacuerdo ya que poseen un porcentaje de 7% cada uno respectivamente , el 50% es decir la mitad de la población mantiene una postura neutral , un 27% está de acuerdo y un 10% está en total acuerdo en que los medios de comunicación facilitan nuevas formas para resolver un problema.

### Solución del caso

Proponemos que se eduque a los jóvenes y adolescentes desde una edad temprana respecto al uso adecuado de las tic y nuevas tecnologías, con ayuda de los profesores y padres de familia capacitados en cómo utilizar las nuevas tecnologías y su uso adecuado. Entre las cuales destacamos el internet a través de computadoras, celulares y tabletas, del mismo modo hablar sobre el contenido que puede encontrarse en la red, fomentando valores y un juicio crítico respecto a esa información ya que en muchas ocasiones los jóvenes toman la información sin juzgarla. Proponemos la realización de talleres de intervención titulada “El buen uso de las TIC”. En el cual incluiríamos temas relacionados con: 1) El uso adecuado de redes sociales, 2) El manejo de información personal en la red, 3) Administración del tiempo con tic, 4) Cómo darle un uso académico a las TIC, 5) Los riesgos que corren los jóvenes en la internet (ciberbullying) , 5) Identificar información verdadera y descartar la falsa. Cada sesión será vivencial con actividades dinámicas para que los participantes estén motivados para asistir y logren hacer conciencia sobre como utilizan las TIC .

Talleres para padres respecto al uso de las Tic y la supervisión de sus hijos. Del mismo modo que los jóvenes, se hará un taller vivencia centrado en los siguientes temas. 1) Analizar el contenido de los programas que sus hijos y ellos mismo ven; 2) Dialogar con los hijos sobre los programas, centrándose en el contenido inadecuado, 3) Planeación de horarios y acuerdos para el uso de las Tic, 4) Formación de un juicio crítico al material que circula por los medios de comunicación a partir de la trasmisión de valores.

Además de no solo quedarse con los resultados a nivel cuantitativo, se propone indagar a nivel cualitativo para conocer las razones y el porqué de la selección de estas respuestas mediante entrevistas y discusiones donde se conozca personalmente el significado que tiene cada participante acerca de los medios de comunicación.

Aportaciones

Las aportaciones que darán estas propuestas de prevención las veremos desde un punto de vista de las variables que intervienen en el problema y no han sido atendidas, ya que la mayoría de los niños desde pequeños se van incursionando en las nuevas y no existe un regulación tanto del tiempo, calidad de programas y acompañamiento de los padres para tener un buen conocimiento de los temas vistos. Por lo que nosotros al plantear talleres tanto a padres como alumnos, se abrirá camino a que exista una mayor concientización de los temas abordados.

Los alumnos al tener conocimiento desde edades tempranas acerca del uso adecuado de redes sociales poseerán un juicio crítico respecto al contenido de internet y evitara el cyberbullying, manejo de información, administración de tiempo. Todo esto con la ayuda de actividades dinámicas en donde ellos puedan interactuar y ver lo bueno que es aprender y ser consiente de todo esto.

Al mismo tiempo los talleres a los padres enseñaran la importancia de que ellos deben acompañar al niño en los programas de televisión o películas, para que al terminar dicha programación hablen acerca de los pros y los contras que se muestran, así mismo les enseñen a crear un criterio sobre lo inadecuado y distinguir los estereotipos sociales. De igual modo aprovechar los contenidos para educar y lograr una buena educación.

## Discusión

De acuerdo a los resultados obtenidos, podemos decir que nuestra hipótesis si se cumple ya que los universitarios identifican cuales son los contenidos aceptables de los medios de comunicación, así como aprender a distinguir entre las modas que la tecnología nos impone. Se encontró una relación en la percepción que se tienen del material transmitido por los medios de comunicación en que su persona ideal sea reflejada en algún artista o personaje ;así mismo como los estereotipos físicos de cómo deberían ser las personas si tienen un impacto en como valoramos a las acuerdo a la imagen que estos nos proporcionan dando origen a las famosas "modas" que dan pauta a la exclusión social esto concuerda con lo que menciona Ruiz (2014) el cual enfatiza que los medios de comunicación hipersexualizan a las niñas desde pequeñas para crear a niñas sumisas, dependientes, susceptibles y con la necesidad de ser amadas ser las princesas rosas y a los niños ser el hombre de acción, haciendo que las niñas entren en ciertos estereotipos y el cómo los medios de comunicación reproducen aquello que la sociedad espera de hombre y mujeres y entrar a una exclusión social si no entran en estos parámetros.

Así mismo se encontró que la población tienen un celular el cual lo usan como una exención suya a partir de ocio, escuela, momentos creativos así como transportarlo a todos lados tal como lo dice Gitte (2008) el cual menciona que la identidad de los jóvenes está influenciada por los

medios de comunicación y como el celular facilita este proceso, esto debido a que hoy en día los celulares pueden ser transportados a cualquier lugar convirtiéndolo en una extensión del joven, por lo tanto el móvil es el instrumento personal predominante para la coordinación de la vida cotidiana sobre relaciones sociales siendo el mediador de la identidad de los jóvenes al mostrarle diferente información algo muy importante que arroja nuestra investigación es el total desacuerdo que se tiene a la transmisión de material sexual y de drogas por parte de los medios de comunicación ya sea de forma explícita e implícita permitiendo así que se pueda aprender respecto a estos temas, sin embargo no siempre es juzgada por todos los que ven el mensaje, tal como lo dicen Stefanone y Dereck (2009), en el cual su objetivo fue explorar la relación de los reality shows y el comportamiento social, la relación entre el contenido de los medios de comunicación y las actitudes culturales, La Teoría Social utiliza el término modelamiento para caracterizar el proceso mediante el cual un individuo observa a los demás, interpreta el comportamiento observado y ajusta su propio comportamiento en respuesta por lo que si las personas no tiene un buen juicio acerca de estos temas irán imitando lo que ven en los programas o reality shows.

En cuanto a las limitaciones que encontramos a nuestra propuesta es que los jóvenes lleguen a entender cuál es la importancia de esta información y aplicarla a su vida, ya que muchos puede que no lo tomen con la relevancia que en necesaria así como la participación de los padres para ayudar a sus hijos con esta información.

En cuanto a los beneficios que tendría esta propuesta es que los jóvenes aprendan a tener un mayor conocimiento sobre los contenidos que ven y suben a internet, la inculcación de valores en la práctica de programas televisivos y crearles un juicio crítico ya que esto les ayudara para fomentar herramientas que les podrán servir a lo largo de su vida tanto profesional como personal, el hecho de que los padres estén con sus hijo viendo programas y aprendiendo mutuamente hará que tengan una mejor comunicación en el ámbito familiar.

## 4. CONCLUSIÓN

En la actualidad el abuso de dispositivos con acceso a internet principalmente del celular y computadoras ha traído beneficios, pero también grandes consecuencias negativas, esto es debido a que no se tiene una educación respecto al uso adecuado y un juicio crítico del contenido que se puede encontrar en la red. Es de suma importancia comenzar a concientizar a todas las personas ya que en pleno siglo xxi el uso de las tecnologías es un requisito para la nueva vida, proponiendo así una cibereducación que sea transmitida desde edades muy tempranas, esto con el fin de que desde edad temprana se tengan habilidades para darle un mejor uso a las TIC y la información en

internet sea de buena calidad, del mismo modo es de suma importancia que constantemente los padres estén al pendiente del contenido que sus hijos están viendo, o de ser posible las autoridades correspondientes realicen una revisión del contenido para eliminar aquello que distorsione la realidad en las personas.

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gitte, S.(2008) "Mobile Identity: Youth, Identity, and Mobile Communication Media." Youth, Identity, and Digital Media, IT University of Copenhagen, Department of Innovative Communication , 143–164.
- Perales, A. & Perez, C.(2007)Aprender la identidad ¿Qué programas ven los menores en la T.V? Revista científica de educocomunicación .(Pp.299-304)
- Rajeev, M. (2015).Effects of social media on social relationships: A desciprive study on the impact of mobile phones among youth population. International research journal of social sciences. Vol.4(2),11-16.
- Ruiz, M. A.(2014) Implicaciones del Uso de las Redes Sociales en el Aumento de la Violencia de Género en Adolescentes, Instituto de la Comunicación e Imagen. Universidad de Chile, 124-141.
- Stefanone, M., Derek, L., Devan,. Rose. (2010). The Relationship between Traditional Mass Media and "Social Media": Reality Television as a Model for Social Network Site Behavior. Journal of Broadcasting & Electronic Media 54(3) pp. 508–525.
- Stefanone, M. & Lackaff, D. (2009), Reality Television as a Model for Online Behavior: Blogging, Photo, and Video Sharing. Journal of Computer-Mediated Communication, 14: 964–987.
- Sandoval, M. (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. *Universitas Psychologica*, 5. 205-222.
- Vevere. V. (2015).Impact of social media on interpersonal communication patterns:Socialiniu mokslu studijos societal studies.7(1),p.124-138.

## La construcción de la identidad de género a través de estereotipos televisivos

Mitzi Paola Soria Mora (\*) [mitzisoriam@gmail.com](mailto:mitzisoriam@gmail.com)

Ana Tamariz Lorenzana (\*) [yoshaxp@gmail.com](mailto:yoshaxp@gmail.com)

Karla Montserrat Villagómez Balderas (\*) [karla.villagomez123@gmail.com](mailto:karla.villagomez123@gmail.com)

\*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM

**Cómo citar este texto:** Soria, M. P., Tamariz, A. y Villagómez, K. M. (2017). La construcción de la identidad de género a través de estereotipos televisivos. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 3(6), 23-38.

### RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue conocer la influencia de las series televisivas en la construcción de la identidad de género en jóvenes de edades entre 15 y 18 años, estudiantes de bachillerato, basándose en la propuesta de Harwood (1999), el cual menciona que los programas televisivos muestran características sociales, psicológicas o físicas de un personaje en específico que constituye fuertemente la construcción de identidad de una persona, tomando así algunas atribuciones o características de dichos personajes. Se utilizó el Cuestionario de Hábitos Televisivos (CH-TV.01) en el que se encontró que los participantes son sujetos susceptibles para la apropiación de mensajes estereotipados. Por lo que se concluye la importancia de implementar medidas de prevención en una población joven para generar un pensamiento crítico en el que puedan opinar y cuestionarse acerca de los mensajes dados en personajes que se visualizan en la TV y otros medios de comunicación.

**Palabras clave:** Identidad de género, estereotipos, series televisivas, teoría de cultivo.

### ABSTRACT

The objective of the investigation based on the influence of the television series on the construction of the gender identity in the youngsters of the 15 and 18 years, the high school students, based on the proposal of Harwood (1999), which mentions That Television programs of social, psychological or physical characteristics of a specific individual that strongly constitute the construction of identity of a person, taking and some attributions or characteristics of such characters. The Television Habits Questionnaire (CH-TV.01) was used in which it was found that the participants are subjects susceptible to the appropriation of stereotyped messages. Therefore it is concluded the importance of implementing prevention measures in a young population to generate a critical thinking in the opinion and questionnaire about data messages in characters that are displayed on TV and other media.

**Keywords:** Identity of gender, stereotypes, TV series, culture theory

## 1. INTRODUCCIÓN

### Presentación de la problemática

Los medios sociales suelen ser una alta influencia en la sociedad, estos suelen utilizar recursos para los cuales son tomados por la población en su vida cotidiana, identificándose en determinado grado con un programa televisivo en específico con las características sociales, psicológicas o físicas de un personaje de la televisión, esto constituye fuertemente a la construcción de la identidad de una persona (Harwood, 1999). Ya que toman algunas atribuciones o características de los personajes televisivos y pueden ser motivo de identificación y/o implicar una alta influencia en la identidad de los individuos (Hoffner & Buchanan, 2005).

Según Thompson (1998 en Huerta & Franca), es importante aclarar que la juventud es el grupo social más

receptivo frente a los nuevos soportes mediáticos y, al mismo tiempo, el potencialmente vulnerable. La causa de esta susceptibilidad en la adolescencia se debe, a su todavía escasa experiencia no mediática y al hecho de disponer de pocos recursos simbólicos/cognitivos a los que recurrir en el momento de decodificar los contenidos mediáticos. King y Multon (1996) lo muestran en su estudio donde encontraron que los estudiantes de secundaria más jóvenes son más probables a ser influenciados por modelos televisivos, creando un aprendizaje asociativo al ver un programa de televisión en el que un personaje tiene un trabajo que es gratificante puede despertar el deseo de perseguir esa ocupación, presentándose mayormente en niños o jóvenes que pasan más horas viendo programas de televisión.

\*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM

Tomando como base lo anterior Harwood (1999) realizó una investigación donde encontró que el efecto de la identidad se ve reflejado de manera significativa con la edad, sin embargo discute que los individuos tienen múltiples identidades sociales (género, etnia), esto quiere decir, que los individuos o solo pueden identificarse con un programa televisivo por la representación de determinada edad, por lo que sus razones para ver televisión son diversos, y pudo observar que es así como se explica la variación de la identidad en el consumo de los medios. Así mismo, en la investigación de Hoffner & Buchanan (2005) observaron que los participantes elegían personajes similares a ellos mismos, en específico con el mismo género, por ejemplo, en cuanto al género masculino los principales atributos fueron: exitosos, inteligentes y violentos, mientras que para el género femenino los atributos fueron: inteligentes, atractivos y admirados, probablemente esto tenga relación con los roles estereotipados de carácter social. En relación con el tiempo que llevaban viendo el programa, en promedio, el tiempo era de 3 años lo cual puede ser una alta probabilidad de creencia de poseer determinados atributos del personaje.

Por lo tanto se plantea al medio televisivo como una fuente de aprendizaje socio-moral en la etapa adolescente (Aierbe, Martínez & Medrano, 2010). Donde los medios de comunicación son transmisores de modelos de conducta, de modelos de “yo”, y, en consecuencia, colaboradores de la construcción de la identidad personal (Bandura y Walters, 1977; Bechelloni y Buonanno, 1997 y Thompson, 1998 citado en Huerta & Franca, 2001). Explicado desde la teoría del aprendizaje vicario propuesto por Bandura (1977 citado en King & Multon, 1996) cuya propuesta se basa en una teoría sólida para la investigación sobre la sociabilización vicaria de la televisión a través de la predicción de que los jóvenes de todas las razas tienen un fuerte potencial para aprender tanto valores, actitudes y comportamientos retratados en ella.

Consecuentemente, los niños tienden a imitar modelos de su misma raza y mismo sexo, con modelos que parecieran tener autoridad o estado. Otro factor importante en la elección de modelos de la televisión es la simpatía y la identificación con un modelo (King & Multon, 1996). Dicho lo anterior, se puede observar de manera aplicada en la investigación de King y Multon, (1996), con una población de origen afroamericano en Estados Unidos. En el que se encontró que los personajes televisivos afroamericanos son retratados en roles estereotipados como criminales, sirvientes, artistas y atletas. Lo cual afecta que los niños o jóvenes televidentes no puedan aspirar a carreras profesionales pues presentan una exposición constante a las representaciones profesionales limitadas en la televisión. Tales factores fueron el estado socioeconómico, raza, sexo, nivel de escolar, promedio

escolar, anomia (es decir, la falta de integración de los valores personales y culturales), autoestima, extroversión, y confianza en la gente.

Con esto se dice que los medios de comunicación, como la televisión son el medio más poderoso a la hora de socializar la información, incluso se ha llegado a defender que aporta el acceso más democrático, porque ofrece un universo simbólico al ciudadano. Para algunos teóricos, llega a sustituir las experiencias. (Hartley, 1999; Giddens, 1997; Thompson, 1998 citado en Huerta & Franca, 2001).

Siguiendo con la misma línea de investigación la teoría de cultivo, se centrada en la contribución de la T.V. en la formación de los espectadores, la cual afirma que la T.V. es fundamental para construir las percepciones del mundo, por medio de mensajes homogeneizados, que tienen una exposición repetitiva por cierto tiempo, por ejemplo con temas relacionados con violencia, sexo o estereotipos. Sumando así, que a través de dichos mensajes, los espectadores también forman juicios sobre el mundo.

Por otro lado, la teoría de la identidad social, dice que el auto-concepto se deriva en parte por los grupos a los que pertenece, ya que ahí se proporcionan recompensas positivas. La categorización social parte de dos razones principales, primero, ayuda a establecer relaciones de poder y estatus, de modo que los beneficios del grupo se generalizan entre los miembros, y segundo, para mantener el estatus del grupo se comparan con otros de manera que tengan una posición ventajosa. Cabe mencionar que las comparaciones suelen ocurrir en contexto mediado como son los medios de comunicación. En conjunto, ambas teorías ofrecen una explicación de cómo las representaciones de los medios impactan las percepciones basadas en grupos (Ortiz & Behm, 2015).

Como consecuencia de esto, Falcon y Díaz (2014) afirman en su estudio sobre los medios de comunicación audiovisuales que los adolescentes que pasan más tiempo viendo la televisión tienen más problemas para desarrollar vínculos en la escuela y muestran niveles significativos de apatía, falta de orientación al presente y falta de metas. Subyaciendo así dos cuestiones, la primera es la dificultad de la autorregulación emocional, esto es referente a aquellas actividades que pueden ser realizadas durante varias horas sin exigir ningún tipo de esfuerzo físico, y los valores que se transmiten por ciertas emisiones de televisión.

De tal forma que en algunas condiciones aumenta el riesgo de imitación; por ejemplo, cuando los espectadores son del mismo género que los personajes y estos que muestran una conducta antisocial, también cuando los personajes presentan otras características que el espectador quisiera compartir (como la popularidad, rebeldía o belleza), y cuando la violencia se muestra como “normal” y como comportamiento legítimo,

ayudando a obtener una ventaja, dando ejemplos explícitos de cómo ejecutar la violencia. Esto se presenta principalmente en las series de televisión o películas dado que presentan un retrato muy estereotipado de adolescentes mezclando de manera contradictoria los valores y problemas que representan tanto emocionalmente como inestables, rebeldes, indisciplinados, egoístas y materialista, con relaciones sociales muy frágiles y una exagerada orientación al riesgo.

Algunos autores han estudiado la percepción que tienen los adolescentes antes esta problemática. Como Aierbe, Martínez y Medrano, (2010), quienes trabajaron la percepción de dicha población acerca de la publicación de la privacidad de las personas en programas televisivos como son los "talk shows" en los cuales se abordan temas relacionados con la identidad sexual, conflictos de pareja o familiares, así como problemáticas sociales.

En ello participaron 31 adolescentes a los cuales se les entrevistó sobre su opinión de los "talk shows" en especial de dos (por sus siglas SR y DP) y sobre el establecimiento normativo para el espectador. Se encontró que los argumentos morales no son contemplados por los participantes en un momento inicial, pues señalan que su asistencia se debería más a motivos privados (no mostrar su vida personal en público), este motivo cambia a moral cuando se ven implicados cuestiones altruistas. También que esta decisión se ve influenciada por el tipo de "talk show" ya que para el programa "SR" los motivos eran de carácter materialista, con base a la obtención de fama o dinero, mientras que para el caso del programa "DP" los motivos eran de carácter altruista esto es participar para ayudar a alguien o encontrarse con familiares o amigos. Los autores concluyeron que los "talk show" tienen una alta influencia en el aprendizaje moral de los adolescentes y en la toma de decisiones con respecto a su vida personal al identificarse con personas que viven situaciones similares a ellos en ese momento, sin embargo los autores hacen énfasis en cómo los adolescentes pueden llegar a hacer pública su vida privada en éste tipo de medios.

Así mismo Huertas y França (2001), abordaron la manera en cómo la televisión intenta abarcar al público juvenil. Trabajando con 32 estudiantes, residentes en Barcelona y escuelas públicas, a través de una metodología cualitativa. En el diseño que utilizaron obtuvieron tres cuestionamientos el primero de ellos fue si la televisión ha ayudado en la comprensión de nuestro mundo, cómo son las cosas y cómo es la gente; el segundo acerca de si le ha ayudado a generar sus propias ideas y opiniones acerca de la vida; y por último si ha sido un factor para saber cómo actuar para mejorar el mundo.

Encontrando que pesar de valorar la televisión como una de las principales fuentes de información, los estudiantes consideran que es básicamente un instrumento más de

ocio, pues no creen que la televisión les ayude a formar sus opiniones, pues consideran que son ellos mismos los que deciden qué han de pensar a partir, exclusivamente, de sus propias vivencias, que si interfiere de alguna, no es en las cuestiones particulares sino en las globales y, más concretamente, en las decisiones de compra (consumo).

### **Presentación del problema específico**

Hoy en día se ha aceptado socialmente las nuevas propuestas en las series televisivas, es decir, temas como nuevas familias, hasta presentación de roles invertidos en los personajes que generalmente ejemplificaban características diferenciales entre hombre y mujer, así como tocando temas que suceden en la actualidad como adicciones, sexo y preferencias sexuales, sin embargo no se sabe exactamente el nivel de influencia que los medios televisivos tienen en la identidad de género de los adolescentes de entre 15 y 18 años de edad.

### **Propósito**

El objetivo de nuestra propuesta radica en implementar talleres en instituciones básicas (secundaria) en las que se aborden temas para disminuir la desigualdad de género, generando en los alumnos un pensamiento crítico respecto a los personajes estereotipados, esto debido a lo observado en la investigación realizada, en donde se observó que se debe trabajar en jóvenes menores de 18 años, siendo ellos los que tienen una perspectiva menos crítica, también por que se conocen poco trabajos respecto a esto, enfocados a los jóvenes de estas edades. Pretendiendo así, formar desde una edad temprana un pensamiento reflexivo y crítico ante el cual él pueda formar una concepción propia tomando sólo lo necesario de lo representado en los personajes televisivos.

## **2. MARCO CONCEPTUAL**

### **Perspectiva**

Como bien lo plantea Menéndez y Zurian (2014), la importancia de la televisión radica en la creación de modelos, ésta ofrece situaciones y comportamientos mediante los cuales sugiere escenarios o protagonistas con el fin de que sean interiorizados por la audiencia a través del proceso de inmersión, estos modelos van dirigidos tanto a hombres como a mujeres. En cuanto a éstas últimas, las mujeres siguen siendo el objeto, siempre presentes en posiciones subordinadas o, en el caso de su protagonismo, dibujadas con elementos negativos la mayoría de las veces (Aguilar, 2001)

Con respecto a las representaciones de género suele representarse a las mujeres, a su posible cosificación, a la sexualización de su cuerpo, belleza y/o valores, además de aparecer con inferioridad frente a los hombres, los personajes femeninos acostumbra a representar papeles tradicionales, siendo emocionalmente inestables y no pueden competir con los varones, de tal manera que el

hombre queda en un papel completo de superioridad, sin embargo (si se da el caso), el protagonismo femenino en series televisivas es en sí mismo una forma de transgresión porque muchas de esas ficciones han logrado romper estereotipos de género. En la actualidad las series televisivas, en ocasiones se atreven a abordar temas tabú que permite un papel más activo de los personajes femeninos.

Por otro lado, los valores estereotipados de la masculinidad por el patriarcado se encuentran en crisis, ya que el hombre era definido y representado con características de individualismo, competitividad, activismo dominante, hegemonía, dominio de la esfera pública, obsesión por el éxito, el trabajo, el ejercicio de la fuerza, la fortaleza y la represión de los niveles básicos emocionales y de las actitudes afectivo-relacionales, sin embargo con el progreso de los modelos de la sociedad, estos estereotipos tuvieron que modificarse y acomodarse a una realidad donde la mujer es un sujeto activo tanto en lo personal, como en lo social, lo profesional, lo económico, lo político y lo sexual.

Es importante mencionar que el uso de estos arquetipos o estereotipos en la construcción de relatos de las series televisivas es ocurrente y necesario en la construcción de caracteres (personajes) y en facilitar la identificación por parte del público (consumidores). De este modo los arquetipos juegan con modelos de caracterización que permiten esa doble necesidad por medio de la descripción física, psicológica y del entorno social. (Menéndez y Zurian, 2014).

### **Causas del problema**

La identidad de género en adolescentes se puede ver permeada por los estereotipos presentados en las series televisivas, afectando no sólo la forma en cómo se ve a él mismo, sino en cómo ve a las personas en general, ya que el adolescente se encuentra en un constante intercambio de información. Pues son los medios sociales suelen ser una alta influencia en la sociedad, estos suelen utilizar recursos para los cuales son tomados por la población en su vida cotidiana, identificándose en determinado grado con un programa televisivo en específico con las características sociales, psicológicas o físicas de un personaje de la televisión, esto constituye fuertemente a la construcción de la identidad de una persona (Harwood, 1999). Ya que toman algunas atribuciones o características de los personajes televisivos y pueden ser motivo de identificación y/o implicar una alta influencia en la identidad de los individuos (Hoffner & Buchanan, 2005).

Según Thompson (1998 en Huerta & Franca), es importante aclarar que la juventud es el grupo social más receptivo frente a los nuevos soportes mediáticos y, al mismo tiempo, el potencialmente vulnerable. La causa de esta susceptibilidad en la adolescencia se debe, a su

todavía escasa experiencia no mediática y al hecho de disponer de pocos recursos simbólicos/cognitivos a los que recurrir en el momento de decodificar los contenidos mediáticos. King y Multon (1996) lo muestran en su estudio donde encontraron que los estudiantes de secundaria más jóvenes son más probables a ser influenciados por modelos televisivos, creando un aprendizaje asociativo al ver un programa de televisión en el que un personaje tiene un trabajo que es gratificante puede despertar el deseo de perseguir esa ocupación, presentándose mayormente en niños o jóvenes que pasan más horas viendo programas de televisión.

Tomando como base lo anterior Harwood (1999) realizó una investigación donde encontró que el efecto de la identidad se ve reflejado de manera significativa con la edad, sin embargo discute que los individuos tienen múltiples identidades sociales (género, etnia), esto quiere decir, que los individuos no solo pueden identificarse con un programa televisivo por la representación de determinada edad, por lo que sus razones para ver televisión son diversos, y pudo observar que es así como se explica la variación de la identidad en el consumo de los medios. Así mismo, en la investigación de Hoffner & Buchanan (2005) observaron que los participantes elegían personajes similares a ellos mismos, en específico con el mismo género, por ejemplo, en cuanto al género masculino los principales atributos fueron: exitosos, inteligentes y violentos, mientras que para el género femenino los atributos fueron: inteligentes, atractivos y admirados, probablemente esto tenga relación con los roles estereotipado de carácter social. En relación con el tiempo que llevaban viendo el programa, en promedio, el tiempo era de 3 años lo cual puede ser una alta probabilidad de creencia de poseer determinados atributos del personaje.

Por lo tanto se plantea al medio televisivo como una fuente de aprendizaje socio-moral en la etapa adolescente (Aierbe, Martínez & Medrano, 2010). Donde los medios de comunicación son transmisores de modelos de conducta, de modelos de “yo”, y, en consecuencia, colaboradores de la construcción de la identidad personal (Bandura y Walters, 1977; Bechelloni y Buonanno, 1997 y Thompson, 1998 citado en Huerta & Franca, 2001). Explicado desde la teoría del aprendizaje vicario propuesto por Bandura (1977 citado en King & Multon, 1996) cuya propuesta se basa en una teoría sólida para la investigación sobre la sociabilización vicaria de la televisión a través de la predicción de que los jóvenes de todas las razas tienen un fuerte potencial para aprender tanto valores, actitudes y comportamientos retratados en la ella.

Consecuentemente, los niños tienden a imitar modelos de su misma raza y mismo sexo, con modelos que parecieran tener autoridad o estado. Otro factor importante en la elección de modelos de la televisión es la simpatía y la

identificación con un modelo (King & Multon, 1996). Dicho lo anterior, se puede observar de manera aplicada en la investigación de King y Multon, 1996), con una población de origen afroamericano en Estados Unidos. En el que se encontró que los personajes televisivos afroamericanos son retratados en roles estereotipados como criminales, sirvientes, artistas y atletas. Lo cual afecta que los niños o jóvenes televidentes no puedan aspirar a carreras profesionales pues presentan una exposición constante a las representaciones profesionales limitadas en la televisión. Tales factores fueron el estado socioeconómico, raza, sexo, nivel de escolar, promedio escolar, anomia (es decir, la falta de integración de los valores personales y culturales), autoestima, extroversión, y confianza en la gente.

Con esto se dice que los medios de comunicación, como la televisión son el medio más poderoso a la hora de socializar la información, incluso se ha llegado a defender que aporta el acceso más democrático, porque ofrece un universo simbólico al ciudadano. Para algunos teóricos, llega a sustituir las experiencias. (Hartley, 1999; Giddens, 1997; Thompson, 1998 citado en Huerta & Franca, 2001).

Siguiendo con la misma línea de investigación la teoría de cultivo, se centrada en la contribución de la T.V. en la formación de los espectadores, la cual afirma que la T.V. es fundamental para construir las percepciones del mundo, por medio de mensajes homogeneizados, que tienen una exposición repetitiva por cierto tiempo, por ejemplo con temas relacionados con violencia, sexo o estereotipos. Sumando así, que a través de dichos mensajes, los espectadores también forman juicios sobre el mundo.

Por otro lado, la teoría de la identidad social, dice que el auto concepto se deriva en parte por los grupos a los que pertenece, ya que ahí se proporcionan recompensas positivas. La categorización social parte de dos razones principales, primero, ayuda a establecer relaciones de poder y estatus, de modo que los beneficios del grupo se generalizan entre los miembros, y segundo, para mantener el estatus del grupo se comparan con otros de manera que tengan una posición ventajosa. Cabe mencionar que las comparaciones suelen ocurrir en contexto mediado como son los medios de comunicación. En conjunto, ambas teorías ofrecen una explicación de cómo las representaciones de los medios impactan las percepciones basadas en grupos (Ortiz & Behm, 2015).

Como consecuencia de esto, Falcón y Díaz (2014) afirman en su estudio sobre los medios de comunicación audiovisuales que los adolescentes que pasan más tiempo viendo la televisión tienen más problemas para desarrollar vínculos en la escuela y muestran niveles significativos de apatía, falta de orientación al presente y falta de metas. Subyaciendo así dos cuestiones, la primera es la dificultad de la autorregulación emocional, esto es referente a

aquellas actividades que pueden ser realizadas durante varias horas sin exigir ningún tipo de esfuerzo físico, y los valores que se transmiten por ciertas emisiones de televisión.

De tal forma que en algunas condiciones aumenta el riesgo de imitación; por ejemplo, cuando los espectadores son del mismo género que los personajes y estos que muestran una conducta antisocial, también cuando los personajes presentan otras características que el espectador quisiera compartir (como la popularidad, rebeldía o belleza), y cuando la violencia se muestra como "normal" y como comportamiento legítimo, ayudando a obtener una ventaja, dando ejemplos explícitos de cómo ejecutar la violencia. Esto se presenta principalmente en las series de televisión o películas dado que presentan un retrato muy estereotipado de adolescentes mezclando de manera contradictoria los valores y problemas que representan tanto emocionalmente como inestables, rebeldes, indisciplinados, egoístas y materialista, con relaciones sociales muy frágiles y una exagerada orientación al riesgo.

Algunos autores han estudiado la percepción que tienen los adolescentes antes esta problemática. Como Aierbe, Martínez y Medrano, (2010), quienes trabajaron la percepción de dicha población acerca de la publicación de la privacidad de las personas en programas televisivos como son los "talk shows" en los cuales se abordan temas relacionados con la identidad sexual, conflictos de pareja o familiares, así como problemáticas sociales.

En ello participaron 31 adolescentes a los cuales se les entrevistó sobre su opinión de los "talk shows" en especial de dos (por sus siglas SR y DP) y sobre el establecimiento normativo para el espectador. Se encontró que los argumentos morales no son contemplados por los participantes en un momento inicial, pues señalan que su asistencia se debería más a motivos privados (no mostrar su vida personal en público), este motivo cambia a moral cuando se ven implicados cuestiones altruistas. También que esta decisión se ve influenciada por el tipo de "talk show" ya que para el programa "SR" los motivos eran de carácter materialista, con base a la obtención de fama o dinero, mientras que para el caso del programa "DP" los motivos eran de carácter altruista esto es participar para ayudar a alguien o encontrarse con familiares o amigos. Los autores concluyeron que los "talk show" tienen una alta influencia en el aprendizaje moral de los adolescentes y en la toma de decisiones con respecto a su vida personal al identificarse con personas que viven situaciones similares a ellos en ese momento, sin embargo los autores hacen énfasis en cómo los adolescentes pueden llegar a hacer pública su vida privada en éste tipo de medios.

Así mismo Huertas y França (2001), abordaron la manera en cómo la televisión intenta abarcar al público juvenil.

Trabajando con 32 estudiantes, residentes en Barcelona y escuelas públicas, a través de una metodología cualitativa. En el diseño que utilizaron obtuvieron tres cuestionamientos el primero de ellos fue si la televisión ha ayudado en la comprensión de nuestro mundo, cómo son las cosas y cómo es la gente; el segundo acerca de si le ha ayudado a generar sus propias ideas y opiniones acerca de la vida; y por último si ha sido un factor para saber cómo actuar para mejorar el mundo.

Encontrando que pesar de valorar la televisión como una de las principales fuentes de información, los estudiantes consideran que es básicamente un instrumento más de ocio, pues no creen que la televisión les ayude a formar sus opiniones, pues consideran que son ellos mismos los que deciden qué han de pensar a partir, exclusivamente, de sus propias vivencias, que si interfiere de alguna, no es en las cuestiones particulares sino en las globales y, más concretamente, en las decisiones de compra (consumo).

Una de las problemáticas sociales en boga son las exposiciones de los estereotipos de género en los medios de comunicación que, como se ha ido abarcando a lo largo del presente estudio, repercuten en la construcción de identidad.

El concepto “estereotipo” es entendido como aquellas creencias populares sobre los atributos característicos en un determinado grupo social, entre sus principales funciones, el estereotipo se caracteriza por su valor adaptativo pues según Tajfel (1984) nos ayuda a comprender el mundo de manera simplificada y permite integrarse a un grupo social, sin embargo el individuo cree que todo aquel que forme parte de dicho grupo social cumple con determinados atributos aunque no se sepa nada de aquel individuo, realizando así una acción de predisposición y estereotipación.

Como menciona González, uno de los estereotipos que se ha mantenido con fuerza en la sociedad es el del género, teniendo una visión de la mujer como sensibles, dependientes, cálidas, etcétera, mientras que se les ve a los hombres como dominantes, independientes, orientados al trabajo y agresivos, esto conlleva a la sobrestimación y uniformidad de que todos y cada uno de los individuos que pertenezcan al grupo de mujeres u hombres presentaran estos atributos, estos atributos se hacen presentes desde el rol que desempeña el individuo en su hogar o en las instituciones educativas pues actúan de determinada forma de acuerdo al género al que pertenecen, estos roles son el reflejo histórico-cultural de una sociedad.

Como ya se ha mencionado el medio televisivo contribuye a la construcción de la identidad, en este caso los estereotipos de género pueden ser originados por dicho medio, éste refleja en sí la realidad social de las personas y de sus situaciones pero además tienen una función directa en la vida de hombres y mujeres al no

cuestionarse de los mensajes estereotipados elaborados en el discurso televisivo, así pues la televisión actúa como un agente que refuerza o divulga creencias y valores que de cierta forma son el reflejo de normas sociales, es por ello que las personas suelen integrar estos contenidos en sus estructuras cognitivas y emocionales tal como lo menciona Núñez y Loscertales (2005).

De acuerdo con Belmonte y Guillamón (2008), la educación audiovisual es muy importante en la construcción de identidad de género, dado que han adquirido un papel como agente socializador, estableciendo sistemas simbólicos a través de los discursos y del imaginario que transmiten. Son los medios de comunicación un poderoso medio de producción del sentido, contribuye a normalizar y naturalizar el producto de la construcción social. Es por ello que dichos autores ofrecieron un análisis para detectar las configuraciones de género que se presentan y se vinculan a través de los medios, para comprobar en qué medida se detectan estereotipos de género o discursos discriminatorios hacia la mujer. Este trabajo estuvo dirigido a un público joven, en España, dado que es en la infancia y la adolescencia donde el desarrollo humano es crucial. Ellos analizaron series de ficción televisiva que son preferidas en el público seleccionado como “Los hombres de Paco”, “El comisario”, “Mis adorables vecinos”, “Aquí no hay quien viva” y “Los Simpson”.

Los resultados que encontraron fueron que en todas las series estudiadas, estaban en un ambiente en el que intentaban representar la vida cotidiana, con personajes familiares, sociales y laborales. Los personajes (hombre y mujer) eran representados equitativamente, aunque existía una distinción de género, expresada en comedia, presentando frecuentemente una lucha de poderes. En su mayoría, los hombres eran quienes tenían un cargo laboral con mayor responsabilidad, lo cual responde a los estereotipos sociales.

De la misma manera, el liderazgo de los personajes masculinos mostraban características como agresividad y racionalidad, mientras que el liderazgo en las mujeres, mostraban actitudes negativas, siendo irracionales o rasgos de ineptitud. En el ámbito familiar y personal, las series televisivas presentaban distintas estructuras familiares, desde una familia tradicional hasta una monoparental, y aunque representaban la destrucción de la familia patriarcal, se seguía manteniendo los estereotipos de género en el que los dicotomizan, de la misma forma que en el campo laboral. En suma, presentaban un discurso normalizador sobre usos, costumbres, roles y relaciones de género que ayudan a reforzar los estereotipos. En conclusión, Belmonte y Guillamón (2008) dicen que estos modelos que se presentan para la construcción de identidad de género en los jóvenes espectadores contribuyen al mantenimiento de la desigualdad de género en el plano de lo real.

Siguiendo con esto, Lacalle y Gómez (2016) realizaron un análisis de la mujer trabajadora en la ficción televisiva española, sobre la construcción de identidades femeninas, por medio de una metodología moderna que combina métodos cuantitativos y cualitativos para afrontar el estudio de 709 personajes femeninos. Muestran la convivencia de estereotipos ligados a las representaciones tradicionales de los empleos de las mujeres (trabajos relacionados con la atención al público y el cuidado de las personas) con otras profesiones altamente calificadas. En su mayoría las mujeres que contaban con títulos o diplomas eran dirigidos a las Ciencias y Humanidades y tenían profesiones tradicionalmente asociadas con las mujeres, como abogados, periodistas, psicólogos, etc., que es otra, además que ninguna mujer se observó trabajando en el ámbito científico o tecnológico.

En los escasos casos donde se presentaban mujeres con dichos cargos con alta responsabilidad, eran personajes con denotación negativa, con características como mujeres ambiciosas, inescrupulosas, resentidas, vengativas, despóticas. Su éxito profesional es frecuentemente menospreciado al asociar su poder con otros personajes masculinos (marido, padre, etc.) (Van-de-Berg & Streckfus, 1992 citado en Lacalle & Gómez, 2016).

En otras ocasiones, las razones detrás del éxito de estos personajes no se cuestionaban, porque eran considerados como compensación por una situación personal, familiar o de la vida amorosa o bien, eran mujeres que habían sido incapaces de «satisfacer sus «Instintos» como madre o esposa »(Ruido, 2007: 12 en Lacalle & Gómez, 2016). Esto se justifica porque la representación de feminidad en la televisión parece estar condicionada por roles interpersonales (Lauzen, Dozier, & Horan, 2008 en Lacalle & Gómez, 2016).

Otro ejemplo de ello es el estudio realizado por Cuesta, Gaspar y Menéndez (2012), quienes analizaron los mecanismos psicosociales involucrados en la construcción de la identidad de género en jóvenes en función de las influencias de determinados problemas de televisión, participaron estudiantes universitarios de las carreras de publicidad y comunicación audiovisual a los cuales se les mostró una serie de fragmentos del programa denominado “reality show” el cual fomenta las relaciones de género provocando construcciones sobre la identidad de género desde mecanismos estereotipados de nombre: “Mujeres y Hombres y Viceversa”, una vez hecho esto, se encontró que los participantes identificaron a las mujeres y hombres con determinados atributos, que dicho programa servía como “guía de ayuda para las relaciones amorosas”, y que servía como “modelo a seguir para familias desestructuradas”, en pocas palabras, al programa se le ve como una alta influencia en la forma de pensar y

actuar de jóvenes adolescentes. En cuanto a los estereotipos de género los jóvenes expresaron la categorización de los dos sexos poniendo así a los hombres como : “musculosos, asistentes al gimnasio... chicos son chulos de playa, irrespetuosos y superficiales”, mientras las mujeres son visualizadas como: “delgadas, muy maquilladas, con ropa muy ceñida y excesivamente corta, pelo arreglado...sumisas y les gustan los malotes”, así se pudo observar una similitud en ambos géneros con respecto al aspecto físico y a la “artificialidad” y “superficialidad” en ambos.

Finalmente el estudio destaca la aparición de comportamientos machistas en el programa pues aparentemente está potenciando el resurgimiento de estereotipos de género en lo que la relación hombre-mujer se basa en patrones de dominancia-sumisión (Cuesta, Gaspar y Menéndez, 2012)

### 3. PLANTEAMIENTO

#### Método

Como pregunta de investigación, se planteó conocer qué influencia tienen los estereotipos presentados en las series televisivas en la identidad de género en adolescentes de 15 a 18 años, esto partiendo de la idea de que dicha programación puede influenciar en cierta medida en como los van formando su identidad de género. Por tanto se trabajó con un grupo de 15 adolescentes, los cuales cursaban segundo, cuarto y sexto semestre de bachillerato. Se utilizó el "Cuestionario de Hábitos Televisivos (CH-TV.01)", el cual fue inventado y validado por Medrano, Cortés & Palacios (2007), éste consta de tres preguntas iniciales para recabar información sobre los estudios, profesión y situación actual de los padres. Posteriormente, se presentan 30 reactivos los cuales están categorizado por los siguientes indicadores: 1. permanencia o número de horas de exposición, 2. permanencia/preferencia por determinados géneros televisivos en general y específicos; 3. asistir como público o protagonista a determinados programas pertenecientes a dichos géneros específicos; 4. estilo de visionado: esto es, si seleccionan antes el programa o eligen en el momento; 5. actividades alternativas a ver TV; 6. compañeros de hábito televisivo; 7. tema de conversación, referido a si comentan los programas con los amigos; 8. razones para ver la televisión; 9. número de televisores en el hogar y disponibilidad física de un receptor en la habitación. Sin embargo, a este cuestionario se le fueron anexadas 7 preguntas más de las cuales algunas deben ser respondidas en una escala del 1 al 10, todos esta preguntas buscan responder a cómo las series televisivas pueden tener influencia en el comportamiento adolescente y la representación de la realidad que tienen, en diferentes cuestiones, a través de ideas o características de dicha población.

## Obtención de datos

Con el fin de cumplir con los objetivos de esta investigación se utilizó el "Cuestionario de Hábitos Televisivos (CH-TV.01)", el cual fue inventado y validado por Medrano, Cortés & Palacios (2007), en donde sólo se seleccionaron algunos ítems, los cuales fueron 1, 2, 7, 13, 19, 20, 22-25, 28, 29, 29.1, 29.2. Además se agregaron reactivos del cuestionario de Rodríguez, Mejía y Menéndez (2012) utilizando únicamente los ítems 23-28.

Los datos que se recogieron por medio del cuestionario de hábitos televisivos y los reactivos anexados, constó de una duración aproximada fue de 25 minutos. Llevándose a cabo una institución educativa de nivel medio superior, más específicamente en el Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Vallejo ubicado en Av. 100 Metros Esq. Fortuna, Magdalena de las Salinas, Gustavo A. Madero.

En donde se pretendió analizar las variables de identidad de género, la cual se refiere como un sistema de relaciones culturales entre los sexos, que surge como una construcción simbólica, establecida sobre los datos biológicos de la diferencia sexual. Por lo que se perfila el género como resultado de la producción de normas culturales sobre el comportamiento de los hombres y mujeres, mediado por la compleja interacción de instituciones económicas, sociales, políticas y religiosas. Retomando a Bourdieu, el género es una especie de "filtro" cultural con el que interpretamos el mundo, y también una especie de armadura con la que se constreñimos la vida (Lamas, 1996), y la variable de Estereotipos, los cuales permiten percibir a los individuos como miembros de una categoría; asumiendo que tienen cualidades relevantes de ésta sin necesidad de verificar su existencia, por ello se dice que se caracterizan por la inercia (García & Mackie, 1999, citado en Valandía y Roza, 2009). Estos pueden constituir una exageración de la realidad que en algunos casos ayuda a justificar el orden social, por lo que se han identificado como una de las principales causas del prejuicio hacia los grupos, donde variables como el sexo, la edad y la raza son las más utilizadas para categorizar a los individuos y estereotiparlos.

## Resultados

Los resultados obtenidos se observan en las siguientes tablas, las cuales se dividen por semestre.

En la tabla 1, se especifican los datos generales de los participantes tales como el sexo, la edad y los ítems 1, 2, 7 y 13 del "Cuestionario de hábitos televisivos", los cuales evalúan el número aproximado de horas que ven televisión durante el día y la semana, así como la percepción que tiene con respecto al tiempo que la ven y si consideran los programas televisivos como una tema de conversación en su círculo de amigos.

Así mismo, en la figura 1, se aprecian las horas en promedio que los participantes de cada semestre invierten viendo TV al día y los fines de semana.

2do semestre	Sexo	Edad	1. Horas al día	2. Horas los fines de semana	7. Opinión de cuánto tiempo ve TV	13. Tema principal en una conversación con amigos
	Femenino	15	0 horas	3 horas	Nada.	Nunca
	Masculino	15	2 horas	4 horas	Poco	Algunas veces
	Masculino	16	4 horas	4 horas	Poco	Casi nunca
	Masculino	16	2 horas	4 horas	Bastante	Casi nunca
	Masculino	17	1 hora	2 horas	Poco	Casi nunca
4to semestre						
	Masculino	17	3 horas	6 horas	Bastante	Casi nunca
	Masculino	17	3 horas	10 horas	Bastante	Muchas veces
	Femenino	17	3 horas	6 horas	Poco	Algunas veces
	Femenino	17	4 horas	8 horas	Poco	Algunas veces
	Femenino	17	2 horas	5 horas	Poco	Muchas veces
6to semestre						
	Masculino	17	1 hora	5 horas	Poco	Algunas veces
	Masculino	18	1 hora	3 horas	Poco	Muchas veces
	Femenino	18	4 horas	4 horas	Bastante	Casi nunca
	Masculino	18	1 hora	2 horas	Poco	Casi nunca
	Masculino	18	1 hora	3 horas	Poco	Nunca

Tabla 1 .Datos generales e ítems 1, 2, 7 y 13

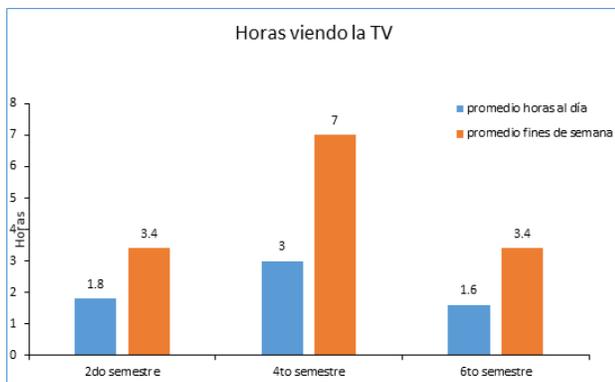


Figura 1. Horas promedio viendo TV, por semestre.

### Segundo semestre.

De manera general, los alumnos de segundo semestre sintonizan programas en su mayoría de series o dibujos animados, sin embargo dos participantes reportar ver además futbol y Noticias, en su mayoría los adolescentes ven estas series para entretenerse además de parecerles divertidas. Solo un participante (masculino 4) reportó "Me ayuda a crear un criterio propio en las noticias al opinar sobre ello con mi familia".

