



Psico Educativa - reflexiones y propuestas

Vol. 2 Núm. 4 (2016)

I.S.S.N “en trámite”

Editor y Director

Germán Alejandro Miranda Díaz, *Universidad Nacional Autónoma de México, México*

Asesor Editorial

Felipe Tirado Segura, *Universidad Nacional Autónoma de México, México*

Asistente Editorial

Zaira Yael Delgado Celis, *Universidad Nacional Autónoma de México, México*

Equipo de Soporte Editorial

Arturo Moreno Rincón

Ángel de Jesús González Amador

Jesús Peralta Hernández

Comité Editorial del Volumen 2, Número 4.

Alexis Guillermo Zuñiga Ambriz, Ana Gabriela Torres Arias, Andrea Monserrat Ramírez Pérez, Beatriz Liliana Balderas García, Blanca Ariadna Cruz Soto, Carlos Adrián Hernández Arriaga, Claudia Indira Reyes Morales, Claudia Susana Hernández Badillo, Daniel López Gómez, Diana Rosaura Mendoza Martínez, Diego Armando Mazariegos Ledesma, Elizabeth Sánchez Martínez, Erick Alberto Medina Jiménez, Estephany Yareth Cortés Zambrano, Jessica Cisneros Mendoza, Jorge Iglesias Reséndiz, Juana Durán Gutiérrez, Karen Marlen Morales Valadez, Kevin Ángel Reyes González, Laura Fabiola Pulido Barrera, Leticia Alejandra Soto Pérez, Liliana Ivonne Benítez Contador, María Andrea Cock Toloza, Martha Martínez Venegas, Montserrat Cecilia Hernández Rocha, Norma Edith Muñoz Villegas, Oscar Rojas Ramírez, Sandra Ramírez Cortés, Servín Alfonso Galván Martínez, Stefanie Ruth Huttanus Storl, Vanessa Guadalupe Huerta Sánchez.

PsicoEducativa: reflexiones y propuestas se encuentra incluida en Google Académico.

PsicoEducativa: reflexiones y propuestas publica principalmente trabajos que han pasado por una evaluación entre pares y que presentan planteamientos experimentales, estudios de caso, teóricos y opiniones sobre los tópicos selectos del desarrollo y la educación. Psicoeducativa busca ser un espacio de intercambio académico abierto en el campo del desarrollo y educación.

Información Legal

PsicoEducativa: reflexiones y propuestas, Volumen 2 Número 4, enero-julio 2012, es una publicación semestral editada por Germán Alejandro Miranda Díaz, Avenida de los Barrios No 1, Los Reyes Iztacala, Tlalnepantla, C.P. 54090, Estado de México; teléfono: 56-23-13-33 ext. 39-815. Página electrónica de la revista: <http://psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista> y dirección electrónica: psicoeducativa@iztacala.unam.mx. Editor responsable Dr. Germán Alejandro Miranda Díaz. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título número “en trámite”, ISSN “en trámite”, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número, Dr. Germán Alejandro Miranda Díaz, Departamento de Sistemas, División de Ciencias Básicas e Ingeniería, Unidad Azcapotzalco, Avenida de los Barrios No 1, Los Reyes Iztacala, Tlalnepantla, C.P. 54090, Estado de México; fecha de última actualización 6 de febrero del 2017.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor responsable de la publicación.

Acceso abierto



PsicoEducativa: reflexiones y propuestas, es una revista que adopta la política de acceso abierto, que transfiere al lector algunas de las reservas del derecho de autor; en este caso permite el libre acceso, descarga, lectura, copia, impresión, distribución o enlace de cada uno de los artículos científicos y de divulgación que componen la obra, mientras se garantice la integridad de cada artículo y se otorgue el crédito correspondiente a los autores y la revista.

Creative Commons

Todos los artículos de la Revista se encuentran publicados en el marco de un licenciamiento:

“Atribución – No Comercial – Sin Derivadas”
CC BY-NC-ND

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



Lo que autoriza la descarga de los componentes de la publicación, así como la libre circulación de la obra con dos limitantes hacia el usuario que accede a la copia, no hay autorización para modificar el contenido de los artículos y se prohíbe su divulgación con un comercial de la obra.

Cualquier uso comercial del contenido de la publicación, así como re-publicación o adaptación del contenido, incluyendo fragmentos o traducciones, requerirá de la autorización previa y por escrito del editor.

Contenido

Editorial	6
Artículo editorial	
Germán Alejandro Miranda Díaz Intimidad e Internet.	8
Planteamientos Monográficos	
Martha Martínez Venegas y Elizabeth Sánchez Martínez Construcción de la identidad y uso de redes sociales en adolescentes de 15 años.	17
Liliana Ivonne Benítez Contador, Estephany Yareth Cortés Zambrano y Claudia Susana Hernández Badillo El aislamiento social como consecuencia del uso excesivo de internet y móviles en adolescentes de entre 14-16 años	24
Carlos Adrián Hernández Arriaga, Jorge Iglesias Reséndiz y Erick Alberto Medina Jiménez Repercusiones del uso y abuso de Internet en la identidad.	31
Beatriz Liliana Balderas García, Juana Durán Gutiérrez y Laura Fabiola Pulido Barrera Construcción de la identidad adolescente a través del uso de internet.	36
Norma Edith Muñoz Villegas y Sandra Ramírez Cortés Adicción a las redes sociales y personalidad, en adolescentes.	46
Vanessa Guadalupe Huerta Sánchez, Karen Marlen Morales Valadez, Kevin Ángel Reyes González y Claudia Indira Reyes Morales Construcción de la identidad: Estereotipos de género mediados a través de Internet.	53
María Andrea Cock Toloza, Daniel López Gómez y Leticia Alejandra Soto Pérez Implicaciones del abuso de internet en la depresión e identidad de los adolescentes mexicanos.	66
Blanca Ariadna Cruz Soto y Jessica Cisneros Mendoza El abuso de Internet y sus repercusiones en la formación de una identidad difusa en los adolescentes.	75
Servín Alfonso Galván Martínez, Oscar Rojas Ramírez y Ana Gabriela Torres Arias Adicción a internet en jóvenes y adultos pertenecientes a la Universidad Nacional Autónoma de México.	83
Planteamientos	
Montserrat Cecilia Hernández Rocha, Diana Rosaura Mendoza Martínez y Alexis Guillermo Zuñiga Ambriz La influencia de la violencia intrafamiliar en las relaciones escolares y en la autoestima de los adolescentes.	92
Stefanie Ruth Huttanus Storl, Diego Armando Mazariegos Ledesma y Andrea Monserrat Ramírez Pérez Violencia en la familia: efectos psicológicos del maltrato.	99

EDITORIAL

Editorial

El presente número dedica sus planteamientos al análisis del objeto de la construcción de la identidad en contextos de uso de la Internet, comenzando por un artículo editorial que presenta un avance de un capítulo del libro “*Ética hacker, seguridad y vigilancia*” por publicarse por parte de la Universidad del Claustro de Sor Juana. En este avance se presenta el planteamiento de como las tecnologías de información y comunicación han originado cambios profundos en el significado y ejercicio de la intimidad donde la interiorización y naturalización de estos entornos socioemocionales no son casuales, el ser humano es la resultante de sus posibilidades biológicas más el estado del desarrollo tecnológico en el que su etapa histórica se encuentre.

Los planteamientos monográficos dan inicio con los artículos de Martínez & Sánchez quienes reportan un sondeo entre adolescentes sobre la relación positiva de redes sociales frente a la construcción de la identidad.

Balderas, Durán & Pulido no encontraron relación alguna entre la construcción de la identidad adolescente a través del uso de Internet, aunque recomiendan educar la moderación de su uso. En la misma línea Muñoz & Ramírez exploran la correlación entre abuso de Internet y sus repercusiones en la formación de una identidad difusa en los adolescentes sin encontrar resultados que apoyen su hipótesis. Cock, López & Soto buscaron encontrar alguna relación entre el abuso de Internet y cuadros de depresión de los adolescentes mexicanos, sin encontrar datos que apoyaran su planteamiento. Edith Muñoz & Ramírez exploran los tipos personalidad frente a la intensidad de uso de las redes sociales encontrando que entre más reservado se sea más probable es el uso intensivo de las redes. Hernández, Iglesias & Medina indican que no educar en el uso de las redes sociales puede tener repercusiones del uso y abuso de Internet en la identidad de los mismos. Galván, Ramírez & Torres exploran posibles diferencias entre las características de jóvenes y adultos con un uso intensivo de la Internet sin encontrar datos contundentes que los hicieran diferentes

En contraste a todos los reportes anteriormente mencionados Benítez, Cortés & Hernández plantean una perspectiva negativa de las redes sociales indicando que el uso de uso excesivo de internet y celulares en adolescentes pueden provocar aislamiento social.

Finalmente se presentan los planteamientos en miscelánea de Hernández, Mendoza & Zúñiga quienes reportan que los estudiantes que sufren de contextos de violencia intrafamiliar tienden a repetir estos cuadros conductuales en sus relaciones escolares. Huttanus, Mazariegos & Ramírez reportan los efectos psicológicos de la violencia familiar en niños encontrando que estos tienden a presentar dificultades conductuales en ámbitos sociales cotidianos y así como problemas de escolaridad.

Alejandro Miranda

ARTÍCULO EDITORIAL

Intimidad e Internet.

Germán Alejandro Miranda Díaz

Facultad de Estudios Superiores Iztacala

Universidad Nacional Autónoma de México

Cómo citar este texto: Miranda D., G. A. (2016). Intimidad e Internet. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 8-15.

Se presenta un avance del capítulo “Intimidad y privacidad mediada por entornos digitales” del libro “Ética hacker, seguridad y vigilancia” por publicarse por parte de la Universidad del Claustro de Sor Juana.

Actualización: El libro fue publicado (1) en diciembre de 2016 y el artículo se encuentra disponible para su lectura completa en <http://alejandromiranda.org/node/655>

(1) <http://www.ucsj.edu.mx/pdf/EticaHackerSeguridadVigilancia.pdf>

Resumen:

Las tecnologías de información y comunicación, particularmente el cómputo para llevar ha originado cambios profundos en el significado y ejercicio de la intimidad, en tan solo unas décadas pasados de espacios totalmente reservados del escrutinio público a los espacios de intimidad mediada donde el escrutinio de particulares e instituciones de gobierno son una posibilidad. La interiorización y naturalización de estos entornos socioemocionales no son casuales, el ser humano es la resultante de sus posibilidades biológicas más el estado del desarrollo tecnológico en el que su etapa histórica se encuentre; la acción íntima mediada llegó para establecerse, ahora el problema que debemos afrontar es que esta sea privada y no como sucede hoy, sobre una falsa percepción de intimidad.

Palabras clave: intimidad en línea, privacidad, identidad, Internet, entornos digitales.

Intimidad e Internet.

Germán Alejandro Miranda Díaz

Los seres humanos somos tecnología, no me refiero al hecho de estar rodeados de ella o a que nuestro estado histórico contemporáneo enfatiza el uso de las tecnologías de comunicación. Nacemos rodeados de personas con un lenguaje específico, costumbres macro y microculturales donde hay objetos que se insertan en las prácticas cotidianas y que han de conformar nuestros componentes más íntimos, como las emociones y el pensamiento. Todo ello se ha de incrustar de forma definitiva en nuestra personalidad.

Parafraseando los dichos de Wertsch (1998) en su libro Vygotsky y la formación social de la mente, donde describe este hecho como la superposición de las relaciones sociales interiorizadas que son asimiladas y adaptadas por el individuo, podemos ver cómo desde el punto de vista de la psicología cultural, la psique es moldeada por la mediación. Entonces, ¿hay un estado natural del ser humano?, y de existir, ¿cuáles son sus capacidades en este estado? Desde la óptica cultural, no hay un estado natural del ser humano, en tanto estamos vinculados estrechamente a la tecnología. Cuando hablamos de tecnología la referimos en el sentido más amplio posible, como el conjunto de artefactos de la acción humana que le posibilitan la transformación de su ambiente concreto o simbólico.

La tecnología y sus artefactos representan la cristalización del avance del intelecto, dispositivos que posibilitan, restringen y potencializan la actividad humana, creando nuevos contextos partiendo de nuestras capacidades biológicas y creando una simbiosis cognitiva y emocional en la que nuestras características humanas se funden con los avances tecnológicos.

Un ejemplo de esto, es la práctica de la escritura, ya que el acto de escribir aparenta ser el mismo sin importar la tecnología, pero al experimentarlo, podemos darnos cuenta que es un acto diametralmente diferente si lo hacemos con lápiz y papel, pluma y papel, en máquina mecánica, en un procesador de palabras de una computadora o en una aplicación dentro de un dispositivo portátil como un celular. En apariencia el acto es el mismo, pero los productos y las mediaciones para producirlos no, sabemos que no son iguales las sensaciones del lápiz frente a la pluma atómica o el costo de los errores en la máquina mecánica frente a la facilidad de la gestión en la computadora.

Las identidades primigenias de los individuos son colectivas y potenciadas por la mediación tecnológica, la psique humana se vincula con los dispositivos que nos rodean creando el sentido de grupo y en contraposición al del individuo, en el caso del desarrollo humano no hay individualidad sin colectividad y ambos constructos se encuentran sujetos a las mediaciones existentes en el entorno.

En el caso de la estructuración del yo y de la inteligencia humana, sabemos que antes de la aparición del lenguaje comienza a generarse la cognición y la diferenciación del individuo con el entorno y éste es el punto que va marcando los límites corporales y cognitivos entre el yo, nosotros y ellos. Posteriormente y dependiendo del crisol cultural en el que se desarrolle, además del yo y ellos habrá espacios de intimidad y escenarios públicos.

Lo íntimo es aquello que es propio de la intimidad, es decir la zona reservada por una persona para sí misma o un grupo específico de personas, con esta reserva de la vida surge la privacidad que puede ser entendida como lo “que se tiene derecho a proteger de cualquier intromisión” (DRAE, 2014) y con ello emana la noción del derecho a la protección de cualquier intromisión externa.

De forma general estos conceptos nos son equivalentes, la intimidad refiere a la acción de reserva de un apartado de la vida, mientras la privacidad es una acción social que protege la intimidad.

En la infancia temprana, la intimidad se ejerce sólo a la vista del círculo de pertenencia (familia) y conforme el individuo se desarrolla, se incluyen otros sistemas sociales como los pares, la escuela, el trabajo y la comunidad (Bronfenbrenner, 1986), esto ha de crear una serie de intersecciones circulares en los que el individuo ejercerá un rol público e íntimo en el que se ha de comportar diferencialmente sin que esto signifique una desfragmentación de su personalidad. En nuestra etapa adolescente, joven o adulta, ya hemos interiorizado los diversos roles y hemos hecho énfasis en nuestra personalidad, comportándonos diferencialmente con la familia nuclear, la pareja, los amigos y los colegas de escuela o trabajo.

¿Cuál de todos los énfasis son nuestra verdadera personalidad? En realidad todos esos roles son nuestra personalidad. La personalidad consta de todos aquellos rasgos distintivos que permanecen constantes aun cuando las variables ambientales cambien; aunque en cada

escenario se tenga un énfasis específico en alguna arista de la personalidad mostrando comportamiento diferencial de un rompe cabezas, algunas teorías psicológicas indican que probablemente ni nosotros mismos seamos conscientes del armado total de ella. Entonces la vida cotidiana se pasa entre el ejercicio de distintas esferas públicas y privadas en las que conscientemente nos reservamos características emocionales, psicológicas o de comportamiento para nosotros y nuestros círculos de confianza, a lo que comúnmente le llamamos intimidad.