Con respecto a los personajes que más les gustan a los participantes de segundo semestre se señalan a los siguientes personajes: "Jake", "Mavel", "Diper" y "Cartman", estos personajes comparten características en relación con la socialización y rasgos agradables, de diversión o de ternura.

En contraste, los personajes que menos gustan a los participantes son: "Margarita" y "Sheldon". La participante Femenino refiere que "se me hace tonta" el primer personaje, sin embargo el participante Masculino 3 dice no saber el por qué le desagrada éste último. Algo bastante llamativo es que los demás participantes reportan no desagradarles ningún personaje.

En cuanto al tiempo que los participantes le brindan a ver series televisivas se puede ver que en promedio le dedican tres horas aproximadamente.

Por otro lado, se puede observar en la tabla 2 que los participantes reportaron estar de acuerdo en que las series televisivas "Son entretenidas, divertidas" presentándose esta característica en dos participantes, la participante femenina fue una de ellas argumentando también que: "Me gusta la ropa que llevan los personajes".

Para el caso de los participantes masculinos, el participante masculino 1 menciona que las series "Reflejan cosas de la vida que no es fácil que me ocurra a mí".

El participante masculino 2 dice identificarse plenamente pues subraya que: "Se identifica con los personajes", "Se identifica con las historias." Finalmente el participante

masculino 4 recuerda que: "En muchos casos muestran cómo me gustaría llegar ser".

En contraste, los participantes mencionaron estar en desacuerdo con las frases en relación con los programas, siendo las más frecuentes las frases de "En muchos casos muestran cómo me gustaría llegar a ser" (seleccionada por tres participantes). Y "Cuentan historias que me gustaría que me pasaran" (seleccionada por dos participantes). En el caso de la participante femenina y masculino 1 estas dos opciones fueron elegidas por ellos. Para el caso del participante masculino 2, estuvo en desacuerdo con más opciones éstas fueron: "Son entretenidas, divertidas", "Los personajes me resultan cercanos", "Me gusta la ropa que llevan los personajes", "Me gusta la música, la ambientación", "Me entero del tipo de cosas que están de moda, las tendencias". En el caso del participante masculino 3 estuvo en desacuerdo con que " Los actores son atractivos, guapos".

Por otro lado, los participantes masculinos, 1, 2 y 4 creen que están bien representados en las series "Los personajes adolescentes", sin embargo la participante femenina y el participante masculino 4 señalan estar bien representados "Los personajes adultos", además, la participante femenina y los participantes masculino 1, 2 y 3 señalan la buena representación en las series televisivas de "Los problemas a los que se enfrentan los adolescentes", mientras que los participantes masculino 3 y 4 concuerdan con la representación de "Los riesgos a los que se pueden enfrentar los adolescentes", finalmente los participantes masculinos 3 y 4 concuerdan con la representación de "La realidad de la relación con las drogas" y "La realidad de la relación con el sexo", respectivamente.

Para el caso de los aspectos peor representados en las series televisivas, en su mayoría se presentó el aspecto de "Los personajes adultos" en la participante femenina y los participantes masculinos 2 y 3, los aspectos de "La realidad de la relación con las drogas" y "La realidad de la relación con el sexo" se presentó en los participantes femenino y masculino 1 y 4, mientras que para los participantes masculino 3 y 4 también consideran "La realidad de los centros educativos". En relación con los adolescentes, se encuentran elegidas las opciones de "Los riesgos a los que se pueden enfrentar los adolescentes" y "Los problemas a los que se enfrentan los adolescentes" por los participantes masculinos 1 y 2 respectivamente.

Referente a la influencia de las series televisivas en el comportamiento de quienes las ven, los participantes femenino y masculino 3 y 4 mencionaron que éstas influyen "Poco, ni para bien, ni para mal", mientras que el participante masculino 1 señaló que éstas influyen "Mucho, para mal" y a diferencia de este participante, el participante masculino 2 señala que influyen "Mucho, para bien".

Así mismo creen que las series les aportan ideas respecto de "La manera de relacionarse con las drogas" para el caso de los participantes masculinos 2 y 4, y "La manera de entender la violencia" para los participantes femenino y masculino 2. También, los participantes masculinos 1 y 2 refieren la idea de "La forma de hablar, de expresarme", este último participante también concuerda con la idea de "La forma de comportarme en algunas situaciones" y "La identificación con algunos sentimientos". El participante masculino 1 además argumenta la idea de "La moda, las tendencias", mientras que el participante masculino 4 sólo menciona una opción "La manera de relacionarse con las drogas". La participante femenina además señala que las series aportan ideas sobre "La forma de relacionarse con otros adolescentes", "El tipo de actividades que puedo realizar" y "Los problemas a los que me puedo enfrentar".

Por otro lado, los participantes masculinos consideran que las series les aportan poco a la idea de relacionarse con la gente, sin embargo difieren con el tipo de persona, por ejemplo, el participante masculino 2 señala "

La forma de relacionarme con otros adolescentes", en el caso del participante masculino 3 es "La forma de relacionarme con los profesores" y para el participante masculino 4 "

La formas de relacionarme con los adultos", mientras que para el participante masculino 1 las series no le aportan la idea de "La manera de tender la violencia" y para la participante femenina no le aportan la idea de "La moda, las tendencias"

En cuanto a la capacidad de la influencia en el comportamiento de los televidentes, todos los participantes concuerdan con la idea de "La manera en cómo se relacionan con otros adolescentes", mientras que la participante femenina y el participante masculino 4 concuerdan en la idea de "La forma en que se comportan en familia y se relacionan con sus padres", los participantes masculinos 1,3 y 4 concuerdan con la idea de "

La elección del grupo de amigos", estos últimos participantes también refieren estar de acuerdo con la idea "La actitud ante las relaciones de pareja" sin embargo el participante masculino 3 comparte también con el participante masculino 2 la capacidad de influencia en "La actitud ante el consumo de drogas", así mismo éste participante señala que también es influyente en "La actitud ante las relaciones de amistad". Finalmente el participante masculino 1 suma las ideas de "

La forma en que se comportan en el centro educativo y se relacionan con sus profesores" y "Las preferencias en modas y tendencias".

En la tabla 2, se representan los datos obtenidos a partir de los ítems 19, 20, 22-25, 28, 29.1, 30 y 32-37, de los

participantes de segundo semestre, en la que se especifica el sexo de cada uno.

2do semestre	Femenino	Masculino 1	Masculino 2	Masculino 3	Masculino 4
30.1 De acuerdo con las frases en relación con los programas	-Son entretenidas, divertidas. -Le gusta la ropa que llevan los personajes	Reflejan cosas de la vida que no es fácil que me ocurra a mí	-Se identifica con los personajes -Se identifica con las historias.	-En muchos casos muestran cómo me gustaría llegar a ser	-Son entretenidas, divertidas
30.2 Desacuerdo con las frases en relación con los programas	-En muchos casos muestran cómo le gustaría llegar a ser. -Cuentan historias que le gustaría que le pasaran. -Es real la relación de los adolescentes con el sexo.	-En muchos casos muestran cómo le gustaría llegar a ser -Cuentan historias que le gustaría que me pasaran	-Son entretenidas, divertidas -Los personajes me resultan cercanos. -Me gusta la ropa que llevan los personajes -Me gusta la música, la ambientación -Me entero del tipo de cosas que están de moda, las tendencias	- Los actores son atractivos, guapos	-En muchos casos muestran cómo me gustaría llegar a ser
32. Cree que están bien representados en las series...	- Los personajes adultos. -Los problemas a los que se enfrentan los adolescentes	-Los personajes adolescentes -Las cosas que les pasan a los adolescentes en general -Los problemas a los que se enfrentan los adolescentes	-Los personajes adolescentes -La realidad de la relación con las drogas -Los problemas a los que se enfrentan los adolescentes	- La realidad de la relación con las drogas -La realidad de la relación con el sexo -Los riesgos a los que se pueden enfrentar los adolescentes -Los problemas a los que se enfrentan los adolescentes	-Los personajes adolescentes -Los personajes adultos -Los riesgos a los que se pueden enfrentar los adolescentes
33. Lo peor representados en series es...	-Los personajes adultos -La realidad de la relación con las drogas. -La realidad de la relación con el sexo.	-La realidad de la relación con las drogas -La realidad de la relación con el sexo -Los riesgos a los que se pueden enfrentar los adolescentes	- Los personajes adultos -Los problemas a los que se enfrentan los adolescentes	-Los personajes adolescentes -Los personajes adultos -La realidad de los centros educativos	-La realidad de los centros educativos -La realidad con la relación de las drogas -La realidad con la relación con el sexo
34. Cree que las series influyen en el comportamiento de quienes la ven...	Poco, ni para bien, ni para mal.	Mucho, para mal	Mucho para bien	Poco, ni para bien ni para mal	Poco, ni para bien, ni para mal
35.1 Cree que las series le aportan ideas respecto de...	-La forma de relacionarse con otros adolescentes. -El tipo de actividades que puedo realizar. -La manera de entender la violencia. -Los problemas a los que me puedo enfrentar.	-La moda, las tendencias -La forma de hablar, de expresarme	- La manera de relacionarse con las drogas -La manera de entender la violencia -La forma de hablar, de expresarme -La forma de comportarme en algunas situaciones -La identificación con algunos sentimientos	La manera de entender el sexo	-La manera de relacionarse con las drogas
35.2 Cree que las series le aportan poco a las ideas respecto de...	La moda, las tendencias	La manera de tender la violencia	- La forma de relacionarme con otros adolescentes	La forma de relacionarme con los profesores	-La formas de relacionarme con los adultos

36. Cree que tienen mayor capacidad para influir en el comportamiento de quienes la ven...	-La manera en cómo se relacionan con otros adolescentes -La forma en que se comportan en familia y se relacionan con sus padres	-La manera en cómo se relacionan con otros adolescentes -La elección del grupo de amigos -La forma en que se comportan en el centro educativo y se relacionan con sus profesores -Las preferencias en modas y tendencias	-La manera en cómo se relacionan con otros adolescentes -La actitud ante las relaciones de amistad -La actitud ante el consumo de drogas	-La manera en cómo se relacionan con otros adolescentes -La elección de los grupos de amigos -La actitud ante las relaciones de pareja -La actitud ante el consumo de drogas	-La manera en cómo se relacionan con otros adolescentes -La elección de los grupos de amigos -La forma en que se comportan en familia y se relacionan con sus padres -La actitud ante las relaciones de pareja -La actitud ante el consumo de drogas
37. Cree que estos aspectos de la realidad adolescente influyen en las series...	-La actitud ante los riesgos a los que pueden estar sometidos -Las preferencias en modas y tendencias	-La manera en cómo se relacionan con otros adolescentes. -La forma en que se comportan en familia y se relacionan con sus padres -La actitud ante las relaciones de pareja -La ideología -Los valores y principios	-La actitud ante el sexo -La ideología -Las creencias religiosas	-La elección de los grupos de amigos -La forma en que se comportan en familia y se relacionan con sus padres -La actitud ante las relaciones de pareja -La actitud ante el consumo de drogas -La actitud ante el sexo -La actitud ante los riesgos a los que pueden estar sometidos	-La forma en que se comportan en el centro educativo y se relacionan con sus profesores -La actitud ante las relaciones de pareja -La actitud ante el consumo de drogas -La actitud ante el sexo

Tabla 2. Resultados de participantes de 2do semestre

#### Cuarto Semestre.

Con base en los resultados se pudo identificar que los participantes de cuarto semestre, los cuales tienen 17 años, son aquellos que pasan más tiempo viendo TV pues sus horas en promedio al día son de 3 hrs, mientras que los participantes de segundo y sexto semestre mantienen un promedio de 1.8 y 1.6 hrs diarias respectivamente y, con respecto a los fines de semana los de cuarto semestre ven 7 hrs en promedio en comparación con los otros semestres que ven 3.4 hrs.

Sin embargo, se puede observar que en comparación con todos los hombres, son los de sexto semestre los que ven menos horas de TV al día.... (Poner semejanzas y diferencias de los participantes de cada semestre y/o sexo)

Hombres y mujeres de los participantes de cuarto semestre ven programas como “Malcolm”, aunque se observa una diferencia en los hombres ya que además mencionaron ver deportes y caricaturas, y la mayoría de las mujeres ven “The Big Bang Theory” las razones de ambos es porque son divertidas y entretenidas.

Los personajes que más les agradan, destacan los varones por ser graciosos e inteligentes para ambos sexos y sólo se mencionaron dos mujeres por ser divertida y por ser “la boss”, por otro lado los personajes que menos fueron mencionados por mencionar a un hombre por ser aburrido y una mujer por hacerse la víctima.

Todos dijeron ver series en una medida definida como bastante, invirtiendo entre 1 a 10 hrs, en la que están de

acuerdo en que son entretenidas, divertidas, los actores son atractivos, la música, además que todas las mujeres dijeron razones como, se enteran de la moda y tendencia, además de que reflejan cosas de la vida que no es fácil que ocurra y que pasan historias que le gustaría que pasaran. En cuanto a las cosas de las que están en desacuerdo, los hombres mencionan el tema de que es así como se enteran de la moda y tendencias.

Todos piensan que en las series están bien representados factores como la realidad de la relación con las drogas, los riesgos y problemas que pueden enfrentar los adolescentes, además en las mujeres suman la representación de los personajes adolescentes. Y lo peor representado en las series es la realidad de los centros educativos para ambos sexos.

La opinión de si las series influyen en el comportamiento de quienes la ven fueron muy homogéneas, con respuestas como poco, ni para bien, ni para mal y mucho, para mal, sólo una mujer considero mucho, para bien. Por otro lado, las ideas que creen que pueden afectar dichas series son bastante variadas, aunque la que más sobresale es el tipo de actividades que puede realizar, y lo que menos puede afectar es en la forma de cómo relacionarse con los profesores y adultos.

Por último, para este semestre parece una idea general, que la mayor capacidad para influir en el comportamiento de quienes ven series televisivas recae en la elección de sus grupos, la actitud ante el sexo y la ideología.

En la tabla 3, se representan los datos obtenidos de los ítems 19, 20, 22-25, 28, 29.1, 30 y 32-37 de los participantes de cuarto semestre, en la que se especifica el sexo de cada uno.

4to semestre	Masculino 1	Masculino 2	Femenino 1	Femenino 2	Femenino 3
30.1 De acuerdo con las frases en relación con los programas	-entretenidas -divertidas -aprende cosas -reflejan cosas de la vida que no es fácil que ocurra -por la música	-entretenidas -personajes cercanos -temas de cosas que entiende -identificación con personajes -historias, además de que son atractivos los actores -los sacan de la vida cotidiana	-entretenidas -hablan de cosas que entiende -los actores son atractivos -le gusta la música -me entero de la moda y la tendencia -reflejan cosas de la vida que no es fácil que ocurra -pasan historias que le gustaría que pasaran	-entretenidas -hablan de cosas que entiende -los actores son atractivos -le gusta la música -me entero de la moda y la tendencia -reflejan cosas de la vida que no es fácil que ocurra -pasan historias que le gustaría que pasaran	-entretenidas, hablan de cosas que entiende -los actores son atractivos -le gusta la música -me entero de la moda y la tendencia -reflejan cosas de la vida que no es fácil que ocurra -pasan historias que le gustaría que pasaran
30.2 Desacuerdo con las frases en relación con los programas	-los personajes resultan cercanos -hablan de cosas que no entiende -se identifica con los personajes e historias -son atractivos, moda y tendencia	-aprende cosas desconocidas -gusto por la música -por la moda y tendencia -muestra cómo le gustaría llegar a ser	-los personajes resultan muy cercanos -identificación en los personajes e historias	ninguna	-me gusta llevar la ropa que usan los personajes -el tipo de cosas que están de moda en tendencia

32. Cree que están bien representado	-cosas que pasan a los adolescentes -riesgos que pueden enfrentar los adolescentes	-realidad de la relación con las drogas enfrentan	-los personajes adolescentes -sus riesgos	-los personajes adolescentes -la realidad de los en general	-los personajes adolescentes -la realidad con
33. Lo peor representado s en series es...	-personajes adolescentes -realidad de los centros educativos -problemas de los adolescentes	-personajes adolescentes -realidad de los centros educativos -la realidad en relación al sexo	-personajes adolescentes -realidad de los centros educativos -los riesgos a los que se puede enfrentar	-personajes adolescentes -relación con sexo y drogas	-la realidad de los centros educativos -la realidad de la relación con el sexo -los problemas que puede pasar el adolescente
34. Cree que las series influyen en el comportamiento de quienes la ven...	poco, ni para bien, ni para mal	mucho, para mal	poco, ni para bien, ni para mal	mucho, para mal	mucho, para bien
35.1 Cree que las series le aportan mucho a las ideas respecto de...	-tipo de actividades que puede realizar -los problemas a los que se puede enfrentar -moda y tendencias	ninguno	-la manera de relacionarse con las drogas -la moda y tendencias	-la moda y las tendencias -la forma de hablar y expresarme -la forma de comportarme en algunas situaciones, identificación de los sentimientos	-forma de relacionarse con adolescentes -el tipo de actividades que puede realizar -la manera de expresarse
35.2 Cree que las series le aportan poco a las ideas respecto de...	-forma de relacionarse con adolescentes -adultos y profesores -manera de entender el sexo, drogas y violencia -la forma de expresarse -identificación de algunos sentimientos	-tipo de actividades que puede realizar -los problemas a los que se puede enfrentar -moda y tendencias -forma de relacionarse con adolescentes -adultos y profesores -manera de entender el sexo, drogas y violencia -la forma de expresarse e identificación de algunos sentimientos	-forma de relacionarse con adolescentes y profesores, manera de entender el sexo, drogas y violencia -forma de expresarse e identificación de algunos sentimientos	-los problemas a los que se puede enfrentar	-la forma de cómo relacionarse con los profesores y adultos
36. Cree que tienen mayor capacidad para influir en el comportamiento de quienes la ven...	-manera en cómo se relacionan los adolescentes -la elección de sus grupos, actitud ante el sexo -la ideología	-la elección de sus grupos -actitud ante el sexo -la ideología	-manera en cómo se relacionan los adolescentes -la elección con sus amigos y preferencias con moda y tendencias	-elección de los grupos de amigos -la actitud ante las relaciones de pareja y de amistad -la ideología	-elección de los grupos de amigos -la actitud ante las relaciones de pareja y de amistad -en la ideología
37. Cree que influye en la forma en que se presentan los programas...	-la manera de cómo se relacionan los adolescentes -elección de los grupos -forma en cómo se comportan en el centro educativo y sus profesores, familiares y con sus padres	en nada	-manera en cómo se relacionan los adolescentes -la elección con sus amigos -preferencias con moda y tendencias	-la forma en la que se comportan con la familia y con sus padres -la actitud ante el consumo de las drogas y los valores y principios	-la elección de los grupos de amigos -la actitud ante las relaciones de amistad -la ideología

Tabla 3. Resultados de participantes de 4to semestre

## Sexto Semestre.

De acuerdo a la programación que ven los alumnos de sexto semestre, se observa que en general todos ven programas de comedia para entretenerse, tales como Malcolm, El precio de la Historia y South Park, también se observa que tres de los cuatros hombres ven programas deportivos como el fútbol, en cuanto a uno de los hombres, menciona que le gustan los noticieros pues llegan a ser para actividades académicas y por costumbre.

Hablando acerca de los personajes que más le agradan los destacan algunos personajes porque los consideran divertidos o graciosos, o actúan como tontos, en cuanto a los programas de noticias, mencionan que le gustan porque realizar su trabajo de forma profesional, en cuanto a la participante de sexo femenino, menciona a dos personajes femeninos que considera que actúan bien y tienen buena trama. Más sin en cambio al preguntar cuáles eran los personajes que menos le gustaban la mayoría coincidieron en personajes de caricaturas como Dora y Peppa Pig, Homero Simpson y South Park, pues estos se les hacen personajes tontos .

Todos dijeron ver series pero solo uno (hombre 4) puso que consideraba que las veía bastante, mientras que dos de los hombres consideraron que las ven mucho y la mujer y uno de los hombres las ven poco, en un promedio de dos a tres horas considerándolas entretenidas, que aprenden cosas desconocidas , los actores son atractivos y en el caso de la mujer considera que le muestra el cómo le gustaría llegar a ser , con respecto a lo que están en desacuerdo mencionan que las series cuentan cosas que les gustaría que les pasara y algunos no consideran que los actores sean atractivos.

La mayoría cree que se encuentran bien representados los riesgos y los problemas que pueden enfrentar los adolescentes, así como el adolescente mismo, sólo uno de ellos considera que se representa bien la realidad en cuanto a la sexualidad. Sin embargo mencionan que son los personajes que representan a las personas adultas los que no están bien representados en las series de televisión, así como la realidad en cuanto a las drogas, el sexo y los centros educativos.

Tres de los participantes consideran que las series de televisión influyen mucho en los adolescentes y esta influencia es para mal, los otros dos consideran que no influye ni mucho ni poco o casi nada. En cuanto a esta influencia, creen que las series pueden aportar aspectos tales como la forma en como se ve la violencia, así como las formas de enfrentar algunas situaciones y relacionarse con los demás, incluso dos de los participantes mencionan que también en cuanto a la moda y tendencia que existe. Consideran de igual forma que a las ideas que menos aportan son en cuanto a la relación con los profesores y con las drogas, así como la forma de entender el sexo y algunos sentimientos.

Por último consideran que las series pueden influir en gran medida en la forma de relacionarse tanto con amigos como con las relaciones de pareja, los profesores y la propia familia, pero es en la ideología en donde casi todos, a excepción de uno de los hombres participantes, consideran que es en donde más puede influir. Considerando así que en el aspecto que menos pueden influir es en las tendencias de moda, la forma de comportarse en la escuela, la elección de los amigos y sólo dos mencionan que no puede influir tanto en la actitud que se tiene ante el sexo y las creencias religiosas.

En la tabla 4, se representan los datos obtenidos de los ítems 19, 20, 22-25, 28, 29.1, 30 y 32-37, de los participantes de sexto semestre, en la que se especifica el sexo de cada uno.

### Resultados generales.

De manera general los participantes suelen ver entre 1 y 3 tres horas diarias la televisión, siendo los alumnos de 4to semestre quienes dedican más tiempo a esta actividad.

Con respecto a los personajes elegidos, los participantes prefirieron en su mayoría personajes masculinos (2do y 6to semestre) por ser divertidos o graciosos, a diferencia de los alumnos de 4to semestre quienes eligieron personajes femeninos como favoritos por ser divertidas y por “la voz” y en cuanto al personaje menos gustado eligieron a personajes masculinos por ser aburridos y “se hace la víctima”, mientras que los personajes menos gustados en participantes femeninos de 2do y 6to semestre fueron elegidos por parecerles “tontos”.

La mayoría de los alumnos concuerdan con que las series aportan entretenimiento para el caso de los estudiantes de 2do y 4to semestre, a excepción de los alumnos de 6to semestre quienes refieren aprender cosas desconocidas, por otra parte la mayoría de los alumnos de 2do semestre se encuentran en desacuerdo con la frase: “En muchos casos muestran cómo me gustaría llegar a ser”, mientras que los alumnos de 4to semestre señalan su desacuerdo con la frase “Los personajes me resultan cercanos”, en contraste los alumnos de 6to semestre contestaron de formas muy diversas por lo que no hubo una similitud en sus respuestas.

Así mismo, la mayoría de los alumnos consideran que “Los personajes adolescentes” están bien representados en las series de televisión, mientras que los peor representados son “Los personajes adultos”.

En cuanto al reactivo 34, la mayoría de los estudiantes de 2do y 4to semestre refieren que las series televisivas no influyen “Ni para bien, ni para mal” en el comportamiento de quienes la ven a diferencia de los alumnos de 6to semestre quienes consideran que influyen “Mucho, para mal” en el comportamiento de quienes las ven, esto se puede deber a que dichos alumnos tienen mayor edad.

De tal manera que para el reactivo 35 se puede observar que para los participantes de 2do y 4to semestre, las series televisivas les aportan ideas con respecto a los temas de “La moda, las tendencias” y “la manera de relacionarse con las drogas”, mientras que para los participantes de 6to semestre eligieron diversas opciones sin llegar a una concordancia como prioridad, pero en mayoría eligieron entre sus opciones “La moda, las tendencias”.

Siguiendo con este mismo reactivo pero en el aspecto negativo, los participantes creen que la idea que menos aporta a los televidentes es “La forma de relacionarse con otros adolescentes”.

En el ámbito de influencia con respecto al comportamiento que tienen con otras personas, los alumnos de los tres semestres, en su mayoría creen que las series influyen en “La manera en cómo se relacionan con otros adolescentes” y la “Elección de los grupos de amigos”.

6to semestre	Masculino 1	Masculino 2	Femenino	Masculino 3	Masculino 4
30.1 De acuerdo con las frases en relación con los programas	-Aprendo cosas que desconocía -Hablan de cosas que entiendo y me resultan cercanas	-Son entretenidas, divertidas	-Aprendo cosas desconocidas. -En muchos casos me muestra cómo me gustaría llegar a ser.	-Los actores son atractivos, guapos	-Son entretenidas, divertidas
30.2 Desacuerdo con las frases en relación con los programas	-Me sacan de la realidad cotidiana -Reflejan cosas de la vida que no es fácil que me ocurra a mi -Cuentan historias que me gustaría que me pasaran	-Los actores son atractivos, guapos	-Son entretenidas. -Los actores son atractivos, guapos.	-Los personajes me resultan cercanos -En muchos casos muestran cómo me gustaría llegar a ser	-Me entero del tipo de cosas que están de moda, las tendencias -En muchos casos muestran cómo me gustaría llegar a ser -Cuentan historias que me gustaría que me pasaran
32. Cree que están bien representados en las series...	-Los personajes adolescentes -Los riesgos a los que se pueden enfrentar los adolescentes -Los problemas a los que se enfrentan los adolescentes -Los problemas a los que se enfrentan los adolescentes	-Los riesgos a los que se pueden enfrentar los adolescentes -Los problemas a los que se enfrentan los adolescentes	-Los personajes adolescentes -Las cosas que les pasan a los adolescentes en general -Los problemas a los que se enfrentan los adolescentes	-Los personajes adolescentes -La realidad de la relación con las drogas -La realidad de la relación con el sexo	-La realidad de los centros educativos -Las cosas que les pasan a los adolescentes en general -Los riesgos a los que se pueden enfrentar los adolescentes
33. Lo peor representados en series es...	-Los personajes adultos -La realidad de la relación con las drogas -La realidad de la relación con el sexo	-Los riesgos a los que se pueden enfrentar los adolescentes	-Los personajes adultos -La realidad de los centros educativos -La realidad en relación con el sexo	-Los personajes adultos -La realidad de los centros educativos -Los problemas a los que se enfrentan los adolescentes	-Los personajes adultos -La realidad de la relación con las drogas -La realidad de la relación con el sexo
34. Cree que las series influyen en el comportamiento de quienes la ven...	-Mucho, para mal	-Mucho, para mal	-Mucho, para mal	Poco, ni para bien, ni para mal	Casi nada

35.1 Cree que las series le aportan mucho a las ideas respecto de...	-La forma de comportarme en algunas situaciones -La identificación con algunos sentimientos	-El tipo de actividades de que puedo realizar -La moda, las tendencias	-La manera de entender la violencia -Los problemas a los que me puedo enfrentar -La moda, las tendencias -La identificación con algunos sentimientos	-La forma de relacionarse con otros adolescentes -La manera de relacionarse con las drogas -La manera de entender la violencia	-La moda, las tendencias -La identificación con algunos sentimientos
35.2 Cree que las series le aportan poco a las ideas respecto de...	-La manera de relacionarse con las drogas	-La forma de relacionarse con los profesores	-La manera de entender el sexo -La manera de relacionarse con las drogas	-La moda, las tendencias	-La identificación con algunos sentimientos
36. Cree que tienen mayor capacidad para influir en el comportamiento de quienes la ven...	-La elección de los grupos de amigos -La forma en que se comportan en el centro educativo y se relacionan con sus profesores -La ideología	-La forma en que se comportan en el centro educativo y se relacionan con sus profesores -La actitud ante el sexo -La actitud ante los riesgos a los que pueden estar sometidos	-La manera en que se relacionan con otros adolescentes -La forma en que se comportan en familia y se relacionan con sus padres -La actitud ante los riesgos a los que pueden estar sometidos -La ideología	-La manera en que se relacionan con otros adolescentes -La actitud ante el consumo de drogas -La actitud ante los riesgos a los que pueden estar sometidos -La ideología	-La manera en que se relacionan con otros adolescentes -La ideología -Los valores y principios
37. Cree que influye en la forma en que se presentan los programas...	-La actitud ante las relaciones de pareja -La actitud ante las relaciones de amistad -En nada	-Las preferencias de modas y tendencias -Las creencias religiosas	-La forma en que se comportan en el centro educativo y se relacionan con sus profesores -La actitud ante las relaciones de pareja -La actitud ante las relaciones de amistad -La actitud ante el consumo de drogas -La actitud ante el sexo	-La elección de los grupos de amigos -La actitud ante las relaciones de pareja -La actitud ante el sexo -Las creencias religiosas	-La elección de los grupos de amigos -La actitud ante las relaciones de amistad -La ideología

Tabla 4. Resultados de participantes de 6to semestre

## Solución del caso

Teniendo en cuenta que en la Teoría de Cultivo se afirma que la contribución de la TV es fundamental para la construcción de percepciones del mundo a través de mensajes homogeneizados, que además tienden a repetirse por cierto tiempo, provoca que quienes lo ven formen juicios de valor sobre la vida cotidiana en un plano real (Ortiz & Behm, 2015). Es por tanto que se debe observar el tipo de mensaje que otorga cada programa televisivo, pues existen casos donde el mensaje transmitido resulta de manera negativa como en conductas discriminatorias por sexo, raza o creencias religiosas, por decir algunas, por ejemplo, en la investigación realizada por King y Multon (1996), quienes estudiaron la relación de los estereotipos de personajes afroamericanos emitidos en Estados Unidos, quienes cumplían características como criminales, sirvientes, artistas y atletas, lo cual provocaba que niños o jóvenes de raza afroamericana no aspiraba a carreras profesionales.

Y remontándonos al tema en cuestión, existen varias investigaciones que concuerdan en que a pesar de los

avances en la lucha por los derechos igualitarios se sigue representando en la TV, roles dicotómicos por sexo, en el que el varón se ve con mayores beneficios o con mayor valor, y donde la relación hombre-mujer resurgen los estereotipos del patrón dominancia-sumisión (Belmonte & Guillamón, 2008; Cuesta, Gaspar & Menéndez, 2012; Lacalle & Gómez, 2016). Como afirman Belmonte y Guillamón (2008), los modelos presentados en los medios de comunicación imperan en la construcción de identidad de género de los jóvenes espectadores por lo que contribuyen al mantenimiento de la desigualdad de género en el plano de lo real.

Por tanto a partir de la hipótesis inicial en donde se planteó que la identidad de género de los adolescentes se ve permeada por las series televisiva y a partir de los resultados obtenidos dicha investigación se puede dar cuenta que los adolescentes perciben estos personajes estereotipados como parte de la vida cotidiana de las mismas, opinando así, que éstas también influyen en la forma de relacionarse con sus pares. Por lo tanto, se pretende que los talleres sean implementados en adolescentes de entre 12 a 15 años de edad puesto que esta población es más sensible a la recepción de información de los medios televisivos, dado su escasa experiencia no mediática y por los pocos recursos simbólicos/cognitivos a los que recurrir en el momento de decodificar los contenidos mediáticos (Thompson, 1998 en Huerta & Franca s/f).

## Aportaciones

Una vez que se han considerado las variables de este estudio se pretende llevar a cabo un taller, específicamente en jóvenes de entre 13 y 15 años (nivel secundaria) pues es la edad en donde se considera que pueden ir generando una conciencia reflexiva, evitando así que los medios masivos de comunicación puedan influir en sus pensamientos o forma de comportamiento, esperando así, que la recepción de información televisiva entre los adolescentes sea de manera reflexiva, consciente y asertiva, esto en gran parte se debe a que en México no se ha implementado una educación que promueva la equidad de género, en la edad temprana.

El taller se llevará a cabo de acuerdo al grado escolar, es decir, se trabajará primero con todos los grupos de primer grado y así sucesivamente. Teniendo conocimiento de que dichas instituciones cuentan con un calendario escolar corto, se pretende hacerlo en dos sesiones.

En la primera sesión se hablará de qué es la identidad de género y la importancia de inclusión de sus compañeros. También se hablará de cómo la sociedad ha visto y ha creado una imagen o estereotipo de hombres y mujeres a lo largo de los años, y las afectaciones que dicha categorización de género ha tenido en cada uno.

Así mismo, se hablará de cómo todas estas categorías han sido tomadas para ir creando personajes televisivos similares a lo largo del tiempo así como su impacto en el televidente, al querer llevar un estilo de vida como el que se les presenta.

En la segunda sesión, se pretende retomar cómo los programas de televisión y otros medios de comunicación han presentado a hombres y mujeres y como estos pueden influir en el estilo de vida que lleva cada género respectivamente, esto se logrará haciendo uso de videos, en donde ellos puedan observar el grado de influencia que pueden tener.

Posteriormente se presentarán fragmentos de programas con personajes televisivos actuales en donde se les mostrará qué es lo que la sociedad espera de las personas, creando así un debate entre alumnos y exponentes, en donde se comente si creen que en realidad es así como cada persona respecto de su género debe ser.

Finalmente se presentará un video en donde verán casos de desigualdad de todo tipo y cómo esto puede afectar a la persona que lo está pasando, esperando crear así conciencia ante los alumnos, llevándolos de igual modo a un debate en donde ellos planteen si alguna vez han vivido situaciones similares.

### **Discusión**

En cuanto a las dificultades presentadas durante la investigación se presenta principalmente que en general no existen artículos aplicados en México que hablen acerca de la relación entre la identidad de género y los estereotipos televisivos, con respecto a cómo son percibidos por los televidentes. Otra complicación fue que no se hallaron instrumentos que evalúen la influencia de los estereotipos en la identidad de género.

En cuanto a los problemas metodológicos que se tuvieron, un factor que resultó importante al momento de realizar los cuestionarios, fue que los alumnos se encontraban a finales de semestre, esto se vio reflejado principalmente en los alumnos más jóvenes, de segundo semestre, quienes no querían contestar el cuestionario, a diferencia de los de sexto semestre quienes inclusive comentaban entre ellos las series televisivas que más veían, así como los personajes.

Tomando en cuenta las dificultades anteriores, se puede concluir que no se cumplió la hipótesis como se tenía previsto, pues no se pudo comprobar totalmente que las series televisivas influenciaron la identidad de los jóvenes estudiantes.

Por tanto y en base a los resultados de la investigación, se plantean las siguientes hipótesis:

- 1.- Los modelos presentados en los medios masivos de comunicación, influyen en la identidad de género.
- 2.- El nivel educativo y socio-económico influyen en la interpretación de los estereotipos presentados en los medios televisivos.

En cuanto a los beneficios que se pueden tener al implementar la propuesta, se espera que el taller disminuya la desigualdad de género en futuras generaciones.

Encontrando como limitaciones, en primera instancia, se encuentra la falta de algún instrumento validado en México que evalúe la influencia de los estereotipos en la identidad de género, imposibilitando la verificación del impacto que el taller tenga en la reflexión de los jóvenes. Otra limitación, son las creencias del sistema patriarcal en él se ve sumergido la sociedad mexicana, así como el sistema educativo, limitando la implementación del taller en estudiantes jóvenes.

### **4. CONCLUSIÓN**

A modo de conclusión podemos decir que los jóvenes que participaron en la presente investigación se identifican con algunos temas expuestos en las series televisivas, tales como la representación de los problemas que pasan los jóvenes aunque piensen que las vidas de los personajes televisivos se alejan de la realidad.

Asimismo, es interesante que a pesar de que los personajes de ambos sexos han obtenido papeles igualitarios en las diferentes instituciones como la familia o el trabajo, las opiniones de los participantes en cuestión de gusto siguen prefiriendo por mayoría a los personajes varones por características propias del género masculino, como ser el personaje inteligente y divertido, en contraste la minoría hizo mención de personajes que sean mujeres, en este sentido desfavorecían a éstos por hacerse la víctima, con esto podemos decir que aún persiste un modelo hegemónico, que privilegia al hombre, reflejado en los programas de TV, empero éstos pueden pasar desapercibidos ante el público que no tenga un pensamiento crítico y reflexione acerca de lo ya antes mencionado.

Es por ello que afirmamos que los medios de comunicación son una herramienta poderosa para transmitir mensajes, a veces de manera inconsciente, que en su mayoría son un problema para las desigualdades de género, en sentido de que la presente investigación centró su interés en la identidad de género. Estos modelos tan sólo fueron estudiados en las series televisivas, es necesario analizar los diferentes modelos en otros medios como Internet y los anuncios publicitarios.

### **5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Aierbe, Martínez y Medrano (2010). La privacidad en programas televisivos: percepción de los adolescentes. *Revista Científica de Educomunicación*. (35) pp. 95-103.
- Belmonte, J. y Guillamón, V. S. (2008). Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en TV. *Revista científica de Educomunicación*. XVI (31). pp. 115- 120.

- Cuesta, C, Gaspar, H y Menéndez, H. (2012). La construcción de la identidad de género a través del programa televisivo: "Mujeres y hombres y Viceversa". 10 (3), pp. 284-307.
- Falcón, L. & Díaz-Aguado, M. (2014). Adolescent Student as Media Fictional Character. *Rev. Comunicar*, 21(42), 147-156.
- González, G. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*, 12, pp. 79-88.
- Harwood, J. (1999). Age identity and television viewing preferences. *Communication Reports*, 12 (2). pp. 85-90.
- Hoffner, C & Buchanan, M. (2005). Young Adults' Wishful Identification With Television Characters: The Role of Perceived Similarity and Character Attributes. *Media Psychology*. (7) pp. 325-351.
- Huertas, A., & França, M. E. (2001). El espectador adolescente. Una aproximación a cómo contribuye la televisión en la construcción del yo. *Rev. Estudios de comunicación*. 11; 331-350.
- King, M. & Multon, K. (1996) The Effects of Television Role Models on the Career Aspirations of African American Junior High School Students. *Rev. Journal of Career Development*. 23(2), 111 – 125.
- Lacalle, Ch. y Gómez, B. (2016). The Representation of Workingwomen in Spanish Television Fiction. *Media Education Resesarch Journal*. XXIV (47). pp. 59-66.
- Lamas, M. (1996) El género: la construcción cultural de la diferenciación sexual. México. Miguel Ángel Porrúa. pp. 9-20.
- Núñez, D y Loscertales, A. (2005). Arrinconando estereotipos en la televisión: Un análisis transnacional. *Revista Iberoamericana de Sistemas, Cibernética e Informática*. 2(2), pp.32-38.
- Ortiz, M. & Behm, M. B. (2015). Latinos' Perceptions of Intergroup Relations in the United States: The Cultivation of Group Based Attitudes and Beliefs from English- and Spanish-Language Television. *Journal of Social Issues*. 7 (1). pp. 90-105.
- Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder.
- Valandia, A & Rozo, J. (2009). Estereotipos de género, sexismo y su relación con la psicología del consumidor. *Psychologia*. Avances de la disciplina. Bogotá, Colombia 3(1) 17-3.

# La influencia de la televisión en las conductas agresivas de los adolescentes

Adriana López Rivera (\*) adri.lpzr17@gmail.com

Carlos Alfonso Pérez Becerra (\*) carloperezbecerra@gmail.com

Brian Yesiel Ramírez Morales (\*) b.f.brianram@gmail.com

Sabrina Michelle Ramírez Pérez (\*) rapz\_24@hotmail.com

\*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM

**Cómo citar este texto:** López, A., Pérez, C. A., Ramírez, B. Y. y Ramírez, S. M. (2017). La influencia de la televisión en las conductas agresivas de los adolescentes. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 3(6), 39-46.

## RESUMEN

De acuerdo con Rojas (2008), la conducta de los niños y adolescentes puede cambiar a causa del contenido que ven a través de la televisión. Partiendo de esta idea se llevó a cabo una investigación cualitativa con cuatro participantes, dos mujeres y dos hombres de edades entre los 12-15 años, el objetivo consistió en conocer cuál es la influencia en la transmisión y promoción de la violencia en los diferentes programas que son transmitidos en televisión. A cada participante se le realizó una entrevista semiestructurada, para conocer el tipo de contenido televisivo que ven, a su vez se complementó con el test de la figura humana, con la finalidad de conocer su personalidad. Se encontró que los adolescentes siguen determinados estereotipos, más no se apropian de conductas agresivas. Al final se concluyó que actualmente los adolescentes no se dejan guiar por todas las conductas que se observan en televisión.

**Palabras clave:** Conductas reflejo, transmisión, personalidad, estereotipos.

## ABSTRACT

According to Rojas (2008), the behavior of children and adolescents may change because of the content they see on television. Based on this idea, a qualitative investigation was carried out with four participants, two women and two men aged between 12 and 15 years, the objective was to know the influence on the transmission and promotion of violence in the different programs which are broadcast on television. Each participant was given a semi-structured interview; to know the type of television content they see, in turn was complemented by the test of the human figure, in order to know their personality. Adolescents were found to be stereotyped, but they did not appropriate aggressive behaviors. In the end, it was concluded that adolescents don't allow themselves to be guided by all the behaviors that are observed in television.

**Keywords:** Behaviors, reflex, transmission, personality, stereotypes.

## 1. INTRODUCCIÓN

### Presentación de la problemática

Diversos autores (Monereo y Pozo, 2014; Tubella, 2005), mencionan que, durante el proceso de la construcción de la identidad, se encuentran mecanismos creadores, que influyen desde una forma individual e intrapsicológica, estas se pueden observar en las prácticas comunitarias, historias, culturas y/o sociedades. Por otro lado, la televisión es un factor que influye en la forma de interacción y concepción social e individual. En el presente trabajo se pretende conocer cuál es la influencia en la transmisión y promoción de la violencia, que está presente en contenidos principalmente en novelas, series televisivas, noticieros, vídeos musicales y caricaturas, los cuales en su mayoría contienen ejemplos de agresión física, verbal y/o psicológica. De esta manera un

porcentaje de los adolescentes imitan las conductas que observar a través de la televisión, cabe mencionar que estas conductas no son del todo apropiadas para una convivencia social sana, pues pueden ser actitudes de violencia tanto física, verbal y psicológica, lo cual no es adecuado para ellos mismos ni para las personas de su alrededor, por lo cual se podría prevenir o disminuir con la supervisión de los padres, además de una restricción en horarios y pláticas con sus hijos para hacerles saber la situación de la vida real.

### Presentación del problema específico

En el presente trabajo se pretende conocer cuál es la influencia en la transmisión y promoción de la violencia, que está presente en contenidos principalmente en novelas, series televisivas, noticieros, vídeos musicales y

\*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM

caricaturas, los cuales en su mayoría contienen ejemplos de agresión física, verbal y/o psicológica.

De acuerdo con Rojas (2008), la conducta de los niños y adolescentes puede cambiar a causa del contenido que ven transmitido en televisión, ya que no todos los programas están aptos al tipo de público que los ven, además de que actualmente la televisión es una herramienta tecnológica a la cual este tipo de población tiene un fácil acceso, ya que en la mayoría de los hogares se cuenta con esta tecnología, por lo tanto se tiene una mínima o nula restricción por parte de los padres o de quien esté a cargo, sin contar que puede ser factor de otras afecciones en las personas.

### **Propósito**

Un porcentaje de los adolescentes imitan las conductas que observar a través de la televisión, cabe mencionar que estas conductas no son del todo apropiadas para una convivencia social sana, pues pueden ser actitudes de violencia tanto física, verbal y psicológica, lo cual no es adecuado para ellos mismos ni para las personas de su alrededor, por lo cual se podría prevenir o disminuir con la supervisión de los padres, además de una restricción en horarios y pláticas con sus hijos para hacerles saber la situación de la vida real.

En el presente trabajo se pretende conocer cuál es la influencia de la televisión en la transmisión de contenido visual que promueve la violencia a cada uno de sus espectadores integrando al público infantil, adolescente, juvenil y adulto; que ésta se transmite en contenidos como son principalmente las novelas, las series televisivas, los noticieros, los vídeos musicales, y las caricaturas, los cuales en su gran mayoría contienen ejemplos de violencia física, verbal y/o psicológica, sirviendo como modelo los consumidores televisivos

## **2. MARCO CONCEPTUAL**

### **Perspectiva**

La televisión (TV) es un medio de comunicación masiva que tiene como receptores a gente mayor de edad, adultos, adolescentes e infantes. Su función es la transmisión de programas particulares con diversos objetivos, tales como entretener, informar o educar (Gerbner, 2002). La educación generalmente es concebida como aquella formación que tiene lugar en un sistema escolarizado en el que la enseñanza se imparte en centros específicos, sin embargo, la educación institucionalizada constituye únicamente el tipo de educación denominada formal, pero también existe la educación informal la cual se imparte en ambientes no escolares, esto es, a través de las prácticas en las que se involucra el individuo, por ejemplo en la familia, a través de la religión, centros recreativos, deportivos, culturales, de trabajo o mediante medios de comunicación (Belmonte y Guillamón, 2013). En esta última está ubicada la televisión.

Algunos autores sostienen que la televisión genera efectos psicológicos y sociales sobre su público (Tubella, 2005; Keightley, 2011; Greenfield, 2014). Rojas (2008) afirma que el comportamiento puede cambiar en relación al tipo de contenido televisivo que se consume. El contenido televisivo calificado como violento es común en la programación dirigida a audiencias infantiles y adolescentes. Optar por estos contenidos reafirma la consolidación de la televisión como instrumento de ocio, en detrimento de otras funciones posibles, y el gusto, entre los adolescentes, por la programación diseñada para los adultos. Así mismo se define la adolescencia como la etapa de la vida comprendida entre los 10 y los 19 años de edad, de acuerdo con la definición de la Organización Mundial de la Salud. La edad o la situación social particular, son otro tipo de variables que han sido asociadas a la influencia de la TV sobre los consumidores (Samaniego, et al., 2007).

### **Causas del problema**

Un acto violento es definido como aquel que implica “un ataque directo, corporal contra las otras personas, que reviste un triple carácter: brutal, exterior, y doloroso. Lo que la define es el uso físico de la fuerza, la rudeza ejercida voluntariamente en detrimento de alguien” (Chensnais, 2003).

Ejemplos de algunos estudios que muestran cómo afecta el contenido televisivo violento al comportamiento son los que se muestran en el libro "Televisión. Sus efectos en niños y adolescentes" en donde se exponen algunas conclusiones de investigaciones realizadas en EUA, con el objetivo de evaluar los efectos de programación infantil sobre el comportamiento, destaca el caso del doctor Steve quien, en 1971, encontró que los niños que veían dibujos animados de contenidos violentos tendían a la conducta agresiva con sus compañeros. Por otro lado, Hapkiewics y Roden en el mismo año, encontraron que además de presentar conductas agresivas, los infantes eran egoístas al compartir sus juguetes (Detrés, 1995).

No deberíamos identificar un término de tan amplio espectro como «educación», única y exclusivamente con el de «escolaridad», de gran importancia pero con carácter mucho más restrictivo y acotado, sino más bien con otros de semejante amplitud como «socialización», «individuación» o «enculturación». Los procesos de formación e instrucción que se desarrollan en las instituciones escolares y académicas, y que solemos identificar como educación reglada o formal, no agotan el «hecho educativo», sino que requieren de otros procesos paralelos y externos a la institución escolar para configurar lo educativo en toda su riqueza y diversidad. Así, junto a la «socialización secundaria» de la escuela encontramos la «socialización primaria» de la familia, y junto a su «educación formal», la «educación no formal» de los medios de comunicación (Belmonte y Guillamón, 2013).

Si aceptamos pues la íntima conexión entre «educación» y «socialización»: inclusión de la persona en su medio colectivo o construcción de su identidad social, entre «educación» e «individuación»: configuración de sus rasgos individuales o construcción de su Identidad personal, y entre «educación» y «enculturación»: adopción de los rasgos culturales de su comunidad o construcción de su identidad cultural, entonces, dada su clara presencia y relevancia sociocultural, ya no cabe duda de que la televisión «educa», otra cosa es que se trate de «buena» o «mala educación», la valoración opera en función de los productos televisivos concretos (la televisión no es un todo homogéneo), y de los criterios de quienes la juzguen (ni los telespectadores ni los analistas o críticos compartirán todos un mismo punto de vista), y tampoco cabe duda respecto a la «construcción de identidades», en mayor o menor medida y de mejor o peor forma. Es por lo tanto, necesario estudiar la TV al margen de su participación en la educación y en la construcción de una identidad personal (Belmonte y Guillamón, 2013).

La televisión es la fuente de imágenes y mensajes más grande en la historia humana. A pesar de la existencia de nueva tecnología que transforma los negocios y la comunicación profesional en los últimos años, las comunidades de investigación parecen continuar preocupados y centrados en la televisión. Las razones de esto son que 1) Aún en la actualidad se consume mucho la televisión 2) No muestra signos de “debilitarse” y 3) Cada vez hay más sistemas que ofrecen el servicio tales como el cable, vía satélite, etc., penetrando así más en la vida diaria de las personas y estableciéndose en hábitos. La TV es promotora de programas de drama, comerciales, noticias y de otros contenidos relativamente coherentes con la realidad. Representa una de las principales fuentes de información y socialización que generan predisposiciones y preferencias en los consumidores. Además, provee una relativa cantidad de temáticas para una determinada variedad de público. Nielsen (1984), afirma que en la casa típica, se consume la televisión aproximadamente 7 horas al día, es decir, casi una tercera parte de la vida diaria. Sin embargo no se trata de minimizar la importancia de programas específicos, la atención selectiva u otras formas de comunicación específicas, sino que el centro de atención en torno a la TV, recae en los aspectos relativos a los efectos de este medio de comunicación, visto como un “cuenta historias” de la era actual (Gerbner, 2002). Ciertamente las fuentes de información del siglo XX, han cambiado respecto al año actual, no obstante, la TV continúa siendo un medio de comunicación frecuentado en gran parte de las sociedades actuales y ahí su relevancia y aportación al tema en cuestión.

Por otro lado, Heintz-Knowles (2001), muestra como es la representatividad de la población adolescente en programación ficticia estadounidense en horarios de

emisión de máxima audiencia. Destaca la presencia de jóvenes en la mitad de los programas asociados a espacios educativos, problemas en relación a sentimentalismos, amistades, familia o de intergeneraciones. También se enfatiza la aparente capacidad de este grupo de personajes juveniles para revolver sus problemáticas sin la necesidad del apoyo de los adultos, de hecho, estos suelen estar ausentes o son inefectivos en la solución de problemas aun cuando los jóvenes eran quienes detonaban los problemas que debieran solucionar los mayores. Otros temas como el alcohol o las drogas no son relacionados con la vida cotidiana de la población joven y adolescente.

También afirma que la televisión es un medio conservador y que refleja cambios sociales que ocurren en la realidad. La representatividad de estos personajes, en ocasiones muestran aspectos positivos en términos de “sentido de lealtad” o de compasión, pero también muestran aspectos negativos, por ejemplo, el recurrir al estereotipo de jóvenes egoístas o de conflictos entre jóvenes puramente sentimentales (Heintz-Knowles, 2001). Considerando que el contenido mostrado en la televisión, permea e influyen las creencias y preferencias de los consumidores, aquellos dirigidos a una audiencia juvenil con temáticas específicas mencionadas anteriormente, pueden tener repercusiones en relación a cómo es concebido el propio adolescente, lo cual puede permitir que este tipo de prácticas ficticias sean perpetuadas, restando relevancia y responsabilidad al programa televisivo y confiriéndolo a causas ajenas a estos.

La televisión, como ya antes se mencionó, es un medio que genera cambios sociales en la realidad, pero también puede generar cambios de conducta en las personas, según Rojas (2008), existe un cambio en el tipo de conducta que pueden presentar tanto los niños como los jóvenes a causa del contenido que ven actualmente en la televisión, ya que en nuestro país no están totalmente adaptados ni al horario, ni al tipo de público que lo ve, los programas que se transmiten, ya que los niños independientemente del horario en que vean la televisión, cuentan con un acceso a contenido de violencia tanto psicológica, verbal o física, incluso en los programas como caricaturas que se supone son hechos para ellos, además de otros temas como sexo, y vocabulario inadecuado.

Sumado a esto, otro factor, es que no es adecuado el tiempo que pasan sentados frente a la televisión, ya que puede traer diversas consecuencias, tales como obesidad, en el caso de la salud, o también poca o nula convivencia tanto con sus pares como con su familia, al igual que bajo rendimiento escolar, a causa de que por ver tanta televisión no dedican tiempo a otras actividades como la lectura y por ende, no hay una correcta comprensión, ni desempeño académico.

Monereo y Pozo (2014) mencionan que todo aprendizaje, enseñanza y actividad social, se encuentra relacionada con una determinada identidad. “La identidad comienza cuando un organismo es capaz de auto-reconocerse y de atribuir determinados rasgos, conductas y consecuencias de las acciones, a sí mismo” (Melucci, 1982, cit. en Monereo y Pozo, 2014). De esta manera los autores indican que la identidad tiene su origen en la relación constante con su entorno, que acaba por conformar una identidad propia que se extienden en el espacio y en el tiempo. En el proceso de la construcción de la identidad, se encuentran los mecanismos creadores, que influyen desde una forma individual e intrapsicológica, hasta las que se encuentran en las prácticas comunitarias, históricas, culturales y/o sociales.

En esta misma línea, Tubella (2005), menciona que la televisión influye en la forma de interacción y concepción social, aunque también está de acuerdo en que existen otras herramientas de igual forma relevantes como es el caso de internet, pues este influye en lo individual, pero también implica formas de interacción social. Por lo tanto esto tiene que ver con el sentir que se pertenece a un determinado grupo social, lo cual implica creencias, valores y formas de comportarse, y a su vez estos factores, están mediados por los medios de comunicación antes mencionados.

Cabe mencionar, que la identidad, es una fuente de significado y sensibilidad, pero también es una sensibilidad compartida, y los medios de comunicación son los creadores de la sensibilidad, en gran parte. Existen dos relevantes tipos de construcción de identidad, los cuales son: la identidad individual entendida como el sentido de uno mismo dotado de ciertas características y potencialidades, y la identidad colectiva, entendida como un sentido de uno mismo como miembro de un grupo social.

Teniendo a los medios televisivos como constructor de la identidad Greenfield (2014) menciona que “Hace veinte años Marshall McLuhan avanzó la tesis revolucionaria de que “el medio es el mensaje”. Su idea era que cada medio de comunicación produce efectos sociales y psicológicos en su público, relaciones sociales particulares y forma particular de conciencia o modo de pensar, que son bastante independientes del contenido que se transmite. Estos efectos constituyen el mensaje del medio.” (Ibit, 2014). La autora remarca que, para muchas personas, la impresión sigue siendo un sello distintivo de la educación y de los estándares que se encuentran en contraposición de los demás medios. Asimismo, menciona que esta visión del mundo se percibe en la televisión, el cine y los nuevos medios electrónicos son una amenaza para la impresión.

De acuerdo con esto, Keightley (2011), hace referencia a que es necesario y pertinente hacer conciencia del

contenido que se trasmite por medio de la televisión, ya que muy pocas veces se llega a hacer, lo cual es relevante para poder determinar las consecuencias que esto puede generar, y así poder prevenirlas, pues en ocasiones es algo que afecta a las personas sin tener tanta relevancia, pues se comienza con el deseo de lo que sería algo “ideal”, por lo tanto, comienza a comparar su vida con lo que se está transmitiendo, lo cual no tiene ningún sentido porque es solo un programa de entretenimiento, pero esto puede incluso llegar a generar frustración.

También toma en cuenta que la identidad personal y social se ve afectada por estos factores, llegando a modificar las creencias culturales, lo cual tiene sentido, en relación a la frustración o cambios en la personalidad de una persona.

Por otro lado Samaniego, Pascual y Navarro (2007), comentan que las pantallas en particular la televisión se ha incorporado a nuestras vidas de forma cotidiana modificando nuestra conducta, principalmente en los ámbitos del desarrollo cognitivo y emotivo y en la formación de implicar en actitudes, valores y normas. Los autores mencionan “la televidencia es un proceso mediado, que supera la relación unidireccional de la televisión, la afectividad, la personalidad, etc.” De tal manera que el televidente es considerado como una persona activa y receptiva de los mensajes generados por la televisión. Se entiende como una fuente de aprendizaje que abarca tres dimensiones: a) los propios contenidos; b) el medio en sí mismo; y c) el lenguaje. Sin embargo, mencionan que la influencia de la televisión va a depender de la edad en la que se encuentre el sujeto y del momento social; teniendo mayor influencia en la infancia y en la adolescencia.

Ante la finalidad de obtener dos series de comparaciones con respecto a los valores personales y los valores televisivos, los autores realizaron la escala de Valores Televisivos, en donde los autores mencionan que ha permitido avanzar en el tema de los valores personales y televisivos.

Consideramos que los medios de comunicación en especial de la televisión son una influencia indirecta del aprendizaje cotidiano de las personas, puesto que las dimensiones de los propios contenidos, el medio en sí mismo y el lenguaje que suele pasar en un determinado programa influye en el proceso de adquisición de los valores como personas y aún más como sociedades, propiciando un “ideal” de lo que debería ser una persona, familia, grupo, etc. El hecho de que las personas más propensas a esta adquisición de ideal son los niños y los adolescentes puesto que se encuentran en una etapa de desarrollo y cambios que determinan a que persona se convertirán en un futuro próximo.

### 3. PLANTEAMIENTO

#### Método

La pregunta de investigación que se formuló en la investigación fue: ¿La televisión ocasiona que los adolescentes adquieran conductas agresivas?

Hipótesis: Si hay una constante exposición a programas televisivos de contenido violento, entonces propiciara a la adquisición de conductas agresivas en sus televidentes.

Hipótesis nula (H0): Si hay una constante exposición a programas televisivos de contenido violento, entonces efectivamente se propiciará a la adquisición de conductas agresivas en sus televidentes.

Hipótesis alternativa (H1): Independientemente de una constante exposición a programas televisivos de contenido violento, esto no propiciara a la adquisición de conductas agresivas en sus televidentes.

#### Obtención de datos

El escenario en el cual se llevaron a cabo las entrevistas fue en una sala-comedor, el cual cuenta con tres sillones, una pequeña mesa de madera e iluminación artificial, ubicada en Coacalco de Berriozabal.

Se llevó a cabo un estudio con 4 adolescentes entre los 12 y 15 años, con nivel de escolaridad de secundaria. Para esta investigación se utilizó el test proyectivo dibujo de la figura humana de Karen Machover, con la finalidad de conocer la personalidad de los participantes; así mismo también se realizó una entrevista semiestructurada con las categorías: 1) horas de exposición, 2) Tipo de contenido, 3) Participación de los padres, 4) Conductas imitadas y 5) Disposición a ver la televisión. La finalidad de la entrevista fue principalmente para complementar la herramienta utilizada, el test de la figura humana y de esta forma conocer de forma más personal acerca de sus hábitos televisivos.

#### Resultados

Se presentarán los resultados obtenidos de la entrevista y la prueba de la figura humana de cada participante. Primero se mostrarán los datos obtenidos en las entrevistas dividiéndolas por categorías y finalmente se mostrarán los resultados de la prueba de la figura humana.

Las categorías que se emplearon para realizar la entrevista fueron: 1) horas de exposición, 2) Tipo de contenido, 3) Participación de los padres, 4) Conductas imitadas y 5) Disposición a ver la televisión.

En la primera categoría que abarcaba las horas de exposición a los contenidos televisivos tanto entre semana, como en los fines de semana. En el caso de la exposición entre semana dos de los cuatro participantes ven la televisión de 0-3 horas, mientras que un participante ve la televisión de 3-7 horas, mientras que el otro participante ve la televisión más de 12 horas, no obstante, algo en lo que coincidieron los cuatro

participantes es que ven la televisión después de las 12 pm. Por otro lado, en los fines de semana varía pues la cada participante la ve en diferente horario y solo un participante sobrepasa a las 3 horas de exposición.

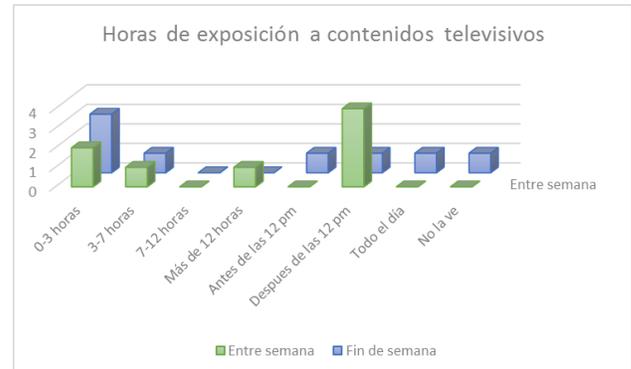


Figura 1: Horas de exposición a contenidos televisivos

En la figura 1 se muestran las horas de exposición a los contenidos televisivos por los que los participantes, la gráfica muestra los resultados de las horas por día considerando los parámetros que impliquen ver la televisión entre semana y ver la televisión en fin de semana.

En la segunda categoría se abarco el tipo de contenido que generalmente ven los adolescentes. Algo que mencionaron los cuatro participantes es que usualmente ven lo que está pasando en ese momento en la televisión. Partiendo de la clasificación de contenido de acuerdo al tipo de contenido, se dividieron en 10 categorías. En el caso de los participantes F1 y B1 tienen mayor preferencia por un solo tipo de contenido, para el caso de F1 el contenido de melodrama y para F2 contenido de acción. En cambio, los otros dos participantes tienen tres tipos de contenido preferente, para F2, se encuentra el contenido musical, de nada romance y comedia, mientras que B2 prefiere contenidos de acción, ciencia-ficción y fantasía.

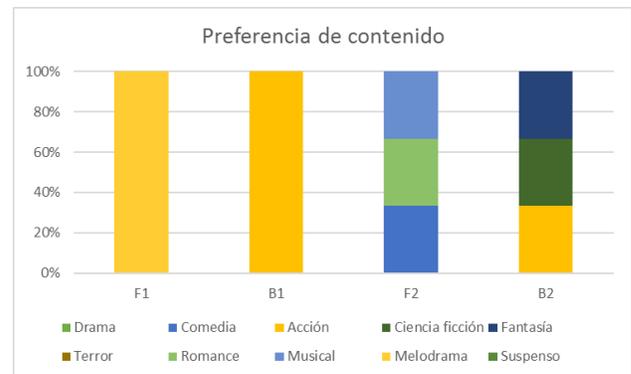


Figura 2: Preferencia de contenido

La figura 2 tiene la finalidad de mostrar la preferencia del contenido de cada participante, la clasificación de la referencia de contenido se hizo de acuerdo por su estilo o tono cinematográfico.

Por otro lado, en la categoría de la participación de los padres al momento de ver televisión, se añade la participación de los amigos. En los resultados obtenidos tres de los cuatro participantes no comentan lo visto o un programa con su familia, sin embargo, si lo hacen con los amigos, mientras que solo un participante comenta los contenidos con su familia en lugar de sus amigos.

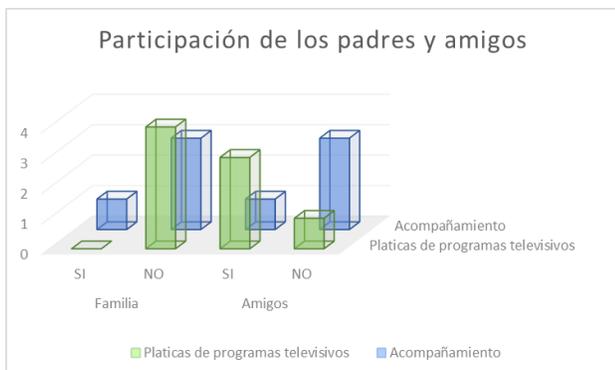


Figura 3: Participación de los padres y amigos

La figura 3 muestra los resultados que se obtuvieron en la categoría de la participación de los padres con respecto al acompañamiento para ver y platicar los contenidos televisivos, sin embargo, también se añaden a los amigos para comentar e inclusive ver juntos algún programa televisivo en específico.

En la categoría de las conductas imitadas, hubo diferencias en cuestión de género, mientras que los hombres no consideraban importante adquirir o imitar a un personaje, las mujeres les llamaba más la atención e inclusive una de ellas que si adquirió patines de un de sus personajes favoritos.



Figura 4: Conductas imitadas

En la figura 5 se muestra los resultados obtenidos en la última categoría que abarca la disposición para ver la televisión, es decir el tipo de programación con el que cuentan en casa. Algo que se pudo apreciar en los cuatro participantes es que independiente del tipo de programación con el que cuentan encasa, los cuatro prefieren ver sus programas o series a través del internet, pues a diferencia de la programación en TV, en internet pueden ver a la hora que quieran y cuanto quieran sus programas favoritos.

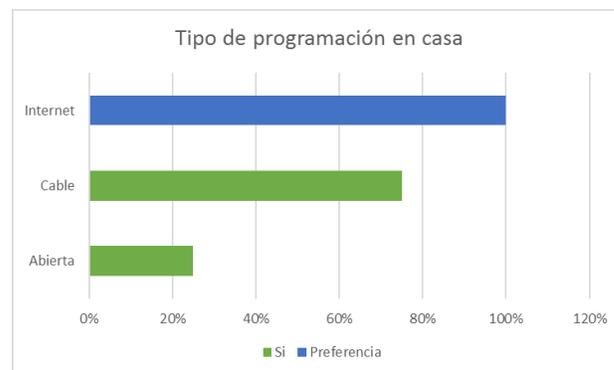


Figura 5: Tipo de programación en casa

### Figura humana

De acuerdo con los resultados obtenidos en la interpretación del test de la figura humana, se pudo observar que tres de los cuatro participantes no cuentan con índices de tener una personalidad violenta, mientras que solo un participante presenta indicios de tener una personalidad violenta, sin embargo, de acuerdo con la autora, es una violencia de índole reprimido.

El presente estudio concuerda con lo planteado con Samaniego, Pascual y Navarro (2007), en donde mencionan que la televisión ha incorporado nuevas formas de una vida cotidiana, modificando y ampliando nuestra conducta, actitudes, valores e inclusive las normas sociales. En el caso de nuestra investigación los adolescentes tanto hombres como mujeres se apropian de estereotipos de una "buena vida", estereotipos de "hombre y mujer".

A diferencia de lo planteado con anterioridad en la hipótesis donde se mencionaba que la constante exposición a programación con contenido violento, esto influiría en la adquisición de una conducta violenta, fue rechazada la hipótesis central y la hipótesis nula. Sin embargo, se aceptó la hipótesis alternativa donde se menciona que independientemente de las horas de exposición a contenido violento, los adolescentes no se apropian de dichas conductas.

### Solución del caso

La alternativa ante la problemática planteada por el presente trabajo, consiste en la elaboración de talleres

hacia los padres, en donde se pretende abordar la importancia de su participación como padres en el cuidado y educación de los hijos, así como cuáles son los diferentes escenarios donde las personas adquieren conocimiento. Dentro de estos escenarios se pretende mencionar el uso de la televisión como una forma indirecta de educar a los hijos a través de los diferentes programas que ven.

Para poder lograr el objetivo anterior, los padres deben establecer cuántas horas al día pueden los adolescentes ver la televisión, y a su vez el tipo de programación adecuada para su edad, además de ser supervisado la mayor parte del tiempo para así poder asegurarse de que es apropiado para ellos y de esta forma evitar conductas inapropiadas en ellos, además de hacerles ver que esto solo es una actuación, lo cual es muy distinto a la vida real que vivimos cada uno de nosotros, por lo cual no pueden pensar ni comportarse como lo ve en la televisión.

### **Aportaciones**

La presente propuesta de investigación y su sentido está dirigido a la concientización del uso y abuso del consumo televisivo en los adolescentes ya que el contenido de éste sirve como modelo a seguir en los mismos, considerando que los programas de televisión presentan conductas violentas, de consumo de sustancias nocivas para la salud y conductas agresivas, así como estereotipos inalcanzables, generando una población que día con día pierde la integridad y los valores familiares. Así también se invita a sustituir ciertas horas del consumo televisivo por actividades lúdicas y de socialización, como son juegos de mesa, paseos por la ciudad, visita a familiares cercanos, asistir a clases de baile u otra actividad que sea del agrado del televidente.

### **Discusión**

De acuerdo con los resultados obtenidos en el presente trabajo, se puede apreciar que no existe una relación entre las horas de exposición de la televisión y la apropiación de conductas agresivas. Sin embargo los resultados obtenidos concuerdan por lo planteado con Tubella (2005), al señalar que un medio de comunicación como referente a la identidad es la televisión, pues es un factor que influye en la forma de interacción de las personas, así como también de crear o tener una concepción social.

Por el contrario del planteamiento inicial en que, la constante exposición a programación en donde sea visible la violencia en sus diferentes niveles de manifestación, esto traerá como consecuencia la adquisición de esta conducta, en el caso de nuestros participantes no fue al caso, aun cuando en la prueba de la figura humana se presentarán algunas características de una personalidad violenta, esta no se encuentra ligada con lo que ven en la televisión, sino por lo contrario, aun cuando los programas tengan contenidos de violencia, lo que más les resulta atractivo son los personajes que se encargan de

luchar y salir adelante ante las adversidades que se les presente.

Partiendo de este punto de vista Heintz-Knowles (2001), afirma que la televisión es un medio conservador y a la vez representa cambios sociales que ocurren en la realidad, mientras que la representatividad de los personajes en ocasiones mientras aspectos positivos en términos de sentido de lealtad o de compasión, pero también se muestran aspectos negativos al recurrir en estereotipos de jóvenes egoístas, conflictos entre jóvenes puramente sentimental. De esta manera la autora considera que el contenido mostrado en la televisión, permea e influye en las creencias y preferencias de los consumidores como: productos televisivos.

Algo que se pudo observar en los cuatro participantes es como expansión de ver televisión se hace presente cada día con la llegada del internet, pues permite en gran medida buscar y tener acceso a series, películas, etc. en el momento en el que se desea. Ante esto Gerbner (2002), menciona que actualmente el consumo de la televisión en lugar de "debilitarse", va en aumento por los diferentes sistemas que se ofrecen como el cable, vía satélite, etc. y estos se van penetrando en la vida cotidiana, estableciéndose como hábitos.

## **4. CONCLUSIÓN**

Los puntos resaltantes dentro de ésta investigación fue que los adolescentes no se dejan guiar por todas las conductas que se observan, específicamente las conductas agresivas, ya que cuentan con un criterio más reflexivo, es decir, piensan antes de actuar, en cuanto a las actitudes que reflejan ante la sociedad. De las excepciones que existen entre las conductas que se llegan a imitar, se encuentran los estereotipos que destacan en resiliencia, valentía o estilos de vida con un nivel socioeconómico alto. La manera de solucionar ésta problemática consiste en la participación de los padres, a manera de supervisar el contenido de acuerdo a la edad correspondiente y los valores que se les quiere inculcar.

## **5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Belmonte J. y Guillamón S. (2013). Televisión, educación y construcción de identidad de los telespectadores. Comunicar 7.
- Cuevas Molina, R. (2001). Televisión E Identidad Cultural En Tiempos De Neoliberalismo. Temas de Nuestra América. Revista de Estudios Latinoamericanos, 17(35), 11-23.
- Gerbner, G. & al. (2002). Growing up with Television: Cultivation Processes. In Bryant, J. & Zillmann, D. (Comps.). Media Effects. Advances in Theory and

- Research. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates; 43-68.
- Greenfield, P. M. (2014). *Mind and media: The effects of television, video games, and computers*. Psychology Press.
- Heintz-Knowles, K. (2001). *Images of Youth: A content Analysis of adolescents in Prime-Time Entertainment Programming*. Washington: Frameworks Institute.
- Huertas A. y Elisa M. (2001). El espectador adolescente. Una aproximación a cómo contribuye la televisión en la construcción del yo. Bilbao: ZER Revista de Estudios de Comunicación, nº11.
- Keightley, E. (2011). From Dynasty to Songs of Praise: Television as cultural resource for gendered remembering. *European Journal of Cultural Studies*. Vol. 14. No. 4. pp. 395 - 410.
- Mastro, D. E., Behm-Morawitz, E., & Kopacz, M. A. (2008). Exposure to television portrayals of Latinos: The implications of aversive racism and social identity theory. *Human Communication Research*, 34(1), 1-27
- Monereo, C. y Pozo, J. (2014). La identidad en psicología de la educación. Narcea, Colombia. pp. 11-16.
- Rojas, V. (2008). Influencia de la televisión y videojuegos en el aprendizaje y conducta infanto-juvenil. Chile: *Rev. chilena de pediatría*. Vol.79. No. 1. Pp. 80-85.
- Samaniego, C. M., Pascual, P. A. C., & Navarro, S. P. (2007). La televisión y el desarrollo de valores. *Revista de educación*, 342, 307-328.
- Tubella, I. (2005). Television and Internet in the construction of identity. *The Network Society: From Knowledge to Policy*. Washington, DC: Johns Hopkins Centre for Transatlantic Relations, 257-26

## El consumo televisivo como factor en la construcción de género en adolescentes

Gerardo Fierro Cruz (\*) [gera.micro@gmail.com](mailto:gera.micro@gmail.com)

Gloria Angela González Navor (\*) [gloriaangela2009@gmail.com](mailto:gloriaangela2009@gmail.com)

Nestor Orlando Piña Baños (\*) [kefkap6@gmail.com](mailto:kefkap6@gmail.com)

Viridiana Ramírez León (\*) [viiri.ramirez96@gmail.com](mailto:viiri.ramirez96@gmail.com)

\*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM

**Cómo citar este texto:** Fierro, G., González, G. A., Piña, N. O. y Ramírez, V. (2017). El consumo televisivo como factor en la construcción de género en adolescentes. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 3(6), 47-57.

### RESUMEN

La adolescencia es una etapa en la que existe una búsqueda de identidad, la cual puede estar influenciada por medios de comunicación, uno de ellos es la televisión, en donde se pueden presentar ideas machistas o feministas que influyen en la construcción de identidad. Se realizó una investigación con jóvenes mexicanos de entre 14 y 17 años de edad con la finalidad de conocer si la televisión es un factor influyente en la construcción genérica. Se aplicó el "Cuestionario sobre hábitos de consumo televisivo y preferencia en la elección de la programación" y una entrevista semiestructurada para la obtención de datos, los cuales fueron analizados por medio de una escala nominal y una categorización, obteniendo que; efectivamente, algunas series y programas de televisión inducen ideas genéricas que influyen a los jóvenes en la formación de identidad, a la vez que también determinan las funciones de cada género de manera generalizada.

**Palabras clave:** adolescencia, identidad, género, televisión, modelamiento.

### ABSTRACT

Adolescence is a stage in which there is a search for identity, which can be influenced by the media, one of them is television, where you can present machismo or feminist ideas that influence the construction of identity. An investigation was conducted with young Mexicans between 14 and 17 years of age in order to know if television is an influential factor in the generic construction. Applied the "Questionnaire on habits of television consumption and preference in the choice of programming" and a semi-structured interview for the collection of data were applied, which were analyzed by means of a nominal scale and a categorization, obtaining what; some series and programs induce generic ideas that influence young people in the formation of identity, too determining the functions of each genre in a generalized way.

**Keywords:** adolescence, identity, gender, television, modeling.

## 1. INTRODUCCIÓN

### Presentación de la problemática

La adolescencia es un tiempo que se caracteriza por el incremento en la autoconciencia, debido a esto los adolescentes son especialmente sensibles a las imágenes que provienen de los medios. Esas imágenes son utilizadas como fuente de información y comparación en la búsqueda de su identidad. No obstante, como han puesto de manifiesto diversas investigaciones (Schiff; Mazzarella y Pecora en Pindado, 2011), el modo de relación que establecen con esos símbolos mediáticos, lejos de ser simple, se halla rodeado de cierta complejidad. Sostienen, por ejemplo, que las imágenes ingenuas y románticas mostradas por algunos espacios que retratan familias felices tienden a ser rechazadas por los adolescentes que viven una vida muy alejada de lo allí

exhibido. En cambio, aquellos otros que perciben similitud entre su familia y la que se representa en la televisión, toman imágenes y estereotipos de ella de manera natural.

Actualmente en el país se suscita una gran variedad de problemas psicosociales los cuales tienen una gran cercanía con aspectos familiares, de relaciones interpersonales, salud, trabajo, identidad, género, entre otros. Por otro lado y nada distante de los problemas que pueden afectar los aspectos antes mencionados, los programas que se presentan en televisión han tenido un gran impacto y buen recibimiento por parte de la audiencia adolescente, esto debido a los nuevos modelos de estilos de vida que se exponen en una gran variedad de series y programas. Es así como entonces, los jóvenes hoy en día viven en una distorsión de la identidad de género al verse bombardeados por tantos modelos que se les

\*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM

presentan en diferentes medios, y principalmente en sus series o programas televisivos favoritos. En relación a todo lo anterior es que nos preocupamos por atender este aspecto referente con cómo es que los adolescentes construyen su identidad de género teniendo como factor influyente la televisión y todo su contenido en general.

Si bien, la televisión no puede ser tomada sólo como un medio que puede repercutir en la construcción de identidad, ya que también por medio de ella se pueden aprender un sin fin de cosas que no solo tienen que ver con esta formación antes mencionada, sino que también puede verse estrechamente ligada con programas de ámbito escolar, laboral, etc., los cuales en cierta medida, pueden ser también un factor influyente para el óptimo desarrollo de cualquier persona, y no solo de una población adolescente.

### **Presentación del problema específico**

En todas las culturas se utilizan modelos para promover la adquisición de pautas de comportamiento sancionadas por la sociedad, en las explicaciones antropológicas del proceso de socialización en otras sociedades es donde se manifiesta de forma más clara la importancia cultural del aprendizaje por observación, hasta el punto en donde para muchos lenguajes la palabra 'enseñar' es la misma que la palabra 'mostrar' y la igualdad de palabras es literal.

En algunos países observando e imitando constantemente las actividades domésticas de su madre, que no les proporciona apenas ninguna instrucción directa, las niñas adquieren pronto el repertorio de respuestas propias de su sexo. Del mismo modo, los niños pequeños acompañan a su padre cuando se dedica a las actividades propias de su ocupación y reproducen sus actos con ayuda de "versiones en pequeño" de los utensilios de los adultos.

Los modelos simbólicos pueden presentarse mediante instrucciones orales o escritas, plásticamente o por combinación de dispositivos orales o plásticos. Un medio de provisión de modelos simbólicos que predomina ampliamente lo constituyen las instrucciones verbales, las cuales describen las respuestas correctas y su orden de sucesión. Por otro lado sin la guía de manuales o instrucciones, los miembros de las sociedades de tecnología avanzada se verían obligados a emplearse en una experimentación por ensayo y error muy aburrida y con frecuencia azarosa.

Los modelos plásticos se distribuyen en las películas, la televisión y otras exhibiciones audiovisuales y suelen acompañarse de instrucciones directas al observador, de hecho los medios audiovisuales de masas ejercen, hoy por hoy, una gran influencia en las pautas de conducta social. Como la mayoría de los jóvenes pasan mucho tiempo expuestos a modelos plásticos, sobre todo a través de la televisión (Himmelweit, Oppenheim y

Vince, citado en Bandura, 1963), estos modelos juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de las normas sociales, con lo que ejercen gran influjo sobre la conducta de los niños y adolescentes. Por ello, los padres corren el peligro de perder parte de su influencia como modelos y muchas veces tienen la preocupación de controlar los programas que ven sus hijos.

### **Propósito**

De acuerdo a la información recopilada en el marco teórico, a los resultados obtenidos y a la relevancia social que tiene el consumo televisivo como factor influyente en la construcción de género en adolescentes, el objetivo de la propuesta de prevención es informar a los adolescentes sobre cómo es que se puede llevar de mejor manera el proceso de construcción de identidad durante la adolescencia, donde a partir de la información que les proporcionaremos se genere un impacto sobre aquellas etiquetas que pueden adquirir al observar las series o los programas televisivos que son de su agrado.

Todo lo mencionado anteriormente es debido a que la información que se obtiene de la televisión como medio de comunicación puede llegar a malinterpretarse, generando conflictos en los adolescentes, sobre todo en los papeles que desarrollan tanto los hombres como las mujeres dentro de la misma sociedad. Los adolescentes deben desarrollar un aspecto crítico ante la información que reciben ya que a veces no es totalmente la realidad que se vive día con día

## **2. MARCO CONCEPTUAL**

### **Perspectiva**

El concepto de aprendizaje vicario lo presentó Bandura (1962) en su Teoría del aprendizaje social. Todos usamos el aprendizaje vicario, ya que desde niños aprendemos a partir del observar; quizá a otras personas o el mundo que nos rodea y junto con ello aprendemos. Este aprendizaje tiene aspectos positivos, pero también puede tenerlos negativos. Si aprendemos por observación en la infancia y adolescencia cuando no se sabe aún discriminar conductas (lo bueno de lo malo, lo que se debe de lo que no se debe, lo real de la fantasía), el exceso de videojuegos o programas de televisión con temática violenta podría influir de forma negativa en el comportamiento o inclusive en nuestra construcción de identidad. Tenemos que comprender que lo que llamamos "identidad" puede no ser universal, sino sólo un particular moderno de organización social y regular.

Con respecto a la identidad moderna, Tomlinson (2003) refiere que es un supuesto común de que la formación de la identidad es una característica universal de la experiencia. Las consecuencias de la conducta desempeñan un papel en el aprendizaje. En un principio fue por Respuesta y Consecuencia (Condicionamiento

Instrumental), pero en la actualidad tiene un peso menos crucial y más indirecto. La cognición desempeña un papel en el aprendizaje. Los teóricos sociales mantienen que el conocimiento que tiene una persona sobre la relación entre la respuesta y el reforzamiento o el castigo, es un componente esencial en nuestro proceso de aprendizaje. Las expectativas sobre futuros reforzamientos y castigos tienen un impacto decisivo sobre la conducta. De esta manera retomamos algunos aspectos importantes para el aprendizaje vicario, como lo son; la atención, ya que para aprender hay que prestar atención, si hay elementos que distraen se puede influir de forma negativa en el aprendizaje por observación o vicario. Situaciones nuevas captan más la atención que situaciones ya conocidas; la retención, que hace referencia a la capacidad para memorizar o retener información la cual es importante para aprender ya que la capacidad de retención también se puede ver influida por distintos factores pues en el aprendizaje por observación la retención es importante para imitar y consolidar el comportamiento; la reproducción, cuando se ha prestado atención al modelo y se ha retenido la información, es fácil repetir lo observado. Cuanto más se repita esta conducta más fácil es que se vaya progresando; la motivación, si queremos que un aprendizaje vicario o por observación sea un éxito, el niño por ejemplo ha de estar motivado para imitarnos.

Nosotros estamos de acuerdo que el aprendizaje sería laborioso y peligroso si la gente tuviera que depender de forma única de los efectos de sus propias acciones. Afortunadamente el comportamiento humano se aprende a través de la observación de modelos. De la información de las demás personas uno se va formando la idea de cómo adquirir nuevas conductas que luego repetirá, esa información posteriormente sirve como guía para la acción a lo que se le llama aprendizaje vicario o modelado.

Bandura (1963) nos menciona que al observar la conducta de los demás y las consecuencias de sus respuestas, el observador puede aprender respuestas nuevas o variar las características de las jerarquías de respuestas previas, sin ejecutar por sí mismos ninguna respuesta manifiesta ni recibir ningún refuerzo directo.

### **Causas del problema**

Para nosotros es importante resaltar las importancias que también tienen los medios de comunicación, por ejemplo la televisión, que fomenta de manera más accesible la imitación de los adultos, donde es la base para la formación de su propia personalidad, los niños y adolescentes suelen reproducir no sólo las formas de comportamiento propias del rol adulto, sino también las pautas de respuesta que son características idiosincráticas de sus padres, como las actitudes, maneras, gestos, etc. Estos suelen adquirir, en el curso de la representación imitativa de un rol, varias clases de respuestas interrelacionadas, sin seguir aparentemente un proceso

gradual y laborioso de diferenciación, extinción de respuestas ni requerir un largo período de instrucción por discriminación.

En cuanto a lo ya antes mencionado, Chicharro (2010) plantea la importancia de la función de orientación y modelaje que la televisión puede ejercer sobre sus espectadores. Junto a los tradicionales agentes de socialización (la familia, la escuela, el grupo de pares, el entorno laboral, etc.) la ficción televisiva debe ser contemplada como instancia sólidamente influyente en la configuración de nuestra identidad (personal, grupal y comunitaria), en la orientación de nuestras actitudes y comportamientos, así como en la asunción de elementos cognitivos e informativos, actuando durante nuestro proceso de socialización. También se señala que los relatos ficticios pueden ser uno de los mecanismos que influya en la construcción y reconstrucción de la identidad personal del espectador. Chicharro encontró que los grupos con menor nivel educativo son, efectivamente, los más crédulos, si bien, articulan estrategias defensivas, procedimientos para estimar el relato y su rigor. Entre tanto, las conexiones del relato con elementos irracionales, tales como los recuerdos, incrementan su fuerza persuasiva, y posibilitan la participación activa del público. A partir de ahí, los espectadores pueden utilizar la ficción para verse reflejados a sí mismos, a su grupo de género, o a la comunidad más amplia en la que se ve incluida.

Entre los distintos medios de comunicación, la televisión destaca en el presente por su hegemonía y prominencia, reinando en las empresas multimedia como la principal fuente de negocio en la industria cultural. En efecto, su omnipresencia casi total, tanto en el tiempo (innumerable horas de ocio televisivo), como en el espacio (televisores por todas partes), y consecuentemente por su gran influencia en los múltiples telespectadores (la práctica totalidad de nuestra sociedad, a todas las edades y en todas las clases sociales y niveles o grupos culturales) la convierten en un agente socializador de primer orden. Fomentando así una adopción de los rasgos culturales de una comunidad o construcción de una identidad cultural que es dada por su clara presencia y relevancia sociocultural, por lo que no cabe duda de que la televisión “educa” y no es que se trate de ‘buena’ o ‘mala’ educación sino que ésta en función de los productos televisivos concretos (Belmonte y Guillaumon, 2005)

Montiel por su parte (2004) señala que existe un proceso de construcción y consolidación de la identidad joven a través de un consumo cultural y mediático ya que hay nuevos espacios de comunicación y de oferta cultural; por lo que se requieren más usuarios y nuevos consumidores que se encuentren adaptados al nuevo medio. A partir de esto, se señala que la lógica del contexto hace referirnos a una cultura global que se encuentra constituida por el marketing, en donde los intereses que tienen las empresas

publicitarias, deben ocupar un lugar de información y sobre todo de consumo con el fin de aumentar el número de visitantes y usuarios. De tal manera que se moldea un nuevo consumidor que se adapte al medio televisivo o de la web, señalando que son los jóvenes quienes consumen los nuevos géneros televisivos, afirmando como consecuencia la modificación de los hábitos de comunicación y consumo cultural que se dan entre los jóvenes, por lo que hay una modificación parcial y progresiva de cómo se percibe la realidad y la relación que hay en ella. La televisión es un medio principal de consumo mediático, un espacio de construcción de identidad en los jóvenes, en estas mismas resaltan el consumo de teleseries de contenido juvenil donde la oferta televisiva consiste en un conjunto de herramientas comunicativas, en una nueva identidad con la que interactúan con el medio y se construyen los mensajes que lo llenan de contenido. Todo ello los conducen a un efecto de autoanálisis, donde los jóvenes pueden hablar de sus perspectivas a futuro y sobre sus verdaderos deseos dentro o fuera de la vida real.

Otro estudio realizado por Gil, Feliu, Rivero y Gil (2003) hace referencia al saber qué hacen los adolescentes en sus momentos de ocio cuando los padres no pueden llegar a controlarlos. Además, los padres tienen la necesidad de saber qué relación tienen con la tecnología. Se cuestionan sobre si es que las nuevas tecnologías les harán daño o supondrán un bien para ellos o sobre qué tipo de ciudadanos serán estos jóvenes que ya no ven las máquinas como una curiosidad ajena a sus vidas, sino como una parte integrante de ellos mismos.

En cuanto a los aspectos negativos se menciona la adicción a los ordenadores o la adicción a Internet, también se oye hablar del aislamiento que provoca este tipo de tecnologías. Además, el catálogo de contenidos perversos a los que puede accederse por Internet, desde la pornografía hasta la fabricación de bombas caseras, pasando, claro está, por todas las actividades ilegales vinculadas a la piratería informática. Finalmente, está el tema de la violencia; en muchos videojuegos lo más habitual es tener que matar a varias personas. Estos autores encontraron que los jóvenes saben lo que hacen, son capaces de establecer una distancia crítica con los contenidos de las actividades que realizan, pero sobre todo gente con ganas de relacionarse los unos con los otros, que utilizan las nuevas tecnologías no como una forma de aislarse, sino como una herramienta fundamental de relación. Entre las prácticas de consumo que generan identidad se encuentra, evidentemente, el uso de las nuevas tecnologías de relación y el significado que las personas les otorgan colectivamente durante el proceso de interacción y de relación. Los estudios preocupados por la construcción de la identidad en Internet muestran que en estos espacios, la identidad se imagina más como una posibilidad, como algo que hay que construir en cada

contexto, más que como algo predeterminado que ya viene dado (Núñez, 2001 citado en Gil, et al.).

Con relación a los párrafos anteriores, Belmonte y Guillamón (2005) utilizan el término ‘estudio cultural’ debido a que los modelos de televisión ‘educan’ a los telespectadores sobre la construcción de identidades. Mientras que, con respecto al desarrollo de la identidad Zaro (1999) nos menciona que algunos pensadores concedieron el hecho de nacer hombre o mujer, como una justificación de destinos sociales diferentes. Sin embargo se debe a la consecuente construcción cultural y psicológica que se ha realizado, históricamente, a partir del hecho fisiológico y que ha llevado a configurar una categoría más de diferenciación entre seres humanos, conocido como: el género. Tal construcción forma parte de nuestra identidad personal y en la actualidad, la denominamos identidad de género.

Rose (1996, citado en Belmonte y Guillamón 2005) plantea la necesidad de una “genealogía de la subjetividad”, que contemple el papel que las actividades sociales, históricas y culturales (la TV incluida), que se desempeñan en la formación de la identidad. Según Tomlinson (2003) la globalización en su capacidad de mantener la exclusividad de los vínculos de identidad, hace que estos sean testigos de una amplificación de la importancia de las posiciones identitarias, en general, producidas por la globalización.

Para Surya (2006) la identidad se define como el resultado de la construcción social a través de la diferencia y la exclusión en discursos, prácticas y posiciones. Todas las identidades, ya sean basadas en la clase, etnia, religión o nación, se construyen en muchos y diferentes caminos. Siempre se construye en el lenguaje simbólico. Por lo tanto, la identidad desarrollada a través de la interacción social y la comunicación, se compone de valores, normas y símbolos expresivos para formar cohesión social y solidaridad.

Por otra parte el sexo y género son dos variables que sirven para clasificar a los seres humanos en función de unos determinados criterios. No se refieren al mismo fenómeno, aunque a veces se utilicen como sinónimos debido a esta doble perspectiva pone de manifiesto un aspecto que no quedaba suficientemente contemplado en el contenido semántico del sexo, y es la realidad sociocultural en la que tiene lugar, siendo este el espacio que se ha pretendido cubrir con el término género. Con éste se describen todos aquellos componentes del sexo que son resultado de prescripciones culturales sobre lo adecuado, psicológico y socialmente aceptado para hombres y para mujeres respectivamente, reforzando de este modo las categorías masculino, femenino y el sistema de roles de género. No hay que olvidar que hombres y mujeres pasan por distintas experiencias de socialización durante la infancia, experiencias que darán un contenido a

la categoría psicosocial del sexo, más allá de lo biofisiológico.

En consecuencia es importante para nosotros darnos cuenta que sexo y género se han transformado a lo largo de las últimas décadas del siglo XX en categorías psicológicas y sociales, desde el momento en que la doble dicotomía que encierran "masculinidad y feminidad" se entiende más allá del área de los atributos de conducta que la cultura transmite a los individuos y hace referencia a las relaciones sociales que se establecen entre hombres y mujeres. En este sentido, hablamos de significados atribuidos a la doble realidad sexo-género, significados que como todos los construidos por el ser humano, están dotados de un complejo contenido que va transformándose a lo largo del tiempo y entre los diferentes espacios

Por lo tanto, masculinidad y feminidad, son constructos inicialmente referidos a las características propias de hombres y mujeres respectivamente según cada sociedad haya considerado que son deseables y esperados en ellos o ellas, por lo que también se ha definido la personalidad de los seres humanos en función del sexo. De tal manera que la identidad de género constituye el resultado de un cuidadoso proceso que tiene lugar a lo largo de la socialización y en el marco haciendo referencia a la subjetividad individual ya que implica haberse identificado en distinto grado con esos contenidos.

Por otra parte, la identidad de género se desarrolla a través de la interacción con otras personas es, además, esencial en el proceso de consolidación de la propia identidad, en tanto que aprendemos a reconocernos a través de las relaciones que establecemos con los demás. El proceso de autoconocimiento es parejo al del conocimiento del mundo que nos rodea, y en él la identidad personal define un espacio esencial que va adquiriendo forma poco a poco, influida por nuestra percepción de la realidad y a la vez influyendo en ésta. No deberíamos identificar un término de tan amplio espectro como educación, única y exclusivamente con el de "escolaridad", sino más bien con otros de semejante amplitud como socialización o individualización.

Para nosotros como equipo es importante tanto la identidad personal como la identidad de género pues consideramos que son representaciones simbólicas de subjetividades que van desarrollándose a lo largo del ciclo vital, pero manteniendo una base que se construye en los primeros años de vida. De acuerdo con Miller (2013) sobre la misma relación de género, la televisión ha estado cada vez más a la vanguardia de la crítica de las disciplinas de las comunicaciones, la antropología y los estudios visuales. Por lo que los programas televisivos han sido analizados por elementos de racismo y sexismo. A través de las presiones de la industria para crear entretenimiento, los productores se ven obligados a

construir identidades individuales y culturales que tal vez no son representativos de la realidad. La naturaleza de la televisión permite un sentido artificial de cercanía a los personajes, por lo que el segmento de la sociedad que lo consume no lo hace pensando o reflexionando sobre la comprensión real haciendo a un lado una comunidad cultural con una visión completamente distorsionada. Es necesario hacer hincapié en la importancia del concepto de identidad para abordar temas tan diversos como la integración racial, la multiculturalidad, o el género, entre otros (Hall, 1996, citado en Belmonte y Guillemón 2005).

De acuerdo con Glin & Kay (2000) los aspectos televisivos en adolescentes tienen algunas interrogantes sobre el éxito en la construcción de la identidad que se dan a través de gustos compartidos y patrones de consumo cultural. Las contradicciones que se dan en esta etapa ponen a la adolescencia y a la edad adulta como una experiencia simultánea del control continuo y mayor autonomía que se refleja en las contradicciones de los propios contextos televisivos. Es importante señalar que la televisión y la identidad tienen un impacto sobresaliente pues ya que constituyen un medio central en la construcción de la identidad. A través de gustos compartidos y patrones de consumo cultural. Las contradicciones de la adolescencia se ven reflejados en el contenido de las series que los mismos adolescentes ven. Sin embargo no solamente influyen en los adolescentes, sino también en niños o adultos que ven este tipo de series, mismas que contienen un alto grado de violencia o llegan a ser explícitamente sexuales, provocando así varios procesos de modelos aparentemente conflictivos en la vida de las personas.