De este constructo social de la intimidad se desprenden al menos tres áreas de reserva importantes (Vacarezza, 2000):

Respecto al espacio propio o intimidad territorial. Refiere a la reserva topológica del espacio en que se protege el territorio y la posición, se entiende que el acceso al territorio implica una violación a la intimidad; los dormitorios y las recamaras son un buen ejemplo de las reservas territoriales, pero también pueden incluir objetos personales como un diario o un dispositivo electrónico. La intimidad corporal. La vestimenta cumple con algunas funciones primordiales como el equilibrio térmico y la estética, pero también protege sobre otras intromisiones territoriales, las del propio cuerpo. Esta intimidad corporal se vinculará directamente con el concepto de sexualidad y erotismo (Giddens, 1995). Por último, Vacarezza delimita la intimidad psicológica o espiritual, que es la reserva de todo individuo a mantener en lo privado sus afectos, pensamientos, creencias, valores y acciones y en la que se entiende se aleja del escrutinio de terceros.

Sin embargo, estas tres delimitaciones son insuficientes para contar con herramientas explicativas de la intimidad contemporánea. La intimidad territorial, corporal y psicológica no están considerando la ubicuidad y la emergencia de medios digitales que han consolidado contextos dialógicos y simbólicos omnipresentes y que han permitido la extensión de la intimidad en nuevas esferas sociales.

Tiende a pensarse que las interacciones en Internet compensan las carencias sociales tradicionales, de tal forma que se sostiene que una persona poco participativa en los entornos presenciales no lo será en los entornos en línea en tanto que éste compensará sus carencias sociales con la protección del aislamiento físico y el control de la ansiedad generada.

Ghalioun (1998) opina que Internet promueve una dinámica integradora de valores universales en las que sus participantes se suman al conjunto internacional desdibujando el rastro de lo local, mientras se crean micro identidades que se originan en hechos efímeros y ocasionales; como resultado de estos dos fenómenos, hay una fractura de la identidad al interior de la sociedad.

Por su parte, Baladrón (2003) plantea que los medios manipulan las conciencias al ofrecer una visión selectiva de los fenómenos, de igual forma, alerta del peligro que corremos al relacionarnos con los dispositivos electrónicos como si estos fueran un agente vivo, ya que se desvirtúan las relaciones humanas, en tanto que las personas que interactúan en los mundos virtuales, a pesar de parecer reales, lo son cada vez menos reales, es decir son falsos en algún sentido. Zegers (2011) indica que Internet es un laboratorio identitario en el que se puede experimentar la unicidad y multiplicidad, que coopta el desarrollo de la psique personal y cambia los propósitos y motivaciones, pues cambia “la forma de pensar, actuar, de establecer relaciones interpersonales”. En Internet es común la disposición del ejercicio de la personalidad en espacios digitales como los chats, característicos de este ejercicio dialógico que difiere de la “realidad”.

Birnie & Horvath (2002) evaluaron el comportamiento social tradicional (sociabilidad y timidez) frente al comportamiento social en línea de 115 estudiantes universitarios (52 hombres y 63 mujeres) encontrando que la sociabilidad e intimidad complementaban el compartimento presencial, aunque sí existía un ligero repunte del habla por canales íntimos en el caso de las personas tímidas, estos hallazgos nos dicen que las redes sociales se convierten en una extensión de la conducta social tradicional.

En la investigación: Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales de la ciudad de Buenos Aires (Line, 2014), se da un seguimiento de dos años a las observaciones diarias del comportamiento de 200 adolescentes con actividad en Facebook dentro la ciudad de Buenos Aires. Por medio de una técnica de análisis de contenido, identificó que los tipos de contenidos más populares eran la auto presentación, el intercambio entre conocidos y las relaciones socio afectivas, encontrando en este sentido ejecuciones íntimas que aumentan la socialización entre los integrantes de la muestra.

En otra investigación con población similar con 40 entrevistas a profundidad, Linne (2014) reporta un análisis cualitativo del acceso de población en desventaja social en cibercafés, los cuales, funcionan como espacios lúdicos para los pre adolescentes (11 y 12 años) y para los adolescentes como espacios de práctica comunicativa y de socialización entre pares; aunque ambos casos también se usan como sistema de búsqueda para la información de tareas escolares. Un caso más de cómo Internet potencializa la comunicación y la intimidad, es el

reporte de Kang (2012) que analiza las transformaciones de la comunicación íntima entre familias dispersas entre Londres y China y en el que se observan transformaciones importantes en los roles tradicionales del cuidado emocional pasando de ser una función netamente femenina a una actividad cada vez más difundida entre el rol masculino.

Así pues, el uso de las redes sociales ejerce entre los más jóvenes como un espacio de oportunidad para cultivar amistades y llevar a cabo actividades de socialización desde una óptica narcisista, en la que simultáneamente se cultiva la presencia individual en la pantalla, pero también el diálogo continuo con el grupo de pertenencia virtual en el que, con una sensación de privacidad, favorecen un diálogo contemporáneo, donde la comunicación y noción de identidad ayudan al cultivo de amistades verdaderas (Livingstone, 2008).

Continuando con la idea de que Internet brinda un halo de protección y seguridad para el desenvolvimiento del verdadero yo, McKenna, Green & Gleason, realizaron un estudio bajo el supuesto de que en tanto Internet brinda una oportunidad de expresión abierta, era muy probable que fomentara vínculos emocionales francos en las relaciones en línea, aumentando la probabilidad de que éstas se lleven al espacio de la vida presencial. Para probarlo, los investigadores levantaron un par de estudios en el que sondearon los motivos y tiempo de duración de las relaciones que surgen en Internet y como estas amistades se perpetúan en los espacios no presenciales; entre algunos de los hallazgos relevantes, se encuentra que las relaciones que surgen en línea y migran al espacio presencial, eran altamente probable encontrarlas vigentes dos años más tarde; también encontraron que aquellas parejas que habían comenzado intercambios dialógicos por Internet se gustaban más en comparación con los que habían comenzado cara a cara. (McKenna, Green & Gleason, 2002).

En los estudios que abordan los autores se tipificaron perfiles psicológicos relacionados con la ansiedad o facilidad para entablar relaciones sociales observando que aquéllos que generan ansiedad en el establecimiento de la relaciones sociales presenciales, encuentran en el establecimiento de relaciones en línea un medio en el que se les facilita la tarea para expresar su “verdadero yo” pero como en el caso de los que no tienen problema en el establecimiento de relaciones presenciales, cuando generan una relación emocionalmente alta en Internet, tienden al contacto fuera de línea en una relación larga y duradera.

No importando la facilidad o dificultad para el establecimiento de relaciones, se observa que la comunicación mediada facilita la eficacia en la transmisión de expresiones socioemocionales, por lo tanto, la tecnología juega un papel importante en la construcción y mantenimiento de una relación con grado emocional. Estos mismos autores reportan que aquéllos que establecen relaciones emocionalmente ricas en Internet, también tienden a la colaboración y participación activa en comunidades virtuales; esto quiere decir que con independencia del perfil introvertido o extrovertido hay beneficios directos en el uso de Internet en el establecimiento de relaciones, ampliando en ambos casos la comunicación e integrantes de la familia y amigos.

En un estudio de escala similar, Gross, Juvonen y Gable, solicitaron a 130 estudiantes de séptimo grado del estado de California en los Estados Unidos de América, un reporte pormenorizado de los mensajes instantáneos y uso de Internet durante tres noches sucesivas, relacionando esta actividad con el bienestar social entre adolescentes. Entre los hallazgos relevantes encontraron que el tiempo de uso de Internet no reporta ninguna correlación con el bienestar social, aunque sí hay un efecto en la sensación de acompañamiento entre quienes lo usan (Gross, Juvonen & Gable, 2002). Sin embargo, estos estudios sobre el uso de la tecnología de la información y comunicación con los adolescentes, puede que tuvieran un sesgo en el levantamiento de datos en tanto que los usos de la tecnología y sus dispositivos asociados van cambiando constantemente, aunque, si ese fuera el caso, podríamos observar las tendencias de uso y los patrones asociados a la emergencia de la tecnología en las esferas de la vida cotidiana.

En investigaciones más recientes con adultos en contexto laboral, Broadbent nos propone que Internet está posibilitando el establecimiento de relaciones íntimas a pesar de los confinamientos a los que nos encontramos sometidos en los contextos contemporáneos.

Tan sólo hace tres décadas, cualquier persona laborando en alguna institución estaba sometida a los controles de las llamadas telefónicas alámbricas, pero con la irrupción de Internet y las telecomunicaciones personales en el trabajo, ahora se comunican con hasta siete personas de su primer círculo por medio de llamadas de celular, correo electrónico o mensajería y SMS. En este mismo sentido, aunque algunas investigaciones dicen que en Facebook se tiene relación con hasta 120 contactos, los estudios muestran que se interactúa con hasta cuatro contactos, en el caso de las llamadas de voz también se ha observado que el 80 % se dirige hasta cuatro usuarios (Broadbent 2009 y 2015).

Los hallazgos de Broadbent son importantes, porque en una época en la se ha puesto énfasis en las posibilidades de contactar o con versar con múltiples personas, los individuos usan las telecomunicaciones para darse un pequeño respiro de sus actividades laborales y contactar al círculo de personas que emocionalmente encuentran cercano.

En opinión de Ponce (2014), esta condición de ubicuidad con el grupo, nuestro primer círculo de pertenencia, va trastocando los estilos culturales de la interacción en el hogar y espacio físico en las ciudades, creando nuevas condiciones topológicas físicas y virtuales que dibujan nuevos espacios de apropiación donde se reedita la noción del humano nómada pero manteniendo un contacto estrecho con las personas emocionalmente cercanas.

Saramago (2002), lamenta la pérdida de espacios de la comunicación real, directa, de persona a persona, ya que con ello, el riesgo de la deshumanización aumenta en tanto que el ser humano dejó de ser crítico a los cambios mediacionales para dejarse llevar por las propuestas de moldeamiento tecnológico, las cuales que se originan en empresarios de dudosas motivaciones.

Todos estos autores y muchos más, tienen una versión catastrofista de las nuevas mediaciones e interacciones humanas, pareciera que toda construcción dialógica pasada fue mejor, como si lo humano no fuera una sucesión de mediaciones tecnológicas que han cambiado el sentido mismo del ser, del “humano”. Así mismo, en la actualidad existe una fuerte tendencia a resaltar los efectos negativos del uso de los dispositivos electrónicos, como puede ser el fenómeno del acoso escolar o el sexual por Internet.

El acoso escolar es un tipo de violencia que se ejerce en los entornos educativos entre compañeros y que tiene dos componentes importantes: la relación dominio-sumisión y un ejercicio de la violencia de forma continuada y constante. Se ha identificado que este fenómeno psicológico se encuentra presente con alta frecuencia en los contextos escolares occidentales contemporáneos, los cuales provocan ambientes poco propicios para el aprendizaje y fomentan la deserción escolar (Cepeda, Pacheco, García & Piraquive, 2008), y como en toda área de desarrollo humano actual, el acoso escolar ha pasado de los espacios físicos a los espacios digitales. Hasta antes del uso de la telefonía celular y las redes sociales por Internet, los estudiantes que sufrían de acoso escolar tenían espacios de descanso de las interacciones de los sujetos acusadores, hoy en día, ya no es así.

Pero no todas las mediaciones digitales tienen un lado oscuro o implicaciones catastrofistas. Esta idea del gran arquitecto que decide el destino de todos nosotros por medio de la topología de lo digital, se va desmintiendo por los usos no planificados de la tecnología.

Rheingold (2004), en su libro *Multitudes inteligentes*, describe ampliamente el fenómeno de la inteligencia colectiva que rediseña e interviene dispositivos para usos no planificados y que los implementa en la esfera social a pesar de la oposición de la industria y los gobiernos empeñados en el control tecnológico.

Las tecnologías digitales, como la realidad aumentada o la virtual, así como la socialización a través de Internet, representan un medio dialógico que emergió para romper el ser y estar sobre un espacio y tiempo delimitado para extender las posibilidades de interacción y conversación, sin importar el espacio físico donde se ejerce o el tiempo en el que suceda. Las acciones que ocurren en el espacio digital, pasan de ser eventos únicos e irrepetibles, a eventos cristalizados, perpetuos y listos para circular entre una red de interesados; esta propiedad, que en el caso de la producción formal y no formal, es una gran virtud y el eje sobre el que descansan muchos de los arreglos colaborativos contemporáneos, se convierte en un acto de condena para las personas cuando se ejerce sobre sus espacios de intimidad; la cualidad de Internet, que hace que en el caso de Wikipedia, por ejemplo, se perpetúe su libre circulación, también perpetúa el acoso y la explotación de eventos íntimos que exponen emocionalmente al sujeto durante un largo periodo de tiempo.

En este contexto de libre circulación de los objetos digitales, pueden existir eventos más impactantes que el acoso, como puede ser la exposición sexual por Internet. Uno de los eventos más íntimos en la vida de los seres humanos se reserva a la sexualidad y específicamente al sexo. En lo general, la mayor parte de las personas toman sus precauciones para reservar ese espacio, sin embargo cuando se combina con el uso de dispositivos digitales, la delimitación privada puede salirse de lo previsto.

Cuando una pareja (sin importar su edad) decide incluir alguna clase de dispositivo digital para aumentar o continuar con el erotismo en la relación, se parte de un supuesto de confianza en que ninguna de las dos partes divulgarán los intercambios textuales y gráficos; y ¿qué pasa con estos objetos digitales cuando ocurre el rompimiento de la pareja?, ¿se borran?, ¿se conservan?, ¿se comparten? En las dos primeras opciones no hay problema alguno, aquellos registros eróticos se han de quedar en la intimidad y en la esfera de lo privado, pero en

el caso de que alguno de los dos decida la exposición pública de los registros, el daño moral, emocional y cognitivo puede ser amplio y más por el potencial de diseminación de los mismos.

Por otro lado, en el 2012, Del Rey, Sánchez y Ortega, realizan una revisión contemporánea de las actitudes prosociales e intimidad de los adolescentes españoles en Internet, en contraposición a los usos negativos que se le atribuyen al medio. Su investigación pretende balancear los reportes académicos que giran alrededor de los usos de la tecnología, concluyendo que estos adolescentes usan Internet y la telefonía celular, en mayor medida, para la comunicación y el esparcimiento (como los juegos), y que las acciones menos comunes se refieren a actividades prosociales. En opinión de estos autores, es necesario replantear el enfoque y los esfuerzos de autoridades e investigadores para que en vez de resaltar y combatir los usos negativos de Internet y de la telefonía celular, se modelen y hagan visibles las actividades prosociales que suceden en el entorno digital; de esta forma, según dicen, se podrá incidir directamente en un desarrollo psicosocial óptimo de los adolescentes (Del Rey, Sánchez & Ortega, 2012).

Las recomendaciones de Del Rey, Sánchez y Ortega en *Prosocial use of the Internet in adolescence*, resaltan dos componentes importantes de Internet: la conducta prosocial y la consideración del otro. Si bien estos no son los componentes principales de las interacciones de los usuarios, muchos de los objetos con mayor éxito en Internet sí lo son. Estos objetos son producto de la acción colectiva y de la cooperación desinteresada desde sus integrantes, desinterés desde una óptica colectiva en tanto que las ganancias no se aprecian como relevantes, directas o importantes para el grupo. Aunque desde una óptica individual hay ganancia cognitiva, emocional, social y hasta económica.

Estos grandes objetos colectivos, como Wikipedia o la diversidad de comunidad que trabajan en el software libre, han creado espacios donde se modelan las actitudes y acciones prosociales, aunque como lo hemos indicado, éstas no sean aparentemente relevantes para la producción del objeto final en el que es necesaria la acción colectiva, conjunta y estratificada; hacia el punto de referencia en que se comparten actitudes prosociales y consideración al otro, en la que los sujetos han creado su acción de buena voluntad para el bien común; así pues, podemos atestiguar cómo Internet y los individuos son las síntesis de los espacios íntimos y los colectivos.