Aunado a lo anterior la televisión es un medio de entretenimiento del que uno aprende y da sentido a la identidad. Podría afirmarse que un efecto de la televisión es su repercusión directa en los adolescentes, como otro contexto que contribuye a la construcción de sus identidades y la formación de sus valores y que puede servir para perpetuar creencias o juicios de valor. Los valores sociales son parte del desarrollo personal, y como la televisión es un medio persuasivo ya que los jóvenes pasan tanto tiempo observando, hay una fuerte retroalimentación de la pantalla al espectador que influye en la construcción de la identidad y los valores en los adolescentes. En relación con las diferencias de género los intereses primarios de los hombres tienden a relacionarse con los valores que les permita alcanzar sus objetivos individuales, mientras que las mujeres tienden a estar más interesadas en las relaciones personales, por lo tanto el desarrollo psicológico de los roles de género en las niñas se relaciona con valores y actitudes de pasividad y obediencia, mientras que el desarrollo en los varones se relaciona con la dominación, la agresión y el individualismo. Sin embargo y dado a que la televisión tiene su propio potencial educativo, es importante

especificar y trabajar sobre los valores percibidos por los estudiantes en ese medio, con el fin de compararlos con los valores que todos estamos de acuerdo debe ser fomentado y promovido entre las generaciones más jóvenes (ver Cuervo, Medrano y Aierbe, 2016).

A partir de lo ya antes mencionado tuvimos por objetivo el responder a la Pregunta de Investigación: ¿De qué manera utilizan las personas la televisión como medio en la construcción de su género? ¿Modelo o distracción?, pretendiendo descubrir si la televisión funge un papel modelador en la conducta y construcción de identidad de acuerdo al género al que se pertenece.

Donde a partir de la información revisada nos planteamos dos hipótesis; La televisión incita ideas acerca de las posturas sobre la percepción del género (Machismo, Feminismo) y sí la televisión es un elemento que resalta las ideas sobre las funciones de cada género en la sociedad.

### 3. PLANTEAMIENTO

#### Método

Para la realización del trabajo, la muestra consistió en 6 estudiantes, 3 mujeres y 3 hombres. De edades comprendidas entre los 15 y 16 años de edad. Estudiantes de secundaria. El muestreo es la guía para seleccionar a las personas que serán entrevistadas, en el presente estudio, se utilizó la técnica de “bola de nieve”, en la cual se conocen a algunos informantes y se debe lograr que ellos nos presenten a otros. En el inicio se pueden ubicar informantes potenciales a través de la averiguación con amigos, parientes y contactos personales, tal es el caso de nuestros participantes, (Taylor y Bogdan, 1987).

Las variables tomadas en cuenta para la investigación fueron: Género, Roles sociales (familiar, social, personal) y Condición Socio económica.

La investigación se llevó a cabo en dos escenarios, el primero de ellos será en el municipio de Ecatepec, Jardines de Morelos, Edo. De México y el escenario número dos en la Ciudad de México, Unidad Habitacional El arbolillo 1, contando con: un cuarto 4x4 metros, con lámparas de luz artificial, 2 ventanas grandes, 1 mesa, y 4 sillas ,

Para la obtención de datos utilizaremos la metodología cuantitativa la cual tiene su base en el positivismo, que busca las causas mediante métodos tales como el cuestionario y producen datos susceptibles de análisis estadístico, por ello es deductivo (Sampieri, 2003).

Utilizamos un cuestionario llamado: "Cuestionario sobre hábitos de consumo televisivo y preferencia en la elección de la programación", utilizado en el estudio sobre “Tratamiento y representación de las mujeres en las teleseries emitidas por las cadenas de televisión de ámbito nacional” publicado por el Instituto de la Mujer en el año

2007, puesto que en esta también se hacía referencia a series concretas, a la imagen transmitida por sus personajes y a la reflexión del público sobre este tema, entre otras cuestiones. Está compuesto por 22 reactivos. El cuestionario se divide en dos partes.

Así pues, en la parte primera (de la pregunta 1 a la 10), se pregunta sobre los hábitos del adolescente a la hora de ver la televisión. Se preguntan aspectos como el número de horas que pasa frente a la pantalla del televisor, el número de aparatos que hay en su casa, si tiene en su dormitorio televisor u otros dispositivos (tablet, ordenador portátil u ordenador de mesa), si ve la televisión solo acompañado (y en este caso, por quién), o cómo prefiere hacerlo. Con estas preguntas se pretende indagar sobre las costumbres de consumo de este medio, conociendo la importancia que el televisor tiene en sus casas y familias, y acercándonos a sus preferencias en el acto del televidente.

En segundo lugar (de la pregunta 11 a la 21), se propone un conjunto de series y programas de televisión que se encontraban en las programaciones de las cadenas generalistas (es decir, de Televisa, Televisión Azteca, Canal Cuatro, Canal 5, y Canal 11) en el momento de la elaboración de la encuesta, o que acababan de finalizar su temporada alrededor de un mes antes.

Así, las teleseries y los programas son tratados de manera independiente, de manera que las preguntas que se plantean para el primer caso, se repiten nuevamente para el segundo. De este modo, sabemos las series y programas que ven, que conocen pero que no ven o que ni siquiera conocen; sus preferidas respecto al listado total y finalmente su percepción de los personajes masculinos y femeninos (tanto sobre sus actitudes como sobre sus actividades).

Para finalizar, se propone a los adolescentes la elección de un personaje de ficción y de un individuo real (presentador, concursante, colaborador, etc.) y una justificación de por qué es su favorito. Esta pregunta, permite al adolescente abandonar los listados propuestos o que no se encuentren dentro de él para posteriormente introducir nombres de concretos de personajes con los que se identifica.

Continuando con la obtención de estudios utilizaremos la metodología cualitativa, este enfoque según Sampieri (2003), se basa en un esquema inductivo y su método de investigación es interpretativo, contextual y etnográfico. Este método captura la experiencia de los individuos y estudia ambientes naturales. En este tipo de investigación se observan los fenómenos cómo se dan en su contexto natural para después analizarlos. El tipo de diseño es transversal o transeccional debido a que se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único; su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Los diseños transeccionales se dividen en tres, exploratorios,

descriptivos y correlaciones o causales. Para los efectos de la presente investigación, solamente se consideran el diseño exploratorio y descriptivo.

Como instrumento la entrevista semi-estructurada, referida a un tipo de entrevista más informal, más flexible y se planea de manera tal, que puede adaptarse a los sujetos y a las condiciones. Los sujetos tienen la libertad de ir más allá de las preguntas y pueden desviarse del plan original obteniendo mayor profundidad.

### Obtención de datos

Las situaciones para contestar el cuestionario por parte de los participantes fueron delimitadas por tiempos con un total de 20 minutos para responder el cuestionario y tiempo libre en la realización de las entrevistas que se realizaron enseguida a la revisión de los cuestionarios que contestaron. En la aplicación de los instrumentos se cuenta con la autorización de un consentimiento informado.

### Resultados

En este apartado mostraremos los resultados extraídos del cuestionario sobre hábitos de consumo televisivo y preferencia en la elección de programación.

Encontramos que en cuanto a las horas que estos adolescentes ven la televisión, los resultados arrojaron como se muestra en la Figura 1 (un 33%) ve la televisión entre 3 y 4 horas diarias, otro (un 33%) ve la televisión entre 1 y 2 horas, mientras que el (17%), ve la televisión menos de una hora y el (17%) ve la televisión más de 4 horas.



Figura 1. Horas que ven la televisión

En cada teleserie los adolescentes tuvieron que decidir si la conocían y la veían, si habían oído hablar de ella pero no la seguían, o si no sabían siquiera de su existencia. Los datos de esta cuestión aparecen recogidos en la tabla 1. Así pues, las más populares tanto en conocimiento como en visionado fueron “La Rosa de Guadalupe”, “La Familia Peluche”, “Los Simpson” y “Rosario Tijeras” mientras que otras, como “La Reina del Sur”, “Mentes

Criminales”, “Club de Cuervos” son los programas con menos audiencia de acuerdo a los encuestados.

SERIES	Conoces y has visto	Conoces pero no has visto	Ni conoces ni has	NS/NC
El señor de los cielos	2 (33.2%)	3 (49.8%)		1 (16.6%)
La reina del Sur	1 (16.6%)	4 (66.4%)	1 (16.6%)	
La ingobernable		1 (16.6%)	5 (83%)	
Los Simpson	5 (83%)	1 (16.6%)		
CSI	2 (33.2%)	4 (66.4%)		
Mentes Criminales	1 (16.6%)	4 (66.4%)	1 (16.6%)	
Bones	2 (33.2%)	2 (33.2%)	2 (33.2%)	
Club de Cuervos	1 (16.6%)	2 (33.2%)	3 (49.8%)	
Capadocia	2 (33.2%)	1 (16.6%)	3 (49.8%)	
La Rosa de Guadalupe	6 (100%)			
Familia Peluche	6 (100%)			

Tabla 1. Programas televisivos preferidos

Con estos títulos, los adolescentes tuvieron que reflexionar sobre su contenido, distinguiendo diferentes situaciones de los ámbitos laboral, familiar y social y señalando si los llevaban a cabo los hombres, las mujeres, ambos o ninguno, tal y como se observa en la tabla 2. Así, en el ámbito laboral destaca que en el 66.4% de las ocasiones son hombres y mujeres quienes desempeñan los puestos de mayor responsabilidad. Mostrándose más inexpertos los hombres en un 66.4%.

Respecto al ámbito familiar, en el 49.8% de los casos son ambos quienes trabajan fuera del hogar, aunque en aquellas ocasiones en las que solo es uno el que lo hace, casi siempre es el hombre (en un 33.2%), en comparación de la mujer (16.4%). En lo referente a las tareas domésticas, son realizadas mayormente por la mujer (83%) o repartidas entre todos (16.6%), aunque llama la atención que en ningún caso es el hombre quien se dedica únicamente, y sin la ayuda de la mujer, al trabajo doméstico. Los hijos, por su parte, son atendidos en mayor medida por su madre (66.4%), seguido del cuidado de ambos padres con 33.2%, obteniendo que en ningún caso el hombre se hace cargo de los hijos.

Por último, el ámbito social está claramente dominado por el hombre. El 49.8% de los alumnos consideran el personaje masculino como el más popular de la serie, frente a las 1 ocasiones (un 16.6%) en los que es uno femenino, y aunque lo habitual es que tanto hombres como mujeres comparten protagonismo (33.2%).

Cabe destacar que en las relaciones de pareja las decisiones se perciben mayoritariamente compartidas por ambos miembros (49.8%), aunque en este caso es la mujer

(con un 16.6%) quien manda en ellas, muy por debajo del hombre (33.2%). De igual manera se encontró un protagonismo compartido entre hombres y mujeres con un (49.8%).

	Hombres	Mujeres	Ambos	Ninguno
<b>En el ámbito laboral:</b>				
¿Quién desempeña los puestos de mayor responsabilidad?	1 (16.6%)	1	4	
		-16.60%	-66.40%	
¿Quién se muestra más inexperto?	4(66.4%)		1(16.6%)	1 (16.6%)
<b>En el ámbito familiar:</b>				
¿Quién trabaja fuera del hogar?	2(33.2%)	1(16.6%)	3 (49.8%)	
¿Quién realiza las tareas domésticas?		5 (83%)	1(16.6%)	
¿Quién atiende a los hijos/as?		4(66.4%)	2(33.2%)	
<b>En el ámbito social:</b>				
¿Quién es el más popular?	3(49.8%)	1(16.6%)	2(33.2%)	
¿Quién manda en las relaciones de pareja?	2(33.2%)	1(16.6%)	3(49.8%)	
¿Quién tiene mayor protagonismo en la serie?	2(33.2%)	1(16.6%)	3(49.8%)	

Tabla 2. Funciones en diferentes ámbitos

En consecuencia, tuvieron que opinar si la imagen que la serie escogida trasladaba sobre la mujer era, a su juicio, cercana o lejana a la realidad. En este caso, la mayoría de los estudiantes la consideran cercana a la realidad (83%), mientras que a solo un 17% le parece alejada de lo que él observa a su alrededor, tal y como se muestra en la Figura 2.



Figura 2. La imagen que la serie proyecta de la mujer es...

La última cuestión referente a las series tiene que ver con las cualidades que los guionistas otorgan a los personajes masculinos y femeninos, cuyos datos observamos en la tabla 3. En este caso, es destacable que la sensibilidad, confianza e ingenuidad en uno mismo es asociada tanto a ellas como a ellos, mientras que la rebeldía se vincula con los hombres, y la inteligencia, así como la preocupación por la imagen con las mujeres.

	Hombres	Mujeres	Ambos	Ninguno
Confianza en uno mismo	2 (33.2%)	2 (33.2%)	2 (33.2%)	
Rebeldía	4 (66.4%)		1 (16.6%)	1 (16.6%)
Inteligencia		5 (83%)	1 (16.6%)	
Sensibilidad		3 (49.8%)	3 (49.8%)	
Preocupación por la imagen	1 (16.6%)	3 (49.8%)	2 (33.2%)	
Ingenuidad	2 (33.2%)	1 (16.6%)	3 (49.8%)	
Violencia	1 (16.6%)	1 (16.6%)	2 (33.2%)	2 (33.2%)

Tabla 3. Características genéricas.

A continuación, se presentan los resultados generales de las entrevistas, mismos que se encuentran formados en cuatro categorías; Imagen del hombre en programas televisivos; Imagen de la mujer en programas televisivos y contraste con la realidad.

#### Imagen del hombre en programas televisivos

De manera general, puede observar que para ellos en las series en la mayoría de los casos tienen más importancia el papel del hombre que el papel que tiene la mujer, ya que estos presentan, haciendo mención a todos los participantes, que al hombre lo referencian como alguien fuerte, e inteligente y con algunos aspectos violentos como lo mencionan la aparición del machismo en las conductas de algunos de los personajes.

#### • Imagen de la mujer en programas televisivos

Con respecto a la imagen de la mujer que se muestra en los programas televisivos que ven nuestros participantes, piensan que la televisión muestra una imagen en la cual la mujer siempre se vulnerada, ya sea físicamente o emocionalmente, otros expresan que la televisión muestra una imagen en la cual las mujeres son buenas en sus labores y además fuertes, mientras que por otro lado algunos participantes mencionan que no se muestra una buena imagen de la mujer y que se ve muy distorsionada a como es en realidad, es decir sumamente sensible.

#### • Que piensan en contraste con la realidad

Es importante también conocer la percepción que tienen nuestros participantes sobre la imagen de la mujer que se muestra en televisión en contraste con la realidad, por lo cual pudimos obtener que piensan que si se muestra en la televisión todo lo que sufre la mujer (violencia, discriminación, acoso, etc.), igual piensan que sí se refleja en televisión todo el esfuerzo de las mujeres ya que para ellos son muy trabajadoras y muy fuertes, expresan que la televisión no muestra nada de cómo son las mujeres, sobre todo en cuanto a las labores que realizan o los puestos en los que se desempeñan, por último piensan que la imagen de la mujer en televisión en contraste con la imagen de la mujer en la vida real sí se muestra tal y como es, aunque en algunos programas pareciera que la hacen ver como si fuera tonta.

Por esta razón, también afirmamos una de nuestras hipótesis, ya que pudimos comprobar que la televisión aún funciona como modelo de formación de la identidad, al momento de describir las funciones que se tienen de acuerdo al género que se pertenezca. Es importante señalar que nuestros participantes pertenecen a diferentes niveles socioeconómicos, ejemplo de ellos son dos de nuestros participantes entrevistados, quienes no cuentan con acceso a internet, por lo que señalaron que la serie de televisión que veían la habían adquirido en un puesto cercano a sus casas, mientras que nuestros demás participantes señalaron tener acceso a internet a diferencia de estas dos participantes. Con base en lo mencionado anteriormente, nuestros participantes señalaron que efectivamente existen diferencias entre hombres y mujeres, cada quien tiene asignados roles diferentes dentro de las series o de los programas televisivos por ello mismo, mencionaron que en efecto, es el mismo papel que se expresa en la televisión que aquel que se expresa en la realidad.

Tanto hombres como mujeres, señalaron que si pudieran elegir las características de sus personajes favoritos sin duda alguna las tomaría, para jugar un papel dentro del contexto de los amigos, familia y noviazgos a futuro. Los participantes señalaron que las características de dichos personajes son en mayor medida “las personas más populares de la serie” en este caso los protagónicos de cada una de ellas.

Otra parte importante a resaltar con el punto anterior, es que a pesar de que la televisión muestra una realidad construida, donde el género masculino es visto como un símbolo de poder y violencia, y que la mujer tiene un protagonismo secundario. Los participantes identifican en todos los casos que así no es la realidad en su vida, destacan algunos aspectos parciales de la vida que se muestran en televisión, como el machismo que es uno de ellos, donde mencionan que están presentes en varios de los programas que ellos ven, ya que ellos nos explican qué cosas de estos mismos son falsos, ya que menciona uno de los participantes que solo es un guión de los mismos

personajes para impresionar a los demás. De igual manera podemos comprobar otra de nuestra hipótesis ya que de acuerdo a los resultados obtenidos aún existen ideas que inducen al machismo dentro de los programas televisivos.

### **Solución del caso**

A partir de todo lo antes mencionado, se realizará un taller llamado “Rolando Roles”: En búsqueda de mi identidad” con una duración de hora y media, con un descanso de diez minutos. El taller se presentará en escuelas secundarias y preparatorias tanto públicas como privadas, en cada uno de los grupos, en los días que otorguen permiso los directivos de las escuelas.

A continuación se presenta la descripción de las seis actividades dinámicas del taller sobre prevención-intervención de los ideales que los adolescentes generan hacia el papel de la mujer y el hombre en la sociedad y cómo es que en realidad actúa cada uno de ellos.

#### **Sesión 1**

##### **Actividad 1: “Presentando información” [15 minutos]**

Por medio de una presentación en power point, se le proporcionará a los alumnos información acerca del cómo es que se lleva a cabo el proceso de la búsqueda de identidad, qué elementos se encuentran implicados en este proceso y cómo es que vamos aprendiendo cosas de otras personas que nos parecen interesantes y el por qué se da tal situación.

##### **Actividad 2: “Mi ideales” [15 minutos]**

En esta actividad se le pedirá a los participantes que formulen dos listas de 10 palabras, en donde describan cómo quisieran que fueran los protagonistas hombre y mujer, de manera individual. Una vez que hayan terminado todos los alumnos de realizar sus listas, les pediremos una explicación del por qué eligieron esas cualidades. Después se les indicará a cada uno de los alumnos, que realicen una pequeña historia a partir de lo que han escrito en sus listas, ya sea que utilicen personajes por separado o que estén en la misma historia. Una vez terminada la actividad, se elegirá al azar algunas historias para que las lean y que los demás den su opinión sobre las acciones de los protagonistas con el objetivo de que traten de identificar sí los papeles que se juegan en la historia, son los mismos que en la vida real.

##### **Actividad 3: ¿Quién soy yo? [10 minutos]**

En esta actividad se les dará a cada uno de los alumnos fichas de trabajo blancas, en ellas tendrán que escribir características que les gusten de otras personas, ya sea, su mejor amigo, mamá o conocidos, ejemplo “Me gusta de mi mejor amiga Marlen su manera de reír”. Así escribirán en cada una de las tarjetas, al final se hará una reflexión acerca de sí lo que han escrito en las tarjetas es lo que ellos han aplicado para su persona, si han tratado de imitar cosas como, vestimenta, forma de hablar, colores que les agradan etc.

#### **Actividad 4: “Mis personajes de la serie” [10 minutos]**

Se formarán 6 equipos, en cada uno de estos equipos se debe generar en los alumnos un diálogo acerca de los personajes que más les gustan de sus programas televisivos, posterior a ello, una vez que tengan identificados de qué personajes van a hablar, van a realizar un cuadro acerca de aquellas cosas que sean parte de la ficción y aquellas cosas que puedan ser de la realidad. Aquí se incluye, tipos de relaciones, tipo de amistades etc.

#### **Actividad 5: “Abriendo el debate” [15 minutos]**

A partir de lo que se ha comentado entre los equipos en la actividad anterior, ahora el propósito de esta actividad es que todos los integrantes del grupo platicuen acerca de cuáles son sus programas favoritos y logren identificar qué papel juegan los protagonistas o su personaje favorito en la serie y cuál es la diferencia en comparación a la vida real. Los ponentes a cargo deben estar al pendiente de no desviar la actividad del tema principal, de manera que las explicaciones que se les brinden a los alumnos siempre estén relacionadas a que puedan comprender que lo que se ve en la televisión no siempre es lo mismo que en la vida real.

Descanso 10 minutos

#### **Actividad 6: Cambiando papeles [10 minutos]**

Se les dará una tarjeta a cada participante en donde escribirán 3 funciones que consideran exclusivas de hombres y más adelante en otra tarjeta 3 funciones que consideren exclusivas de mujeres, para después depositarlas en una bolsa. Posteriormente pasarán 2 voluntarios, un hombre y mujer, y cada uno sacará una tarjeta y el participante hombre actuará las funciones de mujer que vienen en la tarjeta que eligió y la participante mujer actuará las funciones de hombre que están en la tarjeta que eligió. Finalmente se dará una explicación con el fin de demostrar que tanto hombres como mujeres pueden realizar todo tipo de funciones.

#### **Aportaciones**

A pesar del ya poco uso que se le da a la televisión como medio de comunicación y debido a las nuevas tecnologías como las redes sociales, aún hay muchos contenidos en televisión que moldean el comportamiento de acuerdo al género y son pocos los estudios que se han realizado actualmente acerca de la identidad genérica moldeada a través de la televisión. Es un tema que no se habla abiertamente en muchas instituciones debido a que son creencias permeadas por la cultura pero que han generado desigualdad provocando machismo y violencia.

Por lo tanto resaltamos la parte metodológica, ya que se abordó a partir de un cuestionario en el cual se integran programas televisivos recientes y a partir de ahí los participantes decidieron cuáles son sus personajes favoritos. Gracias a ello, se logró observar cómo es que

los participantes consideran que es el papel de hombres y mujeres en la televisión, para posteriormente indagar por medio de la entrevista semi-estructurada las creencias de los participantes a partir de lo que contestaron en los cuestionarios.

Es por eso que nuestra propuesta va dirigida a jóvenes principalmente adolescentes, para erradicar estas ideas de desigualdad y empoderamiento, promoviendo un ambiente de cooperación sin importar el género, siempre teniendo como prioridad el respeto. A pesar de que este tipo de ideas son de generaciones anteriores, consideramos que es algo que puede resignificar poco a poco. De acuerdo a lo ya mencionado, la intervención propuesta pretende capacitar a los adolescentes para que tomen el taller y que el aprendizaje obtenido pueda ser reproducido con compañeros de clases o familia para así crear una mayor difusión.

#### **Discusión**

A lo largo de la presente investigación, afirmamos que la televisión incita las ideas acerca de las posturas sobre la percepción del género, ya que nuestros participantes comentaron ideas acerca de querer ser como esos protagonistas o actores de sus series o programas favoritos. Si bien, a pesar de que la tecnología gana en cierto lugar a la televisión, está no deja de tener un poco de influencia hacia las personas que va dirigida. Nuestros participantes lograron identificar cual es el verdadero papel que hay de la realidad y lo que se expone en la televisión, consideran que ciertas “coincidencias” de los programas de televisión se siguen aplicando en la sociedad, sobre todo el papel que ellos juegan como hombres y mujeres en la vida diaria.

Una limitación que encontramos es que esta investigación se realizó a una pequeña cantidad de jóvenes, de distintos niveles socioeconómicos, sin embargo esto no quiere decir que la propuesta de intervención no pueda ser aplicada a cualquier nivel socioeconómico, sino que es todo lo contrario a ello. Consideramos que esta intervención también retoma a una población de jóvenes ya que consideramos que el proceso de la búsqueda de identidad es más latente durante la adolescencia, pero también puede llevarse a cabo en una población de mayores de 18 años, pues puede que se tenga aún más presente el papel que cumplen los hombres y mujeres en la sociedad.

Por otra parte, los obstáculos que se podrían presentar, son las accesibilidades que las escuelas o inclusive los participantes puedan tomar, pues siempre se trata de cumplir con un horario y sobre todo que tenga un proceso de continuidad a parte de lo que se hace y se presenta en el taller. Por ello es importante exponer a los directivos la importancia que tiene el proyecto, para que de esta

manera se pueda promover una mayor relevancia para los participantes.

#### 4. CONCLUSIÓN

Actualmente se puede observar que la televisión está siendo desplazada poco a poco por el internet como medio de comunicación, sin embargo, aun así no ha perdido del todo su poder como medio informativo en la sociedad, ya que como lo hemos observado, es un posible factor en la construcción de la identidad de género en los adolescentes, algo que debemos resaltar es la importancia de la presencia y el cuidado de los padres del contenido que ven sus hijos, es importante que puedan regular esta parte, así como el tiempo invertido en este, ya que pueden utilizar a los personajes como modelos, y estos mismos intenten imitar las conductas que se presentan en televisión, por eso como recomendación, se le pide a los padres fomentar la autocritica en los adolescentes como parte de su práctica diaria, al igual que fomentar una forma comprensiva sobre las acciones que todo individuo realiza, tanto mujeres como hombres tengan la misma oportunidad de hacerlas, ya que este tipo de conductas aprendidas pueden ser presentadas en otros ámbitos, como lo son los amigos, y la escuela o la pareja, lo que puede tener una repercusión tanto positiva como negativa.

Para investigaciones futuras, se propone realizar un estudio donde tanto los padres como a los adolescentes participen en él, para considerar que punto de vista tienen los padres sobre los programas de televisión que sus hijos ven, y como ellos transmiten la información a sus hijos, ya que sería muy complementario el trabajar en estas ambas partes para obtener resultados más detallados, sobre cómo los padres ayudan en la construcción de la identidad de género en sus hijos adolescentes, ya que la adolescencia es una parte importante de su vida, donde necesitan con mayor razón el apoyo de los padres.

#### 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bandura, A., y Walters, R. (1963) Social learning and personality development. New York: Holt, Rinehart & Winston. Translation: Spanish. pp. (100-120)

Belmonte, A y Guillamón, S. (2005). Televisión, educación, y construcción de identidad de los telespectadores. pp. 2-15

Centro Reina Sofía. (2015). "Jóvenes y género". Recuperado de: [http://www.fad.es/sites/default/files/Dossier\\_J%C3%B3venes\\_G%C3%A9nero.pdf](http://www.fad.es/sites/default/files/Dossier_J%C3%B3venes_G%C3%A9nero.pdf)

Chicharro, M. (2010). The Reception and Socialization Effects from Watching «Loving in Troubled

Times». Revista Científica de Educomunicación; Madrid (España), 36 (18), pp. 181-189.

Consultores, R. (2007). Tratamiento y representación de las mujeres en las teleseries emitidas por las cadenas de televisión de ámbito nacional. Madrid: Instituto de la Mujer.

Cuervo, S., Medrano, C. y Aierbe, A. (2016). Values perceived by adolescents on television: cross-cultural and gender differences. Educación. Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid, España. 19 (2), pp. 383-404.

Gil, A., Feliu, J., Rivero, I y Gil, E. (2003). ¿Nuevas tecnologías de la información y la comunicación o nuevas tecnologías de relación? Niños, jóvenes y cultura digital. FUOC, pp. 1-13.

Glyn, D. y Kay, D. (2000). Teen TV: Genre, Consumption & Identity. (London: V.2 pp 1-5)

In M. R. Jones (Ed.), Nebraska symposium of motivation (pp. 211-269). Lincoln: University of Nebraska Press

Miller, A. (2013). The Construction of Southern Identity through Reality TV: A Content Analysis of Here Comes Honey Boo Boo, Duck Dynasty and Buckwild. The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications (Vol. 4, No. 2), p.20

Montiel, R. (2004). La construcción de la identidad del "joven" en internet: apuntes sobre el consumo cultural y mediático de los jóvenes. Comunicaciones. pp. 852-860

Sampieri, R., C. Fernández Collado, y P. Baptista Lucio. (2003). Metodología de la investigación. 3a. México: McGraw-Hill, pp. 138-152.

Pindado, J. (2011). Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente. Zer-Revista de Estudios de Comunicación, 11(21).

Surya, Y. W. (2006). The construction of cultural identity in local television stations' programs in Indonesia. Media: Policies, cultures and futures in the Asia Pacific region, November, pp. 27-29.

Taylor, S. y Bogdan, R (1987). Introducción a los métodos cualitativos de Investigación. Barcelona: Paidós. pp. 19.23.

Tomlinson, J. (2003). Globalization and cultural identity. The global transformations reader, 2, pp. 269-277.

Zaro, M. (1999). La identidad de género. Revista de psicoterapia, 10(40), p. 6.

## La televisión y la Internet en la construcción de identidad

Salma Sofía Morales Santos (\*) [salmasofia77@gmail.com](mailto:salmasofia77@gmail.com)

Karla Andrea Rodríguez Ocampo (\*) [winchesterandrea02@gmail.com](mailto:winchesterandrea02@gmail.com)

\*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM

**Cómo citar este texto:** Morales, S. S. y Rodríguez, K. A. (2017). La televisión y la Internet en la construcción de identidad. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 3(6), 58-67.

### RESUMEN

La adolescencia es una etapa importante en el desarrollo ya que los jóvenes se encuentran en busca de su identidad, poniendo en práctica valores aprendidos en su entorno. En la presente investigación participaron 26 estudiantes de secundaria, 13 hombres y 13 mujeres, con una edad entre 12 y 13 años; a quienes se les aplicó el Cuestionario de Hábitos Televisivos (CH-TV.01), la Escala de Dominios de Valores (VAL-TV.01) y el Test de Adicción a Internet (IAT), con el objetivo de identificar la apropiación de valores y estereotipos televisivos, así como de indagar en las nuevas formas de interacción generadas por el uso de internet. Se encontró que, la televisión y el internet son mediadores importantes en la construcción de la identidad. Concluyendo que, por un lado, la televisión permite la identificación con valores y personajes favoritos; y por otro, el uso de internet facilita la interacción recíproca y el reconocimiento.

**Palabras clave:** televisión, internet, identidad, estereotipos, valores.

### ABSTRACT

Adolescence is an important stage in development, because teenagers are in search of their identity, putting into practice values learned in their environment. In the present investigation 26 high school students, 13 men and 13 women participated, with ages between 12 and 13 years; to whom they were applied the Television Habits Questionnaire (CH-TV.01), the Values Domain Scale (VAL-TV.01) and the Internet Addiction Test (IAT), to identify the appropriation of television values and stereotypes, as well as to investigate the new forms of interaction generated by the using of the internet. It was found that, television and the internet are important mediators in the construction of identity. As conclusion, on the one hand, television allows identification with favorite values and characters; and on the other, the use of the internet facilitates reciprocal interaction and recognition.

**Keywords:** Television, internet, identity, stereotypes, values.

## 1. INTRODUCCIÓN

### Presentación de la problemática

A medida que el siglo XXI avanza la presencia de los medios de comunicación es más latente, pues estos han permitido desarrollar nuevas formas de transmitir pensamientos e ideas. Así pues, la influencia de los medios de comunicación ha ido creciendo en la medida de la producción de avances tecnológicos; dentro de ese espacio de influencia, los medios han ayudado a conocer más sobre el mundo, permitiendo la búsqueda de un significado y, lo que resulta aún más relevante, estos estructuran el tiempo libre y de ocio de las personas (Marín, 2006).

Lo mencionado anteriormente, ha generado un gran impacto en la sociedad, puesto que, el tiempo empleado en los medios de comunicación, especialmente en la televisión y el internet, ha repercutido en aspectos como la forma de relacionarse y la salud de las personas. Se han

realizado investigaciones como la de Rosiek, et al. (2015), en la cual se analizó el efecto negativo que tiene la publicidad de la televisión, encontrando así que, los niños de 2 a 14 años pasan en promedio 2.4 horas al día frente al televisor o algún monitor de computadora, estando muy por debajo el interés por realizar actividades al aire libre; por lo que se ha incrementado el problema de obesidad en la población joven.

Asimismo, Tubella (2004) señala que estas tecnologías digitales han transformado la organización temporal de la vida social, creando nuevas formas de interacción. De esta manera, el crecimiento de la comunicación mediada plantea nuevos retos para la comprensión de las relaciones sociales, pues desdibuja las fronteras tradicionales entre los fenómenos de comunicación interpersonal y de masas, generando nuevas oportunidades y riesgos para los individuos, principalmente por el uso de internet.

Con la intención de estudiar el fenómeno de internet, Parks & Floyd (1996) llevaron a cabo una investigación con el objetivo de proporcionar un punto de referencia empírico para evaluar las visiones conflictivas de la vida social en el ciberespacio. Aplicaron la encuesta sistemática de las relaciones personales en línea en una muestra aleatoria. Encontrando que, para la mayoría de los encuestados, el ciberespacio es simplemente otro lugar para reunirse.

Hoy en día se puede observar una imagen en la que los medios de información y comunicación dominan la vida de las personas, siendo estos una de las causas fundamentales del cambio estructural de la sociedad, pues gracias a ellos, se puede establecer contacto con una población muy distante entre sí. Dicho de otra manera, los medios de comunicación no están sujetos a fronteras, lo que ha permitido una universalización de las relaciones y la información (Marín, 2006). Es cierto que, estos medios facilitan la vida de las personas, sin embargo, también provocan un cambio en los valores y las conductas de los individuos, y, por consiguiente, en la cultura. A continuación, se analizará desde una perspectiva más profunda, el impacto que tienen los medios de comunicación en la construcción de la identidad, centrándonos en la televisión y el internet.

### **Presentación del problema específico**

Resulta relevante señalar que, una de las etapas en donde se presenta una mayor influencia por parte de los medios de comunicación, es en la adolescencia, ya que ésta es un fenómeno de carácter biológico, psicológico y sociocultural, pues es aquí en donde los jóvenes se encuentran en pleno desarrollo, comenzando, además, con la búsqueda de su identidad (Castellana, et al., 2007).

Los medios de comunicación masivos, tales como la televisión y el internet, son medios de educación no formal que participan en la construcción de la identidad. Es por ello por lo que, Marín (2006) plantea que éstos, son mediadores entre los sucesos y las personas, siendo actualmente, elementos centrales de la dinámica social. Asimismo, Arocha & Carrasco (2005) mencionan que, en la construcción de la identidad individual y colectiva, los medios de comunicación son un agente de socialización e individualización.

Por un lado, la televisión se caracteriza por su presencia en casi todos los hogares; por otro, el internet abre un espacio de participación y conexión. Cabe señalar que, ambos son los medios de comunicación más destacados por la inversión de horas empleadas en ellos. Enfatizando en la etapa adolescente, se puede decir que, debido a sus características, es un periodo sumamente susceptible de sufrir conductas adictivas relacionadas con el uso de estos medios. Los adolescentes se exponen a una gran cantidad de tiempo frente al televisor y al internet, pues los consideran como principales fuentes de información y

entretenimiento, por lo que generan un fuerte impacto al fomentar valores y la apropiación de estereotipos. El empleo de estos medios puede ser problemático cuando este comienza a afectar al adecuado desarrollo de la vida cotidiana, causándole al adolescente estados de somnolencia, alteración en sus relaciones interpersonales, y reducción de las horas dedicadas al estudio o a sus obligaciones (Castellana, et al., 2007; Rodríguez, 2005).

Así pues, conviene subrayar esta importancia de los medios de comunicación en la elaboración de la identidad considerando que su contribución es complementaria a las experiencias cotidianas de los jóvenes; de esta manera se puede decir que, el adolescente construye su propia subjetividad en un proceso dialéctico entre la experiencia directa y la mediada, siendo estos medios parte de esa experiencia. En este sentido, los medios de comunicación constituyen un conjunto de herramientas con las cuales los adolescentes se vinculan, construyendo así, significados diversos que después emplean en sus experiencias y en la construcción de su identidad (Pindado, 2006).

A su vez, Tubella (2004) afirma que actualmente, el uso de tecnologías de la información está transformando la construcción de la identidad, pues ya no se trata de ser únicamente receptor de información, en donde la televisión ha jugado un importante papel como herramienta de cohesión y representación, sino que ahora abarca un dinamismo, el cual involucra la cooperación y la acción, donde el papel de internet, teléfonos celulares y las tecnologías de la información en general, es central.

### **Propósito**

Partiendo de que la televisión y el internet participan en la construcción de la identidad, se tuvo por objetivo identificar la apropiación de valores y estereotipos televisivos, así como de indagar en las nuevas formas de interacción generadas en adolescentes a partir del uso de internet.

## **2. MARCO CONCEPTUAL**

### **Perspectiva**

Según Tubella (2004), existen dos tipos de identidad que son relevantes, por una parte, la identidad individual, que refiere al sentido de uno mismo como individuo dotado de ciertas características y potencialidades; por otro lado, la identidad colectiva, que es entendida como el sentido de uno mismo como miembro de un grupo social, dicho de otra manera, es un sentido de pertenencia, un sentido de ser parte de una colectividad. En ambos tipos de identidades están inmersos los valores, creencias y formas de comportamiento transmitidos desde generaciones atrás, pero, también se encuentran influidos por materiales simbólicos que han sido y son transmitidos por los medios de comunicación, conformando así un estilo de vida.

Los medios de comunicación constituyen un espejo para los adolescentes, puesto que, en ellos se ven reflejados los problemas cotidianos, habiendo un contraste continuo y una identificación con lo presentado a través de estos. Pindado (2006) señala que, las series y películas les envían a los jóvenes una imagen susceptible de ser utilizada en la negociación de su identidad, dependiendo de un parámetro de evaluación de su vida y de su situación personal. A partir de ello, se facilita la apropiación de valores y estereotipos televisivos.

Conviene destacar que la televisión ofrece un acceso a la observación de otras personas de una manera indirecta, los espectadores se familiarizan con los personajes, pudiendo llegar a sentir como si realmente los conocieran. La identificación con los personajes por querer obtener recompensas, formar relaciones interpersonales, o para potencializar características propias, mejora la autoestima. Sin embargo, esta situación también es un factor de riesgo, ya que cuando una persona se identifica con un personaje puede perder la identidad propia al asumir la identidad de un personaje que no existe. Dicha identificación con los personajes televisivos suele tener un fuerte impacto en la población, especialmente en los adolescentes (Hoffiner & Baughan, 2005).

Para ilustrar lo anterior, se menciona el estudio realizado por Hoffiner & Baughan (2005) en donde participaron 208 jóvenes, quienes respondieron un cuestionario que medía las percepciones que tenían acerca de sus personajes favoritos de la televisión. Los jóvenes encuestados tendieron a sentirse identificados con personajes que eran exitosos y admirados. Asimismo, se encontró que los hombres que se identificaban con personajes del mismo sexo, lo hacían a partir de las características percibidas, tales como ser exitosos, inteligentes y violentos; a comparación de las mujeres que se identificaban con personajes femeninos que se percibían como exitosos, inteligentes y admirados.

Por otra parte, el internet simplifica considerablemente los quehaceres cotidianos, suele ser muy atractivo para los adolescentes, pues se caracteriza por una respuesta rápida y por ser interactivo. Actualmente, el internet rompe con la idea tradicional de una comunidad y pertenencia territorial, siendo esta su principal contribución en la construcción y reconstrucción de identidad. Las identidades se constituyen dentro de un sistema de relaciones sociales y, partiendo de ello, se puede decir que, el internet facilita el reconocimiento porque conlleva un proceso bidireccional en la comunicación (Echeburúa & De Corral, 2010).

Se han realizado diversas investigaciones con el fin de indagar en este fenómeno, una de ellas es la realizada por Zegers, Larraín & Trapp (2004), la cual tuvo por objetivo explorar si los jóvenes de 17 a 24 años comprometían su identidad en el chat o este medio se usaba sólo con fines

de comunicación. Se empleó el test de Completamiento de Frases encontrando que, los jóvenes comprometen su identidad en el chat. Asimismo, los hombres exploraron más con las posibilidades de experiencias ofrecidas por la realidad virtual, enmascarando con mayor frecuencia aspectos de su identidad y engañando más que las mujeres.

En otro estudio realizado por Gualdrón, Buitrago & Marín (2013) se encontró que los adolescentes hacen uso de las redes sociales primordialmente para mantenerse en contacto con sus amigos y familiares, en segundo lugar, para manifestar su opinión respecto a temas actuales; además, los datos demostraron que la red les ha ayudado a mantener relaciones interpersonales y a fortalecerlas. De igual forma, se aplicó una encuesta a los padres de familia donde se encontró que el 60% de ellos participa en una red social para tener información acerca de sus hijos.

### **Causas del problema**

El uso de los medios de comunicación se ha incrementado a partir de los avances tecnológicos, influyendo a tal grado que hoy en día se han vuelto fundamentales en nuestras vidas. De esta manera, se ha podido observar a lo largo de los años un gran impacto de estos en la población, puesto que la televisión y el internet específicamente, estructuran el tiempo de las personas generando repercusiones, ya que, a través de ellos, se han ido modificando las formas de interacción, así como la identidad individual y colectiva.

Diversos estudios se han enfocado a la influencia televisiva, encontrando que, para los niños y adolescentes es casi nulo o nulo el interés por realizar actividades al aire libre, aumentando así, el consumo de los medios, lo cual ha venido propiciando una adicción que trae consigo consecuencias en el ámbito social y de la salud. Además, estudios señalan una identificación de los deseos hacia los personajes televisivos, lo que hace a las personas querer actuar como su personaje favorito por las recompensas que obtiene, estando presente el riesgo de perder la identidad propia (Hoffiner & Baughan, 2005; Rosiek, et al., 2015).

Respecto a los motivos que mueven al adolescente a conectarse a la red, se ha podido observar en diversas investigaciones que, los que se reúnen en el ciberespacio frecuentemente mueven sus relaciones a entornos más allá, incrementando la posibilidad de estar en contacto y vincularse con su grupo de iguales superando la distancia física; además de que el internet les permite expresarse y hablar de temas que les resultaría complicado tratar en una relación cara a cara (Echeburúa & De Corral, 2010; Gualdrón, Buitrago & Marín, 2013; Parks & Floyd, 1996).

Asimismo, en estas edades aumenta el atractivo de internet, pues este incluye la relación virtual con amigos y desconocidos, facilitando la interacción, pero, cabe señalar que, su uso posibilita enmascarar la identidad

personal pues algunas personas tienden a esconder aspectos de su personalidad para parecer más agradables o poder ser beneficiados al engañar a otros. Se debe agregar que, el internet también permite mantenerse en contacto las 24 horas, al igual que entablar una relación con personas que de otra forma no habrían podido conocer, mantener amistades, y ser tomado en cuenta (Echeburúa & De Corral, 2010; Zegers, Larraín & Trapp, 2004).

Partiendo de lo anterior, se puede constatar que los medios de comunicación y los avances tecnológicos juegan un papel central en la construcción de la identidad, pues forman parte de la experiencia directa y mediada con la cual los adolescentes y jóvenes construyen su propia subjetividad. Además de que, las tecnologías han sido utilizadas como medio de aprendizaje no formal, por el cual se transmiten mensajes culturales o sociales, así como reglas de convivencia.

Con base en lo anterior, nos surgen las siguientes interrogantes: ¿Cómo influye la televisión en la apropiación de valores y estereotipos? ¿Cuáles son los cambios generados en la interacción a partir del uso excesivo de Internet? De esta manera, planteamos la hipótesis de que los adolescentes emplean la mayor parte de su tiempo en Internet, reemplazando la interacción cara a cara. Además de que se apropian de estereotipos televisivos al sentirse identificados con las cualidades de los personajes y la problemática que viven.

### 3. PLANTEAMIENTO

#### Método

Se empleó una metodología cuantitativa y cualitativa (Pita y Pértegas, 2002). Por medio del método cuantitativo fue posible la recolección de datos y el análisis de las variables, mientras que con el método cualitativo se logró profundizar en la naturaleza del fenómeno estudiado. Asimismo, se realizó un estudio transversal descriptivo observacional, ya que se tenía el objetivo de indagar la incidencia en la que se manifiestan los factores. Fue, por lo tanto, un estudio puramente descriptivo. Es relevante señalar que, en este tipo de diseños no cabe la noción de manipulación, puesto que se trata a cada factor individualmente (Hernández, Fernández & Baptista, 1991).

#### Participantes

Los participantes fueron 26 estudiantes de secundaria del turno matutino, 13 mujeres y 13 hombres. De edades comprendidas entre 12 y 13 años.

#### Escenario

La investigación se realizó en una escuela secundaria ubicada en el municipio de Tlalnepantla, Estado de México.

Se aplicó a un grupo de primer año en su salón de clases, el cual contaba con un escritorio, un pizarrón, butacas y se encontraba iluminado con luz artificial.

#### Instrumentos

CH-TV 0.1: Costa de tres preguntas iniciales para recopilar la información sobre los estudios, profesión y situación actual del padre y la madre, consecutivamente se presentan 30 reactivos donde las respuestas se agrupan para poder obtener algunos indicadores: 1) permanencia o número de horas de exposición, 2) permanencia y preferencia a determinados géneros televisivos en general y específicos, 3) asistir como público o protagonista a determinados programas pertenecientes a dichos géneros específicos, 4) estilo de visionado: si selecciona antes el programa o eligen en el momento, 5) actividades alternativas a ver televisión, 6) compañeros de dieta, 7) tema de conversación referidos a los programas con los amigos, 8) razones para ver televisión, 9) número de televisores en el hogar y disponibilidad física de un receptor en la habitación (Aierbe & Orejudo, 2008).

VAL-TV 0.1: Consiste en dos subescalas; valores personales y valores televisivos, en cada una de estas se presenta un listado de diez reactivos acompañados de una pequeña descripción de los mismos, los cuales son: autodirección, estimulación, hedonismo, logro, poder, seguridad, conformidad, tradición, benevolencia y universalismo. Cada subescala de valores dispone de dos sistemas de recogida de datos, donde los sujetos dan un valor a cada uno de los diez ítems en forma de escala likert y posteriormente se deben ordenar los diez ítems de acuerdo con la importancia que tiene cada uno para ellos en una escala de 1 a 10 (Aierbe & Orejudo, 2008).

Test de Adicción a Internet (IAT): El IAT está compuesto por veinte ítems, con una escala tipo Likert en donde el rango de respuesta va de 0 (no aplica) a 5 (siempre). Las puntuaciones son de 20 a 100, y, según las directrices, los participantes que obtienen un puntaje entre 20 y 49 son promedio y se considera que poseen un control en el uso de internet; los que puntúan entre 50 y 79 entran en la categoría de uso problemático de internet; mientras que, los que obtienen una puntuación de 80 presentan una adicción significativa en el uso de internet (Puerta-Cortés & Carbonell, 2013).

Entrevista semiestructurada: En este tipo de entrevista el esquema de preguntas y secuencia no está prefijada, las preguntas pueden ser de carácter abierto y el entrevistado tiene que construir la respuesta; una de sus principales características es que son flexibles y permiten mayor adaptación a las necesidades de la investigación y de acuerdo con los participantes. La entrevista semiestructurada puede proveer una mayor amplitud de recursos con respecto a los otros tipos de entrevista de naturaleza cualitativa (Rincón, Arnal, Latorre & Sans, 1995).

## Aparatos

Para audio-grabar la segunda fase del protocolo se utilizó un celular marca Samsung y un iPhone.

## Procedimiento

FASE I. Aplicación de instrumentos.

Constó de la aplicación de tres instrumentos cuantitativos, los cuestionarios CH-TV 0.1 y VAL-TV 0.1 fueron contestados simultáneamente, mientras que el IAT se aplicó por separado durante otra sesión. La aplicación de dichos instrumentos tuvo un límite de tiempo de 30 minutos.

FASE II. Entrevistas.

Posteriormente, se procedió a la segunda fase, en la cual se eligió a dos participantes con base a sus respuestas obtenidas en los instrumentos, para la realización de una entrevista semiestructurada con la finalidad de profundizar en sus respuestas.

## Obtención de datos

Por medio de la aplicación de los cuestionarios CH-TV 0.1, VAL-TV 0.1 y IAT, así como de la realización de entrevistas, se pudo identificar la apropiación de estereotipos y los valores tanto personales como los transmitidos por programas televisivos, además del uso o abuso que tienen los adolescentes hacia el internet. Los datos cuantitativos fueron analizados con base a la estadística descriptiva del programa Excel, siendo complementados con los datos cualitativos.

## Resultados

Con el objetivo de identificar la apropiación de valores y estereotipos televisivos, así como de indagar en las nuevas formas de interacción generadas por el uso de internet en adolescentes, se obtuvieron los siguientes datos cuantitativos, los cuales son presentados según el sexo; además, de ser ilustrados con fragmentos de entrevista.

A partir de la obtención de datos en el Cuestionario de Hábitos televisivos (CH-TV- 0.1) se pudo observar en la Figura 1 un mayor consumo de tv en el género masculino, pues los hombres pasan en promedio 2.21 horas diarias frente al televisor y 5.14 horas durante los fines de semana; en contraste con las mujeres, quienes ven el televisor por 1.5 horas al día durante la semana y 3.75 horas los sábados y domingos. Sin embargo, se puede apreciar en ambos géneros, que, durante el fin de semana las horas frente al televisor incrementan significativamente al no tener otro tipo de actividades programadas como en la semana. Esto se pudo corroborar al entrevistar ya que el participante señaló:

*“Ah pues mucho / porque en mi casa no tengo nada que hacer, sólo hago mi tarea.”*

De acuerdo con lo anterior, Marín (2006) plantea que lo que más llama la atención de los medios de comunicación, en especial de la televisión, es que éstos estructuran el tiempo libre y de ocio de las personas.

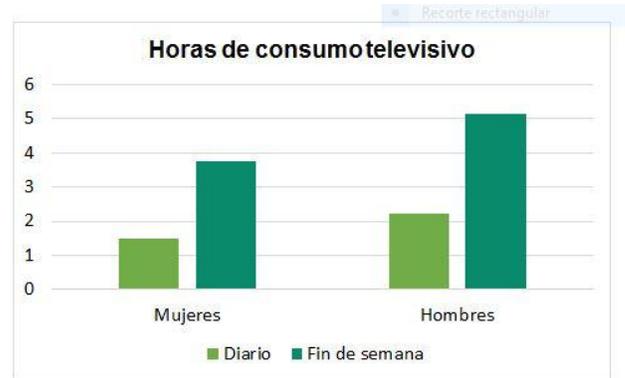


Figura 1. Horas de consumo televisivo.

Asimismo, se encontró que el 7% de los hombres y el 25% de las mujeres considera que es bastante su consumo televisivo, el 29% del género masculino (M) y el 0% del género femenino (F) menciona pasar mucho tiempo frente al televisor, mientras que el 50% de los hombres y el 67% de las mujeres señalan usarlo poco y, el 14% (M) y 8% (F) no hace uso de él (ilustrado en la Figura 2). Sin embargo, la percepción del género masculino es contradictoria ya que como se mostró en la gráfica anterior, las horas de consumo televisivo son mayores en éste.

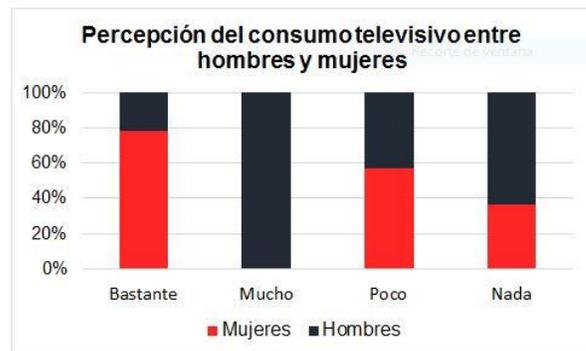


Figura 2. Percepción del consumo televisivo entre hombres y mujeres.

En la tabla 1 se muestra el deseo de consumo televisivo que presentan los adolescentes de ambos géneros, destacando que más del 50% de las mujeres y el 43% de los hombres desean permanecer sin alterar el consumo.

	Lo mismo	Más	Menos	Nada
Hombres	43	21	7	29
Mujeres	58	17	17	8

Tabla 1. Deseo de consumo televisivo entre hombres y mujeres.

Si se observan los datos, un aspecto sobresaliente es que, de los adolescentes que señalaron tener un alto consumo televisivo, el 21% de mujeres y el 17% de hombres desearían incrementar las horas expuestas frente al televisor. Por otro lado, quienes consideraron pasar poco tiempo viendo televisión indicaron querer disminuir o anular el uso de la televisión.

Del mismo modo, al expresar las razones por las cuales los adolescentes suelen ver televisión, se pudo percatar en la Figura 3 que, en el 83.33% en el caso de las mujeres y en el 100% de los hombres, el entretenimiento es el principal motivo; seguido de la diversión (mujeres 75%, hombres 78.57). Cabe señalar que, con menos del 25% en ambos géneros, el informarse y formarse fueron otras de las razones del consumo televisivo.

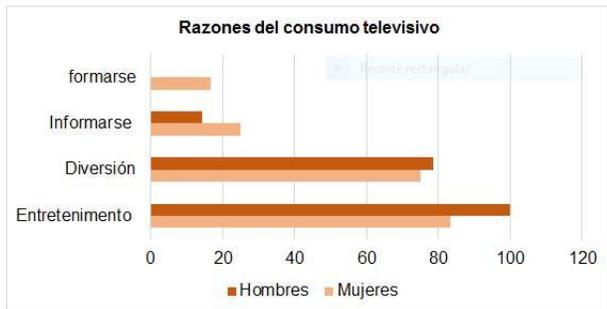


Figura 3. Razones del consumo televisivo.

En relación con lo anterior, se indagó en la compañía que tienen los adolescentes al momento de sentarse a ver televisión, en la Figura 4 se puede ver que, en el caso del género masculino, el 43% lo hace en compañía de sus hermanos y solos, y, un 14% lo hace en compañía de padres. Por otra parte, las mujeres tienden a estar solas al momento de estar frente al televisor (43%), seguidas de la compañía de sus padres (33%) y sus hermanos (17%), siendo sólo el 7% de las adolescentes quienes ven la televisión en compañía de sus amigos. En la entrevista, el participante señaló:

“[...] sólo veo televisión con mi hermano, mi papá está trabajando.”

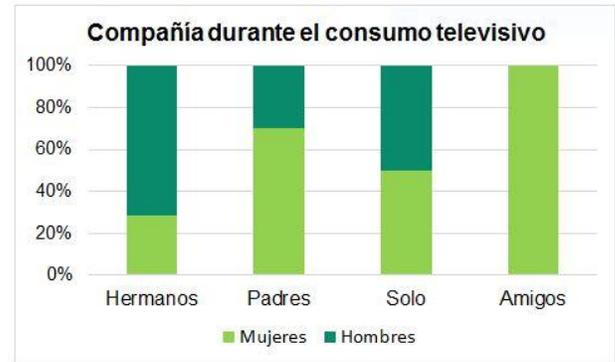


Figura 4. Compañía durante el consumo televisivo.

Al abordar los atributos de los personajes favoritos de los programas de televisión más vistos por adolescentes (películas, series, humor y dibujos animados) se pudo contrastar en la Figura 5 que, el 25% del género femenino hizo mención de atributos físicos, pero los atributos personales facilitaron en mayor medida la empatía y apropiación de estereotipos en ambos géneros (mujeres 50%, hombres 86%), lo cual se ve ilustrado en el siguiente fragmento de entrevista:

“[...] siento que, aunque estén en condiciones malas sabe cómo hacer para que todos estén felices / [...] me gusta que es así como relajado y que a pesar de que a veces hace cosas malas sabe lo que puede pasar, las consecuencias, no se preocupa. / Por ejemplo, Drake es seguro y va normal, y aunque a muchos les moleste, que se rían si algo está mal, yo siento que estaría mejor y en el de Friends, el personaje es muy chistoso y considero que tienen eso de mí.”

Lo mencionado anteriormente, concuerda también con lo mencionado por Pindado (2006) pues comenta que los jóvenes se encuentran comparando y contrastando continuamente el mundo de la televisión con su propio mundo social, proyectado así sus problemas diarios en lo que ven, por lo cual adquieren estereotipos televisivos. Además, destaca que los espectadores se familiarizan con los personajes y pueden llegar a sentir como si en realidad los conocieran, esta identificación con los personajes les permite obtener recompensas, formar relaciones interpersonales o potencializar características propias, mejorando su autoestima.

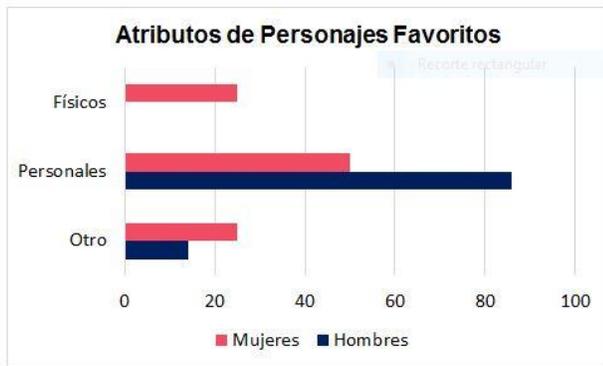


Figura 5. Atributos de personajes favoritos.

Igualmente, se encontró que los adolescentes de ambos sexos se dejan llevar por aspectos personales para sentir apatía por algún personaje (mujeres 58%, hombres 47%), tales como “es mala, es mujeriego, es presumida”; a lo que el participante comentó:

*“Josh es muy:: muy este: siempre muy inseguro, y está preocupado por todo, alterado, y eso como que me molesta, no siento que está bien porque es muy feo estar así todo el día y no considero que esos personajes me reflejen.”*

Seguido de los aspectos personales se encuentran las características físicas como factores que propician el rechazo a un personaje, con el 25% en mujeres y el 27% en varones. Algunas características mencionadas en los instrumentos son “está gordo, no es atractivo” “es muy tonto” (Ver Figura 6).

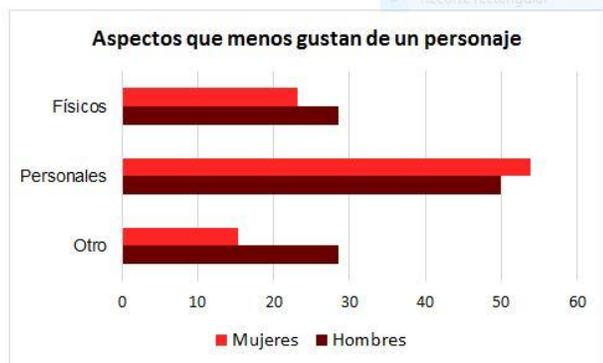


Figura 6. Aspectos que menos gustan de un personaje.

De acuerdo con los resultados que fueron indicados por los adolescentes obtenidos por medio del instrumento de Escala de Dominios de Valores Televisivos (VAL-TV 0.1) y que se muestran en la Figura 7, las diferencias no son significativas, ya que se pudo observar que en los adolescentes predominan los valores de tipo materialista como el hedonismo, así como los personales de

universalismo que hacen referencia a sabiduría y armonía interior. Asimismo, los dominios de poder que refiere ser una persona socialmente reconocida, tener autoridad, riqueza e influencia; seguridad, sentirse como miembro aceptado; y estimulación, tener audacia para llevar a cabo una vida variada y excitante. Estos fueron los valores que sobresalieron tanto en la identidad individual, como colectiva. De esta manera, los resultados se pueden ver apoyados por lo planteado por Tubella (2004), quien señala que los individuos están dotados de ciertas características y potencialidades las cuales pertenecen a su identidad individual, pero también poseen un sentido de pertenencia a un grupo social, en el cual están implicados valores y creencias que no solo son transmitidas generacionalmente sino también en los medios de comunicación, lo cual nos lleva a conformar un estilo de vida.



Figura 7. Percepción de valores, datos obtenidos por el instrumento VAL-TV 0.1.

Por último, con el Test de Adicción (IAT) se permitió la categorización del uso de internet que tienen los adolescentes, los datos arrojaron que, en las mujeres sólo el 17% presentó un uso problemático de internet y en los hombres un 21% pues sus puntajes estuvieron en el rango de 50 a 79 pts. Sin embargo, es relevante señalar que el 7% del género masculino resultó con problemas significativos en su vida debido al uso de internet con más de 80 pts. (ilustrado en la Figura 8).

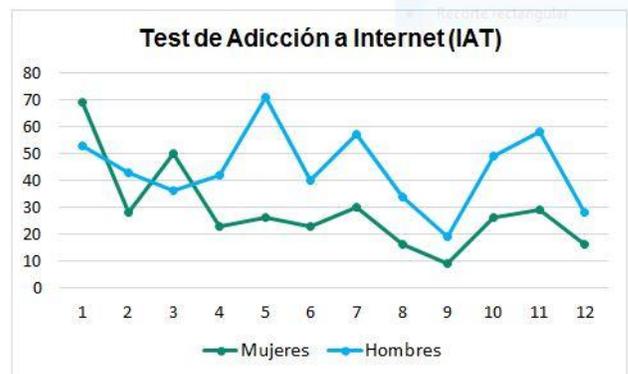


Figura 8. Test de Adicción a Internet.

Estos problemas por el uso excesivo de internet se vieron reflejados sobre todo en la vida escolar del participante quien comparte:

*“[...] siempre me la pasaba todo el día, incluso cuando mi papá estaba dormido me metía, entonces después lo cerré porque sentía que:: había una pregunta que decía que si afectaba en mis actividades escolares, en mis calificaciones, y en vez de estudiar más estaba en las redes sociales / [...] los que estaban a mi alrededor se puede decir que se decepcionaban de mí porque bajaba en las calificaciones, iba mal en la escuela y así / [...] tengo una tableta y computadora, siempre me metía / [...] cuando iba a la casa de mi mamá me llevaba la tableta y aunque estuvieran mis hermanos siempre me metía sin permiso / entonces como que ya no me gustó, lo seguía haciendo pero ya no me gustaba y decidí cerrar mi facebook, y las demás redes estaban vinculadas y se borró todo, ya no tengo nada / “[...] ahora es un poco más de tiempo, estoy todo el día con mi hermano, y ahora que veo tele con él ya paso más tiempo.”*

Tubella (2004) refiere que el internet rompió con la forma tradicional de interacción, y abrió una nueva vertiente a nuevas formas de relacionarse que conlleva un proceso bidireccional en la comunicación, es decir, que se requiere de reciprocidad y aceptación de otros miembros del grupo. Así pues, los datos recopilados en la entrevista ilustran la transformación de la organización temporal y de la vida social:

*“[...] por ejemplo, con mi mamá platico que, si nos vamos a ver el fin de semana, platico de lo que estamos haciendo / “[...] me gustaba porque podía estar platicando con mis amigos y todo / [...] veo videos de youtubers o escucho música, antes tenía facebook, ya lo cerré.”*

Finalmente, Parks & Floyd (1996) comentan que las relaciones que se establecen a través de internet tienen un impacto negativo en la relación cara a cara, sin embargo, de acuerdo con lo planteado por el participante, se puede ver que no sólo el internet repercute en las relaciones personales, sino también la televisión, pues al estar completamente centrados en los contenidos televisivos no se adquiere importancia acerca de si se está o no acompañado.

*“[...] veo televisión con mi hermano, él me dice ‘sabías que...’ ‘pasa esto...’ y yo le digo que se calle porque yo estoy concentrado viendo la tele.”*

### **Solución del caso**

Con base en los resultados obtenidos en la presente investigación y a la información recopilada en el marco teórico, el objetivo de la propuesta de intervención es dar a conocer a los adolescentes las implicaciones que tiene la televisión y el internet en la construcción de su identidad, así como las consecuencias del abuso de estos, con la

finalidad de generar conciencia para que se tomen las medidas adecuadas.

Para ello, se llevará a cabo un taller con el nombre “¿Uso o abuso? La televisión y el internet en la construcción de la identidad”, el cual constará de dos sesiones con una duración de 40 y 30 minutos. La primera sesión será dirigida a padres de familia, y la segunda a estudiantes.

El taller se presentará en escuelas secundarias, tanto públicas como privadas, en los días que sean acordados con las autoridades institucionales y los padres de familia.

A continuación, se presentan las actividades a realizar para la impartición del taller de prevención-intervención del abuso de la televisión y el internet, y sus implicaciones con la construcción de identidad.

### **Sesión 1. Padres de familia**

Actividad 1.

La actividad tendrá una duración aproximada de 10 minutos en la que se presentará información por medio de unas diapositivas de Power Point acerca de la apropiación de valores y estereotipos televisivos, así como de las nuevas formas de relacionarse a partir del internet. Además, se abordarán las consecuencias que conlleva el abuso de estos medios de comunicación.

Actividad 2.

La actividad tendrá una duración aproximada de 10 minutos en la que se les pedirá a los padres de familia que realicen una reflexión sobre el uso de la televisión y el internet, así como de las consecuencias positivas y negativas que estos les han propiciado.

Actividad 3.

Se les indicará a los padres o tutores realizar un listado sobre los programas televisivos que podrían ver en familia que cumplan con una función educativa. De igual forma, se les pedirá hacer mención del horario que consideren más adecuado para el consumo televisivo de sus hijos y de uso de internet.

Actividad 4.

Se les presentarán dos videos, uno acerca de las consecuencias interpersonales del uso excesivo de la tecnología y otro, que aborda los riesgos que se encuentran implicados en el manejo inadecuado del internet y redes sociales. Al término se hará una reflexión grupal acerca de lo visto en el video, destacando los puntos más importantes que pudieron observar los padres de familia, haciendo énfasis en la importancia de la comunicación entre los miembros del hogar.

### **Sesión 2. Estudiantes**

Actividad 1.

La actividad tendrá una duración aproximada de 10 minutos en la que se presentará información por medio de unas diapositivas de Power Point acerca de la apropiación

de valores y estereotipos televisivos, así como de las nuevas formas de relacionarse a partir del internet. Además, se abordarán las consecuencias que conlleva el abuso de estos medios de comunicación.

#### Actividad 2.

La actividad tendrá una duración aproximada de 10 minutos en la que se les pedirá a los alumnos que realicen una reflexión sobre su uso de la televisión y el internet, así como de las consecuencias tanto positivas como negativas que estos les han generado en el ámbito personal y académico.

#### Actividad 3.

Se les presentarán a los alumnos dos videos educativos, uno acerca de las consecuencias interpersonales del uso excesivo de la tecnología y otro, que aborda los riesgos que se encuentran implicados en el manejo inadecuado del internet y redes sociales. Al término se hará una reflexión grupal acerca de lo visto en el video, destacando los puntos más importantes que pudieron observar los estudiantes, haciendo énfasis en la importancia de la comunicación cara a cara y de salvaguardar su información personal.

### **Aportaciones**

Con la presente investigación se pretende concientizar a la población sobre las implicaciones que conlleva el uso de la televisión y el internet en la construcción de identidad. Se ha abordado la temática en diversos estudios de corte cuantitativo, quedando limitada la visión y extensión, además de que no se han tomado medidas preventivas para tratar la problemática. En este proyecto se empleó una metodología cuanti-cualitativa para tener una visión más amplia, tomando como referencia las cuestiones cuantitativas, pero profundizando en la subjetividad de los adolescentes con el fin de poder elaborar una propuesta de prevención que atendiera los principales factores que se encuentran inmersos en el uso de los medios de comunicación, especialmente en la televisión y el internet. De esta manera, se dirige el taller a los adolescentes y padres de familia, puesto que es en el hogar en donde se emplea en mayor medida el tiempo frente al televisor y el internet. De acuerdo con los datos encontrados, los adolescentes suelen emplear su tiempo libre frente al televisor o haciendo uso de las redes sociales para mantenerse en contacto con sus amistades u otros miembros de su familia. Por una parte, en los programas televisivos se ven reflejados los problemas cotidianos a los que se enfrentan, apropiándose de los estereotipos según su percepción. Por otro lado, las relaciones cara a cara van pasando a segundo plano, ya que el internet por medio de las redes sociales permite una nueva forma de participación.

Es sumamente relevante señalar que, los adolescentes son una población muy vulnerable pues se encuentran en la búsqueda de una identidad, y al considerar a su entorno

inmediato como es la escuela y su familia para la intervención, se contribuye a identificar y prevenir los riesgos de los que no están exentos los adolescentes al hacer un uso excesivo de medios de comunicación masivos tales como la televisión y el internet.

### **Discusión**

Por medio del presente, se corroboró la hipótesis planteada inicialmente, la cual refiere que los jóvenes se apropian de estereotipos televisivos al sentirse identificados con las cualidades de los personajes y la problemática que viven, además de que emplean la mayor parte de su tiempo en Internet, reemplazando la interacción cara a cara. Se obtuvo una visión más amplia con la aplicación de diversos instrumentos que se reafirmaron con la realización de entrevistas, permitiendo indagar en la subjetividad de los participantes, empleando así una metodología cuantitativa y cualitativa.

Los instrumentos fueron aplicados a una muestra conformada por 26 estudiantes, de los que posteriormente se eligieron 2 para ser entrevistados de acuerdo con las respuestas obtenidas en el Cuestionario de Hábitos Televisivos CH-TV 0.1 y a la puntuación obtenida en el Test de Adicción a Internet (IAT); por lo que los resultados y análisis fueron elaborados con esa muestra, la cual es un poco limitada. Sin embargo, la intervención puede ser impartida a una población mayor y en cualquier otra institución que busque orientar y concientizar acerca del uso o abuso de la televisión e internet, así como informar sobre los riesgos que se encuentran implicados su empleo.

Los impedimentos que se pueden llegar a presentar son los espacios y horarios que puedan prestar las instituciones para llevar a cabo la propuesta de intervención ya que muestran cierta rigidez para autorizar un taller que no sea de contenidos meramente académicos, además de que, como también va dirigido a padres de familia, estos pueden no contar con el tiempo de acudir a la institución por sus horarios de trabajo.

Consideramos debemos ser muy claros a la hora de presentar nuestro proyecto a las instituciones en las que se pretenda aplicar, para incrementar las probabilidades de permiso. Además, es necesario invitar a los padres de familia a participar haciendo énfasis en la relevancia de la problemática en la que juegan un papel importante.

### **4. CONCLUSIÓN**

El presente trabajo tuvo como objetivo identificar la apropiación de valores y estereotipos televisivos, así como las nuevas maneras de relacionarse a partir del uso excesivo de internet. Partiendo de lo anterior, se pudo observar un mayor consumo televisivo en el género masculino, sin embargo, cabe señalar que, en ambos sexos se incrementaba el tiempo frente al televisor durante los

fines de semana. Esto concuerda con lo propuesto por Marín (2006), pues señala que el tiempo libre y de ocio de las personas es empleado en ver televisión.

Además, se constató que el medio de comunicación televisivo juega un importante papel en la construcción de la identidad pues se encontró que los adolescentes se comparan continuamente con los personajes televisivos, viéndose reflejados con el mundo presentado por la televisión. Es por ello, que se sienten identificados con los personajes del mismo sexo que poseen atributos que ellos consideran tener, apropiándose de esa imagen para hacerla parte de su identidad, lo cual influye en la forma en que se relacionan; coincidiendo así, con lo hallado en las investigaciones realizadas por Pindado (2006), Hoffner & Baughan (2005).

Asimismo, se apreció en los adolescentes una expansión en las maneras de relacionarse, ya que con el uso de internet y redes sociales se facilita el mantenerse en contacto con otras personas tales como la familia y los amigos. Esto se contrastó con lo encontrado por Gualdrón, Buitrago & Marín (2013) quienes, de igual forma, se percataron de que las redes han ayudado a los jóvenes a mantener relaciones interpersonales y a fortalecerlas. De esta manera, se observó que, no existe una frontera clara entre las relaciones del ciberespacio y las de la vida real (Parks & Floyd, 1996).

Es importante dirigir la atención al uso de los medios de comunicación masivos como lo son la televisión y el internet, especialmente en la etapa de la adolescencia pues esta es una fase compleja en la que los jóvenes asumen y experimentan nuevas formas de hacer las cosas, reclamando su independencia; estando en una búsqueda constante de su identidad. Estos medios de comunicación juegan un papel central en su construcción, por lo que es conveniente fomentar un uso responsable de estos, además de informar sobre los riesgos implicados, con el fin de prevenir las consecuencias que puedan ser negativas para una íntegra elaboración de la identidad en los adolescentes.

Para futuras investigaciones se propone complementar el estudio indagando en la autorregulación de los jóvenes y las posibles variables implicadas, tales como los efectos de la mediación por parte de los padres de familia, llevando a cabo la propuesta de prevención anteriormente planteada. Además, sería conveniente continuar con una metodología cuantitativa y cualitativa, pero con una población más amplia.

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aierbe, A. & Orejudo, S. (2008). Hábitos televisivos, valores y mediación parental en adolescentes. *Revista Mexicana de Psicología*, 25(2), 259-270.

Arocha, J., & Carrasco, S. (2005). Televisión, educación, y construcción de identidad de los telespectadores.

*Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 13(25).

- Castellana, M.; Sánchez-Carbonell, X.; Graner, C. & Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos. *Papeles del psicólogo*, 28(3), 196-204.
- Echeburúa, E. & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95.
- Gualdrón, L.; Buitrago, E. & Marín, Y. (2013). Identidad, tribus urbanas y redes sociales: un estudio de caso en adolescentes. *Encuentros ISSN*, 11(2), 6.
- Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, L. (1991). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Hoffner, C. & Buchanan, M. (2005). Young adults' wishful identification with television characters: The role of perceived similarity and character attributes. *Media psychology*, 7(4), 325-351.
- Marín, V. (2006). Medios de comunicación, educación y realidad. *Comunicar*, 26, 193-197.
- Parks, M. & Floyd, K. (1996). Making friends in cyberspace. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 1(4).
- Pindado, J. (2006). Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente. *Zer*, 21, 11-22.
- Pita, S. & Pértegas, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Atención Primaria en la Red*, 9, 76-78.
- Puerta-Cortés, D. & Carbonell, X. (2013). Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 31 (3), 620-631.
- Rincón, D., Arnal, J., Latorre, A. & Sans, A. (1995). *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Dykinson.
- Rodríguez, A. (2005). Los efectos de la televisión en niños y adolescentes. *Comunicar*, (25), 1-14.
- Rosiek, A.; Maciejewska, N.; Leksowski, K.; Rosiek-Kryszewska, A. & Leksowski, Ł. (2015). Effect of television on obesity and excess of weight and consequences of health. *International journal of environmental research and public health*, 12(8), 9408-9426.
- Tubella, I. (2004). *Television and Internet in the construction of identity*. Chapter 3 on The Network Society: A cross-cultural perspective. Edward Elgar Pub.
- Zegers, M.; Larraín M. y Trapp, A. (2004). El Chat: ¿Medio de Comunicación o Laboratorio de Experimentación de la Identidad? *PSYKHE*, 13(1), 53-69.

## Efectos del uso excesivo de la Internet en jóvenes universitarios

Pedro Eduardo Domínguez Venegas (\*) [pedrolalo301995@gmail.com](mailto:pedrolalo301995@gmail.com)

Héctor González Sánchez (\*) [gosh943012@gmail.com](mailto:gosh943012@gmail.com)

Hugo Eliud Ramírez Camacho (\*) [eliudtv14@gmail.com](mailto:eliudtv14@gmail.com)

\*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM

**Cómo citar este texto:** Domínguez, P. E., González, H. y Ramírez, H. E. (2017). Efectos del uso excesivo de la Internet en jóvenes universitarios. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 3(6), 68-85.

### RESUMEN

Se realizó una investigación con el objetivo de analizar los efectos que tiene el uso excesivo de internet en la familia, relaciones sociales y salud. Se trabajó con una muestra de 4 estudiantes de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, 2 hombres y 2 mujeres de entre 18 a 25 años. Los instrumentos utilizados fueron la prueba de adicción de Young (2014) adaptada por la Universidad Iberoamericana y entrevista semiestructurada para comparar diferencias entre los participantes. Los resultados muestran que todos los participantes reflejan una adicción al uso de internet, siendo entre lo más destacado el uso de Facebook, Instagram, Tumblr, Youtube y Juegos en línea. Se concluye que existen efectos positivos del uso de internet como negativos que se reflejan en su salud y en sus relaciones personales.

**Palabras clave:** Internet, Adicción, Jóvenes, Efectos.

### ABSTRACT

A research was carried out with the objective of analyzing the effects of the excessive use of internet in the family, social relations healthcare. We worked with a sample of 4 students from the Faculty of Higher Studies Iztacala, 2 men and 2 women between 18 and 25 years. The instruments used were Young's addiction test (2014) adapted by Universidad Iberoamericana and a semi-structured interview to compare differences between the participants. The results show that all participants reflect an addiction to the use of internet, being among the most prominent use of Facebook, Instagram, Tumblr, Youtube and Online Games. It is concluded that there are positive effects of using the internet as negatives that are reflected in their healthcare and in their personal relationships.

**Keywords:** Internet, Adiction, Young People, Effects.

## 1. INTRODUCCIÓN

### Presentación de la problemática

La web como espacio de encuentro social/virtual aparece como el escenario en el que los jóvenes se presentan ante los otros amigos, compañeros, familiares e incluso desconocidos mediante una personalidad digital, un perfil. El sujeto se convierte en personaje con una fachada social que pone en escena (Goffman, citado en Cáceres, 2009) a voluntad, cuando interactúa virtualmente en el ciberespacio, definiendo su identidad desde su página personal, fotografías, características físicas, rasgos sociodemográficos: sexo, edad, estatus socioeconómico, ocupación, gustos, aficiones, etc. Estos procesos de comunicación interpersonal con mediación tecnológica además de multiplicar la posibilidad de relación con los contactos habituales (familiares, amistosos, afectivos, profesionales) permiten nuevas formas de cercanía y de intimidad recíproca con un otro desconocido e incierto,

estableciéndose nuevos modos de encuentro y relación (redes sociales como *Facebook*, *Twitter* o *Instagram*), intercambio y cooperación (Herramientas Google Chrome y aulas virtuales colaborativas). Todo ello habla de una nueva sociabilidad mediática que podría ser rebautizada como sociabilidad virtual que hace posible por ejemplo, depositar la confianza en sujetos anónimos a quienes se otorga la suficiente credibilidad, y buena voluntad, como para poner a disposición de todos su experiencia y conocimiento para asesorar y orientar en una consulta (por ejemplo los foros en los que se busca, y se encuentra, respuesta a dudas de carácter práctico sobre cómo resolver cuestiones varias), o nuevas formas de financiación para proyectos personales a partir de la colaboración de otros desconocidos y anónimos (crowdsourcing). Esta sociabilidad virtual basada en términos dialógicos constituye el nuevo espacio en donde se construyen y se transforman las formas de la sociabilidad y la negociación del yo. Afecta también a las

\*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM

condiciones en que se desarrolla el sentido de la historicidad o pertenencia del sujeto a un determinado grupo humano. En cuanto a la identidad de género, las investigaciones nos han sugerido que la brecha de estereotipos se desvanece poco a poco, la gente ahora tiende a valorizar características de fortaleza y madurez, no importando del todo si estas son masculinas o femeninas. Sin embargo, no hay que olvidar que esto lo vemos desde nuestro horizonte, ya que hay millones de personas sin acceso a estas nuevas tecnologías, y por ello pueden encontrarse ahí los clásicos estereotipos de género.

Respecto a las redes sociales como medio de concepción de identidad de género de la persona, podemos decir que, si bien, dentro de estas ocurren innumerables fenómenos psicológicos y sociales, es interesante ver cómo *Facebook* se ha convertido en una de las plataformas con un uso con más de 800 millones de usuarios suben más de 25 millones de contenidos de diferente tipo: vídeos, foto, mensajes, historias, etc. Un usuario de Facebook puede tener por promedio 130 amigos y utilizar las redes sociales entre 3 a 5 horas por día. (Mendoza, 2012). Esto ha ocasionado un alto auge en los problemas que surgen como consecuencia de un uso excesivo de internet, ya que los adolescentes como los jóvenes desconocen los efectos que tienen dentro de sus círculos de relaciones personales directas y no directas. Es decir, hablamos de que se han encontrado efectos a nivel familiar y social, que pueden relacionarse con la falta de comunicación con las personas que rodean a un individuo que es adicto a internet, así como la pérdida de habilidades sociales en el mundo real. Estos efectos pueden estar relacionados con la depresión que puede generar un uso excesivo y el aislamiento de diferentes actividades que una persona podría realizar.

### **Presentación del problema específico**

El uso excesivo de internet siempre puede traer consecuencias y conductas de riesgo, sobre todo en jóvenes, O'Keeffe y Clarke-Pearson (2011) mencionan que ellos están expuestos a una serie de riesgos dentro de las redes sociales, el primero es el ciberbullying y acoso online, en este caso otra persona puede hacer uso de información vergonzosa u hostil, esto puede ocasionar depresión, ansiedad, aislamiento, y, en los casos más graves, suicidio. El segundo riesgo es el sexting, en el cual se envían fotografías o textos de carácter sexual a través de un móvil o computadora, la cuestión es que esta información puede ser usada para intimidar al dueño del contenido, provocando serios problemas emocionales que repercuten en su identidad. Esto puede dar pauta a un fenómeno de depresión en Facebook, que se presenta cuando los adolescentes pasan mucho tiempo en Facebook y comienzan a presentar los síntomas clásicos de depresión, aislándose socialmente, esto provocado porque las personas perciben con bastante intensidad las situaciones online, a su vez, esta problemática puede

acarrear conductas delictivas como el uso de drogas, aprendida dentro de la misma red social.

Las causas de estas conductas de riesgo en los jóvenes se atribuyen a su inexperiencia, capacidad limitada de autorregulación y susceptibilidad a la presión de los compañeros, los adolescentes pueden no entender completamente las posibles repercusiones del uso de Internet y están en cierto riesgo mientras navegan y experimentan con los medios sociales (O'Keeffe et al., 2011).

Estos fenómenos tienen consecuencias psicológicas que afectan sobre la persona y cómo se desarrolla en el entorno que interactúa, entre los efectos psicológicos más comunes según O'Keeffe et al., (2011) están la depresión e inestabilidad emocional (romper a llorar) y ansiedad por realizar de forma abusiva su adicción, otros efectos negativos de la adicción a las nuevas tecnologías también son el empobrecimiento afectivo, agresividad, confusión entre el mundo real-imaginario, infantilismo social, inmadurez, fantasía extrema y falta de habilidades de afrontamiento. Por último, se deben mencionar las consecuencias psicosociales o sociales como el aislamiento social, conflictos familiares, escolares o laborales, incumplimiento de las actividades de la vida rutinaria (pérdida de los hábitos normales de higiene), problemas económicos como legales (delitos, robos, agresiones...).

### **Propósito**

El propósito de la investigación es hacer conciencia tanto a niños (a partir de sus padres), adolescentes, jóvenes y adultos de los riesgos que pueden surgir por el uso excesivo de Internet, debido a la escasa autorregulación y moderación que existe por parte de las personas al consumir Internet generando problemas en el ámbito social, familiar y de salud, esto debido a la poca participación y cuidado de los padres sobre el contenido que visitan sus hijos, así como la apropiación cultural que obtienen de este medio. Por eso creemos fundamental que en esta investigación se aborde el cómo hoy en día se percibe el uso de Internet excesivo y cómo los efectos nocivos a la salud, familia y relaciones sociales no son temas preponderantes o tomados en cuenta por los participantes. Por último, difundir información de cómo se puede dar un uso más responsable a Internet, difundir información para reducir el consumo y a partir de prácticas de aprovechamiento individual como actividades al aire libre, actividades artísticas, deportivas, etc., invitar a generar un estilo de vida más responsable y regulada.

## **2. MARCO CONCEPTUAL**

### **Perspectiva**

En los últimos años, las Redes Sociales Online (RSO) han generado un gran interés dentro de la comunidad científica, estudiando estos desde diferentes líneas de

investigación. Un ámbito de estudio ha sido la forma en que los usuarios de estas redes (especialmente los más jóvenes) se presentan en ellas y hasta qué punto esta presentación contribuye a la construcción de posibles selves (yo mismo) que pueden proyectar características de un self idealizado (Renau, Oberst & Carbonell-Sánchez, 2013). Diversos estudios se han centrado en describir las variables que influyen en el comportamiento online dentro de este tipo de redes sociales y las motivaciones para su uso, las diferencias y estereotipos de género, los rasgos de personalidad, la timidez y la autoestima. Otras líneas de investigación recientes en este ámbito conciernen el controvertido concepto de adicción a las RSO y los riesgos potenciales de su uso no controlado, por ejemplo, el ciberbullying, o bien el desarrollo de la identidad a través de estas redes.

La web como espacio de encuentro social/virtual aparece como el escenario en el que los jóvenes se presentan ante los otros amigos, compañeros, familiares e incluso desconocidos desde una personalidad digital, un perfil. El sujeto se convierte en personaje con una fachada social que pone en escena (Goffman, citado en Cáceres, 2009) a voluntad, cuando interactúa virtualmente en el ciberespacio, definiendo su identidad desde su página personal, fotografías, características físicas, rasgos sociodemográficos: sexo, edad, estatus socioeconómico, ocupación, gustos, aficiones, etc. “Los perfiles son como personalidades digitales. Son la representación digital pública de la identidad (Pisani y Piotet: 2008, p.33, citados en Cáceres, 2009)”. El uso generalizado de Internet, en especial en los entornos de la denominada web 2.0 (por ejemplo, en las redes sociales) ha creado nuevos ámbitos para los intercambios sociales y la comunicación interpersonal, que aparece como uno de los principales usos a los que se destinan estos nuevos medios (Fundación Telefónica, 2008). Cabe destacar que aunque datos recientes refieren que su utilización todavía no llega a sustituir a los medios tradicionales, los métodos utilizados para comunicarse con familiares y amigos para el segmento de población comprendido entre 16 y 24 años, indican que el 85.8% utiliza el teléfono móvil, el 57.8% los SMS, el 55.% las llamadas a teléfono fijo, el 53.2% la comunicación en persona, el 36.7% el correo electrónico, el 29.3% la mensajería instantánea y el 5.% los mensajes a redes sociales (Fundación Telefónica, 2008). Datos recientes publicados sobre Iberoamérica hablan también de una creciente y notable penetración de Internet entre los jóvenes (más del 90% se declara usuario de Internet entre los 10 y los 18 años) y en torno al 70% se declara usuario del Messenger (Cáceres, 2009). Esto se propicia por la desvinculación entre tiempo y espacio posibilitada por la tecnología mediática que hizo posible el conocimiento, en tiempo real (en directo) de acontecimientos producidos en lugares alejados del contexto de la recepción dando lugar a lo que Thompson ha denominado simultaneidad despacializada. Este

concepto sirve también hoy, a nuestro entender, para explicar la posibilidad de comunicación con un otro ausente, en cualquier momento del día, todos los días del año. Se trata más que de un cambio cuantitativo, de un cambio cualitativo, o de escala, en las relaciones interpersonales, que habla de la disponibilidad ininterrumpida del otro y de formas de acercamiento afectivo, amoroso, amistoso, sexual, profesional, participativo, de colaboración, etc. que hasta ahora requerían inexorablemente la co-presencia física de los actores (Cáceres, 2009).

El desarrollo de nuevas herramientas de comunicación, a partir de la plataforma tecnológica ofrecida por la Internet, ha permitido desarrollar redes sociales virtuales, en las cuales los conceptos de identidad y subjetividad adquieren nuevos matices y manifestaciones. Los espacios virtuales de socialización ofrecen nuevas instancias de comunicación, generación de nuevos códigos comunicativos y sistemas de significación. Así mismo, ofrecen la posibilidad al individuo, en tanto que sujeto, de convertirse en emisor y mensaje de sí mismo. Bourdieu (2008), reclama que la posibilidad de la interacción entre personas está determinada por el espacio ocupado por las mismas en el campo social, que podría estar sujeto, entre otras, a su condición de clase y capital cultural. Así, pues, la viabilidad de un encuentro e interacción entre individuos depende de que compartan una posición similar en el plano del espacio social. Sin embargo, la existencia de las comunidades virtuales en el ciberespacio puede facilitar la interacción de sujetos anónimos (Markham, citado en Aguilar, 2010) que ubican a sus pares en intereses y necesidades, cuyas probabilidades de interactuar por fuera del ciberespacio, quizás, eran reducidas o nulas, por diferentes motivos que los alejarían de los otros en el espacio social.

Es por esto que las comunidades virtuales están diseñadas, precisamente para permitir a sus usuarios la posibilidad de re-crearse, re-diseñarse y convertirse en versiones, quizás mejoradas, de sí mismos. Desde esta perspectiva, resulta interesante ver la manera como al construir una representación, quizás ideal, el individuo está organizando su identidad basándose en características, reales o no, como si se tratase de un mensaje que va a ser decodificado; es decir, que el proceso de la creación de la identidad virtual es un proceso consciente y no formado con el paso del tiempo, la socialización y la experiencia. Desde una perspectiva sociológica, ese proceso de reformulación de la identidad del individuo en el ciberespacio se encuentra protegida por la carencia de elementos de constatación de veracidad de la información brindada. Es decir, que la publicación de la información de los usuarios se basa en el principio de la confianza; la carencia de regulaciones estrictas en ese sentido puede generar una especie de anomia (Durkheim, 1987; Alexander, 1998, citados en Aguilar, 2010), que no

existen unas barreras o limitaciones estrictas y determinadas, las cuales condicionan las acciones de los individuos. Así pues, resulta posible ser quien se desea ser o, mejor aún, ser conocido por lo que se desea que se identifique de sí mismos, por encima de categorías de clase, raza y género.

Por otra parte, Castillo (2014), menciona que el proceso de incorporación y adaptación a las reglas y requerimientos del grupo de iguales, sin embargo, no representan una mera reorganización del yo en función de lo reflejado en el espejo, fruto de las expectativas de los otros, sino que ha de ser interpretado como un proceso mutuo de influencia. La comunicación se relaciona con los sistemas de construcción de una conciencia propia (Gergen, 2006), pues a través de ella nos pensamos y vemos a nosotros mismos.

Ciertamente, la identidad la (re) inventamos todos como instrumento para manejarnos nosotros mismos y para ordenar y entender comprensivamente la realidad de la que formamos parte. Cualquier individuo necesita adquirir una identidad, precisa diferenciarse y tomar conciencia de sí mismo, de ahí la trascendencia a múltiples niveles del sentimiento de identidad, dadas las implicaciones Psicosociales de esta búsqueda y reconstrucción de un concepto de sí coherente y forjado en base a los efectos de la interacción social, siendo interiorizada como algo invariante, lo cual garantiza la estabilidad en las percepciones e interacciones entre los individuos, si bien es sometida a diversas influencias interactivas.

Fernández (1991) menciona que tratan de superar, ya sea intentando recuperar o reelaborar la continuidad de su ser o bien rebelándose contra sí mismo y los otros. El proceso de incorporación y adaptación a las reglas y requerimientos del grupo de iguales, sin embargo, no representan una mera reorganización del yo en función de lo reflejado en el espejo, fruto de las expectativas de los otros, sino que ha de ser interpretado como un proceso mutuo de influencia. La comunicación se relaciona con los sistemas de construcción de una conciencia propia (Gergen, 2006), pues a través de ella nos pensamos y vemos a nosotros mismos.

Los medios de comunicación, las tecnologías de la comunicación, colaboran en este proceso modificando esta autopercepción. Gergen distingue tres etapas bien diferenciadas: el romanticismo, el modernismo y la posmodernidad. Durante el romanticismo, los ideales, la pasión, las creencias, se relacionaban estrechamente con la construcción de sí mismo, con la imagen proyectada y por lo tanto, con la forma de presentarse al mundo. Durante la modernidad, en tanto, el autor describe el quiebre de esta concepción y el volcamiento del centro de interés a la razón, la objetividad, la ciencia, la búsqueda de la verdad por medio de la experimentación, del método científico.

Tumbella (2004) propone como la verdadera diferencia entre Internet y todas las formas de los medios anteriores es el papel que da a la gente: millones de personas están conectadas en muchas relaciones e interacciones. En Internet, el espacio común es un resultado directo de la sinergia y la conectividad. Uno de los factores más importantes para el desarrollo de la identidad colectiva es y ha sido la comunicación. Si entendemos el concepto de identidad no como una realidad dada pero como un trabajo en progreso, apreciaremos el papel importante de la comunicación como el cemento de su proceso de construcción. Hay dos tipos de construcción de identidad que son relevantes aquí: la identidad individual que se entiende como el sentido de sí mismo como individuo dotado de ciertas características potenciales, y la identidad colectiva, entendida como un sentido de uno mismo como miembro de un grupo social. El sentido de pertenencia es un sentido de formar parte de una colectividad. Sin embargo, el uso de internet siempre puede traer consecuencias y más en jóvenes, debido a su inexperiencia, capacidad limitada de autorregulación y susceptibilidad a la presión de los compañeros, los adolescentes pueden no entender completamente las posibles repercusiones del uso de Internet y están en cierto riesgo mientras navegan y experimentan con los medios sociales (O'Keeffe et al., 2011). Se han expresado preocupaciones sobre la cantidad de tiempo que los adolescentes pasan en línea (véase Gross, 2004), falta de control de los padres sobre el uso de Internet entre adolescentes (Wang et al., citado en Herring 2015), privacidad, comportamientos riesgosos como sexting, Cyberbullying, Depresión de Facebook", y la exposición a contenido inapropiado (O'Keeffe et al., 2011).

Profundizando más en los beneficios y riesgos de las redes sociales O'Keeffe y Clarke-Pearson (2011) mencionan que los jóvenes tienen oportunidad de estar en contacto con amigos y familiares, más específicamente, esas nuevas redes extienden y le dan una nueva visión del yo, de la comunidad y del mundo entero, permitiendo concepciones favorables. Al igual, permite tener conciencia de los eventos políticos, incrementar la creatividad colectiva y así de la diversidad, que genera, a su vez, respeto y tolerancia. Un beneficio más de la nueva era digital radica en el acceso a información sobre la salud, ya que hay material de excelente calidad que los jóvenes pueden utilizar anónimamente, conociendo más, por ejemplo, sobre el estrés y la depresión, y formando grupos de apoyo en caso de tener una enfermedad crónica, cambiando también su visión acerca de la enfermedad. Sin embargo, otros estudiosos han criticado la tendencia de los medios de comunicación y algunos académicos a alimentar "pánicos morales" con respecto a la juventud en línea (Boyd, 2007; Herring, 2007), señalando que la incidencia de daño a los adolescentes resultante del uso de Internet es realmente muy baja. Además, una encuesta realizada por Wang et al.

(2005) sugiere que la conciencia de los padres y la participación en el uso de Internet de sus hijos están aumentando, en comparación con las décadas anteriores, cuando los adultos analfabetos por Internet a menudo no tenían idea de lo que sus hijos tecnológicamente experimentados estaban haciendo en línea. Por último, incluso teniendo en cuenta los riesgos, los adolescentes obtienen muchos beneficios y gratificaciones por el uso de Internet. Herring (2015).