Debemos resaltar que a pesar de que algunos de los argumentos con gran presencia en las investigaciones, se concentran en los peligros de la alienación por la exposición a los dispositivos electrónicos deshumanizantes, se observan algunas acciones contrarias. Las tecnologías digitales como dispositivos son incluidas en cada una de las esferas de acción del individuo, pero no como un agente externo, sino como un nuevo artefacto que inicialmente complementa las acciones humanas pero que por su efecto de mediación, termina por cambiar el acto inicial. Internet ha creado espacios de conversación públicos donde todo lo que se conversa es expuesto como si se viviera en una caja de cristal (como los blogs, en donde exceptuando las cuentas privadas, la conversación es pública y se parte del hecho que todo acto es observado), hasta las comunidades que crecen como una extensión de las redes sociales presenciales y permiten compartir la información entre distintos círculos de interés, que van desde el núcleo cercano de amistades hasta los envíos públicos y sin límites.

Así pues, como hemos sostenido, estas tecnologías son mecanismos que median la comunicación humana que va desde los actos íntimos en nuestro grupo de pertenencia, hasta la comunicación pública y el derecho del ejercicio del ocio. Estas herramientas han posibilitado la extensión de la conversión y proyección de las emociones sin depender del espacio físico; transformando las acciones emergentes y fugaces en eventos con registro que pueden ser consultados, almacenados y compartidos, lo que paradójicamente pone en riesgo el acto de protección y reserva que inicialmente los originan.

El acto de comunicación se extiende en tiempo y espacio, pero esto también sucede con las emociones. A finales de los noventa y principios de los dos mil una de las primeras quejas de algunos grupos de la sociedad frente a la comunicación mediada es que era impersonal y que despojaba del sentido emocional al acto comunicativo en los intercambios de texto digital, la crítica desde cualquier punto de vista carecía de rigor, era el equivalente a los grupos de luditas (artesanos ingleses del siglo XIX contra las máquinas) que en plena emergencia de la revolución industrial salieron a destruir máquinas; aunque los segundos tenían una razón poderosa, pues sus empleos estaban de por medio, los primeros perdían de vista que antes de la comunicación telefónica alámbrica existió el correo postal, el cual podría entenderse como aún más impersonal.

Entonces en esa Internet, ya basada primordialmente en la World Wide Web y aún heredera de Mosaic (uno de los primeros navegadores), la escritura en texto hacía uso de códigos emocionales para ayudar a la comunicación textual rápida de los correos electrónicos, pero en

1996 emergió la mensajería instantánea con la salida de ICQ y aunque estos sistemas de comunicación ya existían en los entornos Unix desde los setenta y hubo clientes con interfaz amigable para el usuario en los ochenta, es hasta 1996 cuando ICQ logra posicionar la mensajería instantánea en las costumbres de uso entre los internautas de la época; pero en 1998 sucedería un cambio trascendental, la mensajería instantánea se acompañaría de los emoticones gráficos.

Los emoticones, como cualquier herramienta de comunicación, fue ron evolucionando para mejorar la comunicación escrita y minimizar los malos entendidos en los foros de discusión, de tal forma que sirvieran de andamio para que a lo escrito se le cargue de una intencionalidad emocional (Lee, 2016). Si bien la lectura de una frase depende del contexto de origen, el emoticón ayuda al redondeo de la frase y facilita su interpretación emocional, por ejemplo, tenemos que no es equivalente:

“Ya no vamos al evento :/”

que:

“Ya no vamos al evento >:)”

Para el caso de la mensajería instantánea los emoticones han evolucionado en los emojis, que son una combinación de texto y letras que mejoran la intención comunicacional y facilitan los espacios socioemocionales en la mensajería instantánea.

Esto nos lleva al derrocamiento del argumento de los opositores a la comunicación de los noventa que opinaban que la comunicación textual era simple y llana, pero observamos que los usuarios de estos medios se las ingenieron para producir artefactos comunicacionales que permiten la transmisión socio afectiva de los mensajes en espacios destinados a la construcción de la intimidad e identidad.

Al respecto de los andamios para la construcción del Yo, existe la falsa percepción de un dualismo mente cuerpo en lo que respecta a los espacios socio emocionales en Internet, de tal forma que se considera que las personas se disocian y ejercen un espacio emocional independiente en línea que en su vida presencial. Este argumento tiene un gran sesgo porque pasa por alto que hay un sustrato biológico del comportamiento y que los efectos emocionales que una persona sufre en línea terminarán reflejándose en sus órganos, tejidos y psique, así pues, no hay tal disociación de la emoción que se ejerce en lo virtual y lo presencial.

Este u otros argumentos parecidos fueron elaborados por una gene ración que no usó los medios tecnológicos para comunicación emocional en entornos abiertos o cerrados. Cualquiera que use redes sociales, realidad virtual, inmersiva o entornos de colaboración en línea, sabrá que la emoción no se queda en el campo virtual. Los espacios simbólicos que hemos creado en la virtualidad están cargados de emoción y son interpretados de forma semejante a los espacios socio emocionales presenciales, así que una violación a la intimidad virtual puede ser igual o superior a la violación de la intimidad vital.

Nota final (actualización): el presente artículo editorial es un avance del capítulo “Intimidad y privacidad mediada por entornos digitales” del libro “Ética hacker, seguridad y vigilancia” de la Universidad del Claustro de Sor Juana y fue publicado en diciembre de 2016 se encuentra en texto completo en <http://alejandromiranda.org/node/655>

Referencias.

- Baladrón Pazos, A. J. (2003). Nuevos modos de construcción de la identidad en la sociedad informacional. *Revista Latina de Comunicación Social*, 6(53).
- Birnie, S. A., & Horvath, P. (2002). Psychological predictors of Internet social communication. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 7(4).
- Broadbent, S. (2015). *Intimacy at Work: How Digital Media Bring Private Life to the Workplace*. Left Coast Press, Vol.2
- Bronfenbrenner, U. (1986). Ecology of the family as a context for human development: Research perspectives. *Developmental psychology*, 22(6), 723.

- Cepeda C E., Pacheco D. P. N., García B, L., & Piraquive P., C. J. (2008). Acoso escolar a estudiantes de educación básica y media. *Revista de Salud Pública*, 10(4), 517-528.
- Cepeda C E., Pacheco D. P. N., García B, L., & Piraquive P., C. J. (2008). Acoso escolar a estudiantes de educación básica y media. *Revista de Salud Pública*, 10(4), 517-528.
- Del Rey, R., Sánchez, V., & Ortega, R. (2013). Prosocial use of the Internet in adolescence. En Costabile, A., & Spears, B. A. (Eds.), *The impact of technology on relationships in educational settings*. Routledge.
- Ghalioun, B. (1998). Globalización, deculturación y crisis de identidad. *Revista CIDOB d'afers internacionals*, 107-118.
- Giddens, A. (1995). *La transformación de la intimidad*. Cátedra.
- Gross, E. F., Juvonen, J., & Gable, S. L. (2002). Internet use and well-being in adolescence. *Journal of social issues*, 58(1), 75-90.
- Kang, T. (2012). Gendered media, changing intimacy: Internet mediated transnational communication in the family sphere. *Media, Culture & Society*, 34(2), 146-161.
- Lee, J. S. (2016). Emoticons. En *Ethical Ripples of Creativity and Innovation* (pp. 207-213). Palgrave Macmillan UK.
- Linne, J. (2014). Common Uses of Facebook among Adolescents from Different Social Sectors in Buenos Aires City/Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la Ciudad de Buenos Aires. *Comunicar*, 22(43), 189.
- Livingstone, S. (2008). Taking risky opportunities in youthful content creation: teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression. *New media & society*, 10(3), 393-411.
- McKenna, K. Y., Green, A. S., & Gleason, M. E. (2002). Relationship formation on the Internet: What's the big attraction?. *Journal of social issues*, 58(1), 9-31.
- Ponce, F. R. (2014) Remote Homes: Towards A Nomadic Urbanism?. *The Mediated City – smart cities*. London: 01, 03 April, 2014
- Real Academia Española. (2014). Privacidad. En *Diccionario de la lengua española* (23.a ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=UD4g0KW>
- Rheingold, H. (2004). *Multitudes inteligentes*. Barcelona: Gedisa.
- Vacarezza, R. (2000). De los derechos del paciente. *Revista médica de Chile*, 128(12), 1380-1384. Recuperado en 07 de mayo de 2016, de <http://www.scielo.cl/scielo.php>
- Vacarezza, R. (2000). De los derechos del paciente. *Revista médica de Chile*, 128(12), 1380-1384. Recuperado en 07 de mayo de 2016, de <http://www.scielo.cl/scielo.php>
- Wertsch, J.V. (1988). *Vygotsky y la formación social de la mente*. Paidós. Barcelona, Buenos Aires, México.
- Zegers, B., & Larraín, M. E. (2011). El impacto de la Internet en la definición de la identidad juvenil: Una revisión. *Psykhé*, 11(1).

PLANTEAMIENTOS MONOGRÁFICOS

Construcción de la identidad y uso de redes sociales en adolescentes de 15 años

Martha Martínez Venegas (*)
Elizabeth Sánchez Martínez (*)

Cómo citar este texto: Martínez, M. y Sánchez, E. (2016). Construcción de la identidad y uso de redes sociales en adolescentes de 15 años. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 9-15.

RESUMEN

La adolescencia está caracterizada por cambios, es considerada una de las etapas más importantes en el desarrollo del ser humano; una de las razones es que la persona se integra al mundo social y comienza la construcción de la identidad, a partir de las relaciones que establecen los adolescentes; sin embargo, en la actualidad la forma de relacionarse de las personas ha cambiado gracias a la aparición del Internet y con ello las redes sociales, en las que pasan tiempos prolongados. Se trabajó con una muestra de 22 alumnos que cursan el tercer grado de secundaria; se aplicaron los instrumentos IADA y TARS con el objetivo de conocer la relación del uso de las redes sociales y la construcción de la identidad. Los resultados arrojaron que los alumnos poseen una adecuada autodescripción y no presentan adicción a las redes sociales, se concluye que no existe una relación positiva entre las variables.

Palabras clave: Adolescencia, Identidad, Internet, Redes Sociales.

1. INTRODUCCIÓN

Presentación de la problemática

En los últimos años se ha incrementado el uso de Internet, lo que ha permitido un cambio en la forma de relacionarse de los adolescentes, un ejemplo de esto son las relaciones de amistad, donde se mantiene la comunicación por medio de chats en las redes sociales. Sin embargo, las investigaciones revisadas de Echeburúa (2010) y Davis (2013) nos permiten darnos cuenta que a pesar de ser en ocasiones un facilitador de las relaciones sociales, puede ser en ocasiones un factor de riesgo, promoviendo relaciones que resultan patologizantes como lo refiere Morahan (2005).

También la relación familiar sufre una modificación por el uso de Internet, por un lado, puede ser un método efectivo para la interacción con los integrantes de la familia que se encuentran a grandes distancias, sin embargo, cuando se tienen enfrentamientos por el tiempo invertido de estar conectados a la red ya no es óptimo para las relaciones cercanas.

Además, el Internet ha tenido grandes repercusiones en el estado emocional de los jóvenes, como se ha encontrado en las investigaciones realizadas por (Panicker y Sachdev, 2014; García, Terol, Nieto, Lledó, Sánchez, Martín-Aragón y Sitges, 2008) en los cuales se demuestra la relación directamente proporcional entre el tiempo que pasan los jóvenes conectados y el estado de salud emocional, provocando principalmente estados de ansiedad, depresión y estrés que posteriormente les traen consecuencias en la forma de relacionarse con los que tienen cerca y en la búsqueda de su identidad. Siguiendo esta línea Guzmán y León (2014) definen la construcción de la identidad como: "...la forma de representarse corporalmente, narrarse a sí mismo y comunicarse con otros"; dentro de esta interacción pueden tomarse en cuenta indicadores como el sentido de pertenencia a distintos grupos, con

los que se considera que se comporten de acuerdo a ciertas características, Es por ello que a partir del uso de las redes sociales se involucra la construcción de la identidad adolescente.

El abuso de Internet afecta al individuo en diferentes esferas de su vida, tiene consecuencias negativas para la formación de identidad de los adolescentes, diversos autores, como (Davis, 2013; Echeburúa, 2010; Morahan, 2005) indican se crea una identidad en un mundo virtual, en muchas ocasiones no saben cómo reaccionar ante los aspectos de realidad; lo que propicia el aislamiento social. Si estas conductas no son reguladas pueden causar problemas psicológicos como son la depresión y la ansiedad.

Otro problema que también es necesario señalar son las conductas de riesgo, como lo indica Morahan (2005) dentro de estas se pueden mencionar la intercepción a para producir pornografía, cultura de ciber-sexo, juegos de azar o con un gran contenido de violencia explícita; cabe mencionar que estas conductas en ocasiones son llevadas a cabo por los jóvenes como una respuesta para definir su identidad dentro de la sociedad.

García, Terol, Nieto, Lledó, Sánchez, Martín-Aragón y Sitges (2008) mencionan que se generan por otro lado, problemas que dañan la salud física del individuo, pues en ocasiones pueden presentarse alteraciones en la función de los músculos principalmente en las extremidades superiores por el uso constante de estas sin un descanso, en las extremidades inferiores por permanecer en la misma posición en lapsos de tiempo muy prolongados.

Dentro de las problemáticas que se pueden mencionar dentro de este tema es la procrastinación, es decir, se dejan de realizar actividades cotidianas, pero también se comienzan a jerarquizar de manera diferente las responsabilidades de los jóvenes, poniendo como principal preocupación el estar tiempo dentro de

*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM
PsicoEducativa: reflexiones y propuestas. Vol. 2, Núm. 4, 17-23, 2016 | IZTACALA-UNAM

la red, tal como lo mencionan (Young, 2004; Panicker & Sachdev, 2014).

Presentación del problema específico

Hoy en día se han originado nuevas formas de organización social gracias a las tecnologías de la comunicación, que poco a poco se ha consolidado también como medio clave de la configuración de la identidad de los jóvenes, de esta manera, el Internet es considerado como uno de los mayores medios de comunicación y creación de contenido, donde las redes sociales existentes en la web han propiciado la configuración de relaciones virtuales, ya que tienen la facilidad de poder recibir mensajes de una sola persona o pertenecer a un grupo, también se puede compartir música e imágenes, sugerir páginas, jugar o realizar video llamadas, todo lo anterior es actualizado por medio de notificaciones (Guzmán y León, 2014; Ruiz y De Juanas, 2013).

De acuerdo con Ruiz y De Juanas (2013) el rápido crecimiento de la utilización de las redes sociales se debe a la facilidad de su uso, acceso, movilidad, ubicuidad, conexión permanente, el cada vez más bajo coste y en especial, el sentimiento de pertenencia que genera y las enormes posibilidades de participación en tiempo real, ya sea a nivel individual o grupal.

De esta manera como lo indica Dobrowsky (2012) los individuos desarrollan cada vez más una identidad por medio de la comunicación en las redes sociales ya que tienen una gran relevancia para la socialización.

Para Ruiz y De Juanas (2013) las redes sociales son entendidas como medios que ofrecen servicios específicos para crear perfiles de usuario propios y operar en función de criterios de interés. Facebook es la red más extendida, al contar con más de 750 millones de usuarios en todo el mundo y en la que se ofrecen múltiples servicios todos ellos basados en el concepto de "amistad". Sin embargo, las redes sociales no pretenden profundizar en las relaciones, sino establecerlas y mantenerlas, con comentarios, fotos, respuestas a otros comentarios, compartiendo enlaces de interés, entre otras.

La información que se publica en las redes sociales es la expresión de las creencias y gustos de las personas, por lo tanto, son una fuente de recursos que son utilizados para cubrir necesidades psicológicas y sociales, también generan un contexto favorable para que se puedan ejercer roles simultáneos por lo que se permite construir una identidad más flexible y ajustada a la sociedad, lo anterior principalmente en adolescentes (Renau, Oberst y Carbonell, 2013; Cólás, Gonzáles y Pablos, 2013).

Renau, Oberst y Carbonell (2013) mencionan que el contenido que cada usuario decide compartir no es estático, sino que conforme a la interacción con los otros usuarios se desarrollan memorias compartidas, comentarios o diarios compartidos que retroalimentan y dan continuidad a la identidad.

2. MARCO CONCEPTUAL

Perspectiva

El cambio trascendente en las formas de comunicarse y relacionarse de las personas, se ha dado gracias a que el Internet permite tener un contacto directo, eficiente y rápido con las personas, no obstante, Panicker y Sachdev (2014) consideran que, debido a esto, la comunicación cara a cara ha pasado a un plano inferior de la interacción social.

Echeburúa (2010) menciona que el uso y abuso del Internet están relacionados con diferentes variables psicosociales, como estar

expuestos a factores estresantes, el apoyo familiar y social, así como una vulnerabilidad psicológica.

De acuerdo con Panicker y Sachdev (2014), algunas variables asociadas con la adicción a Internet pueden agruparse en dos categorías; sociales (como la disminución del círculo social) y psicológicas (depresión, baja autoestima, soledad). Existen factores de riesgo que propician el abuso de Internet como por ejemplo algún problema de identidad considerando que en el desarrollo de esta intervienen una serie transiciones entre la persona y el contexto social en que se desenvuelven (Davis, 2013; Echeburúa, 2010).

En una investigación realizada por García, Terol, Nieto, Lledó, Sánchez, Martín-Aragón y Sitges (2008) permiten entender que el uso generalizado, y la frecuencia del uso del Internet aumenta si existe la disponibilidad de este recurso en casa.

La motivación que tiene una persona para exceder su tiempo conectado a la red puede ser muy diversos, aunque Echeburúa (2010) especifica que la mayoría de las ocasiones sirve para relacionarse con otras personas sin la necesidad de ser auténticos, el anonimato es una de las cuestiones más atractivas para los usuarios. Siguiendo esta línea Davis (2013) encontró en su investigación que los estudiantes utilizaban el Internet para comunicarse y mantener una relación con sus amigos, además tenían mayor facilidad de expresar lo sus sentimientos.

Una de las poblaciones que tiene más vulnerable son los estudiantes ya que no se controlan los tiempos que se conecta a la red promoviendo la procrastinación pues muchas personas utilizan el Internet como una manera de evitar las tareas, responsabilidades y actividades en las que tiene que participar. (Young, 2004; Panicker y Sachdev, 2014).

Causas del problema

El uso inadecuado del Internet y específicamente de las redes sociales, puede afectar en gran medida a la construcción de la identidad adolescente, por ser esta la etapa inicial y quizá más importante para formar la identidad, ya que el joven está inmerso en diversas esferas que le permiten tener contacto con el mundo que lo rodea. En relación con lo anterior Guzmán y León (2014) llevaron a cabo un estudio donde analizaron la construcción de la identidad de los y las jóvenes en las redes sociales, los resultados arrojaron que en el mundo digital es cada vez más frecuente la descarga e intercambio de información, también en las narraciones se constataron que la expresión de pensamientos y emociones también es mayor. Las personas se pueden mostrar en diferentes escenarios y se construye una "ciberidentidad" a partir de la cotidianidad virtual.

Desde la perspectiva cuantitativa Colás, Gonzáles y Pablos (2013) realizaron una investigación en la cual obtuvieron que el 94.99% de los participantes tienen su primer contacto con las redes sociales entre los 12 y 15 años, por lo menos el 64.4% de los participantes revisan las redes sociales diario. En relación a los motivos para utilizar este medio son el compartir las experiencias con sus amigos, también les interesa saber qué es lo que ocurre con las fotografías que publican y les sirve para interactuar con otras personas.

No obstante, esto ha ocasionado un cambio sustancial en las familias se muestran desconcertadas y desprotegidas ante esta gran transformación, ocasionando que la mayoría de las veces son los hijos quienes educan a sus padres sobre el uso de dispositivos y la red; lo que no permite tener una adecuada supervisión del uso del Internet, así como el acceso a las redes sociales (Arab y Díaz, 2015; Ruiz y De Juanas, 2013).

La adolescencia es considerada como el momento en el que la identidad personal es configurada con la inserción en el contexto social en el que se vive y la relación que se tiene con los iguales, por lo cual las redes sociales funcionan como un elemento mediador de estas actividades cotidianas y están determinando el modo de configurar la identidad adolescente, al permitir la socialización. (Arab y Díaz, 2015; Ruiz y De Juanas, 2013).

Dentro de los posibles riesgos que podría tener el uso inadecuado de las redes sociales, De Juanas (2013) mencionan que en las redes sociales se "juega" con la imagen que se muestra a terceros, por lo que existen perfiles virtuales que se muestran como quienes no son. Por otro lado, predomina lo inmediato, todo es en tiempo real; lo cual enfrenta a los adolescentes a una situación potencial de estrés ante la exigencia de respuestas inmediatas.

Asimismo, Arab y Díaz (2015) mencionan que el feedback virtual puede ser perjudicial para algunos adolescentes que puede tener consecuencias negativas en la construcción de la identidad. A partir de esto, Ruiz y De Juanas (2013) consideran que dentro de la educación digital en redes debe procurarse el desarrollo de valores sólidos, en donde la familia tiene que tener un papel predominante para educar y acompañar a los adolescentes en la construcción de su identidad, y aún más en el conocimiento, acceso, utilización de las redes sociales; también se les ha de enseñar a los adolescentes a autorregularse en cuanto al uso de las redes sociales. Por su parte Arab y Díaz (2015) mencionan que es necesario que se les ayude a comprender los riesgos que pueden presentarse por la información pública compartida, las repercusiones físicas y psicológicas que tiene el pasar tiempos excesivos en Internet, así como hacerlos responsables de lo que publican en sus perfiles en las redes sociales.

3. PLANTEAMIENTO

Método

Para la realización de este trabajo, la muestra utilizada fue de 22 alumnos que cursan el tercer grado de secundaria en el Colegio Pedagógico "La Paz", de los cuales 59% eran hombres y 41% mujeres; con una media de edad de 14.45 años (Rango: 14-15 años). Respecto a los datos sociodemográficos es necesario mencionar que los alumnos cuentan con un nivel socioeconómico alto, la escuela a la que asisten es privada y católica.

Para poder realizar la evaluación de las dos variables: el abuso de las redes sociales y esto como influye en la identidad del adolescente, utilizaremos las siguientes pruebas psicométricas:

-Test Adicción a las Redes Sociales. Es un cuestionario que consta de 36 ítems que evalúan el abuso de las redes sociales, están presentados en un formato dicotómico de verdadero y falso, en donde los participantes deben indicar si presentan o no cada una de las conductas planteadas. Con una fiabilidad de 0.90.

-Inventario Autodescriptivo del Adolescente (IADA). Es un inventario que consta de 129 reactivos, de elección forzosa de SI-NO, que permiten evaluar cinco dimensiones de la vida del adolescente: familiar, social, personal, salud, y escolar. Está diseñado para responder a dos objetivos, uno es obtener una descripción de diversas dimensiones del ambiente del participante basado en las descripciones de sí mismo, también se evalúa la presencia de algunos indicadores de riesgo de conductas problemáticas. Tiene una confiabilidad de 0.90. Para conocer la validez se le solicitó a una serie de expertos que evaluaran los ítems, también se utilizó una validez de constructo y discriminante.

Obtención de datos

Se les solicitó a los participantes que contestaran el Test de Adicción a las Redes Sociales (TARS) con el objetivo de identificar si existe un uso inadecuado de las redes sociales, una vez terminado el primer cuestionario respondieron el Inventario Autodescriptivo del Adolescente (IADA), para conocer cómo es que los estudiantes se desarrollan en las áreas familiar, social, académico y de la salud, ya que estas dimensiones tienen gran relevancia en la formación de la identidad del adolescente.

Resultados

A partir de la información sociodemográfica obtenida en el IADA, se reporta el porcentaje de con quién viven los estudiantes, lo que representa la estructura familiar, pues consideramos que es un factor importante para conocer el entorno en el que se desarrollan los adolescentes ya que en la construcción de la identidad tiene gran impacto. Como se puede observar en la tabla 1 el 95% de los participantes viven con sus padres, el 82% con sus hermanos, el 4% con uno de sus padres y el 36% con otros familiares.

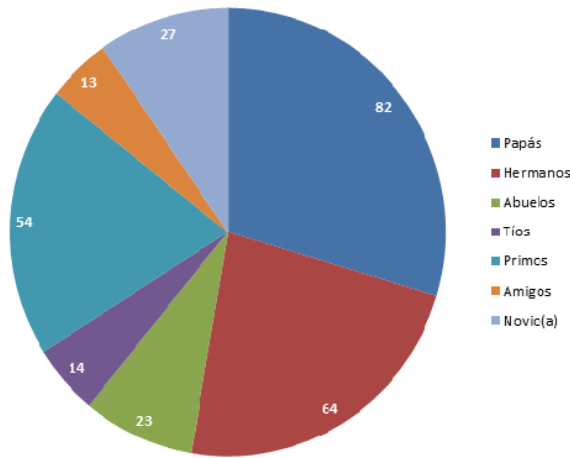
Tabla 1
Con quién viven los estudiantes

Viven con	Porcentaje
Ambos padres	95%
Sólo madre o padre	4%
Hermanos	82%
Hijos únicos	14%
Otros	36%

Porcentaje de con quién viven los estudiantes

En la figura 1 está representado con cuáles personas conviven a parte de la familia nuclear, al menos el 54% de los estudiantes pasan tiempo con sus primos, el 27% con su pareja, 23% con sus abuelos, el 14% con sus tíos y el 13% con sus amigos. Es importante destacar que a pesar de que al menos el 95% de los participantes viven con sus padres, sólo el 82% conviven con ellos, es decir que al menos el 12% no tienen una convivencia cercana.

Figura 1. Porcentaje de las personas con las que conviven los estudiantes



El IADA evalúa diferentes dimensiones de la vida de los participantes, y el promedio del puntaje obtenido después de la aplicación resultó con 164 en la dimensión familiar, siguiendo con 147 en el área de salud, después la dimensión personal con 141, posteriormente con 97 el área escolar y finalmente con 70 en la dimensión social (Ver figura 2).

Para un análisis más detallado en la figura 3, se muestra el promedio de las puntuaciones de cada una de las dimensiones que evalúa el IADA por sexo. Respecto a la dimensión familiar los alumnos del sexo masculino obtuvieron una media de 169 y las mujeres 159. En la dimensión social la media de ambos sexos fue de 70. En el área escolar la media de los hombres fue de 96 y el de las mujeres de 98. En cuanto a la dimensión personal, el sexo femenino obtuvo una media de 133.33 y el masculino de 152. Y por último en el área de salud las mujeres obtuvieron una media de 139 y los hombres de 160. A partir de lo anterior, es posible afirmar que los hombres tienen mejor convivencia y comunicación con sus familias; cuentan con un estado de salud más óptimo que las mujeres, cabe mencionar que es la dimensión en la que existe una diferencia más significativa, además de obtener un puntuación más alta en el área personal, es decir poseen una mejor valoración de sí mismos, han establecido metas y proyectos a futuro; no obstante, gracias a las puntuaciones más altas que las mujeres tuvieron en la dimensión escolar, se puede decir que tienen un mejor rendimiento académico escolar.

Por otro lado, en el Test de Adicción a las Redes Sociales (TARS) la calificación máxima que se obtuvo fue 22 de 36 puntos y el mínimo de 5. La mayoría de las puntuaciones oscilan entre los 10 y 15 puntos, y sólo un valor de 7 y otro de 8, al menos 4 participantes con 10 puntos (Ver figura 4). Las puntuaciones no resultaron alarmantes, la mayoría de los participantes obtuvieron calificaciones bajas.

Figura 2. Promedio de las puntuaciones obtenidas del IADA según la dimensión

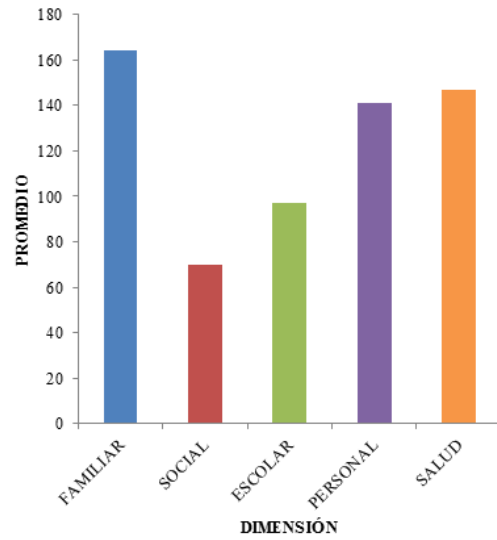
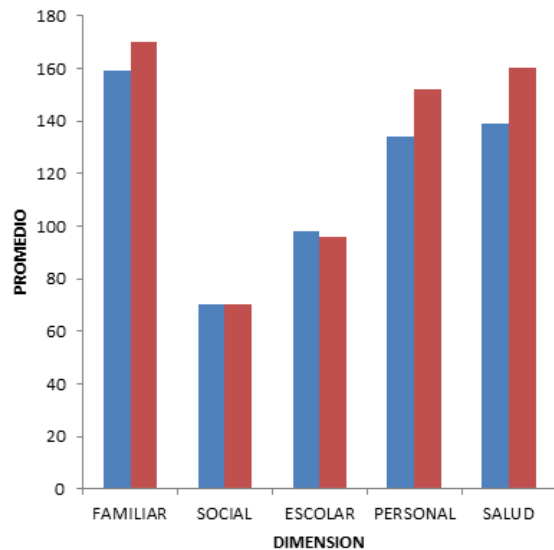


Figura 3. Promedio de las puntuaciones del IADA por sexo



Se muestra el promedio de las puntuaciones de cada una de las dimensiones que evalúa el IADA por sexo, el azul representa lo femenino y el rojo lo masculino

En la figura 5 se puede apreciar el promedio de las puntuaciones obtenidas en el TARS agrupadas por sexo. Los alumnos del sexo masculino obtuvieron una media de 10 y las del sexo femenino con una media de 13.30, donde las mujeres obtuvieron una media más alta que los hombres, lo que indica un nivel más alto de adicción.

Figura 4. Puntuaciones de los estudiantes en el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales

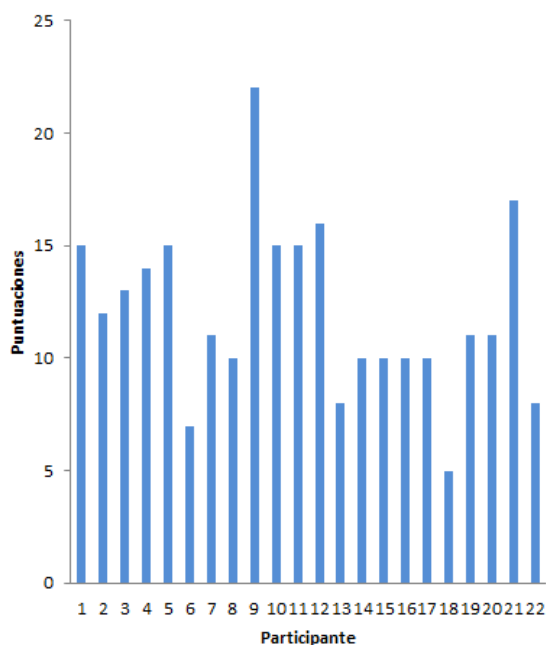
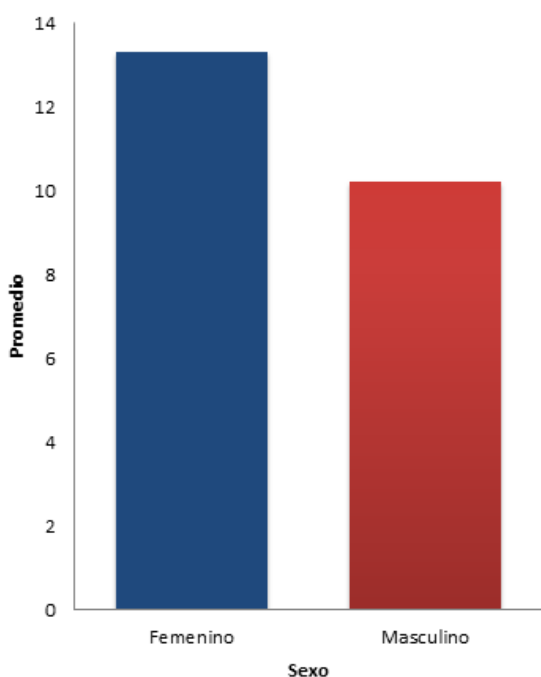


Figura 5. Promedio del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales por sexo



Por otro lado, se puede observar en la tabla 2 las puntuaciones T que fueron convertidas a partir del promedio obtenido por la muestra en las diferentes dimensiones. Las dimensiones con las puntuaciones más altas fueron la familiar y social que muestran una puntuación T de 90 lo cual nos indicaría que sólo el 10% de los alumnos se encuentran por debajo de la media; seguida de la dimensión de salud con 89, con lo que es posible decir que el 89%

de los alumnos se encuentran por arriba de la media y sólo el 11% por debajo. Después encontramos a la dimensión personal con una puntuación T de 87, mostrando que únicamente el 13% de los estudiantes se encuentran por debajo de la media y el 87% por arriba de esta; por último, la dimensión con la puntuación T más baja fue la escolar con 84 indicándonos que el 16% de la muestra está ubicada por debajo de la media y el resto por arriba. Sin embargo, es posible notar que, en todas las dimensiones, las puntuaciones T indican que más del 50% de los estudiantes se encuentran por encima de la media, a partir de esto podemos decir que los adolescentes poseen una adecuada autodescripción y formación de su identidad.