En cuanto a las diferencias de género, así como algunas similitudes, estas son evidentes en las preferencias de los sitios de medios sociales y la cantidad de uso. Los sitios más populares entre adolescentes y adultos jóvenes de ambos géneros (a partir de 2014) son Facebook y Twitter, que constituyen sitios de redes sociales de acuerdo con los tres criterios articulados por Boyd y Ellison, citados en Herring (2015): Tienen perfiles de usuarios, (O "seguir" en Twitter), y contienen redes sociales que se pueden navegar para encontrar amigos de amigos. Un estudio de Pew llevado a cabo en los Estados Unidos encontró que el 80% de los adolescentes en línea usan sitios de redes sociales, siendo Facebook el más popular, con el 93% de los adolescentes reportando su uso (Lenhart et al., citado en Herring, 2015). Ruiz, Carbonell y Oberst (2012) se interesan en el estudio de la formación de identidad de género y los estereotipos respecto a estas redes sociales online (Facebook). Ellos se basan en algunas premisas básicas, en primer lugar, que las redes sociales ofrecen múltiples formas de mostrarse, y los usuarios se basan en sus contactos, que se consideran como modelos. También, recalcan que estas actúan como espejo de cómo nos presentamos en sociedad, funcionando como un comparador social, puedes controlar lo que quieres mostrar, formando un ideal de cómo te ves y lo que proyectas a los demás. Esto ayuda a mejorar nuestro autoconcepto y autoestima tanto en la red social como "offline" (en la vida real). Por otro lado, sugieren, como otros autores, que esta construcción de identidad mantiene los estereotipos de género clásicos, influencia de los medios de comunicación, sin embargo, en la adolescencia los roles de género se intensifican, aproximadamente entre los 11 y 18 años.

Es por ello que en su estudio, pretenden encontrar si los fenómenos de formación de identidad de género están relacionados con el bienestar psicológico, y si se mantienen los estereotipos. Lo que encontraron en las chicas y chicos universitarios de una media de edad de 23 años es que las primeras se mantienen más amables y abiertas, implicándose más en sus relaciones que los hombres. También existe una variabilidad entre la forma de ser online y la offline. En la investigación, no se encuentran tan marcados los estereotipos de género tradicionales, tanto hombres como mujeres poseen características masculinas y femeninas, formando un perfil más andrógono, aunque todavía se conservan

algunas características, como la agresividad en los hombres. Esto puede ser por el cambio en nuestra sociedad en cuanto a los roles de cada género. Sin embargo, en el mundo "offline" sí que se viven más estereotipos.

Otro aspecto importante, es que, aunque las chicas muestran un perfil más conciliador y comunicativo, evalúan características masculinas más deseables que otras femeninas, ya que estas últimas implican vulnerabilidad y dependencia, algo que afecta al bienestar psicológico. Por otro lado, los hombres valorizan menos estas características masculinas. En cuanto al atractivo sexual, no se encontró asociación entre este y el bienestar, puede que por el hecho de que los universitarios sean menos moldeables respecto a las exigencias comunes de la sociedad. Los autores ven con buenos ojos los resultados, ya que reflejan una sociedad donde los estereotipos van desapareciendo, y lo ideal es considerarse como fuerte, maduro y estable.

Los perfiles representan un cambio en la forma en que los usuarios de Internet se presentan a sí mismos. Ahora, las plataformas populares como Facebook explícitamente animan a los usuarios a proporcionar información veraz personal. Por lo tanto, los adolescentes tienen a presentar su "identidad real" en estos sitios a través de sus nombres de usuario, fotografías y otra información que les proporcionan sobre sí mismos. El principal criterio de los adolescentes para elegir fotografías de perfil es la creencia de que se ven bien en ellas. Según un estudio realizado en los Estados Unidos entre adultos jóvenes, ambos sexos perciben que las niñas ponen más énfasis que los chicos en seleccionar las imágenes en las que son atractivas (Manago et al., 2008). Del mismo modo, Kapidzic y Herring (2015) descubrieron que la gran mayoría de las niñas publicaba fotografías de perfil que las presentaban de una manera seductora (mirando hacia arriba o de lado al espectador) y vestido sugerente (mostrando escote). Las elecciones de fotos entre los adolescentes varones fueron más variadas, incluyendo comportamientos dominantes, idealizados y afiliativos, además de comportamientos seductores, aunque hubo una tendencia de los niños a elegir fotos que mostraban a una distancia más alejada de la cámara y apartando la mirada del espectador. Sin embargo, también hubo algunos chicos que posaron de manera seductora, por ejemplo, en fotos que mostraban sin camisa.

En relación con lo dicho anteriormente, Michel Foucault (1988), por su parte, plantea el discurso del sujeto en dos niveles, concibiendo al sujeto, en primera instancia, como sujeto a un sistema de dominación o relación de poder o, en una segunda instancia, como un sujeto preso de sí mismo y la autoconsciencia. Sin embargo, el llamado ciberespacio da la posibilidad de crear un segundo ser, o incluso crear múltiples y diversas identidades o para establecer contacto con otras personas, más allá de las

barreras culturales, de lenguaje y el territorio físico. Así pues, el sujeto-usuario se redefine y, desde su nuevo “Yo”, establece el tipo de interacciones con los otros sujetos-usuarios del ciberespacio. Se plantea una bidimensionalidad del sujeto-usuario, que se manifiesta en un sujeto que habita e interactúa en un espacio no-virtual y otro que desarrolla contactos e interactúa con otros sujetos en un espacio virtual, que trasciende la territorialidad física y deviene otros matices. Ello implica un abordaje del uso de los espacios virtuales, no como un opuesto a los espacios no-virtuales, sino como elementos sinérgicos que se retroalimentan el uno al otro. Herring (2015).

### **Causas del problema**

Fernández (2013) menciona que los motivos o circunstancias que dan lugar a que un individuo sea adicto a internet surgen cuando este sufre de problemas consigo mismo, lo que ayuda a la incursión hacia problemas con las personas que lo rodean, esto, a su vez, aumenta la desadaptación personal, lo que origina un círculo vicioso de estas situaciones desagradables para la persona. Además, y más específicamente, en el contexto familiar, los padres pueden ser demasiado permisivos, o bien, dominantes y esto trae como consecuencia que el joven piense o interprete que no se le comprende, se le escucha o se le quiere. Aunado a ello, en otros casos el uso del internet y redes sociales es un atenuador para satisfacer la necesidad de pertenencia de grupo que todos los seres humanos tenemos.

En el mismo orden de ideas, Rodríguez, Gallego, Rodríguez & Pozo (2012) mencionan que el uso excesivo del internet puede explicarse aludiendo a la teoría del reforzamiento negativo, en este caso, una persona se hace adicta para evitar un estado emocional desagradable como la ansiedad o la depresión. Por otro lado, las teorías sociales toman en cuenta a la familia, ya que el hecho de que los padres o hermanos pasen muchas horas frente al ordenador, navegando por internet puede ser un factor de riesgo. El grupo de iguales también puede ejercer mucha influencia sobre la persona, por ejemplo, si todos los compañeros del colegio o amigos usan las redes sociales, tienen un dispositivo móvil con acceso a internet y realizan juegos de rol online el individuo no va a ser aceptado en ese grupo y no logrará el reconocimiento de sus pares.

## **3. PLANTEAMIENTO**

### **Método**

El objetivo de nuestra investigación es responder la pregunta de investigación ¿Cuáles son los efectos del uso excesivo de Internet en jóvenes de nivel universitario? Para ello, evaluaremos la variable independiente que es el uso de internet, con el fin de visitar redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, etc), jugar

videojuegos en línea o visitar sitios para ver películas, y como esta tiene efectos sobre las variables dependientes, enumeradas a continuación:

-Efectos psicológicos:

Euforia excesiva

Incapacidad para dejar su uso excesivo

Incapacidad para establecer relaciones con familia o amigos.

Depresión.

Irritabilidad.

-Efectos sociales:

Falta de cooperación familiar.

Falta de honestidad con el uso de redes sociales a los padres.

Bajo rendimiento escolar.

Excusas laborales para pasar más tiempo en internet.

-Efectos fisiológicos:

Falta de sueño

Falta de Apetito

Ojos reseco

Migrañas

Síndrome de túnel carpiano

Dolores de espalda

Para realizar nuestra investigación, recurrimos al procedimiento descrito enseguida:

### **Participantes**

Para la realización de esta investigación participaron 4 personas, 2 hombres y dos mujeres, con un rango de edad de entre los 18 y 25 años, todos ellos estudiantes universitarios en la Facultad de Estudios Superiores Iztacala.

### **Escenario**

La aplicación del cuestionario y las entrevistas semiestructuradas se llevó a cabo en la Facultad de Estudios Superiores Iztacala.

### **Instrumentos**

Utilizamos la Prueba de Adicción a Internet de Young, K (2014) adaptada por la Universidad Iberoamericana para proporcionar datos estadísticos sobre el uso excesivo a internet, está presentada en un formato en el que se elige un inciso según qué tan identificado o no se está con el reactivo presentado. Además, se realizó una entrevista semiestructurada para obtener datos cualitativos, el propósito de esta era obtener información sobre los efectos psicológicos, sociales y fisiológicos del uso excesivo de internet.

## Obtención de datos

Para la fase de selección de nuestros participantes, se le entregó a varios estudiantes de la Fes Iztacala la Prueba de Adicción a Internet de Young, K (2014), antes de ello, se les informó de manera general el motivo de la misma, pidiéndoles su número celular en el caso de que fueran requeridos para la segunda fase.

Una vez realizadas las pruebas, se contabilizó el puntaje de cada uno de los participantes y si obtenía más de 49 puntos en la prueba (lo cual indica que existen problemas ocasionales o frecuentes debido al Internet) se pedía su colaboración para realizar la entrevista semiestructurada, agendando el día y la hora, las entrevistas se llevaron a cabo en la unidad de seminarios, antes, se dejó claro que esta sería, audio grabada, totalmente anónima, con fines académicos, y se le proporcionó el consentimiento informado. Esta entrevista se realizó con el fin de conocer los efectos psicológicos, sociales y fisiológicos que tiene el uso de internet y redes sociales.

## Resultados

A continuación se muestran los resultados obtenidos en la prueba de adicción a Internet. La Figura 1 muestra la similitud que muestran los participantes al responder en muchos de los ítems de la prueba. Se puede notar que ítem 2, tres de los participantes obtuvieron el mismo puntaje así como en el ítem 7, el ítem 14.

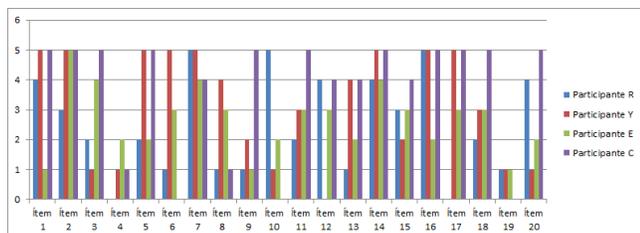


Figura 1. Muestra los diferentes puntajes obtenidos en la prueba de adicción a internet de Young (2014).

La tabla 1 muestra que los participantes más expuestos a Internet entre días normales de semana son los participantes hombres, donde se puede notar que mantienen un rango de 10 a 12 horas por día. (Ver anexo 1). Por otro lado, se puede notar que las participantes mujeres entre semana mantienen un rango de 6 a 8 horas.

Horas de Exposición (Entre semana).	De 0 a 3 horas.	De 3 a 6 horas.	De 6 horas a 9 horas.	De 9 a más horas.
Participante E (Masculino)				12 Horas por día.
Participante R (Femenino)			6 Horas por día.	
Participante C (Masculino)				10 Horas por día.
Participante Y (Femenino)			8 Horas por día.	

Tabla 1. Horas de exposición de cada uno de los participantes a lo largo de un día entre semana.

La Figura 2 muestra las diferencias de uso de Internet durante el uso entre semana, así como las diferencias entre los participantes hombres y las participantes mujeres.

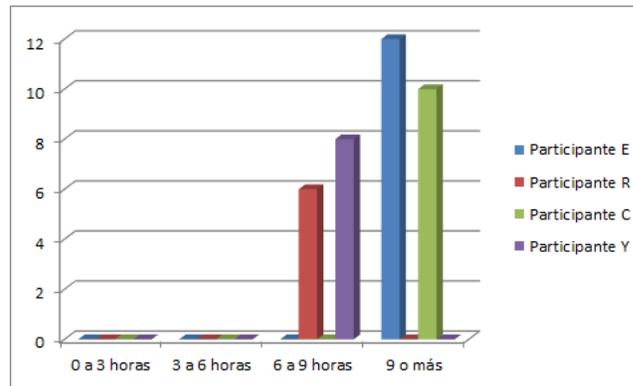


Figura 2. Muestra las horas de exposición a Internet de los participantes entre semana.

La Tabla 2 muestra algo distinto ya que se puede notar que en fines de semana la actividad en Internet de los participantes hombres tiende a reducir, disminuyendo su rango que tenían entre semana de 10 a 12 horas. Se puede notar que el participante E disminuye sólo 2 horas de las mencionadas anteriormente, sin embargo, el participante C disminuye incluso la mitad de las horas habituales entre semana. Por otro lado, se destaca que el rango de horas en Internet aumenta ya que la participante Y de usar sólo 8 horas aumenta a 12 horas en fines de semana al igual que la participante R que aumenta de 6 horas a 8 horas.

Horas de Exposición (Fines de Semana).	De 0 a 3 horas.	De 3 a 6 horas.	De 6 horas a 9 horas.	De 9 a más horas.
Participante E (Masculino)				10 Horas por día.
Participante R (Femenino)			8 Horas por día.	
Participante C (Masculino)		5 Horas por día.		
Participante Y (Femenino)				12 Horas por día.

Tabla 2. Muestra las horas de exposición a Internet de los participantes en fin de semana

Tabla 2. Horas de exposición a Internet de los participantes en fin de semana.

La figura 3 refleja las diferencias que existen entre cada uno de los participantes durante el uso de Internet en fines de semana.

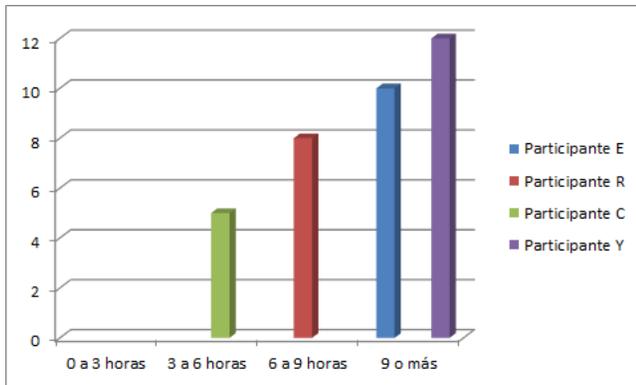


Figura 3. Muestra las horas de exposición a Internet de los participantes en fin de semana.

### Análisis de los Resultados

Se realizó una comparación de la información que nos dieron los participantes durante la entrevista semi estructurada, esto a partir de las siguientes categorías conceptuales.

#### Tiempo de uso

Los participantes describieron el aproximado del tiempo que pasan en Internet, bajo qué dispositivos y en qué situaciones es más fácil que entren a Internet. Se puede notar que el uso de las participantes mujeres (participante R y participante Y) es más bajo respecto al de los participantes hombres (participantes E y participante C) ya que ellos mencionan tener un uso más largo entre semana.

Participante R, “Normalmente como unas 5 a 6 horas, pero no seguidas, en intervalos. {...} Me la paso en Facebook, Instagram, Tumblr y ya”.

Participante Y, “Ahh es muchísimo jajaja porque desde que me despierto lo primero que agarro es mi celular, reviso mis notificaciones, o sea, antes de bajar a saludar a mi mamá y todo, desayunar, ir al baño incluso, ya estoy ahí... De ahí yo creo que me tardo como media hora en revisarlo todo, ya después bajo pero con el celular con la mano, o sea si estoy en mi casa creo que todo el tiempo estoy pegada al celular. En la escuela no tanto por las clases y eso, pero yo creo que sería como una no sé, como unas ocho horas”.

Participante C, “Mmmm, como 10 horas diarias {...} Mmmm la mayor parte del tiempo es como de 8 a 3 de la mañana. Y también cuando salgo de mi casa porque pues todo el tiempo estoy conectado a Internet realmente, hasta cuando estoy en las clases tengo datos o digamos en todo momento estoy en Internet. Entonces digamos que la escuela que es de 7 a 4 digamos que entre ese espacio entre clases es cuando estoy más conectado, que no lo revise no significa que no esté conectado, porque en esos intervalos de 15 minutos lo estoy checando. Ya cuando

llego a mi casa a las ocho a dos de la mañana es cuando estoy fijo, totalmente conectado”.

Participante E, “Cuando estoy en la escuela como unas 2 horas {...} Y cuando llego a mi casa es al instante, de las 5 de la tarde hasta las 3 de la mañana. Como unas 10 horas”.

Por otro lado, también se les preguntó a los participantes cuál era el consumo que tenían de Internet en los fines de semana y este resultado fue muy distinto al obtenido en las horas entre semana, se puede notar que entre semana el consumo de las participantes mujeres es más alto que el de los hombres.

Participante R, “Ahí sí casi todo el día, como unas 8 horas {...} Si igual, en redes, a veces veo películas, pero sí casi siempre es en eso”.

Participante Y, “Si, pues por ejemplo el domingo desde que despierto es como a las 10 de la mañana, mmmm yo creo que como unas 12 horas el fin de semana”.

Participante C, “Creo que son menos por el trabajo pero son como cinco”.

Participante E, “Los fines de semana son como, yo creo que es menos porque salgo más, es que en la madrugada me desvelo mucho en internet, en la madrugada. Yo creo que son como unas 8 o 10 horas”.

#### Contenido Consumido

En cuanto a las páginas que visitan y lo que hacen en ellas, los participantes mencionaron qué páginas son las que más frecuentan y qué actividades suelen realizar en ellas, se pudo notar una diferencia en el tipo de contenido entre hombres y mujeres, ya que las mujeres acostumbran usar con mayor frecuencia Facebook, Instagram, o alguna otra red social, mientras que los hombres realizan otro tipo de actividades fuera aparte de las redes sociales típicas, como los videojuegos en línea, música y películas. Tanto hombres como mujeres utilizan las redes sociales para entretenimiento, resaltando el contenido de comedia y humor.

Participante R, “Pues en Facebook los mensajes, quién manda mensaje e igual las notificaciones, que es lo que tengo, en Instagram las historias porque ahí nunca paran, entonces me entretengo muchísimo ahí y en Tumblr me gustan mucho las imágenes y me la paso reblogeando y reblogeando ahí {...} los memes, porque me da mucha risa entonces, ahí me entretengo mucho {...} me gusta de humor blanco o igual luego hay memes de psicología o literatura, esos me gustan {...} En Tumblr sigo puras cuentas que son más artísticas, esas me gustan {...} suben casi siempre de paisajes y retratos pero no comunes, le ponen como florecitas al cuerpo”.

Participante E. “Facebook, YouTube, paginas para adultos, páginas para comprar cosas como Amazon, Mercado Libre en línea {...} sitios porno como RedTube o

YouPorn o este, pues en el que más paso tiempo es con YouTube y Facebook, y uno que otro juego que hay en internet {...} Normalmente cuando estoy en Facebook, checo todas las noticias, todo lo que ha pasado en el día y publico o comparto las publicaciones de otras páginas como, bueno son más videos de risa, imágenes como memes y esas cuestiones, es lo que más se ve en Facebook. Por lo general casi nunca subo fotos o me dedico como a compartir cierta noticia o ciertos recuerdos, más como compartir lo que otros ya publicaron {...} Pues en YouTube lo que hago es por ejemplo, desde todo ¿no? desde cómo, un tutorial de “¿Cómo aprender ‘Crapa’?” o equis cosa, que ni siquiera lo llevo a la práctica hasta como, pues no sé, “¿Cómo armar una computadora?”. Cosas muy generales, de hecho hay cosas desde acertijos, sonidos musicales, videos este, de risa, videos este, de terror, o sea, son de contenidos muy variables. No tengo uno específico pero sí es más resaltado hacia lo de humor y hacía el ámbito de la computación {...} me gusta es de “GPS” Primera persona Shatters, RPG, los juegos de rol, pueden ser juegos de estrategia, pueden ser los juegos de acción y los de miedo que también me gustan muchísimo”.

Participante Y. “siempre son redes sociales, sea entre semana o fin de semana, siempre es lo mismo (...como comedia, videos chistosos, es como lo que más veo en Internet {...} Pues así más más, es Facebook, Whatsapp e Instagram, ésas son las tres que más uso, a veces uso twitter, pero muy rara vez, no sé si Youtube cuenta pero pues también pero las más es Facebook, Instagram y Whatsapp {...} En Youtube veo más videos de baile”.

Participante C. “Pues videos de youtube la consumo mucho mucho tiempo y la mayor parte del tiempo me la paso viendo, como que lo divido; las primeras 2 horas Youtube, la siguiente hora como que es Spotify, lo que sigue me la paso viendo como tutoriales de cómo mejorar mis programas porque me dedico a la edición de videos entonces veo programas o tutoriales y ahí son como dos horas, o tutoriales para mejorar la calidad de la imagen, como todo ese tipo de cosas me llevo como tres horas.”

Se puede notar que los 4 participantes entre lo más consumido en Internet destacan el uso de las redes sociales, ya que cada uno menciona al menos el uso de alguna como Facebook o YouTube. Sin embargo, se puede notar que el uso de las participantes mujeres coincide más en el uso más destacado de las redes sociales que el de otro consumo, ya que esto les posibilita ver diferentes imágenes y videos de su interés. Sin embargo, los participantes destacan realizar actividades diferentes como el uso de pornografía, juegos en línea o uso de compraventa de productos.

### **Relación Familiar**

En esta categoría los participantes mencionaron el tipo de relación que llevan con su familia respecto al uso de

internet y se puede notar que todos han recibido al menos alguna llamada de atención por parte de sus padres en la cual se les ha indicado que usan mucho el teléfono móvil o incluso les han prohibido ciertos usos a los cuales los participantes han contestado de diferentes maneras.

Participante E. “me veían todo el tiempo en la computadora entonces es lo que les molestaba a mis papás y me llegaban a castigar”

Participante Y. “...mi mamá siempre se enoja, me dice que deje el celular, es que para ti es un problema, así siempre me dice. En la comida siempre dice que están prohibidos los celulares”

Participante R. “Pues no problemas, pero si luego me han llegado a decir de “es que siempre te la pasas en tu celular” o algo así {...} yo les contesto que ay, que no es cierto {...} Y a veces, a veces sí exagero pero hay días en que no tanto”.

Participante C. “cuando mis papas me quitaron el internet hasta me quería ir de mi casa, llegue a ese punto...físicamente nunca agredí a nadie pero verbalmente si, verbalmente obviamente cuando no tenía el internet me volvía más ansioso y eso me hacía ser como más molesto para mis papas lo cual generaba un conflicto y yo lo expresaba verbalmente” “...mis papás un día me descubrieron porque eran cuartos individuales pues checaron que osea veían mis ojeras y veían mi estado físico porque era irritable porque dormía muy poco y comenzaron a prohibir la computadora y comenzaron a prohibir el Internet entonces sí llegué a tener muchos problemas con ellos, al principio, ahorita ya no por porque es justificable con la escuela, entonces es como de “Ah tiene mucha tarea” pero al principio fue muy problemático.”

Los conflictos que los participantes han tenido con sus padres debido al uso de internet les han generado una falta de comunicación con ellos, esta podría ser también la causa de los conflictos, ya que los padres buscan pasar más tiempo con sus hijos. Cabe mencionar que los reclamos en mujeres van dirigidos al uso del celular en tiempos en los que la familia convive, mientras que en los hombres el conflicto es el tiempo tan excesivo de usar el ordenador.

### **Relaciones Sociales**

En sus relaciones sociales, los participantes mencionan tener buenas relaciones sociales con las demás personas, además de que les gusta platicar y estar con los demás también destacan sentirse sociales y tener más gusto por conocer a personas a través del diálogo que mediante una red social.

Participante E. “En persona me gusta cotorrear, me gusta platicar, me gusta echar desmadre y platico mucho con mis amigos, aquí puedo platicar de cualquier tema...antes practicaba más actividades. me mudé quise volver a

retomarlos pero conocí a más pandilla que le gustaba más lo que hacía en Internet y lo fui dejando y comenzamos a hacer equipos dentro de los juegos”

Participante C. “Yo me considero muy social en un ámbito académico más personal, cuando yo me conecto a internet no me gusta hablar con nadie, prefiero estar en mis asuntos”

Participante Y. “En los dos lugares (Redes Sociales y Relaciones Reales) a quienes conozco les hablo bien...entablar una relación más profunda es difícil para mí {...} Es que no sé, porque en los dos lugares a quienes conozco les hablo bien, pero incluso en redes sociales si me habla alguien con el que apenas estoy haciendo la amistad y no lo conozco ni en persona también me tardo en contestar o así, no hago tanta amistad nueva, igual en persona me cuesta un poco de trabajo entablar relaciones, hablar con alguien así que está a un lado mío pues si si puedo hablar fácilmente pero entablar una relación más profunda es difícil para mí”.

Participante R. “Me considero más social en las redes sociales {...} Apenas empezaba lo de las redes sociales, lo de Hi5 y eso, entonces como todos mis amigos tenían yo también empecé a usar internet por eso...platicaban sobre las publicaciones y como yo no tenía, no sabía, por eso me empezó a meter en eso de las redes {...} Yo creo que a nivel social no he tenido, sólo con mi familia {...} Me gusta más en persona, pero creo que es más fácil por una red social porque te conectas a cualquier hora ¿no? y en cambio para verte en persona si necesitas cómo organizar y que los dos puedan a la misma hora y este tipo de cosas pero prefiero mil veces el contacto personal “.

Esto indica que los participantes no mantienen ninguna distancia con sus círculos sociales con los cuales se sienten muy satisfechos. Mencionan que las redes sociales y la mensajería les permite también poderse comunicar con otras personas que no pueden ver muy seguido, así como incluso realizar actividades en conjunto como juegos, sin embargo, sólo uno de los participantes refirió que prefería no hablar con nadie dentro de las redes sociales.

## Efectos del Uso del Internet

### Negativos

Dentro de los efectos negativos del uso de internet los participantes mencionan que han dejado de realizar o aplazado actividades que eran importantes para ellos o para algún miembro de su familia, como tareas, quehaceres en su casa, e incluso necesidades fisiológicas, además, algunos de ellos mencionan que se han vuelto problemas este tipo de efectos negativos y esto se debe al uso excesivo de internet.

Familiares Se pueden definir que los efectos más negativos que tienen los participantes en sus relaciones familiares es la baja comunicación que les conlleva el uso

de un dispositivo móvil con acceso a Internet, ya que estos ignoran incluso lo que se les llega a decir respecto a su uso de Internet, sus obligaciones e incluso las órdenes que sus padres les dan de manera en que ellos buscan la forma de no dejar de estar conectados en cada actividad que realicen.

Participante E. “Dejé de hacer cosas que hacía antes, productivas por así decirlo por estar dedicado a cosas que tienen que ver más en Internet {...} problemas con mis padres, existe el lag y de repente la conexión o el desempeño de la calidad de tu video o del juego pues baja porque varios dispositivos están conectados “hay por qué estás viendo eso”

Participante R, “creo que con los familiares, como la mayoría ya está en su teléfono ya no hay tanta interacción así personal. Aunque yo la dejara, pues no, ese contacto sigue sin existir porque te digo los demás están con sus celulares”.

Participante C. “...pero antes cuando mis papas me quitaron el internet hasta me quería ir de mi casa, llegue a ese punto, entonces yo creo que si llegue a ese punto de ¿Cómo me vas a quitar el internet? Y llegó el punto que mi papá dijo “ya no lo voy a pagar” conseguí trabajo para poder yo pagar el internet”

Participante Y, “Aja, bueno pues me despierto, luego luego tomo el celular, reviso mis notificaciones, bajo sigo con mi celular por si llega alguna cosa, saludo a mi mamá paso al baño, desayuno mientras estoy con el celular {...} por ejemplo, con mi hermano, que es con el que siempre estoy el también está igual que yo entonces los dos estamos en el celular y es como “mira te enseño tal cosa” pero también he notado que luego me estan hablando y me distraigo y estoy en el celular y le hago caso solo a lo más importante que me dicen, y así empiezo a contestarles {...} generalmente estoy en el celular revisando cosas en face, y me dice mi mamá “haz esto” y le digo “sí ahí voy” y me dice que no he hecho lo que me pidió, entonces si me tardo varios minutos”.

### Sociales

Los participantes no encontraron efectos negativos importantes, a excepción del participante C, que menciona una falta de interacción solamente cuando está conectado a internet.

Participante C. “Pues anteriormente, bueno ahora ya no tengo tanto problema con eso de que, tanta ansiedad, pero llegó un punto en el primer año de la universidad y último año de cch en que cuando no había internet me iba a tomar y terminaba súper borracho, regresaba a mi casa y me dormía, al día siguiente ya buscaba a la escuela, o buscaba actividades que me hicieran no pensar en el internet”

“...si lo considero un problema por el aspecto sedentario porque yo llego a mi casa me siento y como que se

convierte en una rutina. Pero digamos que tampoco estoy contagiado por amistades que les guste hacer otro tipo de cosas, digamos que mis amistades son de ese mismo tipo, entonces o vienen a mi casa o echamos chelas o yo voy a una parte, sería la única forma o actividad para que yo me despegue del internet. Porque ni estando con mis amigos me gusta estar como mensajeando. No lo tolero. Pero si considero que sí me afecta la parte del sedentarismo, entonces digo no he tenido repercusiones aún pero si lo considero, entonces pues sí.”

### Académicos

Se puede notar que el desempeño de los participantes en la escuela sí se ve afectado respecto al tiempo que gastan en hacerla, ya que ellos mencionan que les cuesta mucho realizar la tarea como una de sus actividades principales al entrar al Internet, ya que se distraen y se disponen a hacer otras cosas.

Participante E. “Me desvelaba por tarea pero no siempre, a veces era por estar en Internet {...} Pues es que todo el tiempo me he acostumbrado a dormirme tarde, me la paso en internet, entonces como que a veces me sentía muy cansado, tenía que levantarme temprano, tengo que estar en la escuela a las 7:00 am, y me voy durmiendo a las 3 de la mañana, me despierto a las 5:30 am para irme a las 6, entonces no tengo como tal bien mis horas de sueño, a veces la tarea es para hacer en dos horas o una hora, llego a mi casa a las 5 PM, si bien la hiciera en una hora me dormiría como a las 9 o 10”.

Participante R. “...Pues luego la tarea o los trabajos, me pongo a hacerlos, pero me distraigo en internet y ya no los hago, o los hago muy aprisa por estar en internet {...} siempre era así como de ya me voy a dedicar solo a la tarea y ya no voy a hacer caso de internet, incluso lo llego a apagar mi WiFi, ¡Ay, pero no puedo! cuando me empiezo como a desesperar o aburrir otra vez recurro al internet {...} y luego me desespero si no puedo checar mis cosas”.

Participante Y, “Pues porque paso más tiempo en las redes sociales que haciendo mi tarea o sea digo ya voy a hacerla y empiezo aquí y se me van las horas y cuando veo ya es bien noche y no he hecho nada {...} Si lo he intentado pero no lo logro, me distraigo, por ejemplo la compu esta prendida, y no estoy haciendo nada, estoy con el celular y la compu ahí prendida de adorno, entonces no lo he logrado”.

### Salud

Los participantes están conscientes de que pasar mucho tiempo dentro de internet tiene efectos en su salud, sobre todo en la vista, seguido de problemas en la columna, e indirectamente. Sin embargo esto no les imposibilita para seguir utilizando Internet e incluso entre más tiempo pasan crean una enajenación por descubrir más cosas.

Participante C. “pues el único problema que he tenido ha sido más por la alimentación que por el sedentarismo, fue tener un problema con los riñones pero me enfermé horrible” “Si, realmente si lo considero un problema por el aspecto sedentario porque yo llego a mi casa me siento y como que se convierte en una rutina {...} Pues hubo un tiempo que cuando estuve en Deep Web, yo estaba descargando cosas y si es como que quieres ir al baño pero la neta te lo aguantas y era mucho tiempo y eso mismo tuvo consecuencias en el malestar de los riñones que les dije que padecí. Porque la retención de los líquidos era un buen de tiempo, o sea, neta no lo dejaba y si me aguataba del baño, el sueño y como consecuencia del sueño fumaba más, entonces es como un círculo vicioso”.

Participante E. “Mi cuerpo a veces se siente muy débil, siento ganas de dormir, cansancio, y cuando me quiero dormir en las noches no puedo porque mi cuerpo se acostumbró a estar activo a esa hora, mi salud me ha afectado a esa cuestión de que no rindo o no presto mucha atención {...} Es que yo no mido el riesgo ahorita, por ejemplo fumo y me la paso de pedo cada 8 días, me desvelo, y digo “pues como estoy joven puedo hacer muchas cosas” y como estoy en la edad pues mi cuerpo lo resiste pero cuando tenga 30 o 40 ya no podré hacer las mismas tonterías que estoy haciendo ahorita, entonces si lo he pensado porque luego como mucha chatarra, estoy en internet y no duermo, no hago cosas que sean saludables, entonces pienso que en mi futuro si me va a perjudicar y muy muy feo”.

Participante Y. “quizá pueda influir en mi vista, o sea yo siempre he usado lentes, pero quizá eso haga que me siga aumentando mucho la graduación”

Participante R, “Pues es que no sé si entre, pero por ejemplo, luego en las noches antes de dormir, solía estar en Internet, pero por lo mismo de la luz del celular estaba lastimando los ojos entonces la doctora me dijo que era por eso {...} Creo que sí porque he estado usando mi celular para Internet”.

### Positivos Familia

En las respuestas de los participantes no se encontraron efectos negativos en las relaciones familiares, ya que todos mencionan que en alguna medida el internet los alejaba de ellos.

### Socialización

En cuanto a las relaciones sociales, los participantes reportan que se ha potenciado y facilitado su interacción con los demás, tanto con amigos cercanos, como con otras personas que pertenecen a otra parte del mundo.

Participante E, “A veces era de decirles a mis amigos por estas redes “vamos a salir” o tal cosa, y pues si nos comunicamos por ahí, con mis amigos nunca he tenido

una mala relación debido a redes sociales o internet, yo creo que más bien he tenido una mejor comunicación”

Participante R, “pero creo que es más fácil por una red social porque te conectas a cualquier hora ¿no? y en cambio para verte en persona si necesitas cómo organizar y que los dos puedan a la misma hora {...} red social es más fácil porque pues estás tras una pantalla o tras tu celular, no es lo mismo ya con la persona en frente {...} Pues quizá conocer a más personas o conocer este...”

Participante Y. “El contacto con la gente que no puedo ver comúnmente {...} una es comunicación con gente que no puedo ver o sea como mis amigos de la prepa que no los veo como cada año, cada medio año y ahí platicamos diario”.

Participante C. “Considero que el internet es el futuro y quien no lo crea así, se está quedando atrás. Las personas que se les dice influencias, aunque yo no las siga ni nada, son quienes están moviendo la mayoría de las cosas y es el internet...entonces el hecho de que yo lleve esta línea del uso de internet siento que lo único que hago es profundizar en esto y seguir al tanto y eso va a ser lo de arriba, nuestras generaciones que siguen van a seguir ocupando esto entonces en cierta forma también no lo considero un problema.”

## Salud

Los participantes no mencionaron efectos positivos respecto a su salud al usar el internet.

## Académicos

Los participantes reportan que el internet puede beneficiar a la búsqueda de información para realizar sus tareas, debido a la riqueza de conocimiento que se encuentra ahí.

Participante E. “Puedes encontrar algo que te informe, desde lecturas, noticias, revistas, periódicos, películas”

Participante Y. “La búsqueda de información, las tareas, encontrar artículos, videos educativos, videos recreativos que también podrían ayudar en un momento.”

Participante R. “Por ejemplo en los grupos de la escuela se hacen grupos de Facebook, entonces todos comparten material y todo eso, entonces en ese caso sí es algo funcional o “no, es que yo encontré tal artículo” entonces en ese aspecto sí podría ser funcional {...} en general creo que no tanto pero sí porque luego hay páginas que se dedican a subir páginas o artículos o grupos que se dedican a subir libros, los pdf, entonces siento que ahí sí ayudaría, pero los memes y eso no”.

Participante C. “Mucho de los avances tecnológicos que se está haciendo es por internet”.

## Efectos de la abstinencia a internet

Los participantes han encontrado que cuando se les prohíbe o se encuentran en alguna situación donde no

tienen internet, estos se sienten, en su mayoría, desesperados, ansiosos, “no saben qué hacer”, y tratan de evitarlo haciendo otras actividades. Es interesante mencionar que esto pasa la mayoría de las veces cuando están en su casa.

Participante E. “Se siente un vacío, una desesperanza muy muy fea...me agüito, me bajoneo muy feo, mi estado de ánimo es cómo depresivo por así decirlo, estoy en la cama, estoy como león enjaulado a ver qué hago, bajo a ver qué hay de comer y pues salgo, mis amigos no están, voy por un cigarro, regreso, si no hay internet como que la vida cambia...me he portado agresivo cuando era chico”

Participante Y. “Que nunca he estado así totalmente ausente del internet creo que es eso quizás ahí sí sentiría ansiedad”

Participante C. “Si me vuelvo más ansioso de lo normal, me ha pasado que por una tormenta o cualquier cosa, se cae el internet, yo me desespero, o salgo a tomar o a platicar pero no puedo estar en mi casa porque es muy desesperante...sentía enojo, frustración, me sentía ansioso de querer hacer las cosas pero no podía, me sentía como impotente...llego un punto en el primer año de la universidad y último año de cch en que cuando no había internet me iba a tomar y terminaba súper borracho, regresaba a mi casa y me dormía, al día siguiente ya buscaba a la escuela, o buscaba actividades que me hicieran no pensar en el internet”

## Solución del caso

Como se había mencionado anteriormente, el propósito de la investigación es hacer conciencia tanto a niños (a partir de sus padres), adolescentes, jóvenes y adultos de los riesgos que pueden surgir por el uso excesivo de Internet, debido a la escasa autorregulación y moderación que existe por parte de las personas al consumir Internet generando problemas de salud, familiares y sociales, también a causa de la poca participación y cuidado de los padres sobre el contenido que visitan sus hijos, así como la apropiación cultural que obtienen de este medio. Por eso creemos fundamental que en esta investigación se aborde el cómo hoy en día se percibe el uso de Internet excesivo y cómo los efectos nocivos a la salud, familia y relaciones sociales no son temas preponderantes o tomados en cuenta por los participantes. Por último, difundir información de cómo se puede dar un uso más responsable a Internet, difundir información para reducir el consumo y a partir de prácticas de aprovechamiento individual como actividades al aire libre, actividades artísticas, deportivas, etc invitar a generar un estilo de vida más responsable y regulada.

Es por ello que nuestra propuesta radica en hacer un canal de YouTube donde podamos expresar los riesgos y consecuencias de internet que pudiesen existir, demostrando de diferentes maneras como pueden generarse efectos nocivos, este tendría el objetivo de:

-Concientizar a la población universitaria el significado de adicción al internet, para que así ellos puedan identificar si es que están pasando por esta. Esto se hará por medio de la información encontrada por los autores que hablan acerca de adicción a las nuevas tecnologías.

-Las redes sociales y su efecto en la sociedad. Dar a conocer lo que conllevan las redes sociales en la vida en sociedad, cuáles son los efectos que producen, las nuevas relaciones sociales que se crean y las que se ven perjudicadas. También se tratará de informar cómo es que se construye la identidad a partir del internet.

-Los efectos de Internet (Salud, Familia y Sociedad). Aparte de dar a conocer lo efectos tanto positivos como negativos del uso del internet en estos ámbitos, se pretende dotar de consejos preventivos a los jóvenes con el fin de que reduzcan los riesgos y aprovechen los efectos positivos.

-Estrategias de acción y beneficios del internet en la vida diaria. Siguiendo con el punto anterior, se enseñarán las áreas productivas de internet, que enriquezcan la identidad y el autoconcepto de los sujetos. También se pretende potencializar la búsqueda de información académica en internet.

-Con el fin de que los participantes logren socializar "cara a cara" con otras personas, se expondrán los beneficios de la disminución del uso de dispositivos móviles.

### **Aportaciones**

Hemos encontrado que la exposición excesiva a internet lleva consigo efectos fisiológicos y de tipo social, entre otros. Si bien las distintas consecuencias tienen un origen distinto respecto al género y los diversos sitios en los que las personas gastan el tiempo mientras navegan en la red. Debido a esto, nuestro equipo eligió una propuesta de intervención que plantea la realización de un canal de YouTube, donde se exprese a la comunidad virtual los riesgos y consecuencias de internet que pudiesen existir, demostrando de diferentes maneras como pueden generarse efectos nocivos por el uso excesivo de la red.

Destacamos esta propuesta como innovadora ya que, debido al tiempo que pasan las personas en su uso excesivo en internet, es la forma más efectiva y entretenida de hacer llegar la información que en la actualidad no es existente, al menos en nuestro país. Pensando en los beneficiarios a esta propuesta de prevención, los participantes no tendrán que estar en ningún aula, o conectarse en un día u hora determinada, por lo cual, damos por hecho que los participantes administrarán su tiempo para ver videos entretenidos dirigidos por personas jóvenes que usen un tipo de lenguaje adhoc a la población, quienes tratarán riesgos y consecuencias del uso excesivo de internet, además, estrategias de acción para evitar el uso excesivo de Internet, así como actividades físicas y de salud recreativas e interactivas que reduzcan el tiempo que

navegan en Internet, entre otros. Otra ventaja de la intervención, es que los participantes podrán ver cualquier video en el momento que lo requieran, en caso de que algo no sea comprendido totalmente, incluso podrán difundir el video y así expandir las visitas para generar la difusión de la información a un nivel masivo.

Con las estrategias planteadas, se pretende que el participante obtenga los siguientes beneficios:

-Incrementará la realización de nuevas relaciones sociales.

-Los beneficiarios potencializarán otras habilidades como la lectura, el cine, la música, u otra actividad cultural o deportiva.

-El participante mejorará su desempeño académico.

-Mejorará la salud del participante, ya que entre menor uso del internet, también disminuirá el sedentarismo y el insomnio.

-La comunicación y diálogo con la familia se verá beneficiada en buena medida.

-La confianza que existe entre el participante y la familia se incrementará.

-El participante mejorará su autoconcepto al incrementar sus habilidades en otras áreas.

-Decrece la ansiedad del participante al no estar conectado.

-Se brindará conocimiento sobre cómo aprovechar su tiempo libre.

### **Discusión**

Como se ha mencionado, la adicción a Internet figura como uno de los fenómenos con más auge durante los últimos años, ya que los jóvenes no son conscientes de los efectos que tiene en su salud, en su vida familiar y en sus círculos sociales y esto comienza a generarse en cualquier persona sin importar edad, raza o cultura. Respecto a lo que menciona Cáceres (2009) Los procesos de comunicación interpersonal con mediación tecnológica además de multiplicar la posibilidad de relación con los contactos habituales (familiares, amistosos, afectivos, profesionales) permiten nuevas formas de cercanía y de intimidad recíproca con un otro desconocido e incierto, estableciéndose nuevos modos de encuentro y relación (redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram), intercambio y cooperación (Herramientas Google Chrome y Plataformas virtuales colaborativas). Sin embargo, en los participantes con adicción a internet se pudo reflejar que en los procesos de comunicación interpersonal con mediación tecnológica sí multiplican la posibilidad de relación con contactos habituales, pero la alta presencia de comunicación impide que estos se relacionen en el entorno donde conviven. Los participantes mencionan que respecto a sus relaciones familiares sí han tenido un efecto ya que estos también se sumergen en el mundo del

Internet y se comunican menos con sus hijos, o al contrario, desconocen el mundo virtual y eso les hace ser permisivos ya que no les preocupa que estén haciendo sus hijos o no saben cómo hacer que ellos no pasen más tiempo en Internet. Como menciona O' Keeffe (2011) el uso de internet siempre puede traer consecuencias y más en jóvenes, debido a su inexperiencia, capacidad limitada de autorregulación y susceptibilidad a la presión de los compañeros, los adolescentes pueden no entender completamente las posibles repercusiones del uso de Internet y están en cierto riesgo mientras navegan y experimentan con los medios sociales. Se han expresado preocupaciones sobre la cantidad de tiempo que los adolescentes pasan en línea, falta de control de los padres sobre el uso de Internet entre adolescentes. Esto es lo que ha permeado que los jóvenes hoy en día mantengan un uso excesivo, y esta constante afecta a sus diversas áreas de desarrollo como familia, salud y grupo sociales.

Arias (2012) menciona que las adicciones pueden afectar a todas las edades pero suelen darse principalmente en los jóvenes y en los adolescentes, el uso de internet les permite comunicarse con otras personas de forma anónima, hablar de temas que cara a cara les sería difícil, expresar emociones, comunicarse virtualmente con personas desconocidas o mantener el contacto con amigos que de otra forma no podrían hacerlo. La adicción a Internet se puede definir como un uso abusivo de las nuevas tecnologías que afecta a todas las áreas de la vida del sujeto. Estas nuevas formas de adicción pueden ser caracterizadas por un consumo abusivo de las nuevas tecnologías, ordenador, internet, móvil, videojuegos y redes sociales.

Estas características se ven reflejadas por los participantes y dan un sentido propio de vivir y de integración a un nuevo entorno como es el de las nuevas tecnologías, generando en ellos un incremento en la participación de sus propios entornos y expresando lo que ellos desean a la comunidad. O'Keeffe y Clarke-Pearson (2011) reiteran esto y mencionan que los jóvenes tienen oportunidad de estar en contacto con amigos y familiares, más específicamente, esas nuevas redes extienden y le dan una nueva visión del yo, de la comunidad y del mundo entero, permitiendo concepciones favorables. Al igual, permite tener conciencia de los eventos políticos, incrementar la creatividad colectiva y así de la diversidad, que genera, a su vez, respeto y tolerancia. Esta alta participación en una sociedad es la que se apropia al individuo y le genera esta ansiedad por querer estar constantemente en participación, en integración e informado sobre lo que esté aconteciendo en su vida y en el mundo.

Respecto a lo mencionado por Herring (2015) y los comportamientos riesgosos como sexting, cyberbullying, depresión en Facebook y a la exposición de contenido inapropiado, esto no se puede ver como un comportamiento general en todas las personas ya que de

nuestros participantes ninguno ha sido partícipe de cyberbullying ni de sexting y tampoco respondían a referir una depresión generada por el estilo de vida que llevaban, al contrario, ellos mencionan que eso los hace sentir mejor, ya que aunque estos se aíslan de sus entornos próximos, esto no tiene una relación con la depresión, ya que no se sienten excluidos del mundo social porque estos participan en la construcción de un mundo virtual. Por último, respecto a los contenidos inapropiados o contenidos más utilizados se puede notar una diferencia dependiendo del género y concordando con Herring (2015). Los sitios más populares entre adolescentes y adultos jóvenes de ambos géneros (a partir de 2014) son Facebook y Twitter, que constituyen sitios de redes sociales de acuerdo con los tres criterios articulados por Boyd y Ellison, citados en Herring (2015): Tienen perfiles de usuarios, (O "seguir" en Twitter), y contienen redes sociales que se pueden navegar para encontrar amigos de amigos. Herring concuerda en que existen similitudes respecto al uso de Internet así como diferencias, pero estas diferencias se ven más reflejadas en los participantes hombres, ya que estos indican que el uso que tenían del Internet estaba más encaminado a los juegos en línea en el caso de uno, en el otro caso se refería más a el aprendizaje que obtenía a partir de la ayuda de videotutoriales, haciendo referencia del uso que tiene de Youtube. Por otro lado, las participantes mujeres reflejaron un gusto más claro por las redes sociales y más específico por el uso de Facebook e Instagram ya que esto les permitía la comunicación con personas que ya no veían, con nuevas personas y así como encontrar información de su interés que les proporciona un aprendizaje o habilidades que ellas desean adquirir.