Tabla 2. Puntuaciones T de cada una de las dimensiones del IADA

Dimensión	Puntuación
FAMILIAR	90
SOCIAL	90
ESCOLAR	84
PERSONAL	87
SALUD	89

Para finalizar, se realizó para conocer si existía alguna relación entre la adicción a las redes sociales y la formación de la identidad del adolescente, se obtuvo una correlación fue de -0.22, a partir de esto es posible decir que no se encontró relación entre estas dos variables, debido a que las puntuaciones totales del TARS no indicaban una posible adicción a las redes sociales y por consecuencia no afecta a las dimensiones evaluadas en el IADA. A partir de la correlación negativa que resultó al relacionar los dos instrumentos en su totalidad, se decidió realizar la correlación del TARS y del IADA por las dimensiones que evalúa, encontrando nuevamente correlaciones que fluctúan entre -0.13 a -0.32, en las dimensiones: personal, familiar y escolar. En las dimensiones de salud y social se obtuvieron correlaciones de 0.07 y 0.08 respectivamente; sin embargo, a pesar de ser positivas, no resultan estadísticamente significativas, por lo que se descarta la relación entre ambas variables.

Tabla 3. Correlación del IADA y el TARS en cada una de las áreas

FAMILIAR	-0.2663068
SOCIAL	0.08426939
ESCOLAR	-0.32803732
PERSONAL	-0.13760311
SALUD	0.07259878

Solución del caso

A partir de los resultados obtenidos planteamos que no existe una relación positiva entre la adicción a las redes sociales con la formación de la identidad en las diferentes áreas evaluadas por el IADA, sin embargo, a partir de la literatura revisada consideramos importante realizar una propuesta de prevención respecto a la adicción a las redes sociales, así como los efectos negativos que está teniendo en la construcción de la identidad en los adolescentes, que consiste en:

- Taller acerca del autoconcepto y la autorregulación, enfocados en los temas: control de emociones, pensamientos y conductas, atención a tareas, establecimiento de objetivos y metas, desarrollo de la autonomía, expresión de emociones, interiorización de reglas, solución de problemas.
- Actividades dentro del grupo escolar para el desarrollo de habilidades sociales.
- Programas para el cuidado de la salud integral.
- Programa de tutorías por parte de los maestros de clase, para favorecer el rendimiento académico de los alumnos.
- Asesoramiento a padres de familia acerca de la promoción del autoconcepto en los hijos, así como el establecimiento de límites para el uso de las redes sociales.

En cuanto a la prevención de la adicción de las redes sociales, será necesario realizar actividades como:

- Proyección de videos que promuevan un uso adecuado de las redes sociales.
- Campaña de concientización acerca del abuso de las redes sociales y los efectos negativos que podría traer.
- Grupos de discusión entre los alumnos acerca de las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales.
- Lograr que los estudiantes comprendan los riesgos de un mal uso

Aportaciones

Después de analizar los resultados se formuló la propuesta para la prevención de adicción a las redes sociales para evitar las consecuencias negativas en la construcción de la identidad en adolescentes consideramos que uno de los aspectos más importantes es la educación de medios para los padres, ya que la familia es el espacio inmediato de interacción y aprendizaje para el adolescente, es en este contexto donde deben de educarle en primera instancia para no caer en la adicción, sin embargo la tecnología digital resulta una innovación tanto para adultos y jóvenes, por lo anterior la orientación para los padres de familia del uso adecuado de estas herramientas resulta vital.

Incluyendo la propuesta anterior consideramos necesario también instruir a los profesores sobre las consecuencias negativas del abuso de Internet para que estos a su vez puedan brindar una educación para los medios, a pesar de que requiere de más recursos humanos y económicos es importante para lograr un efecto real en el adolescente.

Otro aspecto característico de la serie de normas que proponemos es que no negamos la utilidad del Internet, sino que la potencializamos, es decir invitamos a una autorregulación para el uso de esta herramienta, para evitar una adicción, por anterior la importancia de abordar también temas sobre la autorregulación.

Respecto a la construcción de la identidad el autoconcepto es un aspecto protagonista en nuestra propuesta, ya que los resultados de la presente investigación nos indican que cuando se tiene un buen autoconocimiento es menos probable que se origine una adicción a las redes sociales, resaltando la importancia la autorregulación.

Discusión

La propuesta de prevención tiene diferentes ventajas entre las cuales destacan: la atención a todos los factores determinantes para la construcción de la identidad, el trabajo conjunto de alumnos, maestros y padres de familia, la dinamicidad de las actividades, la promoción de la concientización individual y colectiva. Cabe resaltar que las propuestas servirán de apoyo a los adultos que estén a cargo de los adolescentes, dando una adecuada instrucción sobre la construcción de la identidad y del uso de las redes sociales.

No obstante, estamos conscientes que existen también ciertas limitaciones para llevar a cabo la propuesta de prevención como: la falta de compromiso por alumnos, maestros y padres de familia, la dificultad de espacios y tiempos para realizar las actividades. También las autoridades encargadas de las instituciones educativas pueden no estar en la disposición de otorgar este tipo de talleres, ya sea porque se verían afectados los intereses económicos y del mismo personal, pero esperamos que hagan caso a las necesidades actuales de los estudiantes. Sin embargo, consideramos que respecto a la falta de motivación de los alumnos y profesores los psicólogos tenemos que invitar por medio de propuestas innovadoras y atractivas, que inviten al trabajo en equipo entre padres, maestros y alumnos.

4. CONCLUSIÓN

En la actualidad el abuso del Internet y sus consecuencias negativas en la construcción de la identidad en los adolescentes es un problema que no se atiende y que además va en crecimiento. Es de gran importancia poner atención al mencionado problema para poder afrontarlo, y disminuir estos efectos negativos, por lo tanto, los adultos del entorno social, familiar y escolar deben involucrarse, cómo guía principal para los adolescentes, representando un apoyo en todos los aspectos de su vida. Lo anterior por medio de una educación de los medios para los padres, profesores y tutores.

También es importante fomentar la autorregulación, aspecto fundamental en la construcción de la identidad, para que las consecuencias no sean negativas respecto al uso de Internet, ya que cuando los adolescentes tienen acceso ilimitado de esta herramienta en diferentes dispositivos es vital que cada uno decida cuanto tiempo invierte en esta actividad, y de cuál es el contenido que revisa, ya que las redes sociales son de gran atractivo para ellos por la facilidad de interacción y de acceder a la información de las personas. Lo anterior se sustenta con los resultados encontrados en la presente investigación, donde la adecuada construcción de la identidad no tenía relación con la adicción a las redes sociales.

Para futuras investigaciones se propone realizar el mismo estudio, pero con alumnos que asistan a escuelas pública, para considerar las similitudes o diferencias dependiendo del estrato socio-económico, utilizando la propuesta de prevención aquí presente e investigando si sus efectos son positivos para combatir la problemática.

La adecuada construcción de la identidad a pesar del ambiente social, familiar y académico del adolescente debe ser la principal tarea que tenemos como profesionales, evitando así dificultades futuras.

5. REFERENCIAS

- Arab, E y Díaz, A. (2015) Impacto de las redes sociales e Internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*. 26(1), 7-13.
- Colás, P., Gonzáles, T. y Pablos, S (2013) Young People and Social Networks: Motivations and Preferred Uses. *Scientific Journal of Media Education*. 20 (40), 15-23.
- Davis, K. (2013) "Young people's digital lives: The impact of interpersonal relationships and digital media use on adolescents' sense of identity" *Computers in Human Behavior, University of Washington*. 29, 2281-2293.
- Dobrowsky, D. (2012) *Constructing identity on social networks. An analysis of competences of communication constituted on Facebook.com*. Central European Journal of communication. 1, 91-103.
- Echeburúa, E. (2010). "Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto" *Adicciones, Sociedad Científica Española de Estudios sobre el Alcohol, el Alcoholismo y las otras Toxicomanías Palma de Mallorca* 22 (2), 91-95.
- García, J., Terol, M., Nieto, M., Lledó, A., Sánchez, S., Martín-Aragón, M y Sitges, E. (2008) "Uso y abuso de internet en jóvenes universitarios" *Adicciones*. 20(2), 131-142.
- Guzmán, O. y León, V. (2014) *Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales*. Proyecto de investigación formativa. Universidad Piloto de Colombia.
- Morahan, J. (2005) "Internet Abuse. Addiction? Disorder? Symptom? Alternative Explanations?" *Social Science Computer Review*. 23(1), 39-48.
- Panicker, J y Sachdev, R. (2014) "Relations among loneliness, depression, anxiety, stress and Problematic internet use" *International Journal of Research in Applied, Natural and Social Sciences*. 2(9), 1-10.
- Renau, V., Oberst, U y Carbonell, X. (2013) Construcción de la identidad a través de las redes sociales online: una mirada desde el construccionismo social. *The UB Journal of Psychology*. 43 (2), 159-170.
- Ruiz, M y De Juanas, A. (2013) Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia. *Estudios sobre educación*. 2(5), 95-113.
- Young, K. (2004) "Internet addiction. A new Clinical Phenomenon and It's Cosequences" *American Behavioral, St. Bonaventure University*. 48 (4), 402-415.

El aislamiento social como consecuencia del uso excesivo de internet y móviles en adolescentes.

Liliana Ivonne Benítez Contador (*)
Estephany Yareth Cortés Zambrano (*)
Claudia Susana Hernández Badillo (*)

Cómo citar este texto: Benítez, L., Cortés, E. y Hernández C. (2016). El aislamiento social como consecuencia del uso excesivo de internet y móviles en adolescentes. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 24-30.

RESUMEN

En el presente artículo se da cuenta de cómo el uso continuo y excesivo de internet y teléfonos celulares ha tenido consecuencias negativas, llegando a crear una adicción y repercutiendo en las relaciones interpersonales, cayendo con esto en el aislamiento social. Esta adicción de “estar en línea” resalta más en adolescentes de entre 13-18 años quienes son más vulnerables, puesto que necesitan un amplio reconocimiento que encuentran en internet. A partir de esto, se aplicaron tres instrumentos (Adicción al teléfono móvil, Adicción a internet y Escala de Soledad Social) a 20 adolescentes de entre 14 y 16 años, con el fin de evaluar la adicción que presentan hacia al internet y a los teléfonos móviles, así como la relación que existe entre estas adicciones y el aislamiento social. En este sentido, se encontró que existe una mayor correlación entre adicción a internet y aislamiento social, por lo que es importante reducir el tiempo que se pasa en internet con el fin de reorganizar el tiempo para poder realizar otras actividades, así como poder establecer relaciones interpersonales adecuadas.

Palabras clave: Adicción a internet, aislamiento social, adolescentes, relaciones interpersonales, identidad.

1. INTRODUCCIÓN

Propósito

En esta investigación se abordará el impacto creciente que han tenido las tecnologías, principalmente el internet y los teléfonos celulares. Podemos ver cómo a través de estos, las personas guían sus vidas, sin embargo, notamos que este impacto es aún mayor en los adolescentes, pues estos comienzan a crear su identidad y a integrarse en un grupo, pero ahora estas relaciones interpersonales son guiadas o mediadas por las nuevas tecnologías como lo son el internet y los teléfonos celulares, por tanto, podemos considerar que este uso excesivo tanto de internet como de teléfonos celulares que podría considerarse una adicción, ha tenido serias repercusiones en el desarrollo del adolescente, siendo una de estas el aislamiento social, el cual se puede observar por medio de diversas conductas que tienen que ver con el ámbito familiar, social, escolar y personal. El aislamiento social limitará no solo las relaciones interpersonales que el adolescente pudiera entablar, sino que también se verá reflejado en sus actividades cotidianas y la forma en que participa en sus distintos contextos será vera permeada por este aislamiento.

Presentación de la problemática

Los estilos de vida se han ido modificando a lo largo del tiempo, pero a partir de la evolución de la tecnología y su basta difusión, las personas las han ido incorporando en su vida cotidiana, volviéndose estas tecnologías hasta cierto punto indispensables en sus vidas.

Aunado a la creciente difusión que se ha tenido, encontramos que la evolución de las tecnologías ha sido sumamente rápida y constante, sin embargo, una de las tecnologías que ha tenido un impacto mucho mayor en la vida de las personas ha sido el

Internet, el cual nos abre una gran posibilidad de comunicación e información. Posteriormente, con la aparición de los teléfonos celulares gran parte de las tecnologías se albergan en este pequeño aparato, teniendo así presencia y control muy amplio en las personas, principalmente en los adolescentes.

Precisamente, desde temprana edad se tiene acceso al uso de la red como un elemento de la vida cotidiana, sin embargo, si este uso no es regulado por algún adulto, los niños y especialmente los jóvenes se adentran en redes sociales sin límite y debido a que en esta edad los jóvenes están formando su identidad, la red juega un papel primordial, centrando en este la valía de su persona (Espinar y López, 2009).

Existen muchos beneficios que ofrecen la red y las tecnologías pero su uso adictivo puede tener graves consecuencias, sin duda el uso de la red debería apoyarnos en acercar y hacer más eficiente la comunicación con personas lejanas y no alejar a una persona de su entorno inmediato.

Presentación del problema específico

Encontramos como consecuencia de un uso ilimitado y excesivo de la red el aislamiento social, el cual se puede observar en distintos entornos, como el familiar, social, escolar y personal; el aislamiento social puede generarse por diferentes causas, no es exclusivo de la adicción a internet y puede tener efectos como lo son la depresión, baja autoestima, problemas de aprendizaje y atención (Espinar y López, 2009).

Los jóvenes se adentran en redes sociales sin límite lo cual los lleva a manifestar poco interés por las interacciones sociales hasta comenzar a dejar de lado actividades cotidianas como cumplir con sus tareas, salir con amigos, etc. (Ruiz-Olivares, Lucena, Pino y Herruzo, 2010).

*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM
PsicoEducativa: reflexiones y propuestas. Vol. 2, Núm. 4, 24-30, 2016 | IZTACALA-UNAM

2. MARCO CONCEPTUAL

Perspectiva

En los últimos años se ha producido una revolución tecnológica que tuvo sus orígenes en 1969, con la creación del internet por parte del Departamento de Defensa de Estados Unidos, lo cual ha promovido el desarrollo y la masificación de nuevos aparatos tecnológicos (Arab y Díaz, 2015). A partir de esto, son millones los individuos en todo el mundo, especialmente adolescentes y jóvenes que se han dejado seducir por las nuevas tecnologías, principalmente por el internet, incorporándolo en su vida cotidiana. Thompson (1997, citado en Tubella, 2004) menciona que el uso cotidiano de estas tecnologías a creado nuevas formas de acción e interacción, nuevos tipos de relaciones sociales tanto con los demás como con uno mismo, modificando así, la comunicación y los vínculos sociales.