Otro aspecto interesante que menciona Ruiz, Carbonell y Oberst (2012) se basa en las premisas de que las redes sociales ofrecen múltiples formas de mostrarse, y los usuarios se basan en sus contactos, que se consideran como modelos. También, recalcan que estas actúan como espejo de cómo nos presentamos en sociedad, funcionando como un comparador social, puedes controlar lo que quieres mostrar, formando un ideal de cómo te ves y lo que proyectas a los demás. Y aunque los participantes sí se muestran en las redes sociales y refieren sus intereses dentro de ellas, no mencionan sentirse inmersos a querer generar un ideal de lo que quieran que los demás vean de ellos, como el atractivo sexual, al contrario, ellos mencionan que sólo les interesa la información que obtienen de ahí, sin importar si son bien aceptados o no. Quizás este efecto tiene relación con lo que menciona Ruíz (2012) que los universitarios tienen menos maleabilidad respecto a las exigencias comunes de la sociedad.

Hablar de la adicción a las nuevas tecnologías supone indagar de una moda que hasta el momento es desconocido por la sociedad tanto por la que la padece

como por la general. La mayoría de las personas utilizan internet en su vida laboral o para mantener una relación con sus familiares, pero la gran accesibilidad que supone internet en la vida de las personas sigue un proceso común para todas estas: la persona va buscando algo en una página web, entra en ella y no encuentra nada interesante pero en esa página, encuentra un hipertexto en el cual identifica lo que andaba buscando y esto supone en el sujeto un refuerzo positivo de su conducta en sucesivas ocasiones. Las nuevas tecnologías sirven en un principio como instrumentos útiles para la vida cotidiana, los videojuegos, por ejemplo, proporcionan diversión, aprendizaje, relax de la rutina, incremento de los reflejos, creatividad, libertad, etcétera.

El internet ofrece una gama sin fin de beneficios que podemos encontrar respecto a su uso y uno de los más destacados quizás sería el aspecto de la salud. O'Keeffe y Clarke-Pearson (2011) mencionan que un beneficio del Internet es el acceso a información sobre la salud, ya que hay material de excelente calidad que los jóvenes pueden utilizar anónimamente, conociendo más, por ejemplo, sobre el estrés y la depresión, y formando grupos de apoyo en caso de tener una enfermedad crónica, cambiando también su visión acerca de la enfermedad. Sin embargo toda esta oleada de información acerca de nuestra salud no es tomada en cuenta por nuestros participantes, ya que estos mostraron no tener una preocupación ni una responsabilidad de su salud y de los efectos que pudiese tener el abuso de internet en su vida diaria y también en efectos a largo plazo. Entonces Internet te permite obtener el conocimiento acerca de tu salud y de cómo mejorarla, sin embargo, una persona adicta no piensa en los beneficios que puede encontrar si no tienen una relación con sus intereses primarios.

Nuestros resultados son congruentes con los de Carbonell, Xavier et al (2010), ellos mencionan que los sujetos considerados adictos a las nuevas tecnologías como es a internet, móvil, videojuegos, etcétera, muestran un comportamiento anormal en diferentes entornos como son en el hogar familiar cuando se resisten a dejar su hábito y no cooperan en las actividades familiares y se observa una falta de honestidad en ellos sobre la cantidad de tiempo que lo realiza, en el ámbito escolar como resultado de un bajo rendimiento académico, y en el laboral utilizando como excusa actividades propias de su trabajo y como consecuencia se observa un rendimiento bajo en el mismo. La regulación fisiológica de la comida y del sueño se desequilibra, se saltan comidas y dejan de dormir por estar “enganchados” a su actividad. Respecto a esto los participantes no mostraron haber dicho mentiras sobre el uso de internet que tienen, sin embargo, cuando se enfrentan a situaciones con sus padres estos mienten y les niegan que pasan tanto tiempo, dejando ahí el problema y continuando con un uso excesivo.

A nivel psicológico también se observa en el sujeto una euforia excesiva e incapacidad para dejar su uso abusivo incluso para mantener relaciones interpersonales con la familia y sus amistades. Cuando se priva de su comportamiento adictivo se siente vacío, con un estado depresivo e irritado. Sin embargo, cuando está manteniendo su comportamiento tiene un sentimiento placentero parecido a cualquier adicción establecida tal y como indican en el artículo de Labrador Encinas y col. (2010). En este caso los participantes sí mencionaron haber mantenido un efecto psicológico ya que comenzaban a sentirse ansiosos, comenzaban a buscar actividades que realizar y durante muy poco tiempo volvían a recurrir a internet, lo cual les generaba una sensación placentera. En un caso específico, uno de los participantes fue privado del internet a tal grado que él tuvo que buscar una alternativa que fue pagar su propio internet para no mantenerse aislado del uso de este y de los beneficios que ellos consideran.

Al mantener un alto nivel de activación el sistema inmunitario se resiente y se observan efectos físicos en la persona como los ojos secos, migrañas, el síndrome del túnel carpiano y dolores de espalda. Desde un modelo bio-psico-social y centrándose en las consecuencias negativas que surgen como resultado de un abuso repetitivo y descontrolado de las nuevas tecnologías se pueden destacar efectos que afectan tanto a nivel fisiológico como psicológico en la salud y la vida social de quien lo realiza (Echeburúa, 1999. Griffiths, 2000. Washton y Boundy, 1991). Los participantes mencionaron no estar preocupados por su estado de salud. Ellos describieron que sentían algunos problemas o pensaban que podrían desarrollar alguno, sin embargo, esto no es algo que mantengan constantemente en ellos, ya que incluso uno de los participantes menciona no sentir ninguna repercusión en su salud. Todo el efecto que los participantes ven como positivo tiene un efecto dentro de las adicciones ya que Echeburúa y Corral (1994) mencionan que cualquier conducta normal placentera es susceptible de convertirse en un comportamiento adictivo. La adicción a Internet puede considerarse una adicción específicamente psicológica, con características comunes a otro tipo de adicciones: pérdida de control, aparición de síndrome de abstinencia, fuerte dependencia psicológica, interferencia en la vida cotidiana y pérdida de interés por otras actividades. Existen diversos puntos donde puede destacarse una adicción por parte de los participantes, como la fuerte dependencia de ellos, la imposibilidad de realizar otro tipo de actividades que ha perjudicado el cómo mantiene su vida cotidiana, sin embargo existen aspectos como lo académico y sus obligaciones, ya que mencionan que ellos no dejan de hacer sus cosas por más que le dediquen tiempo a internet. para ellos no es una prioridad, incluso es la última cosa que realizan en internet, sin embargo al estar permeados ambos es mucho más sencillo que lo vean como una práctica agradable ya

que no les impide estar ausentes del estímulo que genera el entorno virtual.

Las teorías sociales se centran en la disponibilidad de acceso, en aspectos culturales y económicos, distinguimos factores macrosituacionales (factores más situacionales y globales) y factores micro situacionales que son más específicos y los más próximos. Los factores macrosituacionales tienen que ver con la aceptabilidad social, la accesibilidad y la disponibilidad de tener otros recursos. La adicción a las nuevas tecnologías es un fenómeno muy reciente, no hay alarma social porque hay una baja percepción del riesgo en el uso de móvil, acceso a redes sociales, juegos online y acceso a internet. Los factores micro situacionales serían el entorno del individuo conformado por la familia y el grupo de iguales. Si un niño tiene una educación muy permisiva o muy autoritaria por partes de sus padres con respecto al tiempo dedicado al juego, a las redes sociales y a navegar por internet. Ese niño en un futuro va a tener más probabilidad de adicción a las nuevas tecnologías que otro niño con un estilo educativo democrático. También puede ser un factor de riesgo el que los padres o hermanos pasen muchas horas frente al ordenador, navegando por internet, jugando a juegos de rol o enganchados al móvil. El grupo de iguales ejerce mucha influencia sobre el individuo, si todos los compañeros del colegio o amigos usan las redes sociales, tienen un móvil con acceso a internet y realizan juegos de rol online el individuo no va a ser aceptado en ese grupo y no logrará el reconocimiento por parte del grupo.

Con todo lo expresado se puede constatar que el uso excesivo de Internet tiene un efecto nocivo para la salud, la familia y en algunos casos para los entornos sociales. Ya que los efectos que pudiera tener el uso excesivo aún son desconocidos por muchas personas y además de ser desconocidos no es algo que socialmente se eduque y ya que las nuevas tecnologías están apenas en construcción y en una etapa no muy desarrollada, es importante que se comiencen a emplear medidas que permitan a los adolescentes y niños los riesgos que puede generar, así como mantener una educación más centrada en los padres ya que estos pueden regular los efectos de internet en los niños y su desarrollo.

#### **4. CONCLUSIÓN**

En nuestra actualidad el internet ha sido uno de los medios de comunicación más efectivos del momento y es uno de los medios que difunde la información a una velocidad inimaginable. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) promueven nuevos estilos para trabar relación tanto con personas nuevas como con amigos o conocidos. En este sentido, La telefonía móvil es otra TIC que ha sufrido un desarrollo espectacular, con una tasa de penetración en las

comunidades muy alta. El teléfono móvil se ha convertido en un objeto social, dominante y personal. Se utiliza para hablar, enviar mensajes, escuchar música y filmar en contextos profesionales, culturales, relacionales y recreacionales. Todo ello nos lleva a pensar que la telefonía móvil e Internet son elementos clave de una auténtica revolución social.

Si bien, esta comunicación es usada por jóvenes estudiantes que pueden llegar a priorizar la comunicación mediada por móvil de forma que altera sus relaciones sociales y no solo eso, se consideran la dependencia psicológica como uno de los síntomas más importantes en las personas adictas a Internet. La actividad se convierte en la más importante al dominar pensamientos y sentimientos, de modo que cuando no se está conectado, se piensa en qué se debe hacer para conseguir una conexión o en qué se hará durante la próxima conexión.

Hemos encontrado discursos en la investigación donde parece que nada es posible sin Internet y todo gira en torno a ella. Se incrementa la preocupación por la ausencia del Internet cuando no se está conectado, así como un impulso irresistible a realizar la conducta. Paralelamente, se limitan las formas de diversión, se reducen las relaciones sociales y la actividad física en círculos sociales como amigos y familia. Las amistades y el ocio giran exclusivamente en torno al uso excesivo de Internet. Este aislamiento, unido a que se siente una intensa intimidad en línea, posibilita la experiencia de satisfacción inmediata y huida de los problemas. El estado de ánimo se modifica y se produce una sensación creciente de tensión que precede inmediatamente al inicio de la conducta; la persona afectada experimenta placer o alivio mientras se realiza la conducta de navegación en internet, y frustración e irritabilidad si no es posible realizarla.

También se puede observar que el uso excesivo de internet causa efectos perjudiciales graves de orden académico, como faltas injustificadas a trabajos, bajo rendimiento, fracaso escolar, abandono de estudios y poco interés por ellos.

Otra de las consecuencias por el uso excesivo de internet es la limitación de las formas de diversión a una sola, se reducen las relaciones sociales y aumenta el aislamiento social. Se puede llegar a descuidar la rutina familiar y su comunicación, las discusiones y problemas pueden aparecer, debido al tiempo que se permanece conectado, a la polarización, a la reducción de otras actividades, etc. y a que Internet puede usarse para establecer otro tipo de relaciones virtuales. Además, pudimos notar que una persona que pasa muchas horas delante de una pantalla de ordenador, y también el celular, es propensa a una serie de trastornos fisiológicos que desconocen los adolescentes, incluso uno de ellos comentó la abstinencia de ir al baño por no poder dejar de usar internet. Si bien, las formas de

diversión que estos jóvenes tienen consisten en el contacto con personas de su misma zona o incluso de distintos países, interactúan en videojuegos que llevan a los jóvenes a tener comunicaciones repentinas con personas desconocidas y con otro idioma, además de ser relaciones virtuales que se entablan por un tiempo limitado en horas.

Siendo así la forma más normal de socializar sin necesidad de ver a una persona físicamente y conocerla a través de un perfil de videojuegos o comentarios que hacen crítica al juego o jugadores.

En otro aspecto, el uso del celular y la navegación a internet, puede llegar a generar modificaciones del estado de ánimo, ansiedad, sentimiento de inseguridad invalidante, soledad, tener que volver a por él si se olvida y/o no ser capaz de hacer nada sin el móvil. Asimismo podemos observar que los usuarios con un alto exceso de uso de internet, tienden a no usarlo durante el tiempo en que están en la escuela y su comunicación con los demás es abierta. Parece ser una de las formas en las que los usuarios limitan su uso de internet.

Si nos centramos en las aplicaciones propias de Internet, la posibilidad de adicción se centra en sus aplicaciones comunicativas. Es decir, chatear con desconocidos y participar en juegos colectivos de rol, son las aplicaciones que generan más abuso.

Sin embargo, cabe destacar la diversidad en cuanto al uso de internet dependiendo del género, ya que, según lo encontrado, las mujeres prefieren una navegación que incluye videos de tutoriales de maquillaje y baile, además del uso cotidiano de Apps para socializar con personas nuevas cerca de su zona e interactuar con ellas, están al pendiente de toda la información que en Facebook se comparten y muestran interés por las burlas que distintas personas hacen en esta App como imágenes, como forma de interacción con los miembros de la página. Contrastando, los hombres refieren que visitan páginas para adultos, páginas para ver películas o para acceder a juegos en línea.

Por todo lo expuesto, de acuerdo con el criterio expresado en estas páginas, consideramos necesario seguir explorando las características conductuales y emocionales del uso de Internet y móvil para que al mismo tiempo que se promueve su uso adecuado, tengamos elementos para diagnosticar y tratar a las personas aquejadas.

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar, D. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: Caso en Facebook. *Revista Zona Próxima*. (Vol. 1 (12). pp. 190-207).

Buffardi, L. E., & Campbell, W. K. (2008). Narcissism and social networking web sites. *Personality and social psychology bulletin*, 34(10), 1303-1314.

Bourdieu, P. (2008), "El propósito de la sociología reflexiva (seminario de Chicago)", en Pierre Bourdieu y Löic Wacquant, *Una invitación a la sociología reflexiva*, Buenos Aires, Siglo XXI, pp. 91-266.

Boyd, D. (2007) "Why Youth (Heart) Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life." *MacArthur Foundation Series on Digital Learning Youth, Identity, and Digital Media Volume* (ed. David Buckingham). Cambridge, MA: MIT Press.

Castillo, A. (2014). Ficción audiovisual en redes sociales en línea: Prácticas para la construcción de identidad y relaciones en Facebook. *Comunicación*. (Vol. 1 (10). pp. 907-916).

Cáceres, M. (2009). Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en internet. *CIC*. (Vol. 14 (1). pp. 213-231).

Carbonell, X., Talarn, A., Beranuy, M., Oberst, U., y Graner, C. (2009) Cuando jugar se convierte en un problema: el juego patológico y la adicción a los juegos de rol online. *Universidad Cpmplutense, Aloma*, 25, 201-220.

Echeburúa, E. y Corral, P. (1994). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. *Clínica y Salud*, 5, 251-258.

Echeburúa, E. (1998): "Adicción a Internet: ¿una nueva adicción psicológica?", *Monografías de psiquiatría*, 2; 38-44.

Fernández, C. P.(1991): Consideraciones teórico-metodológicas sobre la Psicología y la Personalidad. En M.Montero (Coor.): *Psicología Política Latinoamericana*. Caracas, Panapo, 75-104.

Fernández, S. N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. . *Facultad de Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México, Salud Mental* Vol. 36, No. 6, noviembre-diciembre 2013; ;36:521-527.

Foucault, M. (1988). El sujeto y el poder. *Revista Mexicana de Sociología*, Vol. 50, No. 3, pp. 3-20.  
Stable URL:  
<http://links.jstor.org/sici?sici=01882503%28198807%2F09%2950%3A3%3C3%3AEYEP%3E2.0.C0%3B2-A>

Gergen, K. (2006). *El yo saturado. Dilemas de identidad en el mundo contemporáneo*. Barcelona: Paidós.

- Griffiths, S. (ed) (2000). *La formación virtual: principios, bases y preocupaciones*. Predicciones, Barcelona, Taurus.
- Gross, E. F. (2004). Internet use and well-being in adolescence. *Journal of Social Issues*, 58, 75–90 (Special Issue: Consequences of the Internet for Self and Society: Is Social Life Being Transformed?).
- Herring, S. (2007) Gender and power in inline communication. In: Janet Holmes and Miriam Meyerhoff (eds.). *The handbook of Language and Gender*. 202-228. Oxford: Blackwell.
- Herring, S. (2015). Teens, gender, and self presentation in social media. *International encyclopedia of social and behavioral sciences*. (Vol. 2 (1). pp. 2-16).
- Kapidzic, S. (2015). *The influence of personality and internalization of media ideals on Facebook image selection*. Indiana University Bloomington. Unpublished Master's thesis.
- Labrador, F. & Villadangos, S. (2010). Menores y nuevas tecnologías: conductas indicadoras de posible problema de adicción. *Psicothema* 2010. Vol. 22, n° 2, pp. 180-188.
- Manago, A., Graham, M., Greenfield, P., & Salimkhan, G. (2008). Self-presentation and gender on MySpace. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 29, 446-458.
- Mendoza, E. (2012) “Acoso cibernético o cyberbullying: acoso con la tecnología electrónica”. *Pediatría de México*. 14 (3). 136.
- O'Keeffe, G. S., & Clarke-Pearson, K. (2011). The impact of social media on children, adolescents, and families. *Pediatrics*, 127(4), 800-804.
- Renau, V., Oberst, U. & Carbonell-Sánchez, X. (2013). Construcción de la identidad a través de las redes sociales online: una mirada desde el construccionismo social. *Anuario de Psicología*, vol. 43, núm. 2 (pp. 159-170). Universitat de Barcelona, Barcelona, España.
- Ruiz, V. R., Carbonell, X., & Oberst, U. (2012). Redes sociales online, género y construcción del self. *Aloma: Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 30(2).
- Rodríguez, A. O., Gallego, P. V., Rodríguez, N. M. J. & Pozo, L. M. A. (2012) *Psicología de las Adicciones*. Universidad de Oviedo. Vol 1, 2012, pp. 2-6.
- Thompson, J.: 1998, *La televisión y la personalidad*, Barcelona: Paidós.
- Tumbella, I. (2004). Television, the internet and the construction of identity. Edward Elgar (ed), Co-Director of the Project Internet Catalunya UOC. (Chapter 17 in *The Network Society*). Catalunya, Esp.
- Wang, H. J., Guo, D. R. & Zugenmaier, A. (2005), Shield: Vulnerability- Drive Network Filters for Preventing know Vulnerability Exploits. *Proceedings of the ACM SIGCOM Conference*, Aug. 2005. [Http://citseer.ist.psu.edu/cache/papers/cs2/162/.pdf](http://citseer.ist.psu.edu/cache/papers/cs2/162/.pdf)
- Washton, A. M. y Boundy, D. (1990). *Willpower's not enough: Understanding and overcoming addiction and compulsion*. New York: HarperTrade. (traducción castellana: *Querer no es poder: Cómo comprender y superar las adicciones*. Barcelona: Paidós, 1991)

# **PLANTEAMIENTOS**

## Funcionamiento familiar y violencia de pareja en trabajadores de la UNAM

Karla Berenice Belmonte Macías (\*) [karbere07@gmail.com](mailto:karbere07@gmail.com)  
Mariana Paola Hernández Mora (\*) [hernandezmariana06@gmail.com](mailto:hernandezmariana06@gmail.com)  
Daniela Reyes Zamora (\*) [dannrz96@hotmail.com](mailto:dannrz96@hotmail.com)

\*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM

**Cómo citar este texto:** Belmonte, K. B., Hernández, M. P. y Reyes, D. (2017). Funcionamiento familiar y violencia de pareja en trabajadores de la UNAM. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 3(6), 87-95.

### RESUMEN

Esta investigación aborda la influencia que tiene la violencia en la pareja en el funcionamiento familiar, para este propósito participaron 16 trabajadores de la UNAM (8 hombres y 8 mujeres) y 16 docentes (8 hombres y 8 mujeres); quienes respondieron el Cuestionario de Funcionamiento Familiar FF-SIL y una adaptación del cuestionario sobre violencia en la pareja elaborado por Hudson y McIntosh. Se encontró que son los hombres quienes más reportaron vivir violencia; de la misma manera, en cuanto a la ocupación de los participantes, los trabajadores fueron en su mayoría quienes reportaron violencia. Por otro lado, se encontró una relación negativa casi moderada entre el funcionamiento familiar y la violencia en la pareja, es decir, que si la violencia de pareja aumenta el funcionamiento familiar decrementa. Por último concluimos que éste fenómeno puede ser cíclico ya que ambas variables se fomentan mutuamente.

**Palabras clave:** Funcionamiento familiar, Violencia en la pareja, género, ocupación.

### ABSTRACT

This research addresses the influence of violence on the couple in family functioning. For this purpose, 16 UNAM workers (8 men and 8 women) and 16 teachers (8 men and 8 women) participated; Who responded to the FF-SIL Family Functional Questionnaire and an adaptation of the Hudson and McIntosh couple violence questionnaire. It was found that the men were the ones that reported the most living violence; In the same way, in terms of the employment of the participants, the workers were the ones who most reported violence. On the other hand, an almost moderate negative relationship was found between family functioning and partner violence, that is, if partner violence increases family functioning decreases. Finally we conclude that this phenomenon can be cyclical since both variables are mutually reinforcing.

**Keywords:** Family functioning, Violence in the couple, gender, employment.

## 1. INTRODUCCIÓN

### Presentación de la problemática

La violencia ejercida en el seno familiar es una problemática altamente importante a considerar que sigue incidiendo en distintas poblaciones y que no siempre se interviene ante ella o en el peor de los casos, ni siquiera es identificado por quien la padece. Siguen aconteciendo casos donde se realiza alguna acción u omisión por uno o varios de los miembros de la familia, que de forma permanente ocasiona daño físico, psicológico o sexual a otros de sus miembros, dañando su integridad, causando un serio daño a su personalidad y por tanto, una desestabilidad familiar. Ello conduce a que la problemática se extrapole a nivel social, ya que la familia es el núcleo principal en el cual se educa y se aprenden las formas de comportamiento para una mejor convivencia social; se presentan actos de violencia en la escuela,

trabajo y/o calle. Fomentando así el poco o nulo respeto ante el otro. Respecto a esto podemos encontrar que la violencia intrafamiliar tiene relación directa y bidireccional con la violencia de pareja, este tema ha sido tratado en diversos estudios pero aunque existen varios trabajos orientados a comparar investigaciones sobre la violencia en la pareja, la diversidad de métodos empleados supone un freno para el análisis de los factores comunes que pueden estar asociados con el maltrato conyugal.

Hay una importante corriente de intervención que otorga a los factores culturales y normativos un papel central en la explicación de la violencia conyugal, ya sea resaltando la importancia de la acción social y política como factor preventivo o utilizando una visión sistémica que integre estos factores en el ámbito terapéutico de la atención a parejas con problemas de maltrato. Como se puede

\*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM

PsicoEducativa: reflexiones y propuestas. Vol. 3, Núm. 6, 87-95, 2017 | IZTACALA-UNAM

observar en el trabajo realizado por Moreno F. (1999), existen tres grupos de características de identificación que suponemos pueden influir en la violencia conyugal son los de carácter estructural (ciudad, clase social), los personales (edad, sexo) y los que derivan de las relaciones familiares. Es aquí donde se puede rescatar la parte de la importancia del género, el sexo y las relaciones familiares, que es el tema a tratar en el presente trabajo.

### **Presentación del problema específico**

La violencia ha sido definida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como las prácticas contra uno mismo, contra otra persona o contra un grupo que dan como resultado la muerte, el sufrimiento, daño, deterioro del desarrollo o privaciones y que puede ocurrir en diferentes contextos, incluyendo el uso de la fuerza física o el poder, mediante amenazas, intimidación o negligencia (Aspe, 2015). Por su parte, Aguiar (1998), menciona que “muchas veces la violencia es una repetición de los distintos tipos de violencias padecidas por sus antepasados que se vuelven a presentar en el vínculo de la pareja con distintos matices, según las peculiaridades de esa transmisión psíquica”, es decir que en ocasiones, la violencia en la pareja es una nueva expresión de la violencia que se vivió en la familia en edades tempranas; además la pareja y la familia representan el ideal de realización afectiva a nivel sociocultural, y a pesar de eso también son vistas como una estructuras que tienden a ser conflictiva y con un núcleo de violencia potencial. De esta manera, la violencia conyugal suele ser una forma de ejercicio del poder, mediante el empleo de la fuerza (física, psicológica, política, económica) e implica una asimetría, un “arriba” y un “abajo” reales o simbólicos que adoptan habitualmente la forma de polos complementarios dentro de la relación de pareja.

En específico, la violencia intrafamiliar puede ser ejercida de formas diferentes, las que se presentan de manera más frecuente son la violencia psicológica, física o sexual. Almenares, Louro y Ortíz (1999) realizaron un estudio con el objetivo de caracterizar el comportamiento de la violencia intrafamiliar en la zona de Jaimanitas, Cuba; entre sus objetivos específicos, se plantearon identificar las familias que presentan violencia, sus características, describir el tipo de violencia que presentan, encontrar la relación entre las características de la familia y el tipo de violencia que viven. En dicho estudio, los resultados respecto al tipo de violencia fueron que el 90% de las familias presentan violencia psicológica, caracterizándose por hostigamiento verbal, gritos, insultos, amenazas, privación del saludo y comunicación; el 34% viven violencia física, ejemplificada por bofetadas, empujones, puñetazos y golpizas con o sin objetos; el 12% presentan descuido en las necesidades de alimentación, abrigo, o cuidados médicos. En cuanto a las diferentes combinaciones de la violencia intrafamiliar, la violencia psicológica se observó sin combinación en el 50% del

total de los hogares; la combinación físico-psicológico se presentó un 29%, el abandono y negligencia se presentaron en el 1%, y de manera combinada con la violencia psicológica en un 6%.

Doubova, González, Billings y Arreola (2007) realizaron un estudio con el fin de conocer cuál es la prevalencia de la violencia intrafamiliar en mujeres embarazadas, su percepción acerca de ella y si es que la han experimentado en su última relación sentimental o actual. Se trabajó con 452 mujeres embarazadas derechohabientes del IMSS. Se aplicaron cuestionarios, en los cuales la violencia se evaluó a través de 34 reactivos seleccionados anteriormente por la Encuesta Nacional de Violencia Contra las Mujeres (ENVIM). Los resultados arrojaron niveles de violencia intrafamiliar en las mujeres, principalmente violencia psicológica, seguida del castigo físico por parte de sus parejas como medio para solucionar conflictos, resaltando la desigualdad de derechos y de poder.

La violencia intrafamiliar, según la literatura, afecta en mayor medida a niños(as) y mujeres; de ellas, puede decirse que existe un 12% que son maltratadas pero no tienen conciencia de serlo (Ministerio de Asuntos Sociales, 2000, citado en Amor, Echebarúa, Del Corral, Sarasua y Zubzarreta, 2001). Apoyando este punto también se encuentran Roberts, Campbell, Ferguson y Crusto (2013) quienes realizaron un estudio con el objetivo de examinar el estrés parental en la relación entre la exposición de niños pequeños a la violencia familiar y su funcionamiento de salud mental; los participantes fueron 188 niños (4-5 años) que acudían a Head Start Educational Programs y sus cuidadores (mayores de 16 años). Para recabar la información utilizaron escalas, índices e inventarios. Los resultados arrojaron que el 38% de los niños fueron expuestos a violencia familiar, los más frecuentes tipos de violencia familiar fueron: peleas físicas (25%), separación de un miembro de la familia (15%) y amenazas de violencia física (5%). De la muestra, el 13% (16 casos) de los cuidadores reportaron estrés parental, de los cuales al menos 11 casos presentaron al menos un tipo de violencia. De lo anterior los autores mencionan que es común para los niños de 3 a 5 años experimentar múltiples eventos traumáticos que incluyen violencia familiar tanto siendo testigos o víctimas

Efevbera, McCoy, Wuermli y Betancourt (2017) hacen referencia a que la violencia afecta a los niños a través de diversos ambientes en los que se encuentran inmersos; escuelas, casas, lugares de trabajo y comunidades, los índices de violencia van incrementando en ellos, dependiendo del país que se estudie. Por ejemplo, el impacto en los países de bajo y medio ingreso es distinto del que acontece en los de alto ingreso, así como las investigaciones y las intervenciones que se realizan para prevenir o decrementar casos.

Por su parte, Knaul y Ramírez (2003) realizaron el análisis de la ENVIF realizada por el INEGI en México, en el año de 1999, con la intención de demostrar si el haber sido víctima de maltrato infantil tiene repercusiones negativas en los salarios durante la edad adulta. La muestra constó de 5 174 hogares (20 600 personas) localizados en la ciudad de México. Encontraron que la violencia y el maltrato durante la infancia afectan a una considerable proporción de las familias mexicanas; aproximadamente el 18% de niñas, niños y jóvenes menores de 17 años, padecen violencia intrafamiliar. Más del 30% de los hogares experimentan actos violentos, y desafortunadamente existe transferencia intergeneracional de la violencia.

Cabe destacar que los adolescentes y personas de la tercera edad también son víctimas de violencia, sin embargo, no existen muchas investigaciones sobre ello o sobre la percepción que tienen ante dicha problemática. Pero existen excepciones, siendo el caso de Suárez y Menkes (2006) quienes al realizar un estudio acerca de la salud reproductiva en adolescentes de México, indagaron también sobre las percepciones que tienen ambos sexos sobre la violencia ejercida en mujeres. La investigación se efectuó en dos entidades federativas de alto nivel de marginación económica y social: en 3,439 alumnos provenientes de Chiapas y 2,543 de San Luis Potosí. Se encontró que la mayoría de los hombres no estaban de acuerdo con pegarle a una mujer en caso de tener un conflicto con ella, sin embargo, un 11% respondió lo contrario en ambos estados. Situación contrastante con lo que respondieron las mujeres, ya que sólo un 2.7% en Chiapas y un 1.6% en SLP aceptaría, en teoría, ser agredida. Cabe destacar que el 14% de los estudiantes de Chiapas y el 19% de los estudiantes de SLP reportaron haber sufrido una agresión por parte de un familiar, siendo más recurrente en el sexo femenino que en el sexo masculino, expresaron además que el agresor primario es el padre, seguido por los hermanos.

### **Propósito**

El propósito de la presente investigación fue identificar la relación que existe entre la violencia de pareja y el funcionamiento familiar en trabajadores y profesores de ambos sexos pertenecientes a la UNAM.

## **2. MARCO CONCEPTUAL**

### **Perspectiva**

Tres son los modelos que dan explicación acerca de la violencia intrafamiliar, cada uno con sus propios planteamientos; modelo interpersonal, modelo familiar y perspectiva de género (Valdéz y Juárez, 1998). La presente investigación se realiza tomando en cuenta los tres modelos, ya que abordan cuestiones que resultan importantes en la problemática y la visión que se tiene de ella. Desde el modelo interpersonal, se explica que

existen un agresor y víctima, adultos que no tienen la suficiente capacidad para lidiar con los problemas que surgen eventualmente en las crisis familiares; en este modelo, tanto víctima como agresor tendrán un perfil de personalidad que les hace actuar de determinada forma en la se ve inmersa su historia personal, la familia de origen, sus prácticas y los posibles patrones relacionales que se repiten, obteniendo un efecto acumulativo de las conductas coercitivas. El modelo familiar coincide en cierto modo con el modelo interpersonal, pues argumenta que la violencia es aprendida generalmente en la niñez y existen situaciones que contribuyen a su desarrollo a lo largo de la vida del individuo, conformando así, un patrón transgeneracional. Y por último, la perspectiva de género, principalmente se enfoca en las agresiones que sufre la mujer por parte del hombre, bajo un sistema patriarcal en donde éste pretende y quiere tener el control de ella. Según Navarro y Velázquez (2016) son cuatro las bases en las que se sustenta la desigualdad de poder genérico: distribución de recursos, obligaciones sociales, ideología y fuerza.

### **Causas del problema**

Suárez y Mankes (2006) resaltan el hecho de que el padre o madre al ejercer violencia hacia sus hijos, actúa como modelo y esto puede llevar a que el victimario u observador aprenda dichas conductas y él se convierta en agresor en otros contextos, por ejemplo, en la escuela, así como en sus futuras relaciones, presentando así una tendencia a repetir patrones. Por otra parte, los mismos autores encontraron que las mujeres que habían sufrido violencia se adjudicaban la causa y razón de ésta contra ellas por el poco conocimiento que tienen acerca del tema y sobre la escasa existencia de los centros de ayuda.

Respecto a la violencia en el funcionamiento familiar, Almenares, Louro y Ortíz (1999), en su estudio antes mencionado encontraron que el 12% de las familias viven violencia, y el 56% de las familias presenta problemas en sus relaciones, por ejemplo, dificultades en la comunicación, cohesión, estructura de poder, dificultades para vivenciar y demostrar emociones positivas, y para cumplir funciones y responsabilidades negociadas en el núcleo familiar, es decir, se encontró una alta tasa de disfuncionalidad.

Por otro lado, Da Silva y Dalbosco, (2016) realizaron un estudio con los objetivos de comparar víctimas de violencia física y violencia psicológica en función de las características sociodemográficas y psicopatológicas; la muestra estuvo conformada por 250 mujeres víctimas de maltrato doméstico que acudieron en busca de tratamiento psicológico a diferentes Centros de Asistencia Psicopatológica para Víctimas de Violencia Familiar. En relación con los factores relacionados con la violencia familiar, encontraron que el nivel cultural y socioeconómico de las mujeres de su muestra, es bajo.

De acuerdo con Frías (2015), estudios previos permiten hacer tres reflexiones, la primera hace referencia a que en México es común que no se distinga entre las dinámicas de violencia de pareja y la violencia ejercida por otras personas, y que no se diferencie el ámbito en que ocurren. La segunda hace referencia a la violencia de pareja y la normalización que suele dársele. Por último, se constata que la violencia de pareja en la edad adulta es para muchas mujeres la continuidad de una dinámica iniciada mucho tiempo antes con lo cual se concluye que al igual que en otras etapas de la vida, la violencia es utilizada para controlar a las mujeres, así como para que el varón conserve o aumente su poder.

Cabe resaltar, que la violencia familiar no afecta solamente a un grupo, es por ello que la sociedad en general ya ha tomado cartas en el asunto y ha propuesto diferentes alternativas para solucionar esta situación, sin embargo, no siempre se llevan a cabo las intervenciones o seguimientos de los casos encontrados dentro de las investigaciones realizadas. Por ejemplo Song, Wenzel y Nam (2017) realizaron un estudio para examinar si la percepción pública de las consecuencias jurídicas del IPV y la certeza de que las sanciones desalientan la manifestación de IPV, disminuirán la prevalencia de IPV. El estudio se realizó con una muestra de 2,748 matrimonios o parejas que participaron en una encuesta nacional diseñada para determinar los rangos de IPV y violencia sexual que existen en Corea del Sur. Por medio de distintas escalas y cuestionarios, encontraron que los individuos que tomaron conciencia sobre las leyes que castigan la Violencia Intima Paterna, son menos a fines a perpetrar dicha violencia, por lo que se entiende que las leyes si tienen un efecto desalentador para realizar violencia íntima paterna. Además de que también se reitera el hecho de que el experimentar abuso infantil, juega un papel importante en la predicción de la realización y frecuencia de IPV durante la adultez.

Finalmente, MacMillan, Wathen y Varcoe (2013) resaltan que los accesos a la protección de niños de IPV son complejos; a menudo tales experiencias no son reconocidas, e incluso cuando los profesionales en la asistencia médica, la protección de la infancia, IPV servicios de propugnación y aplicación de la ley están implicados, puede ser desafiante prevenir la persecución en curso tanto del cuidador como de los niños. Muchos de los esfuerzos de investigación hasta el momento han enfocado la comprensión la epidemiología de IPV, así como su identificación por la selección de esfuerzos en ajustes de asistencia médica, más que sobre el desarrollo y la evaluación de respuestas eficaces a IPV.

### 3. PLANTEAMIENTO

#### Método

En esta investigación participaron 32 empleados de la UNAM, 16 de ellos (8 mujeres y 8 hombres) forman parte del cuerpo de profesores y 16 (8 mujeres y 8 hombres) forman parte de los trabajadores. Para seleccionar a los participantes se llevó a cabo un muestreo no probabilístico por disponibilidad tomando en cuenta los siguientes puntos de inclusión: que tuvieran una relación sentimental de pareja y que vivieran en el mismo hogar que su pareja. Se hizo uso de dos instrumentos, el Cuestionario de Funcionamiento Familiar FF-SIL elaborado por Ortega, T., De la Cuesta, D. and Dias, C. (1999), el cual permite identificar si existe funcionamiento familiar o no, respecto de la dinámica relacional interactiva y sistémica que se da entre los miembros de una familia y se evalúa a través de 7 categorías (cohesión, armonía, comunicación, permeabilidad, afectividad, roles y adaptabilidad) mediante 14 ítems; también se utilizó una adaptación del cuestionario sobre la violencia en la pareja, elaborado por Hudson y McIntosh (1988), de manera que fuera aplicable tanto a hombres como a mujeres, dicho instrumento consta de 30 ítems, con los cuales se miden tres dimensiones: Violencia física, psicológica y sexual.

#### Obtención de datos

Se entregó a los participantes un juego de copias en los que se incluyó el consentimiento informado, el Cuestionario de Funcionamiento Familiar (FF-SIL) y el Cuestionario de Violencia. El criterio de selección fue que fueran trabajadores y profesores de la UNAM, además de que vivieran con su pareja sentimental. Posteriormente, con los datos que se obtuvieron de la aplicación de los cuestionarios, se llevó a cabo el análisis de acuerdo con los resultados de ambos instrumentos para identificar si existía una correlación entre violencia dentro de las parejas de los participantes y el funcionamiento familiar.

#### Resultados

A continuación se presentan los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados en ésta investigación, primero se describen los resultados por sexo del instrumento de violencia en la pareja, posteriormente por ocupación del mismo. Más adelante se describen los resultados obtenidos del instrumento de funcionamiento familiar, de la misma manera; primero por sexo y después por ocupación. Finalmente se describe la correlación obtenida entre funcionamiento familiar y violencia de pareja.

#### Violencia por sexo

En los resultados obtenidos, se encontró que el 71.8% (23) de los participantes presentan un nivel leve de violencia en la pareja, en la tabla 1 se puede observar que 13 son hombres y 10 son mujeres; el 21.8% (7) vive sin violencia en la pareja, de los cuales 2 son hombres y 5 son

mujeres; y un 6.2% (2) presenta violencia moderada, siendo un hombre y una mujer los que lo presentan. Cabe recalcar que ningún participante presentó violencia severa.

Recuento		TOTAL (agrupado)			Total
		Sin violencia	Leve	Moderada	
SEXO	MASCULINO	2	13	1	16
	FEMENINO	5	10	1	16
Total		7	23	2	32

Tabla 1. Resultados de la violencia de pareja por sexo.

### Violencia por ocupación

Por otra parte, se puede observar en la tabla 2 que de los participantes que presentan violencia leve, el 47.8% (11) son profesores(as) y el 52.1% (12) son trabajadores (as). Los que viven sin violencia en la pareja, el 28.5% (2) son trabajadores (as) y el 71.4% (5) son profesores (as). Por otro lado, de los participantes que viven violencia moderada ambos son trabajadores (as).

Recuento		TOTAL (agrupado)			Total
		Sin violencia	Leve	Moderada	
OCUPACIÓN	profesor(a)	5	11	0	16
	trabajador (a)	2	12	2	16
Total		7	23	2	32

Tabla 2. Resultados de la violencia por ocupación de los participantes.

### Funcionamiento por sexo

En la tabla 3 se observan los resultados del funcionamiento familiar por sexo de los participantes. Se encontró que del total de participantes, el 53.1% (17) vive en una familia funcional, de los cuales 8 son hombres y 9 son mujeres; el 43.7% (14) tiene una familia moderadamente funcional, de los cuales 8 son hombres y 6 son mujeres; y solo el 3.1%, equivalente a un participante de sexo femenino vive en una familia disfuncional.

Recuento		TOTAL (agrupado)			Total
		Disfuncional	Moderadamente Funcional	Funcional	
SEXO	Masculino	0	8	8	16
	Femenino	1	6	9	16
Total		1	14	17	32

Tabla 3 Funcionamiento familiar por sexo.

### Funcionamiento por ocupación

Así mismo, se encontró que el 64.7% (11) que tienen una familia funcional son profesores (as) y el 35.2% (6) son

trabajadores (as); de los participantes que viven en una familia moderadamente funcional, el 35.7% (5) son profesores (as), mientras que el 64.2% (9) son trabajadores (as); y el único participante que pertenece a una familia disfuncional es trabajadora (Tabla 4).

Recuento		TOTAL (agrupado)			Total
		Disfuncional	Moderadamente Funcional	Funcional	
OCUPACIÓN	Profesor (a)	0	5	11	16
	Trabajador (a)	1	9	6	16
Total		1	14	17	32

Tabla 4. Funcionamiento familiar por ocupación.

### Correlación

A partir de los resultados obtenidos en ambos instrumentos se aplicó el coeficiente R de Pearson (tabla 5), para conocer la relación entre el funcionamiento familiar y la violencia de pareja. Se encontró que existe una relación negativa casi moderada ( $r = -.462$ ) lo que indica que si una variable aumenta la otra disminuye de manera proporcionada, es decir, si la violencia en la pareja aumenta, el funcionamiento familiar decrementa, también se puede ver representado en la Figura 1.

Correlaciones			TOTALF	TOTALV
	Correlación de Pearson		1	-.462**
TOTALF	Sig. (bilateral)			.008
	N		32	32
	Correlación de Pearson		-.462**	1
TOTALV	Sig. (bilateral)		.008	
	N		32	32

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 5. Correlación entre funcionamiento familiar y violencia de pareja.

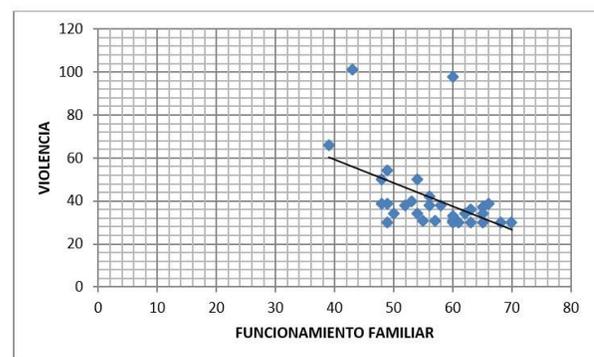


Figura 1. Diagrama de dispersión que representa la relación entre funcionamiento familiar y violencia de pareja.

## Solución del caso

Con el propósito de prevenir la violencia de pareja y a su vez provocar un buen funcionamiento familiar, se propone impartir un taller vivencial con la temática de relaciones de pareja, enfocado en la violencia que se puede presentar en ella. Se abordarían puntos como el significado de una relación de pareja y los aspectos que conlleva; las expectativas que tienen acerca de una pareja, las cosas que pueden ser negociables y las que no, así como los límites que pueden acordar y la asertividad.

Las temáticas del taller serían abordadas a partir de dinámicas que tendrían el objetivo de crear una reflexión y concientización de cómo los participantes viven las relaciones de pareja, así como la identificación de la posible presencia de violencia y por tanto, su prevención. Los talleres serían impartidos en instituciones educativas pertenecientes a la UNAM dirigidas a un público general, teniendo como único requisito que quienes deseen participar sean mayores de 15 años; todo esto será tomando en cuenta las condiciones y políticas necesarias y propias de la institución. Como forma de evaluación del taller impartido se llevaría a cabo un pretest al inicio de éste, que consiste en la aplicación de un cuestionario acerca de la percepción de violencia en la pareja, mismo que será aplicado en el postest al término del taller. De igual forma se tomaría en cuenta el discurso de los participantes durante las dinámicas. Esto para la posible canalización a un tratamiento psicológico.

## Aportaciones

Las aportaciones que se realizarían mediante la impartición de este taller serían significativas ya que se pretende ampliar el campo de aplicación, pues se llevaría a cabo en diferentes instituciones de la UNAM a un público general, con la condición de que sean personas mayores de 15 años, esto con el propósito de informar y ampliar el conocimiento sobre la violencia, además de provocar que esta llegue a diversos espacios y por lo tanto a diferentes personas de diversos contextos. Además de ello, es importante destacar que no se pretende quedar en un plano de relaciones de noviazgo, sino que, al informar sobre el tema, se trascendería a otras esferas de la vida de la persona pero haciendo énfasis en el ámbito familiar. Por otra parte, si fuera necesario canalizar a alguien a un tratamiento psicológico, se contribuiría con la promoción de la psicología como la alternativa más viable para lograr un mejor estilo de vida y mejorar la salud mental y emocional de las personas.

## Discusión

De acuerdo con El Modelo del Poder basado en el Género, se fundamenta en la teoría de que la inequidad de género es un factor característico de la dominancia de los grupos en las sociedades. Según lo comentado por dichas autoras, son cuatro las bases en las que se sustenta la desigualdad de poder entre mujeres y hombres:

distribución de recursos, obligaciones sociales, ideología y fuerza. Esto pudo ser observado en los resultados y durante la aplicación de los instrumentos, ya que al observar los ítems que corroboran que los hombres fueron los participantes con un mayor índice de violencia, se pueden observar estas bases que sustentan la desigualdad ya que por una parte se hace evidente que la violencia hacia los hombres va más dirigida a los aspectos como la distribución de recursos y de fuerza, mientras que con las mujeres se presenta más en áreas de ideología y obligaciones sociales.

Tomando en cuenta dichos factores mencionados por el autor anterior, se hace notorio que un factor importante para la presencia de la violencia, es el peso que tiene la ideología de las personas. En el trabajo realizado por Navarro (2013), se habla sobre la importancia de este aspecto, por lo cual se realiza la aplicación de un programa de prevención de la violencia a profesionales del área de psicología; algunos de los resultados que se obtuvieron fueron muy positivos, ya que la participación en este programa permitió aumentar la percepción de violencia de género entre los participantes a través de la culpa que se atribuye a la víctima y la responsabilidad que se deposita sobre el agresor, que al fin y al cabo son las bases de la justificación social de este tipo de violencia. Es aquí donde se observa la importancia de tener y fomentar un mayor conocimiento sobre la violencia pues la falta de información por sí sola puede fomentar que se presente violencia en las relaciones de las personas. Por otra parte, se consiguió cambiar actitudes reduciendo sus actitudes sexistas hostiles y manteniendo estos efectos 6 meses después de haber participado en el programa.

Al hablar sobre la violencia de género, se encuentra la investigación de la violencia contra mujeres de edad avanzada en México realizada por Frías (2016) donde se describe que este tipo de investigación ha sido realizado principalmente en el área de la salud y de corte cuantitativo y descriptivo, lo cual sólo permite una ligera aproximación al caso. Esta revisión de estudios previos permite hacer una reflexión de dos puntos destacables, el primero hace referencia a que en México no suele hacerse distinción entre las dinámicas de violencia de pareja y la violencia ejercida por otras personas; y el segundo constata que la violencia de pareja en la edad adulta es para muchas mujeres la continuidad de una dinámica iniciada mucho tiempo.