En este sentido, los adolescentes han sido etiquetados como “grupo de riesgo”, pues son el grupo de edad más vulnerable en desarrollar comportamientos conflictivos con el uso de la red. Específicamente, durante los últimos años, alrededor del mundo se ha presentado un incremento en el número de usuarios en mundos virtuales, el segmento más grande de usuarios (802 millones) está entre las edades de 10 y 15 años (Karjaluo y Leppäniemi, 2013). Por su parte, Chan y Fang (2007) mencionan que en los jóvenes de 15 a 24 años se presenta un uso excesivo de internet. El que este sea el rango de edad más vulnerable, está basado también en la concepción que se tiene de estos como inmaduros, inestables emocionalmente e irresponsables. Al respecto Tubella (2004) menciona que la inmadurez de los menores se entiende también como la incapacidad para manejar la autorregulación necesaria que les permita controlar el tiempo que pasan en la red sin que su salud física, mental o su vida cotidiana y social se vean perjudicadas. Este punto nos dirige hacia la dependencia adolescente de Internet, así como sus usos problemáticos y adictivos.

El progreso social y el avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) promueven nuevos patrones de comportamiento susceptibles de incrementar un abuso y dependencia (Carbonell, Chamorro, Griffiths, Oberst, Cladellas, y Talam, 2012). A partir de la dependencia a la red surge la llamada Conducta Adictiva a Internet.

Se puede observar que existe una falta de consenso sobre la “adicción a Internet”, la comunidad científica hace referencia a “problemas asociados al uso de Internet” y no a “problemas causados por el abuso de Internet”, sustituir el término de “adicción a Internet” podría enmascarar el verdadero problema del usuario y asociarlo a una baja autoestima o depresión, puesto que la persona se escuda tras el abuso de Internet (Martínez y García, 2015).

Por otro lado, Young (1996, citado en Martínez y García, 2015) menciona que la adicción a Internet se ha definido como un deterioro centrado en el control de su uso, el cual tiene manifestaciones sintomáticas tanto a nivel cognitivo, como conductual y fisiológico. Esto es, el uso problemático de internet surge cuando este ofrece alguna recompensa como el desarrollo de relaciones de mejor calidad en línea. Los usuarios pueden percibir mejor sus vidas cuando están “en línea” y asumir que sus habilidades sociales son mucho mejores en internet. La comunicación en línea puede dar seguridad al comportamiento y reducir al mínimo la amenaza, rechazo y ansiedad generada por diversas situaciones. De acuerdo con Smahel, Brown y Blinka (2012) para los jóvenes la comunicación virtual y las redes

sociales se perciben como la principal fuente de recompensas sociales e interpersonales. Estos mismos autores indican que las personas que prefieren buscar y comunicarse con amigos en internet, tienen bajos niveles de autoestima y reportan mayores niveles de adicción.

Por su parte, Carbonell, Chamorro, Griffiths, Oberst, Cladellas, Talam (2012) destacan como usos problemáticos la comunicación sincrónica que requieren algún modo de identificación del usuario fomentando con esto, la identidad cambiada, estos autores mencionan que cambiar su identidad proporciona una mayor satisfacción que mostrar su verdadero yo.

Arab y Díaz (2015) mencionan que el uso de internet ha sido asociado con un amplio rango de problemas psicosociales como grooming, ciberbullying, sexting, impacto o cambios en el estilo de vida (reducción o deterioro en lo profesional, familiar, social y hábitos saludables) y aislamiento social. Este último es de gran importancia para el presente trabajo.

El uso problemático al internet aumenta el aislamiento social y se deterioran las relaciones más cercanas. Se ha estudiado la manera en que el uso de las TIC afecta dichas relaciones sociales de los jóvenes con sus iguales. Esta interacción, según las investigaciones, se produce con mayor frecuencia cuando el acceso a estas tecnologías está relacionado con actividades de ocio. Las actividades de ocio se encuentran relacionadas al uso de las redes sociales, principalmente mediante el uso del teléfono móvil, el cual se ha convertido en el instrumento de comunicación fundamental, consecuentemente, su pérdida o la imposibilidad de utilizarlo significan el aislamiento con respecto a sus amistades (Rodríguez, y Fernández, 2014).

A partir de esto, Serrano, Matali, Serrano, Pardo, Villar y San, (2014) encontraron que los altos niveles de uso de internet están relacionados con el debilitamiento de los vínculos sociales.

Causas del problema

De acuerdo con Mohseni, Dowran y Hadi (2008), el aislamiento social es una situación en la que una persona carece de vínculos sociales para conseguir el apoyo social necesario, se presenta cuando una persona, en este caso el adolescente, se aleja totalmente de su entorno. La persona suele tener problemas de aprendizaje, atención y toma de decisiones. Esto se debe a que cuando no hay una relación con el entorno, el cerebro no recibe los estímulos adecuados y no trabaja de la forma adecuada.

Los seres humanos somos una especie social, los grupos sociales sirven para muchos propósitos, incluyendo protección, identificación, asistencia, cariño, colaboración en el suministro de vivienda y alimentos; el individuo debe de adoptar un rol que cumpla con alguna necesidad del grupo sin perturbar su funcionamiento. La mayoría de las definiciones de aislamiento social se centran en la ausencia de relaciones sociales (Laursen y Hartl, 2013).

El aislamiento social es una condición que es percibida de distintas formas tanto por las características propias de la persona, esto es su personalidad y carácter, como por el grupo al que pertenecen; puesto que el estar solo físicamente, no implica en estricto que la persona se sienta aislado socialmente, aunado a esto se encuentra la etapa o situación en la que la persona se encuentre puesto que como las experiencias sociales cambian, también lo hacen las expectativas acerca de las interacciones sociales y las percepciones de lo que constituye el aislamiento social (Berrios y Buxarrais, 2005).

Esto puede ser relacionado con el uso adictivo de internet puesto que como lo menciona Mohseni, Dowran y Hadi (2008) en países

de primer mundo como Estados Unidos y Japón se usa el término de “screenagers” o “bedroom culture”, que hacen referencia a los adolescentes que pasan gran parte de su tiempo ante estas tecnologías, ya que, las habitaciones de los adolescentes son espacios privados donde no acceden adultos y, que están equipados con tecnologías, permitiéndoles encerrarse y tener contacto con el mundo exterior solo mediante estas. Sin embargo, no se deben dejar de lado otros factores personales, como el grado de dependencia de cada adolescente y la percepción sobre las relaciones sociales, pues juegan un papel significativo en el desarrollo de problemas con el uso de internet (Espinar y López, 2009).

Por su parte Serrano ed. al (2014) mencionan como principales factores de riesgo tanto para el aislamiento social como para la adicción a internet, principalmente el ser adolescente, con inestabilidad afectiva, baja autoestima, inseguridad y timidez. Sin embargo, debe quedar claro que estos factores no son determinantes de que se tenga una adicción a internet que produzca aislamiento social.

3. PLANTEAMIENTO

Método

A partir de la literatura revisada encontramos en distintas investigaciones (Karjaluo & Leppäniemi, 2013; Chan y Fang, 2007) que la edad en que en mayor medida el uso de internet se vuelve una adicción y tiene consecuencias relevantes es en la adolescencia, por tanto, en el presente estudio se trabajaron con 20 jóvenes (10 hombres y 10 mujeres) de entre 14 y 16 años de edad que cursan el segundo grado de secundaria, los participantes fueron elegidos al azar y de forma voluntaria, todos los adolescentes estudian en la Escuela Secundaria General "Niños Héroe", ubicada en Doctor Gustavo Baz No. 4000, Tlalnepantla de Baz, Estado de México.

Una vez recabados los datos se realizó una correlación de Pearson en el programa estadístico SPSS.

Obtención de datos

Se aplicarán tres escalas a cerca de la adicción al móvil, al internet y sobre la soledad social, una vez obtenidas las puntuaciones se correlacionaron entre sí los instrumentos, para posteriormente poder dar algunas propuestas de solución al problema. Las escalas a utilizar fueron:

- Adicción a internet (Internet Addiction Test, Young, 1998). Evalúa los comportamientos asociados al uso adictivo de internet que incluyen la compulsión, el escapismo y la dependencia, así como los problemas relacionados con el uso adictivo en el ámbito personal, laboral y social de adolescentes y jóvenes. Está compuesto por 20 ítems en formato tipo Likert en una escala comprendida entre 1 (nunca o rara vez) y 5 (siempre). Este instrumento permite obtener una medida global del nivel de adicción a internet, así como información sobre las sub-escalas de importancia, uso excesivo, interferencia, anticipación, pérdida de control y problemas sociales.
- Adicción al teléfono móvil (Young, 1998). Evalúa el nivel de adicción al uso de teléfono móvil, así como su repercusión en distintas facetas de la vida de

adolescentes y jóvenes. El instrumento está compuesto por 8 ítems en una escala tipo Likert comprendida entre 1 (no, nada) y 5 (sí, muchísimo).

- Escala de Soledad Social (Rubio, Pinel y Rubio, 2010). Permite evaluar tres factores: Percepción de apoyo social, uso de nuevas tecnologías e índice de participación social. La intención de la prueba es medir la percepción del individuo sobre su implicación social. Se mide en una escala Likert entre 0 (siempre) y 2 (nunca).

Resultados

Los resultados de esta investigación arrojaron datos de gran interés, ya que al realizar una correlación de Pearson se encontró que existe una baja correlación entre la adicción al móvil y soledad social ($r_p=0.488$). Sin embargo se encontró que hay una alta correlación entre adicción a internet y soledad social ($r_p=0.610$), asimismo entre adicción al móvil y adicción a internet ($r_p=0.763$), lo que denota claramente que tener un aparato electrónico por sí solo, no provoca reacciones de aislamiento social, sin embargo si el aparato tiene la opción de conectarlo a internet, muy probablemente el adolescente lo conectará y esto provocará que el joven teniendo internet en su gadget, empiece a tener conductas de aislamiento social. Por otro lado, en la figura 1 se puede observar que el 100% de los participantes se encuentra por encima de la media (19.45%) de las puntuaciones de adicción al móvil.

Con respecto al cuestionario de adicción a internet, se puede observar en la figura 2 que el 55% de los participantes se encuentra por encima de la puntuación media (44.75%) de dicho instrumento, mientras que el 45% de los participantes se encuentran ligeramente debajo de la media.

Finalmente se puede observar en la figura 3, que el 60% de los participantes se encuentran por encima de la media de las puntuaciones (13.85%), mientras que el 40% se encuentra por debajo de la media.

Lo anteriormente descrito, se puede observar detalladamente en las siguientes gráficas y tablas:

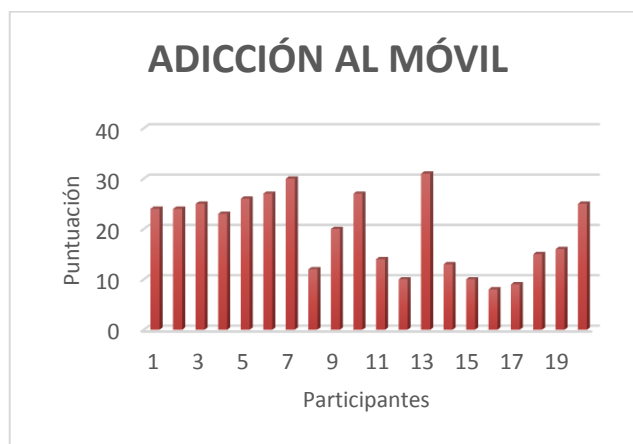


Figura 1. Puntuación de los participantes con respecto al cuestionario de adicción al móvil.

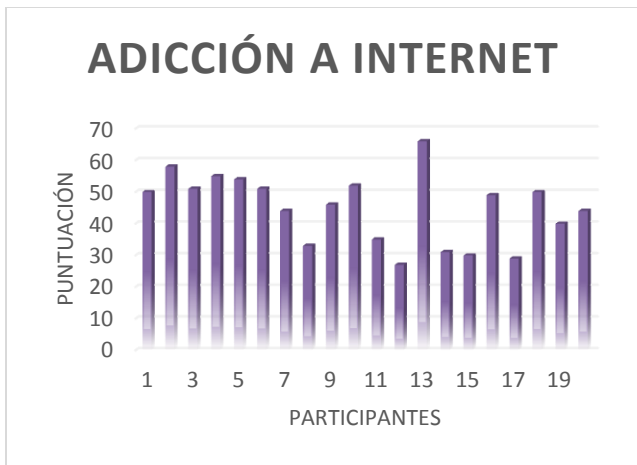


Figura 2. Puntuación de los participantes en relación al cuestionario de Adicción a Internet.

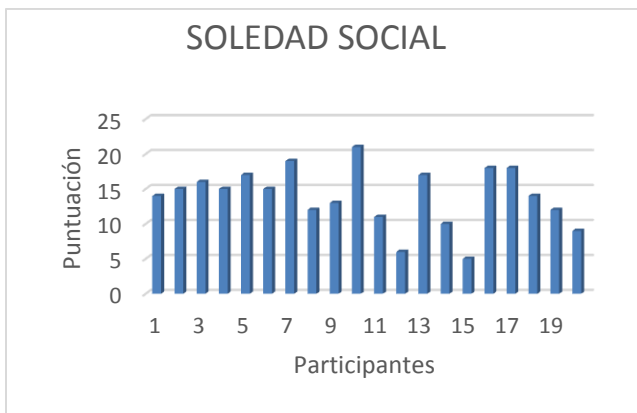


Figura 3. Puntuación de los participantes en relación a la Escala de Soledad Social.

		Adicción móvil del adolescente	Adicción internet de adolescente	Soledad social en el adolescente
Adicción móvil del adolescente	Correlación de Pearson	1	.763**	.488*
	Sig. (bilateral)		.000	.029
	N	20	20	20
Adicción internet de adolescente	Correlación de Pearson	.763**	1	.610**
	Sig. (bilateral)	.000		.004
	N	20	20	20
Soledad social en el adolescente	Correlación de Pearson	.488*	.610**	1
	Sig. (bilateral)	.029	.004	
	N	20	20	20

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).
 * . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Tabla 1. Correlación entre los tres instrumentos (adicción móvil del adolescente; adicción internet de adolescente y soledad social en el adolescente)

N	Válidos	20
	Perdidos	0
Media		19.45
Mediana		21.50
Moda		10 ^a

a. Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
8	1	5.0	5.0	5.0
9	1	5.0	5.0	10.0
10	2	10.0	10.0	20.0
12	1	5.0	5.0	25.0
13	1	5.0	5.0	30.0
14	1	5.0	5.0	35.0
15	1	5.0	5.0	40.0
16	1	5.0	5.0	45.0
Válidos	20	100.0	100.0	50.0
23	1	5.0	5.0	55.0
24	2	10.0	10.0	65.0
25	2	10.0	10.0	75.0
26	1	5.0	5.0	80.0
27	2	10.0	10.0	90.0
30	1	5.0	5.0	95.0
31	1	5.0	5.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

Tabla 2. Media, moda y mediana del instrumento adicción al móvil.

N	Válidos	20
	Perdidos	0
Media		44.75
Mediana		47.50
Moda		44 ^a

a. Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
27	1	5.0	5.0	5.0
29	1	5.0	5.0	10.0
30	1	5.0	5.0	15.0
31	1	5.0	5.0	20.0
33	1	5.0	5.0	25.0
35	1	5.0	5.0	30.0
40	1	5.0	5.0	35.0
44	2	10.0	10.0	45.0
46	1	5.0	5.0	50.0
Válidos	49	100.0	100.0	55.0
50	2	10.0	10.0	65.0
51	2	10.0	10.0	75.0
52	1	5.0	5.0	80.0
54	1	5.0	5.0	85.0
55	1	5.0	5.0	90.0
58	1	5.0	5.0	95.0
66	1	5.0	5.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

Tabla 3. Moda, mediana y media del instrumento adicción al internet del adolescente.