Estos puntos resultan importantes para la investigación pues, al contrastarlos con los resultados obtenidos en este trabajo, se corrobora que en efecto, no existe una completa diferenciación entre los diferentes tipos de violencia existente y esto partiendo del hecho de que no se tiene claro el concepto de violencia. Por otra parte y aún más resaltante, está el punto que aborda que la violencia de pareja es continuidad de algo iniciado tiempo atrás, es aquí donde se resalta lo que es tema central en esta investigación, pues con esto se corrobora la

afirmación de que si existe violencia de pareja, no existirá un funcionamiento familiar adecuado, pues se convierte en algo cíclico y que se lleva a diversas áreas y contextos de la persona inmersa en esta situación.

Por otro lado, el hecho de que en la presente investigación se hayan encontrado una relación entre la violencia de pareja y el funcionamiento familiar, se relaciona con el estudio realizado por Almenares, Louro y Ortíz (1999) quienes reportan que de la muestra que participó en su investigación, el 56% de las familias presentaron problemas en sus relaciones, por ejemplo, dificultades en la comunicación, cohesión, estructura de poder, dificultades para vivenciar y demostrar emociones positivas, y para cumplir funciones y responsabilidades negociadas en el núcleo familiar, es decir, encontraron una alta tasa de disfuncionalidad.

Apoyando el punto anterior se encuentran Amor, Echebarúa, De Corral, Sarasua y Zubzarreta (2001) quienes realizaron un estudio, en cuyos resultados encontraron que referente a las circunstancias del maltrato, la situación de maltrato es crónica y de larga evolución (desde el primer año de noviazgo), es decir, la duración media del maltrato es de más de 10 años, lo cual es mayor en las víctimas de maltrato físico. Esto se vincula con el punto anterior debido a que la violencia familiar se puede identificar desde el noviazgo, es decir, desde inicios de la relación de pareja.

Respecto a la variable de profesión, el haber encontrado que son los trabajadores quienes con mayor frecuencia viven violencia, concuerda con los resultados obtenidos por Knaul FM y Ramírez MA (2003), pues reportan que las y los adultos que fueron víctimas de abuso durante su infancia, señalaron que percibían salarios menores; de esta manera, se perpetúa la violencia y se refuerza el ciclo de pobreza.

Con relación a esto, Roberts, Campbell, Ferguson y Crusto (2013) realizaron un estudio con el objetivo de examinar el estrés parental en la relación entre la exposición de niños pequeños a la violencia familiar y su funcionamiento de salud mental, y encontraron que el 38% de los niños fueron expuestos a violencia familiar, además de que los más frecuentes tipos de violencia familiar fueron: peleas físicas (25%), separación de un miembro de la familia (15%) y amenazas de violencia física (5%). De la muestra, el 13% (16 casos) de los cuidadores reportaron estrés parental, de los cuales al menos 11 casos presentaron al menos un tipo de violencia. Respecto a esto, Song, Wenzel y Nam (2017) reflejan en su estudio que los niños que fueron criados en familias violentas son más propensos a ser violentos y agresivos con sus padres; además de que los hechos de ser directa e indirectamente violentado en la familia, incrementa el riesgo de participar en la violencia íntima paterna (IPV), tal situación propicia la perpetuidad del ciclo de violencia planteado por Knaul FM y Ramírez MA (2003).

De acuerdo con Da Silva y Dalbosco (2016), entre las consecuencias que se presentan por la existencia de violencia intrafamiliar, se hace hincapié en las relativas a las cuestiones de la gente joven y de la salud mental y el bienestar. El bienestar subjetivo, a su vez, se refiere a la evaluación cognitiva y emocional cual una persona hace con respecto a su vida. La evaluación cognitiva corresponde a la evaluación de la satisfacción de vida global o basado en dominios tales como la familia, la escuela o las relaciones. Dentro de lo resultados encontrados en este estudio, se puede observar que aparentemente los participantes mencionan encontrarse en una situación familiar armoniosa, aunque al momento de contrastar los resultados obtenidos en los instrumentos aplicados se hace notoria la contradicción existente ya que se observa la existencia de un cierto grado de violencia.

Esta situación, tomando en cuenta lo anterior mencionado, pone a pensar que puede existir una probabilidad de que esta evaluación emocional y cognitiva que se realizó en los participantes se puede ver un poco distorsionada si no se tiene del todo claro lo que es la violencia o incluso si cuesta trabajo la identificación de las emociones. Si bien, es cierto, la violencia de pareja influye en el funcionamiento familiar incluyendo a todos los miembros que conforman a la familia, resaltando la influencia en el desarrollo de los hijos, si es que los hay, tal como lo delimitaron Efevbera, Wuermli y Betancourt (2017) en un estudio que realizaron con la intención de determinar la eficacia de un programa integrador de la prevención de violencia y el desarrollo de la niñez temprana, para el cual se tomaron en cuenta diferentes categorías a poner en práctica para una prevención y posible intervención; entre las más relevantes se destaca la importancia de trabajar con los padres de familia ya que ellos son quienes crean el ambiente familiar primario, quienes educan y difunden conductas positivas en los niños; poner atención en el clima que existe entre los padres y así implementar técnicas que enfatizan la construcción y mantenimiento de relaciones de afecto decrementando o anulando las conductas disruptivas que se pueden presentar. En este sentido, también se pretende la participación de protección infantil que tiene como objetivos reducir la exposición de los niños a uno o varios tipos de maltrato, así como promover la seguridad de los mismos, como lo mencionan MacMillan, Wathen y Varcoe (2013).

De acuerdo a lo abordado anteriormente se puede confirmar que las hipótesis planteadas con anterioridad se cumplieron forma positiva, esto queda corroborado tanto realizando contrastes con teoría, trabajos realizados con anterioridad y por supuesto, con los resultados obtenidos en esta investigación. Finalmente es necesario mencionar que durante esta investigación surgieron algunos inconvenientes que de haber sido previstas habrían ayudado a obtener resultados más exactos acerca del fenómeno que se estudió. Uno de esos fue la formulación de los ítems del instrumentos sobre violencia de pareja

pues no contenía ítems que evaluaran eventos de violencia más sutil como por ejemplo: “hace comentarios sarcásticos sobre mis opiniones”, “se burla de lo que hago”, etc. Otro inconveniente que se puede detectar, es el hecho de que la muestra que participó en esta investigación es pequeña, por lo que los resultados no pueden generalizarse a toda la población de la UNAM. Por último se puede tomar como inconveniente el que existiera la posibilidad de que los participantes no fueran del todo sinceros en sus respuestas pues al momento de evaluar los instrumentos, no solían coincidir algunas de las respuestas y parecía existir una contradicción.

Para futuras investigaciones, se propone que se adapten los instrumentos de modo que abarquen desde la violencia más discreta hasta la más evidente, además de que sería importante aplicar instrumentos que evalúen la percepción de la violencia y a su vez, un cuestionario sobre la incidencia de la violencia para saber si existe coherencia entre ambas variables; asimismo, se propone que indaguen en los casos necesarios, sobre las relaciones pasadas de los participantes para conocer si existen patrones de violencia entre las relaciones o si la presencia de tal fenómeno se debe a la pareja con quien se vive.

#### 4. CONCLUSIÓN

Tomando en cuenta las variables que se trataron a lo largo del trabajo, se puede observar que la violencia de pareja y el funcionamiento familiar son aspectos que se encuentran relacionados ya que funcionan de forma cíclica, esto se da ya que si existe violencia en una relación de pareja hay una alta probabilidad de un mal funcionamiento familiar, lo mismo sucede de forma inversa pues si no existe el funcionamiento familiar adecuado probablemente se presentará una relación de pareja inmersa en algún tipo de violencia.

Hablando sobre el género de los participantes, es curioso observar que, a diferencia de lo que plantean la mayor parte de trabajos que abordan la temática de violencia, en donde los resultados arrojan mayor número de casos de mujeres, en la presente investigación hubo un mayor número de casos de victimarios hombres. Esto conduce a pensar en que el foco de atención actualmente está en la identificación de la violencia hacia la mujer y que inclusive existen principalmente instrumentos que son adaptados para dicha población, habría que darle un giro, indagar tanto en hombres como en sus diferentes grupos.

Por otra parte, haciendo referencia a la ocupación de los participantes, se pudo observar que los profesores (as) son quienes sufren violencia en menor medida comparado con los trabajadores (intendentes o de área administrativa), esto lleva a reflexionar sobre si el hecho de encontrarse mayormente preparado en un aspecto académico es factor determinante en si se presentará o no violencia en las relaciones de pareja, situación que sería factible, de igual

forma que en la variable de sexo, abordar en futuras investigaciones.

La violencia es algo que se encuentra latente en la sociedad mexicana, pero suele ser un tema no tan abordado como sería conveniente, es por esto que en ocasiones las personas puede que no logren identificar cuando se encuentran en una situación de violencia, pues no suele tenerse claro lo qué es, lo que esta implica y que se puede presentar de diversas formas. Al no lograr identificar la posibilidad de encontrarse en una situación de violencia, tampoco es fácil observar si esto afecta otras esferas en la vida de la persona como lo es en el ámbito familiar, el cual es contexto en el que uno se desarrolla mayormente y es aquí donde no se puede hacer evidente o notorio qué tan funcional puede ser una relación familiar.

A pesar de que estos aspectos no pueden ser completamente generalizables, es importante poner atención es resultados como los obtenidos en este trabajo, pues comenzando un trabajo preventivo en poblaciones como lo son las que se encuentran inmersas en el campo educativo, se puede tener un progreso significativo dentro de la prevención de la violencia para llevar esto a campos más grandes.

#### 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, E. (1998) *Violencia y Pareja. Violencia Social y Derechos Humanos*. Comp. I. Izaguirre, EUDEBA
- Almenares Aleaga, Mariela, Louro Bernal, Isabel, & Ortiz Gómez, María T. (1999). Comportamiento de la violencia intrafamiliar. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 15(3), 285-292.
- Amor, p.; Echebarúa, E.; De corral, P.; Sarasua, B. & Zubzarreta, I. (2001). Maltrato físico y Maltrato psicológico en mujeres víctimas de violencia en el hogar: un estudio comparativo. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, 6(3), 167-178.
- Aspe V. (2015). Sobre violencia, cultura y reconciliación en México. *Revista de Filosofía Open Insight*. 7. (12). 77-110.
- Da Silva D. & Dalbosco D. (2016). Exposure to Domestic and Community Violence and Subjective Well-Being in Adolescents. *Paidéia*. 26. (65). 299-305.
- Dobova, D.; González, V.; Billings, D. y Arreola, L. (2007). Violencia de pareja en mujeres embarazadas en la Ciudad de México. *Rev Saúde Pública*, 41(4). 582-90.
- Efevbera, Y.; McCoy, D.; Wuermli, A & Betancourt, T. (2017). Early Childhood Development Plus Violence Prevention in Low- and Middle-Income Countries: A Qualitative Study. *Children & society*, 31. 98-109.
- Frías, S. (2016). Polivictimización en mujeres mexicanas adultas mayores. *Revista Mexicana de Sociología*. 78. (3). 343-374.

- Knaul, F. y Ramírez M, (2003). El impacto de la violencia intrafamiliar en la probabilidad de violencia intergeneracional, la progresión escolar y el mercado laboral en México. En Knaul y Nigenda G (Eds.) *Caleidoscopio de la Salud*.
- MacMillan, H.; Wathen, C. & Varcoe, C. (2013). Intimate partner violence in the family: Considerations for children's safety. *Child Abuse & Neglect*, 13. 1186-1191
- Moreno F. (1996). La violencia en la pareja. *Revista Panam Salud Pública*. 5 (4). 1-14.
- Navarro L. y Velásquez M. (2016). Tools for gender violence prevention: implications of keeping records of every day situations of gender inequity. *Acta Colombiana de Psicología*. 19. (2). 149-158.
- Navarro-Mantas, L. (2013). Resultados obtenidos a largo plazo de un programa de prevención de violencia de género. *Entorno*, 54, 12-19
- Roberts, Y.; Campbell, C.; Ferguson, M. & Crusto, C. (2013). The Role Parenting Stress in Young Children's Mental Health Functioning After Exposure to Family Violence. *Journal of Traumatic Stress*. 26, 605-612.
- Song, A.; Wenzel, J. & Nam, B. (2017). Experience of Domestic Violence During Childhood, Intimate Partner Violence, and the Deterrent Effect of Awareness of Legal Consequences. *Journal of Interpersonal Violence*. 32(3), 16
- Suárez, L. y Menkes, C. (2006). Violencia familiar ejercida en contra de los adolescentes mexicanos. *Rev Saúde Pública*, 40 (4). 611-9.
- Valdéz, R. y Juárez, C. (1998). Impacto de la violencia doméstica en la salud mental de las mujeres: análisis y perspectivas en México. *Saldo mental*, 21 (6). P.10.

## Depresión en adultos jóvenes expuestos a violencia intrafamiliar durante la infancia

Estefanía Arroyo Perea (\*) [stefanny.arr@gmail.com](mailto:stefanny.arr@gmail.com)

David López Nájera (\*) [daviborre9@gmail.com](mailto:daviborre9@gmail.com)

Yuli Vanessa Zúñiga Moreno (\*) [vane.xrl@gmail.com](mailto:vane.xrl@gmail.com)

\*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM

**Cómo citar este texto:** Arroyo, E., López, D. y Zúñiga, Y. V. (2017). Depresión en adultos jóvenes expuestos a violencia intrafamiliar durante la infancia. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 3(6), 96-103.

### RESUMEN

En el presente estudio se aborda la manera en que la violencia intrafamiliar implica efectos negativos en el desarrollo de las personas. Se tuvo como objetivo conocer si existe una relación entre la exposición a violencia intrafamiliar durante la infancia y un posible nivel de depresión. Participaron 50 adultos jóvenes universitarios de entre 19 y 25 años. Se encontró que el 68% de la muestra fueron expuestos a violencia doméstica en la infancia, además de que el 84% de los participantes que vivieron violencia familiar presentan algún nivel de depresión en la actualidad. Se concluyó que las consecuencias psicológicas de la exposición a la violencia en la familia pueden prolongarse a otras etapas del desarrollo, afectando el desenvolvimiento de las personas. Es relevante la realización de futuras investigaciones que destaquen la prevalencia de la violencia familiar en México, así como propuestas de intervención para la misma.

**Palabras clave:** Violencia intrafamiliar, depresión, adultos jóvenes, desarrollo integral, prevención.

### ABSTRACT

The present study approaches how domestic violence entails negative effects on human development. The purpose was to determine a possible relation between domestic violence exposure during childhood and a level of depression. A cohort of 50 young adults between 19 and 25 years old was studied. Results show that 68% of the sample were exposed to domestic violence during early developmental stages. Furthermore, important levels of depression were found in 84% of the participants that were exposed to domestic violence. Psychological consequences of exposure to domestic violence can continue to adulthood, precluding a healthy psychosocial development. The realization of future research that highlights the prevalence of domestic violence in Mexico is needed, as well as proposals for its intervention.

**Keywords:** Domestic violence, depression, young adults, human development, prevention.

## 1. INTRODUCCIÓN

### Presentación de la problemática

Para la salud pública, la violencia representa un asunto de creciente importancia por el cual se han potenciado los esfuerzos, no sólo para tratar las consecuencias de ésta, sino para implementar fórmulas de prevención que combatan la violencia desde su origen medioambiental. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS, 1999) la violencia constituye una de las principales causas de muerte en la población de edad comprendida entre los 15 y 44 años, además de ser la causante de aproximadamente el 7% de las muertes en la población femenina, y del 14% de las muertes en la población masculina.

Krug, Mercy, Dahlberg y Zwi (2002), en conjunto con la OMS (1999) definen la violencia como "El uso intencional de la fuerza o el poder físico, amenazado o

real contra uno mismo, otra persona o contra un grupo o comunidad." Dicha conceptualización particularmente abarca todo tipo de violencia, así como la amplia gama de actos de comisión y omisión que constituyen la violencia, así como sus consecuencias como lo son la muerte, lesiones físicas y el maltrato psicológico.

### Presentación del problema específico

Patrón y Limiñana (2005) mencionan que el término violencia familiar hace referencia a cualquier forma de abuso, ya sea físico, psicológico o sexual, que tiene lugar en la relación entre los miembros de una familia; además de que es una violencia ejercida en la mayoría de veces por el varón del hogar, o bien aquel que se supone con el derecho de disponer y mandar a los demás miembros. Asimismo, encontraron que la mayoría de los casos de violencia se registran por parte de un miembro familiar, pese a la creencia contemporánea de ser la familia el

centro de apoyo y desarrollo de los humanos, describen que 1 de cada 3 casos de violencia son dentro de los hogares.

### **Propósito**

Independiente del tipo de familia y su estructura, una de las funciones básicas de la familia es la satisfacción de las necesidades afectivo-emocionales de sus miembros, así como el establecimiento de las condiciones propicias para el desarrollo integral de la persona. Como se ha discutido con anterioridad, la violencia en la familia tiene como consecuencias daños a la salud, como lesiones físicas del maltrato inicial que pueden extenderse hasta ocasionar lesiones medulares o cerebrales y pueden terminar en la muerte. Por otro lado, se ha comprobado que en las personas expuestas a la violencia familiar corren mayor riesgo de sufrir de efectos psicológicos y comportamentales diversos que pueden alargarse a través de las etapas del desarrollo. Por lo anterior, se considera que el objetivo de la prevención de la violencia intrafamiliar es eludir las consecuencias negativas que conlleva la exposición a un ambiente familiar que transgrede los derechos de las personas y de esta manera promover un desenvolvimiento individual funcional y el desarrollo social en la población.

## **2. MARCO CONCEPTUAL**

### **Perspectiva**

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2013) realizó una Encuesta sobre la Violencia Intrafamiliar (ENVIF), ésta registró que uno de cada tres hogares del Área Metropolitana de la Ciudad de México sufre algún tipo de violencia intrafamiliar; asimismo, reveló una mayor presencia de actos de violencia en los hogares con jefatura masculina, 32.5% de estos hogares reportó algún tipo de violencia por 22% de los dirigidos por mujeres. Por otra parte, los miembros más frecuentemente agresores son el jefe del hogar (49.5%) y la cónyuge (44.1%), mientras que las víctimas más comúnmente afectadas son hijas, hijos (44.9%) y cónyuges (38.9%).

Como se ha mencionado, crecer en un ambiente violento puede comprometer el progreso de desarrollo y las habilidades personales de los niños, el efecto acumulativo puede ser acarreado a la adultez y puede contribuir significativamente a un ciclo de adversidad y violencia. Al respecto, Patró y Limiñana (2005) demuestran que la violencia familiar también puede ser un modelo de aprendizaje de conductas violentas dentro del hogar, es decir, los infantes que se encuentran en hogares con violencia familiar tienen una gran probabilidad de ejercerlos cuando sean adultos; con la repetición, esos patrones de interacción y de resolución coercitiva de los conflictos se generalizan y se aplicarán, posteriormente, a las relaciones familiares y de pareja en la edad adulta.

Así, los niños que crecen en hogares violentos aprenden e interiorizan una serie de creencias y valores negativos sobre las relaciones con los otros y, especialmente, sobre las relaciones familiares y sobre la legitimidad del uso de la violencia como método válido para la resolución de conflictos.

### **Causas del problema**

Son numerosos los factores de riesgo identificados en la literatura, tales como desigualdad económica, problemas de salud mental, abuso de sustancias, divorcio, criminalidad, disponibilidad de armas de fuego y una disfunción familiar general (Osofsky, 2003; Krug, et al., 2002). Estos vínculos son de gran importancia porque muestran el potencial de prevención de varios tipos de violencia mediante intervenciones para abordar algunos factores de riesgo clave. De la misma manera, apoyan la necesidad de una mayor colaboración entre los grupos que trabajan en la prevención de diferentes tipos de violencia.

Del mismo modo se han encontrado ciertas características que corresponden a factores de riesgo de la violencia intrafamiliar. En un estudio bivariado de diferentes países realizado por Kishor y Johnson (2004) se encontró que mientras el nivel educativo aumenta, la posibilidad de que una mujer reportara que ha experimentado violencia en el pasado, decrementa. Similar a la educación, las mujeres que estaban involucradas en un empleo remunerado son más probables a ser sujeto de violencia doméstica que aquellas que trabajan en el hogar. Otra de las características fue la diferencia de edades, reportando que no hay una relación consistente entre la violencia y la diferencia de edad, donde el esposo es mayor que la esposa. En cuanto a las características del hogar, las mujeres que residen en áreas urbanas son significativamente más probables a ser expuestas a la violencia doméstica.

La protección de los niños y la facilitación de su desarrollo es la función más básica de una familia. Osofsky (2003) afirma que independientemente de su composición, las familias están estructuradas de manera únicamente para proveer de atención, cuidados y seguridad que los niños necesitan para crecer y desarrollarse de manera óptima. Los niños que viven en hogares con violencia familiar tienen un mayor riesgo a convertirse en víctimas o perpetradores de la misma violencia cuando crezcan.

Joy (2003) menciona que en la Encuesta Nacional (E.U.A.) sobre Violencia Familiar de 1987, se entrevistaron 6.000 hogares mediante entrevistas telefónicas. En este estudio, 116 por 1.000 mujeres han experimentado alguna forma de agresión física o verbal por parte de una pareja íntima durante el período, y 44 por mil mujeres dijeron que habían participado en agresión física o verbal hacia su pareja masculina. Además, 34 por cada 1.000 mujeres informaron haber experimentado

violencia severa. Los problemas en el niño pueden incluir resultados negativos de comportamiento, cognitivos, sociales y emocionales e incluso psicopatología. Los problemas en los padres también pueden conducir a mal adaptación del niño (Osofsky y Thompson, 2000).

Según Holt, Buckley y Whelan (2008) la violencia intrafamiliar no es un "fenómeno homogéneo unidimensional", es decir que su impacto no puede ser claramente examinado en aislamiento del potencial impacto de otros estresores o traumas de la vida de un niño. Sin embargo, la literatura ha tratado de esclarecer los diversos psicológicos involucrados con la exposición a la violencia intrafamiliar.

Patró y Limiñaga (2005) describen que las exposiciones de los infantes a la violencia entre los padres, o bien ejercida también a ellos es un factor relevante para posibles repercusiones en la personalidad del infante, así como en creencias como la falta de aprecio y atención. Además, diversos estudios respaldan la hipótesis de que la exposición de los infantes en situaciones de violencia, genera en ellos conductas agresivas y antisociales, así como menor competencia social y rendimiento académico.

De acuerdo con Holt, et al. (2003), la exposición a la violencia doméstica puede tener un impacto variado en las distintas etapas del desarrollo, siendo la exposición temprana y prolongada capaz de ocasionar problemáticas más severas ya que afecta a las subsecuentes cadenas de desarrollo. Por instancia, los niños más pequeños son totalmente dependientes del cuidado de otros y sus vidas están organizadas alrededor del apego primario al cuidador, usualmente la madre. La angustia provocada por la exposición a la violencia puede manifestarse conductualmente en irritabilidad excesiva, conductas de regresión alrededor del lenguaje y control de esfínteres, problemas de sueño, estrés emocional y miedo a estar solo.

Por su parte, Lourenco, Baptista, Senra, Almeida, Basilio y De Castro (2013) desarrollaron una revisión sistemática de la literatura sobre las consecuencias de la exposición a la violencia doméstica para los niños sobre los artículos publicados desde 2005 a 2011 y encontraron que los principales problemas de los niños asociados con la violencia doméstica son síntomas depresivos, inseguridad y trastorno de estrés postraumático (75,8%), seguidos por problemas de ajuste/comportamiento y agresión (32,6%), y disminución del rendimiento académico y el acoso escolar (20%). En cuanto a los síntomas fisiológicos, emocionales y psicológicos se destaca un déficit de atención a los niños, así como la depresión, el estrés postraumático, la inseguridad y la baja autoestima. Estos trastornos a menudo tienden a ser descuidados, ya que no se pueden observar fácilmente en el comportamiento del niño, igualmente se han observado

problemas de comportamiento y de ajuste, de comportamiento agresivo, hostilidad y rechazo entre las víctimas de violencia en contextos familiares, académicos y sociales.

Con la violencia doméstica, los niños también pueden experimentar estrés intenso que incluyen el miedo a la muerte y el miedo a la pérdida de sus padres. Al respecto, Holt, et al. (2003) mencionan que los niños de edad escolar están involucrados en un discernimiento emocional más sofisticado de sí mismos y otros, en particular en la manera que la violencia está afectando a sus madres. También son capaces de pensar en formas más complejas acerca de las causas de la violencia, y pueden intentar predecir y prevenir el abuso basándose en su razonamiento. Los niños más jóvenes siguen pensando de manera egocéntrica y pueden culparse por el abuso de su madre. No es raro que los niños experimenten una intensa rabia, sentimientos de culpa y un sentido de responsabilidad por el evento violento. Lo que a menudo se subestima es el efecto potencial de la exposición a la violencia sobre las dificultades de la relación posterior, la violencia, el comportamiento desviado y la psicopatología (Joy, 2003).

Asimismo, Shakoob y Chalmers (1991, citado por Joy 2003) encontraron que los niños y adolescentes que presenciaron y fueron víctimas de violencia eran más propensos a convertirse en autores de violencia que aquellos que no estaban expuestos. Sobre los niños cuando son testigos de violencia doméstica. Los niños aprenden que la violencia es apropiada para los problemas de salud, la violencia es una relación de familia, el perpetrador de la violencia en las relaciones íntimas a menudo queda impune, y finalmente que la violencia es una forma de controlar a otras personas. Según se ha indicado, es posible que la exposición repetida y repetida a la violencia familiar pueda ser un precursor de comportamientos violentos posteriores de adolescentes y adultos.

Por otro lado, se ha mencionado que un apego seguro a un cuidador, ya sea el padre, la madre u otro, se relaciona como un importante factor de protección al mitigar trauma y angustia. De acuerdo con Holt, et al. (2003) un número considerable de investigaciones resaltan el rol maternal en la adaptación de los niños a través de las etapas del desarrollo. De esta manera, la resiliencia también ha sido asociada al tener relaciones de hermanos, amigos o compañeros positivas, ya que pueden regular los efectos del estrés, así como proveer de apoyo, cuidado e información acerca de cómo sobrellevar el estrés.

Dadas las potenciales repercusiones negativas de la exposición infantil a la violencia doméstica, existe una necesidad por programas de largo alcance que puedan intervenir para mejorar el potencial de ajustamiento saludable en las familias. Se han propuesto varias

intervenciones psicológicas y programas informativos para disminuir y prevenir la violencia intrafamiliar Walker (1999) realiza una revisión de las últimas investigaciones, programas de intervención y prevención.

En Argentina y Uruguay existen programas de capacitación innovadores para los agresores. Corsi (1999 citado por Walker 1999), los describe y menciona que utilizan un enfoque ecológico, dichos programas utilizan tanto la intervención psicológica como la resocialización psicoeducativa de roles sexuales cuando se trabaja con hombres que usan la violencia en sus hogares. El diseño de programas de intervención para los agresores debe tener en cuenta estos datos, o problemas psicológicos que pueden causar recaídas en los hombres que acaban de recibir los componentes psicoeducativos. Se espera que la nueva psicología de los hombres y la masculinidad ayuden a cambiar los patrones de socialización de los hombres de modo que el poder sobre las mujeres ya no sea una parte necesaria de la definición de lo que significa ser un hombre en todas las culturas.

En México, la Secretaría de Salud (2006) ha realizado un programa de prevención y Atención de la Violencia Familiar, Sexual y Contra las Mujeres, cuyos propósitos incluyen el diseño de estrategias y mecanismos que favorezcan la formación de recursos humanos eficaces para la detección y referencia oportuna de las personas en situación de violencia, así como la difusión de información acerca de cómo se manifiesta la violencia familiar, sus factores de riesgos y sus efectos en la salud.

Con lo revisado anteriormente se puede afirmar que las personas con antecedentes de exposición a violencia dentro del contexto familiar tienen un mayor riesgo de experimentar efectos psicológicos negativos tales como ansiedad, conducta antisocial, inseguridad, trastorno de estrés postraumático, agresión, entre otros. No obstante, los efectos de los distintos tipos de violencia pueden prolongarse a etapas futuras del desarrollo, por lo que se plantea la siguiente hipótesis: Si la violencia intrafamiliar tiene un efecto negativo en el desarrollo, entonces las personas que sufrieron violencia familiar son más propensas a tener algún nivel de depresión que los que no la sufrieron.

### 3. PLANTEAMIENTO

#### Método

La pregunta de investigación planteada para el estudio fue la siguiente: ¿Cómo influye la exposición a violencia intrafamiliar durante la infancia en la incidencia de depresión en adultos jóvenes?

Variable independiente: Violencia intrafamiliar.

Variable dependiente: Depresión.

Para observar las variables se utilizaron los siguientes instrumentos:

Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (ENVIF) (INEGI, 1999) permite conocer el perfil sociodemográfico de los participantes, así como los actos de violencia física, emocional y sexual que presentan en su familia. Es apta para la población mayor de 18 años y su cobertura temática incluye: características sociodemográficas, caracterización laboral, características de la vivienda, hogar de origen, maltrato emocional, intimidación, abuso físico, abuso sexual, ayuda buscada y percepción de la violencia en la familia.

Inventario de depresión de Beck-II (BDI-II) (Beck, Steer y Brown, 1996, citado por Sanz y Vázquez 2001) el cual consta de 21 ítems, tiene como objetivo identificar y medir la gravedad de síntomas típicos de la depresión en adultos y adolescentes a partir de 13 años.

Los intervalos de niveles de depresión son:

0-13 Depresión mínima

14-19 Depresión leve

20-28 Depresión moderada

>29 Depresión grave

#### Obtención de datos

El escenario institucional donde se llevó a cabo el estudio fue en la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, ubicada en Los Reyes Iztacala, Tlalnepantla.

Para la realización del estudio, se aplicó la Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (ENVIF) (INEGI, 1999) y el Inventario de depresión de Beck (BDI-II) (Beck, Steer y Brown, 1996, citado por Sanz y Vázquez 2001) a 50 adultos jóvenes universitarios de entre 19 a 25 años.

#### Resultados

De acuerdo con los datos obtenidos por la Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (ENVIF) (INEGI, 1999), el 68%, es decir, 34 de los estudiantes de Licenciatura de la muestra sí vivieron violencia familiar en su infancia, mientras que el 32% no fueron expuestos a ésta (figura 1).



Figura 1. Porcentaje de estudiantes universitarios que fueron expuestos a violencia intrafamiliar.

De los 34 participantes que sufrieron violencia familiar en la infancia, el 64.7% (22) de ellos sufrieron violencia del tipo emocional, mientras que el 11.8% (4) sufrieron violencia física y emocional. Sólo el 9% de los participantes sufrieron violencia física, emocional e intimidación, así mismo, 6% de la muestra sufrieron violencia emocional e intimidación. Finalmente 3% fueron expuestos a violencia física e intimidación, violencia emocional e intimidación y violencia física correspondientemente (figura 2).

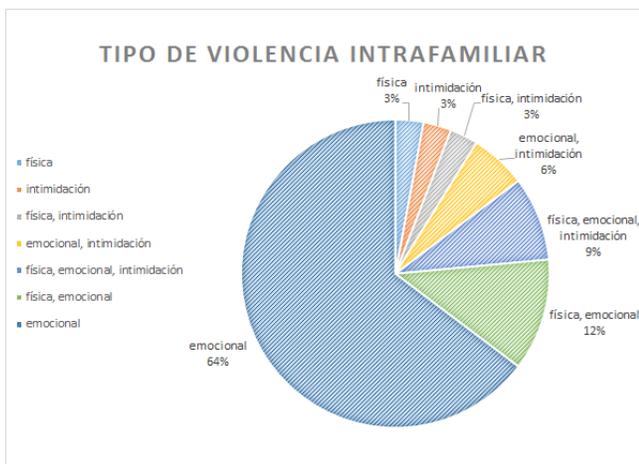


Figura 2. Tipo de violencia que vivieron los estudiantes universitarios.

Respecto a esta misma muestra, se encontró que en 10 casos la madre era la principal agresora, en 7 el padre y en 6 casos ambos padres fueron principales agresores. Por otro lado, en 3 casos los agresores eran la madre y los hermanos y en 2 se encontró violencia conyugal. Por último, se encontraron casos únicos donde aparte de la madre y hermanos, existía violencia por parte de otros familiares (figura 3).

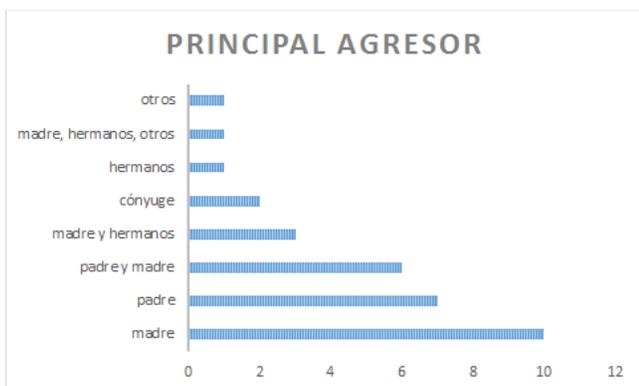


Figura 3. Principal agresor identificado por los jóvenes universitarios que vivieron violencia intrafamiliar.

Con lo que respecta a los niveles de depresión evaluados con el Inventario de depresión de Beck se pudo observar en la muestra que 45% (24) de los casos se presentan con una depresión mínima, mientras que el 20% (9) tienen un nivel de depresión leve. Por otro lado 14% (7) de los casos presentan un nivel de depresión moderado y 20% (10) un nivel de depresión grave.

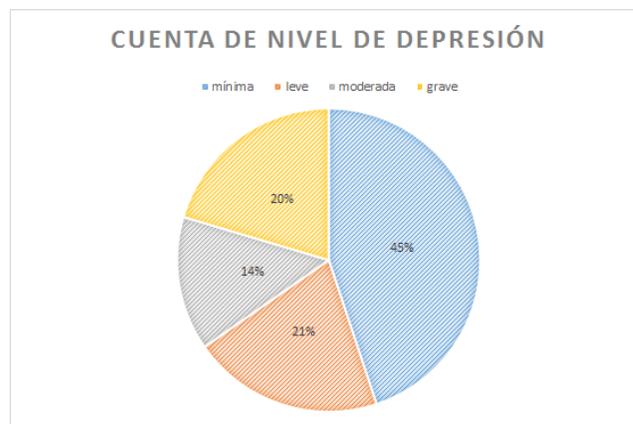


Figura 4. Nivel de depresión identificada en jóvenes universitarios.

Se puede observar en la figura 5 que los datos más destacados fueron los de participantes con un nivel de depresión mínima donde 12 sufrieron violencia intrafamiliar y 12 no sufrieron violencia intrafamiliar. Por otra parte, se identificó a 10 personas que sufren depresión en un nivel de gravedad de los cuales 1 no sufrió violencia intrafamiliar y 9 de ellos sufrieron la misma, en cuanto a la depresión moderada los siete participantes sufrieron violencia intrafamiliar

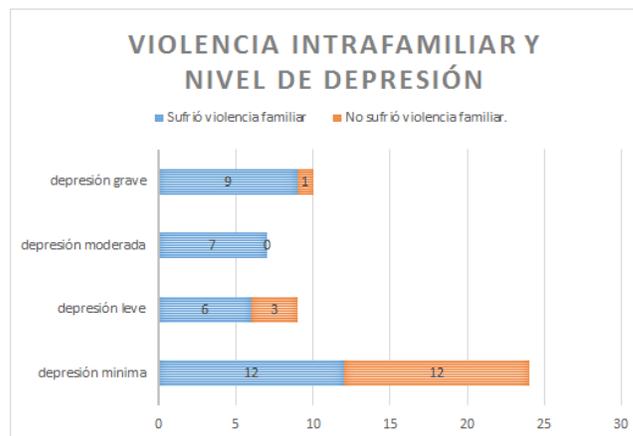


Figura 5. Nivel de depresión de los participantes que vivieron y no vivieron violencia intrafamiliar.

Se realizó la presente investigación con el objetivo de conocer la relación entre la exposición a la violencia intrafamiliar en la infancia y la depresión en adultos jóvenes, teniendo como hipótesis que las personas que sufrieron violencia familiar durante la infancia son más propensas a tener algún nivel de depresión que los que no la sufrieron.

Cabe resaltar que la interpretación de las puntuaciones del Inventario de depresión de Beck en cualquiera de sus versiones está basada en criterios de corte, los cuales definen niveles de gravedad de la sintomatología depresiva, por lo tanto, no se tomaron en consideración aquellos participantes con depresión mínima, ya que la sintomatología recogida por el instrumento es considerada como parte de altibajos normales de la vida del individuo. En cambio, la Asociación Americana de Psicología (American Psychological Association, APA, 1995, citado por Sanz, Gutiérrez, Gesteria y García-Vera 2014) afirma que el nivel de depresión leve se caracteriza por la existencia de cinco o seis síntomas depresivos y una capacidad de función habitual, a costa de un esfuerzo considerable.

De acuerdo al objetivo planteado se presupone que la hipótesis de investigación es correcta, ya que de los 26 participantes que sufren depresión leve, moderada y grave, 22 estuvieron expuestos a violencia familiar durante la infancia. Es decir, más del 84% de la muestra de adultos jóvenes que vivieron violencia en la familia presentan algún nivel de depresión en la actualidad. Lo anterior, además de concordar con los resultados obtenidos en diversos estudios acerca de las consecuencias de la exposición a la violencia doméstica en la infancia (Krug, et al., 2002 y Lourenco, et al., 2013) establece la posibilidad de que los efectos psicológicos de la violencia intrafamiliar puedan seguir presentes durante el desarrollo de las víctimas hasta llegar a la adultez, especialmente si no se provee atención psicológica de forma oportuna. De acuerdo con Frías y Gaxiola (2008) la violencia familiar produce problemas de ajuste conductual, social y emocional, que se traducen en conducta antisocial en general, depresión y ansiedad y problemas en la escuela. Los problemas de ajuste conductual y social se manifiestan en diferentes esferas – consumo de drogas, orientación académica y conducta criminal en diferentes contextos –la casa, la escuela, la comunidad– y en diferentes magnitudes que van desde expresiones leves a las más serias.

De igual modo, resulta importante señalar la presencia de un nivel de depresión en el 55% de la muestra, siendo el nivel depresivo leve el más frecuente en los adultos jóvenes con presencia en 21% de la muestra, seguido del nivel de depresión grave con presencia en 20% de la muestra. De manera que, independientemente de la exposición a la violencia intrafamiliar, el 38% de los estudiantes identificados con depresión tienen un nivel

grave, el 35% un nivel leve y el 27% restante, un nivel moderado. Es necesario señalar que la depresión puede comprender un problema de salud serio, especialmente cuando es de larga duración y de intensidad de moderada a grave ya que puede provocar un gran sufrimiento en la persona, además de que afecta directamente a sus actividades laborales, escolares y familiares (OMS, 2017). Si bien los niveles depresivos pueden ser resultado de una serie de distintos factores, es relevante destacar los alarmantes niveles de la presencia tanto de depresión como de exposición a la violencia intrafamiliar en la muestra de adultos jóvenes de la presente investigación, pues refleja un estado social-colectivo, en el cual los problemas sociales suscitados en el México actual podrían estar influyendo en el estado de ánimo y calidad de vida de las personas.

### **Solución del caso**

Debido a que se comprobó que la violencia familiar es un factor que puede causar depresión a corto y a largo plazo, se propone la instauración de talleres dirigidos a los padres de familia de carácter obligatorio en la educación básica, con el objetivo de fomentar la sensibilización sobre la violencia en el contexto familiar e informar sobre las formas más óptimas de educación y comunicación intrafamiliar, así como la importancia de la familia a nivel social.

Para lograr el objetivo, se establece la psicoeducación como la primordial herramienta para informar a las familias los efectos de la violencia intrafamiliar, ya sea física, psicológica o de intimidación, para lo que se llevaría a cabo un taller para padres llamado “Hogar sin violencia” con el objetivo de fomentar la sensibilización acerca de las formas más óptimas de educación y comunicación intrafamiliar, así como la importancia de la familia a nivel social. El taller tendría lugar dentro de las instalaciones de las escuelas de educación primaria, tanto con los grupos escolares, padres de familia o tutores como con las autoridades escolares. Su duración sería de aproximadamente 9 meses, con dos sesiones por mes, distribuido en 18 sesiones de 90 minutos cada una.

El taller abordará los siguientes temas:

- \*Tipos de familia
- \*La familia como primer socializador del infante
- \*Formas de comunicación
- \*Asertividad
- \*Repercusiones de la violencia
- \*La importancia de los límites en el niño y ¿cómo aplicarlos?
- \*Convivencia familiar
- \*Cohesión familiar
- \*El vínculo afectivo entre los padres e hijos

Asimismo, se planifica la obtención de resultados acerca de la efectividad del taller en áreas como de información y adquisición de habilidades. A partir de lo obtenido se establecerían adaptaciones a la planificación del taller, para que de esta manera sea más adecuada para la población a la que se dirige y atiende a los aspectos más débiles de la psicoeducación. Finalmente, se buscaría la implementación del taller a nivel del área metropolitana para comenzar su expansión a lo largo de la educación básica en la república mexicana.

### **Aportaciones**

Ya que no se han implementado medidas de prevención para la violencia intrafamiliar de una forma tan rigurosa, con la presente prevención de caso y se estaría innovando a nivel metodológico en ello; es decir, al plantear un taller sobre la prevención de violencia intrafamiliar dirigido a los padres de familia, se plantea que esto regularía la forma en cómo se implementan los límites y la forma de educación en el contexto familiar. El efecto de promover la psicoeducación a los padres, favorece directamente a los niños y a la sociedad, pues, como ya se ha demostrado, los padres son modelos para los niños y como se ha señalado anteriormente, los infantes que padecen violencia intrafamiliar repiten este patrón de conductas. Se esperaría que, de igual forma, los niños implementarían las nuevas conductas aprendidas por los padres. Por otro lado, sería la primer sesión escolarizada y obligatoria en instituciones educativas por y para ser padres; no con la egolatría de enseñar a las personas mayores el “deber ser padre”, más bien con el objetivo de mostrarles los componentes inadecuados en la educación de los infantes y así cada uno pueda mejorar la educación a su forma.

### **Discusión**

Se deben reconocer las limitaciones de la propuesta de prevención de caso. Uno de los aspectos más importantes para la implementación del taller es la asistencia de los padres de familia quienes en muchas ocasiones se encuentran comprometidos con sus actividades laborales lo que puede comprometer la efectividad de la psicoeducación. Para superar estas limitaciones podría establecerse su realización en plataformas de aprendizaje que posibiliten experiencias sistemáticas en el uso de las tecnologías de la información y comunicación al transmitir el conocimiento.

Por otro lado, en esta investigación se pudo divisar la relación entre violencia y depresión, aunque es importante aclarar la limitación en nuestro estudio ya que la depresión en jóvenes-adultos universitarios puede estar relacionada con otros factores como baja autoestima, enfermedades crónico degenerativas, término de relación de pareja, problemas familiares, entre otros muchos factores que pueden provocar la depresión.

Otra de las variables que pudo haberse presentado en el estudio es la resiliencia, la cual, de acuerdo con APA (2017) puede definirse como “el proceso de adaptarse bien a la adversidad, a un trauma, tragedia, amenaza, o fuentes de tensión significativas, como problemas familiares o de relaciones personales, problemas serios de salud o situaciones estresantes del trabajo o financieras.” La resiliencia se caracteriza por englobar pensamientos y acciones que pueden ser adquiridos por las personas durante un lapso emocional negativo que requiere de tiempo y esfuerzo para lograrse. Por lo anterior, se establece la posibilidad de realización de próximas investigaciones que aborden las variables no estudiadas en la presente prevención de caso.

## **4. CONCLUSIÓN**

Independiente del tipo de familia y su estructura, una de las funciones básicas de la familia es la satisfacción de las necesidades afectivo-emocionales de sus miembros, así como el establecimiento de las condiciones propicias para el desarrollo integral de la persona. Como se ha discutido con anterioridad, la violencia en la familia tiene como consecuencias daños a la salud, como lesiones físicas del maltrato inicial que pueden extenderse hasta ocasionar lesiones medulares o cerebrales y pueden terminar en la muerte. Por otro lado, se ha comprobado que en las personas expuestas a la violencia familiar corren mayor riesgo de sufrir de efectos psicológicos y comportamentales diversos que pueden alargarse a través de las etapas del desarrollo. Por lo anterior, el planteamiento de estrategias de prevención es de suma importancia, ya que se considera que el objetivo de la prevención de la violencia intrafamiliar es eludir las consecuencias negativas que conlleva la exposición a un ambiente familiar que transgrede los derechos de las personas y de esta manera promover un desenvolvimiento individual funcional y el desarrollo social en la población.

## **5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- American Psychological Association. (2017). El camino a la resiliencia. Recuperado de: [www.apa.org/centrodeapoyo/resiliencia-camino.aspx](http://www.apa.org/centrodeapoyo/resiliencia-camino.aspx)
- Frías, M. & Gaxiola, J. (2008). Consecuencias de la violencia familiar experimentada directa e indirectamente en niños: depresión, ansiedad, conducta antisocial y ejecución académica. *Revista mexicana de Psicología*. 237-248.
- Holt, S., Buckley, H., & Whelan, S. (2008). The impact of exposure to domestic violence on children and young people: A review of the literature. *Child abuse & neglect*, 32(8), 797-810.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (1999). *Encuesta sobre la Violencia Intrafamiliar*. México.

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2013). *Estadísticas a propósito del 14 de febrero, Matrimonio y divorcio en México*.
- Joy, D. O. (2003). Prevalence of Children's Exposure to Domestic Violence and Child Maltreatment: Implications for Prevention and Intervention. *Clinical Child and Family Psychology Review*, Vol. 6, No. 3.
- Kishor, S., & Johnson, K. (2004). *Risk Factors for the Experience of Domestic Violence*. En Profiling domestic violence: A multi-country study. pp. 27-38.
- Krug, E. G., Mercy, J. A., Dahlberg, L. L. & Zwi, A. B. (2002). The world report on violence and health. *The Lancet*. Vol 360.
- Lourenco, L., Baptista, M., Senra, L., Almeida, A., Basilio, C., & De castro, F. (2013). Consequences of exposure to domestic violence for children: A systematic review of the literature. *Paideia*. 23(55), 263-271.
- Organización Mundial de la Salud. (1999). *Injury: a leading cause of the global burden of disease*. Departamento de Prevención de Traumatismos y de la Violencia.
- Organización Mundial de la Salud (2017). Temas de salud: Depresión. Recuperado de: [www.who.int/topics/depression](http://www.who.int/topics/depression).
- Osofsky, J. D. (2003). Prevalence of children's exposure to domestic violence and child maltreatment: Implications for prevention and intervention. *Clinical child and family Psychology review*, 6(3), 161-170.
- Osofsky J. D., Thompson M. D. (2000). *Adaptive and maladaptive parenting: Perspectives on risk and protective factors*. Reino Unido: Cambridge University Press. pp. 54-75.
- Patrón, H. R. & Limiñana, G. R. M. (2005). Víctimas de violencia familiar: Consecuencias psicológicas en hijos de mujeres maltratadas. *Anales de psicología*, vol. 21, 1, 11-17.
- Sanz, J., Gutiérrez, S., Gesteira, C., & García-Vera, M. P. (2014). Criterios y baremos para interpretar el Inventario de depresión de Beck-II (BDI-II). *Psicología Conductual*, 22(1), 37.
- Sanz, J. & Vázquez, C. (2001). *Inventario de Depresión de Beck-II (BDI-II)*. España: Pearson Education.
- Secretaría de Salud. (2006). *Programa de Prevención y Atención de la Violencia Familiar, Sexual y contra las Mujeres*. México.
- Walker, L. (1999). Psychology and Domestic Violence Around the World. *American Psychologist*. 54(1), 21-29.