Estadísticos

Soledad social en el adolescente

N	Válidos	20
	Perdidos	0
Media		13.85
Mediana		14.50
Moda		15

Soledad social en el adolescente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
5	1	5.0	5.0	5.0
6	1	5.0	5.0	10.0
9	1	5.0	5.0	15.0
10	1	5.0	5.0	20.0
11	1	5.0	5.0	25.0
12	2	10.0	10.0	35.0
13	1	5.0	5.0	40.0
Válidos 14	2	10.0	10.0	50.0
15	3	15.0	15.0	65.0
16	1	5.0	5.0	70.0
17	2	10.0	10.0	80.0
18	2	10.0	10.0	90.0
19	1	5.0	5.0	95.0
21	1	5.0	5.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

Tabla 4. Moda, mediana y media del instrumento soledad social en el adolescente.

A partir de estos resultados podemos notar que:

- No hay un control de horas de sueño.
- Dificultades para relacionarse con otras personas.
- No hay una organización de tiempo para realizar las tareas académicas.
- Características propias del individuo como inseguridad o baja autoestima que dificultan las relaciones sociales cara a cara.
- Falta de actividades recreativas y sociales.
- Falta de atención por parte de la familia.
- Límites de horario para usar los gadgets.

Solución del caso

A partir de esto, podemos decir que si los adolescentes tienen acceso a internet de forma ilimitada y en cualquier momento entonces presentaran mayor aislamiento social; por lo tanto, si los adolescentes organizan sus actividades disminuyendo el tiempo de inproductividad que pasan en internet entonces su desarrollo social e interpersonal será mayor disminuyendo con esto el aislamiento social.

Por lo tanto, nuestra propuesta de prevención tiene por objetivo promover en la población estudiantil un uso regulado de internet a través de la organización de actividades y ocupación del tiempo libre promoviendo diversas actividades recreativas con familia y amigos.

Para cumplir con el objetivo planteado es necesario que:

- Se conozca los diversos usos de Internet.
- Se regule el tiempo en que se navega de forma improductiva en Internet a través de:
 - ✓ Definir tiempos de uso.
 - ✓ Establecer horarios.
 - ✓ Uso de StayFocusd, el cual regula en tiempo que se navega en ciertas páginas web.
- Usar cosas que la persona tenga que hacer o sitios donde ir como señales que le indiquen que debe desconectarse de Internet.
- Organizar sus actividades favoreciendo aquellas en que tenga contacto interpersonal con otros, promoviendo estas actividades en los espacios que la persona ocupaba para usar internet.
- Pedirle a la persona que haga una lista de los cinco principales problemas causados por la adicción a Internet y otra con los cinco principales beneficios de estar desconectado de Internet o abstenerse de usar una aplicación. La lista puede ser transcrita en una tarjeta que pueda llevar consigo.

Aportaciones

Nuestra propuesta de intervención tiene factores novedosos, puesto que se toman en cuenta ciertos aspectos que en la literatura revisada no encontramos, en primer lugar los objetivos que se proponían en la bibliografía se dirigían a disminuir el uso de Internet, sin embargo, creemos que no debería solo centrarse en la "abstinencia" a Internet, sino que se debe enseñar principalmente a los adolescentes a hacer un uso adecuado de este, puesto que en la sociedad en que vivimos es de suma importancia tener acceso a medios cibernéticos, por tanto queremos destacar que a los adolescentes se les enseñe a tener un uso regulado y provechoso en donde se dedique la menor parte del tiempo a la inproductividad que favorece o promueve el aislamiento social. Un aspecto que consideramos provechoso e innovador es el uso de la aplicación StayFocusd la cual permite organizar el tiempo que se pasa en determinadas páginas web, una vez cumplido ese lapso la página es bloqueada por la aplicación, aunado a esto se sugiere también una organización de actividades recreativas con amigos o familia, en donde se favorezcan las relaciones personales.

Discusión

Cuando se habla de adicción a Internet se tiene algunas controversias, en primer lugar el término "adicción" no es usado por todos, puesto que consideran que esto no podría definirse como tal, sin embargo, una vez que se ahonda sobre las consecuencias que su uso irregulado y prolongado tiene en las personas, las disfuncionalidades sociales que les representa y lo difícil o imposible que se hace estar fuera de internet; se demuestra que este es un comportamiento desadaptativo y que requiere atención, aunado a esto la demanda de una solución de cara a esta situación va en aumento, porque la tecnología en ocasiones nos rebasa dejando de utilizarla solo como un medio y convirtiéndose en un fin, en algo indispensable.

Tras revisar la literatura, podemos concluir que puede existir un uso abusivo de Internet con diferentes fines, para satisfacer diferentes necesidades. En la mayoría de los casos, consideramos que lo que existe es un trastorno psicológico o carencia que se

expresa a través de este uso continuo de Internet. Con el avance de la investigación se debe hacer evidente que la mayoría de las veces la adicción a Internet es un trastorno secundario a otros como la fobia social, depresión, ansiedad, etc.

Ahora bien, dentro de la bibliografía revisada, realmente no encontramos propuestas de programas de intervención para la Adicción a Internet como tal. Lo que sí existe es una serie de recomendaciones y sugerencias de cara al tratamiento y la conveniencia de aplicar unas técnicas sobre otras. Debido a esta demanda se han desarrollado programas de tratamiento, sobre todo en los EEUU, que tratan de recuperar al adictos en forma muy parecida a como ya lo hacen otros programas como Alcohólicos Anónimos o los Jugadores en Rehabilitación. Goldberg (1995) insiste en que el tratamiento deberá adaptarse a las circunstancias personales de cada caso, estableciéndose un tiempo de conexión límite (P. Ej. 60 minutos) desconectándose rápidamente una vez transcurrido este período de tiempo. Paralelamente deberá atenderse a las razones subyacentes al abuso de la conexión. Es sabido que mucha gente pasa un tiempo exagerado frente a su ordenador para evitar pensar en aquellas circunstancias que les agobian.

4. CONCLUSIÓN

A lo largo de nuestra investigación pudimos confirmar algunas cosas que desde un principio nos habíamos planteado, en primer lugar, la relación que existe entre un uso excesivo de internet y problemas relacionados con el aislamiento social, teníamos conocimiento que un mal uso o excesivo de distintas tecnologías traía consecuencias perjudiciales para el desarrollo de las personas. Estas consecuencias se atenúan más en etapas tempranas como en la adolescencia, pudimos comprobar que como se plantea en la literatura (Karjaluo y Leppäniemi, 2013; Chan y Fang, 2007) los jóvenes de entre 13 y 16 años son considerados como el grupo riesgo, puesto que su identidad está en proceso de formación y esto hace que sean más vulnerables a caer en una adicción por estas tecnologías. Se puede destacar que los jóvenes a esta edad necesitan reconocimiento y pertenencia a un grupo y a través de internet pueden tenerlo, debido a que muchas veces los adolescentes aun no poseen habilidades adecuadas para establecer relaciones personales cara a cara, usan el internet y las redes sociales para tener contacto con este mundo que los rodea pero que solo pueden interactuar con él a través de una pantalla, por medio de internet.

Sin embargo, un punto a destacar en nuestros resultados es que encontramos que no existe una correlación entre el uso de teléfonos celulares y la adicción a internet, esto es, tener un teléfono celular por sí solo no genera una adicción sin embargo, cuando este también tiene acceso a internet es ahí donde encontramos la gran parte de las dificultades, pues con esto se tiene un uso ilimitado de la red, lo cual lleva a que nuestra vida gire en torno a esta tecnología teniendo nulo control sobre esta.

Tras revisar la literatura, podemos concluir que puede existir un uso abusivo de Internet con diferentes fines, para satisfacer diferentes necesidades. En la mayoría de los casos, consideramos que lo que existe es un trastorno psicológico o carencia que se expresa a través de este uso continuo de Internet. Con el avance de la investigación se debe hacer evidente que la mayoría de las veces la adicción a Internet es un trastorno secundario a otros como la fobia social, depresión, ansiedad, etc.

Por tanto no se tiene claro si el uso excesivo de internet podría o no considerarse como una adicción o como lo plantean Carbonell, Chamarro, Griffiths, Oberst, Cladellas y Talarn (2012) como una

consecuencia de otros trastornos psicológicos, aunque esto no es claro establecerlo si se podría hablar de ciertos factores que van a predisponer que la persona sea vulnerable a caer en un uso excesivo de internet como son una baja autoestima, timidez, fobia social que no permita que la persona entable relaciones cara a cara, todo esto tiene que ver con la personalidad y carácter de cada adolescente.

Las problemáticas encontradas se centran principalmente en la nula información y aplicación que se tiene sobre el uso regulado de internet, encontramos que existen artículos en los que se proponen medidas como suspender de forma total el uso de la red, esto es imposible puesto que estamos en un contexto en que las tecnologías y principalmente el internet juega un papel primordial, estamos rodeados de este y necesitamos hacer uso de él, sin embargo, se debe de regular su uso, organizando sus tiempos y prioridades así como favorecer las relaciones interpersonales cara a cara.

Finalmente, podemos concluir mencionando que el uso incontrolado de internet, puede llevarnos a un aislamiento social puesto que nos ocupamos tanto en este mundo virtual que dejamos de prestar atención a nuestro mundo real, por esto se debe de poner especial atención en el uso que los adolescentes hacen de las tecnologías, principalmente esta atención debe estar en los padres quien deben de regular el uso y acceso que los adolescentes hagan de la Internet, a partir de las medidas preventivas que se proponen consideramos que se puede lograr que los adolescentes hagan un uso adecuado de la internet, puesto que estas tecnologías pueden aportarnos grandes beneficios.

5. REFERENCIAS

- Arab, L & Díaz, G. (2015). Impact of social networks and internet in adolescence: strengths and weaknesses. *Medical Journal*. 26 (1). 7-13.
- Berrios, L. y Buxarrais, M. (2005). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos. Ciudadanía, democracia y valores en sociedades plurales.
- Carbonell, X., Chamarro, A., Griffiths, M., Oberst, U., Cladellas, R., Talarn, A. (2012). Problematic Internet and cell phone use in Spanish teenagers and young students. España. *Anales de Psicología*, 28(3), 789-796.
- Chan, K. y Fang, W. (2007). Use of Internet and traditional media among young people, *Young Consumers*, 8(4), 244-256.
- Espinar, E. y López, C. (2009). Jóvenes y adolescentes ante las nuevas tecnologías: percepción de riesgos. *Athenea digital*. 16. 1-20.
- Goldberg, I. (1995). Internet addiction disorder. *Diagnostic criteria* 2 (8). 13-33.
- Karjaluo, H. & Leppäniemi, M. (2013). Social Identity for Teenagers: Understanding Behavioral Intention to Participate in Virtual World Environment. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 8(1). 1- 16.
- Laursen, B., & Hartl, A. (2013). Understanding loneliness during adolescence: Developmental changes that increase the

risk of perceived social isolation, *Journal of Adolescence*. 3 (7). 2-15.

Martínez, G & García, J. (2015). Uso y abuso de internet en población infantil escolarizada. *Revista de Universidad Iberoamericana León*. 7 (19). 2-23.

Mohseni, M., Dowran, B & Hadi, M. (2008). Does the internet make people socially isolated? A social network approach. *Journal of Sociology, Bangladesh*. 5 (1). 13-26.

Rodríguez, A. y Fernández, A. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. *Acta colombiana de psicología*. 17(1) 131-140.

Ruiz-Olivares, R., Lucena, V., Pino, M. y Herruzo, J. (2010). Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de internet, teléfono móvil, compras y juego en estudiantes universitarios. 22(4). 301-310.

Serrano, E., Matalí, J., Serrano, T.E, Pardo, M., Villar, F. y San, L. (2014). Social Isolation and the "Sheltered" Profile in Adolescents with Internet Addiction. *Barcelona. Journal of Child & Adolescent Behavior*, 2(3). 139-148.

Smahel, D., Brown, B. & Blinka, L. (2012) Associations Between Online Friendship and Internet Addiction Among Adolescents and Emerging Adults. *Development psychology*. (48)2. 381-388.

Tubella, I. (2004). Social structure, cultural identity, and personal autonomy in the practice of the internet: the network society in Catalonia. *The network society*. 7 (1). 223-245.

Repercusiones del uso y abuso de Internet en la identidad

Carlos Adrián Hernández Arriaga (*)

Jorge Iglesias Reséndiz (*)

Erick Alberto Medina Jiménez (*)

Cómo citar este texto: Hernández, C., Iglesias, J. y Medina, E. (2016). Repercusiones del uso y abuso de internet en la identidad. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 31-35.

RESUMEN

La presente investigación se destinó al estudio de los efectos del abuso del Internet sobre las esferas de interacción social en el caso de adolescentes. Del mismo modo, el propósito de dicho estudio es recaudar información suficiente que sustente la elaboración de programas de intervención e información que medien y moderen el uso de Internet. Así pues, el método que se empleó contó con la aplicación del IAT en 40 participantes, de los cuales se encontró que más del 50% ha presentado alguna vez problemas relacionados con el uso excesivo de Internet; un 25% que ha presentado problemas con mayor frecuencia; 17% no han presentado ningún problema relacionado por el uso de Internet; y ningún participante presentó problemas graves. Así, se hace evidente la importancia por educar el uso responsable y consciente en cuanto al uso de Internet, por medio de herramientas reguladoras como apps y navegación asistida.

Palabras clave: Abuso de internet, adolescentes, uso responsable, prevención de caso.

1. INTRODUCCIÓN

Propósito

En los últimos años las formas de interactuar entre los seres humanos han cambiado de manera drástica y gradual, dado por la gran influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y de manera especial por la Internet, la cual a incrementado su uso e influencia a pasos agigantados. Así pues, el uso de la red aparentemente ha dejado de ser una simple herramienta para convertirse en una necesidad social. De esta manera, los grupos más vulnerables a los efectos de la web son los adolescentes, los cuales se mueven dentro de distintos factores de riesgo, como lo son la exposición desmesurada, la navegación no supervisada, poca información sobre contenidos inadecuados, entre otros. Sin embargo, mucho del tiempo de consumo dentro de la web se destina a las redes sociales, las cuales abren una ventana a otro mundo de posibilidades, así como de riesgos. De esta manera, el propósito del presente artículo es elaborar programas, dirigidos desde una orientación psicoeducativa, que prevengan los efectos de trastornos ocasionados por el abuso de internet, especialmente por el uso excesivo de redes sociales, tales como el déficit de habilidades sociales y de comunicación, el aislamiento, el abandono familiar, agresividad, violencia, problemas de autoconcepto o autoeficacia, entre muchos otros.

Presentación de la problemática

Las redes sociales han cumplido su objetivo, que es el de ser un medio de comunicación eficiente, que acerca a la gente que está lejos pero lamentablemente también puede alejar a la gente más cercana por ser un distractor. El uso de redes como Facebook, twitter o instagram es una nueva condición natural pero utilizarlas compulsivamente trae implícito problemas psicológicos. Claramente son parte de las nuevas formas de estar conectados con otros y son un factor de socialización “indispensable”. Estar

constantemente verificando las actualizaciones de las redes sociales tiene consecuencias negativas como la poca atención que prestamos en el trabajo, en la universidad, etc. Realmente no medimos el impacto que puede causar el uso compulsivo de los teléfonos o tabletas, tanto que los jóvenes acostumbran a usarlos y responder mensajes mientras manejan sin importar el riesgo. Los usuarios compulsivos llegan a experimentar una pérdida de bienestar cuando ven publicaciones de amigos, de situaciones que no están dentro de lo que ellos pueden hacer. Desarrollan una ansiedad al no estar activos en las redes sociales y de querer estar enterados en cualquier momento de lo que sucede. Esto es conocido como “fomo” se desprende de la contracción en inglés de fear of missing out traducido como miedo a perderse algo, es la ansiedad de que algo emocionante o interesante puede ocurrir en algún lugar en el que no se está (Franco, S. & Sendin, G. 2014).

El uso de las redes sociales nos ha dejado algunos daños colaterales y espero que al mencionarlos corriamos esto. Los usuarios han “aprendido” a escribir con grandes faltas de ortografía, con errores de redacción, abreviaturas, que solo deforman nuestro lenguaje, se escudan en que todos cometen los mismos errores y siguen con la tendencia. Ya no ponemos a trabajar nuestra grandiosa máquina llamada cerebro, evitamos algo tan simple como memorizar una lista de teléfonos. Otra de las consecuencias de las redes sociales es el netbulling que no es más que el acoso a través de las redes fastidiando la existencia de alguien más, muchas veces amenazan, humillan y desprestigian a otros sin pensar en el daño moral, social y psicológico que esto puede ocasionarle a las personas. Lamentablemente se sienten más orgullosos por decir que tienen más seguidores que amigos, fomentamos el narcisismo. Se está creando una dependencia incontrolable que no tenemos ni conciencia de las horas que le invertimos a las redes sociales (Castellana, M., Sánchez, X., Graner, C. & Beranuy, M., 2007).

*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM
PsicoEducativa: reflexiones y propuestas. Vol. 2, Núm. 4, 31-35, 2016 | IZTACALA-UNAM

Presentación del problema específico

Problemas psicosociales ocasionados en adolescentes por el uso desmesurado de Internet.

2. MARCO CONCEPTUAL

Perspectiva

El Internet, como una de las herramientas tecnológicas de mayor impacto durante los últimos años, ha proporcionado un gran número de beneficios a sus usuarios, de entre los que destacan las personas jóvenes. Sin embargo, algunas personas llegan a desarrollar anomalías comportamentales y de pensamiento tras el uso excesivo de Internet. Entre dichas anomalías se pueden encontrar los trastornos obsesivos compulsivos, la dependencia, la pérdida de control en su uso, aislamiento y la falta de responsabilidad en el trabajo o el descuido de las relaciones sociales cercanas (Steinfeld, Ellison, & Lampe, 2008). El uso y abuso de Internet se encuentra estrechamente relacionado con otras variables, como lo son la vulnerabilidad psicológica, factores estresantes y las redes de apoyo social y/o familiar. Del mismo modo, los factores de riesgo aumentan según la edad del usuario, siendo los jóvenes y adolescentes los más vulnerables a contraer las problemáticas antes descritas. El atractivo de Internet para los jóvenes radica en las características de respuesta rápida, recompensas inmediatas, la interactividad y la múltiple gama de actividades en las que pueden participar. El uso se considera positivo siempre y cuando las actividades propias de la vida real, como estudiar, hacer deporte, salir con amigos, relacionarse con la familia, etc., no sea sustituidas por las actividades virtuales, es decir, las actividades en el mundo real se consideran como fundamentales para el adecuado desarrollo de los individuos, mientras que las del mundo virtual pueden catalogarse como herramientas de aprendizaje u ocio. Por lo tanto, se ha demostrado de manera empírica que el abuso de la tecnología provoca aislamiento, trastorno de ansiedad, afecta la autoestima y la autoeficacia, además de hacer perder la capacidad de control al individuo (Herrero y Gracia, 2010).

La denominada “adicción a Internet” se ha elaborado como una propuesta que describe la pérdida de control y el uso dañino de dicha tecnología. Asimismo, se pueden encontrar muchos síntomas presentes en otras clases de adicciones, tales como la codependencia, agresividad, entre otros. Por su parte, el tratamiento que se imparte desde el área psicológica se basa en el control de estímulos, mediante exposiciones graduales al uso de la herramienta, así como estrategias motivacionales que brinden un soporte a las personas, previniendo así las recaídas (Echeburúa, 2010).

Actualmente, el constante desarrollo de las tecnologías que permiten la conectividad global van en aumento y evolución, pues tanto móviles, computadoras como tabletas electrónicas han permitido a los usuarios incorporar el Internet a su vida cotidiana con mayor facilidad. Además, el uso de plataformas interactivas, como las redes sociales, les permiten a las personas localizar personas, chatear, crear y asistir a eventos, mirar videos o fotos, entre otras cosas, las cuales les permiten ser visibles ante otros, reafirmando un fenómeno de identidad de grupo, con el cual se establecen casi permanentemente conectados (Valenzuela, Park & Kee, 2009).

Por otra parte, los riesgos más importantes del abuso de las TIC son, además de la adicción, el acceso a contenidos inapropiados, el acoso o la pérdida de intimidad. Así, desde cualquier ventana web, se puede acceder a contenidos pornográficos o violentos,

transmitir mensajes racistas, se exponen a información cuestionable o falsa, se puede incitar al suicidio, a la comisión de delitos, o puede hacerse una deformación de la percepción que se tiene sobre el mundo o sobre sí mismos, de lo cual pueden derivar trastornos alimenticios, etc. Entre estos últimos aspectos, yace la idea de la construcción de identidad, la cual se corre el riesgo de construir, como consecuencia de la exposición a contenidos inadecuados, una identidad ficticia, potenciada por factores que engañan la percepción y lógica del individuo. En este sentido, se facilita la confusión entre lo íntimo, lo privado y lo público, fomentando conductas deformadoras de la realidad, como lo son las narcisistas o las ideas generalizadoras (Herrero y Gracia, 2010).

De acuerdo con Echeburúa (2010), existen algunas señales de alarma que pueden alertar una posible dependencia a las TIC, las redes sociales o al uso del Internet, las cuales son las siguientes:

Privarse de sueño (<5 horas), con el fin de permanecer conectado a la red, a la cual se le dedican tiempos de conexión anormalmente altos. Descuidar otras actividades importantes, tales como el contacto familiar, la interacción con amigos o conocidos, el estudio o prácticas relacionadas al cuidado personal. Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como padres, amigos o vecinos. Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta lenta. Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, perdiendo la noción del tiempo. Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o jugando. Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios. Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante de un ordenador o aparato inteligente. Según (Echeburúa, 2012.) en relación con la forma de interacción de los adolescentes (relaciones interpersonales), existe la posibilidad de que el niño o el adolescente deje de frecuentar a sus amistades, y el uso de esta tecnología llega a suplir estas interacciones, siendo así que el individuo comienza a prestar más atención a la pantalla de su celular, y esto puede originar que no rinda al cien por ciento en sus actividades académicas. De esta manera, la dependencia al uso del Internet se ha instalado una vez que se logran identificar más de una de las señales de alarma, sumado al uso excesivo, pérdida de control y la aparición de los síntomas de abstinencia (ansiedad, depresión, irritabilidad) ante la imposibilidad temporal de acceder a la Red, estableciendo repercusiones negativas a la vida cotidiana, por lo cual se hace indispensable brindar atención y apoyo a esta adicción, sumado a la necesidad de crear programas que sirvan como acciones preventivas de esta nueva y poderosa adicción, la cual no distingue sexo, edad, estatus o cultura.

Causas del problema

Los adolescentes conforman un punto de análisis, debido al riesgo que pueden correr, esto es a que la tendencia de ellos es de tratar de encontrar y experimentar nuevas emociones, el resultado de esto es que ellos son lo que más se conectan a internet, además de ser los más familiarizados con las TIC.

Han surgido una serie de conductas propiciadas por el uso del internet que ha llegado a generar alarma entre los padres y tutores. En primera instancia el tiempo excesivo de uso hacia esta tecnología, ya que propicia la desatención de otras actividades relevantes, y/o tradicionales para el individuo. En segunda instancia se encuentra la falta de delimitación de problemática, y el poco conocimiento que se tiene al respecto, es decir, no sencillo determinar en qué momento el uso excesivo de la web ya se puede

considerar un problema o trastorno, de este modo mientras no se haga un análisis a fondo, no será posible saber cuándo el uso es adecuado y cuando no.

El viaje dentro de los sitios web tiene la característica de brindar un sentimiento de desinhibición, la falta de pudor, y la carencia de temor a expresarse de manera libre, esto a su vez hace que el adolescente se sienta protegido y libre, debido a la anonimidad que las redes sociales o mundos virtuales permiten. Este entorno propicia la sensación de seguridad al momento de actuar y crear personalidades ficticias (virtuales), que en gran parte están relacionadas con el estado de ánimo.

Al momento de iniciar en este mundo del internet, se producen diversas fases, (McIntyre, y Wiener, 2015) Estas fases son encantamiento, saturación y reducción, desencanto y estabilidad.

El encantamiento es el momento en donde se descubre la gran variedad que cosas que se pueden encontrar en internet, y la facilidad para la difusión e interacción, comúnmente en esta fase todos los individuos permanecen mucho tiempo conectado; la fase de saturación y reducción tiene que ver con el momento en el que se llega a un punto máximo de navegación siendo tan típico para el sujeto que viene un declive en la conducta de navegación causado por la falta de interés; la fase del desencanto es cuando comienza una adaptación del internet al sujeto y las actividades en su momento fueron innovadoras, ahora resultan demasiado comunes; finalmente llega la estabilidad, que es cuando se regulan las actividades que se llevan a cabo en internet con las actividades dentro de la vida cotidiana. Los signos de alarma deben de saltar cuando los adolescentes descuidan las tareas escolares y desciende el rendimiento académico, cuando reacciona con irritación si se le interrumpe, si se le imponen limitaciones horarias al uso del ordenador, cuando abandone hobbies, aficiones y actividades de tiempo libre para pasar más horas frente al ordenador o cuando los encuentros con los amigos se distancian más, llegando incluso a abandonar a sus amistades reales para pasar más tiempo al ordenador conectados con las amistades virtuales.

3. PLANTEAMIENTO

Método

- Participantes: 40 jóvenes estudiantes de entre 14 y 17 años, de sexo indistinto, procedentes de preparatoria, los cuales fueron seleccionados por medio de la disponibilidad de participación de los mismos.
- Escenario: La aplicación del instrumento se realizó dentro de las instalaciones de la Escuela Nacional Preparatoria No. 4 "Vidal Castañeda y Nájera", localizada en Av. Observatorio no.170, esquina General Plata. Col. Observatorio. Del. Miguel Hidalgo. CDMX.

Como se ha mencionado, el uso del internet conlleva variadas problemáticas, dentro de la presente investigación se hará hincapié dentro de problemáticas específicas tales como las psicosociales, las cuales están dentro del ámbito de acción de la psicología.

Las variables propuestas para esta investigación fueron las siguientes:

- VI. Uso del Internet, (Horas por semana, publicaciones visitadas)
- VD. Planteamiento de Problemas Psicosociales.

Obtención de datos

Se evaluará la problemática de la presente investigación a través del cuestionario "Trastorno de adicción a internet" de la Dra. Kimberly Young esta prueba consta de 20 ítems con respuestas de acuerdo a la escala de Likert, que evalúan el grado de uso de internet y como este afecta la rutina diaria, la vida social, la productividad, el sueño y los sentimientos. El IAT tiene una alta consistencia interna ya que en aplicaciones en papel y lápiz el Alfa de Cronbach oscila entre 0,89 y 0,91.

Resultados

A continuación se muestran los puntajes obtenidos a través del cuestionario de "Trastorno de adicción a internet", de los cuarenta participantes, un 17% se muestra como un usuario sin problemas, mientras que un 58% se muestran como usuarios que exceden el tiempo de conexión, pero tienen un control sobre ello, un 25% se muestra como un usuario con problemas ocasionales debidos al uso excesivo del internet, cabe señalar que ninguno de nuestros participantes ocupó un puesto en la categoría más peligrosa, la de usuarios con problemas frecuentes derivados del uso de Internet que repercuten en su vida diaria. Los porcentajes se muestran en la figura 1



Figura 1. Porcentajes de los resultados de acuerdo al total. Para complementar los resultados se recurrió a realizar un análisis estadístico descriptivo, como podemos observar en la tabla 1, en el recogimiento de datos podemos dar cuenta acerca de la media de las puntuaciones al test aplicado (30.50 pts.), la mediana de 30 puntos, la moda con 15 puntos, un mínimo de 4 puntos y un máximo de 70 puntos.

Estadísticos

Total		
N	Válidos	40
	Perdidos	0
Media		30.50
Mediana		30.00
Moda		15
Mínimo		4
Máximo		70

Tabla 1. Estadísticos descriptivos

Por último, se da lugar a un histograma (Fig. 2) en donde se señala la media (30.5 pts) y la desviación típica (13.105pts)

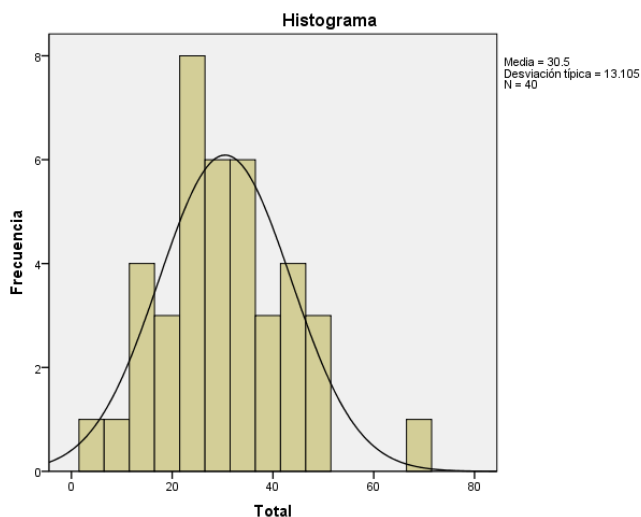


Figura 2. Histograma con total del puntaje y frecuencia de alumnos.

Solución del caso

La propuesta de prevención se basa en el control de estímulos, mediante exposiciones graduales, guiadas y/o supervisadas, al uso del internet, así como estrategias motivacionales que brinden un soporte a las personas con trastornos detectados, previniendo así las recaídas (Echeburúa, 2010). Cabe destacar que actualmente el constante desarrollo de las tecnologías que permiten la conectividad global van en aumento, desde este punto de vista se pretende implementar aplicaciones web las cuales medien el uso, tanto de permanencia (tiempo de cada sesión de uso) como de visitas (contenido de sitios web), esto con la finalidad de brindar un soporte externo a los estudiantes, los cuales podrán navegar el tiempo requerido por ellos mismos, atendiendo al tipo de contenido requerido para el cumplimiento de sus deberes. Dichas aplicaciones se encuentran integradas entre widgets y gadgets, entre los que se pueden mencionar Data Explorer, File Scanner, entre otras.

Aportaciones

Hacer una recuperación de los beneficios que contraen las intervenciones psicológicas, además de la innovación de que éstas sean acompañadas por mediadores tecnológicos, en pro de la recuperación de las personas afectadas, así como funcionar como herramientas que pueden prevenir las afectaciones de otro gran índice poblacional. Así mismo, dada la naturaleza del inventario, cada persona puede auto administrárselo para ser consciente de su propio consumo de Internet y prevenir la aparición de trastornos disfuncionales.

Discusión

Actualmente el internet es una herramienta altamente benéfica para el desarrollo de la educación. Sin embargo, su uso excesivo y se paulatina incorporación a las rutinas diarias de toda la población mundial se ha convertido en un fenómeno sin precedentes, el cual produce, principalmente en niños y jóvenes,

un bajo desempeño social, escolar e interpersonal. Es clara la polémica acerca del uso del internet, a pesar de que las horas de uso varían notablemente entre cada individuo. No obstante, dicha problemática causa una afectación social y personal directa que desemboca en diversos problemas disfuncionales de la persona. Si bien los resultados indican que una pequeña parte de participantes no tienen afecciones serias, una mayoría señala tener alguna problemática (leve) basada en el uso desmedido del internet. Así pues, hacemos una nueva suposición de que, si éstas leves afectaciones no son atendidas apropiadamente, en un lapso de tiempo medio, o incluso corto, podrían evolucionar, comprometiendo así los niveles de rendimiento general de los jóvenes; sin embargo, dado el diseño del presente estudio, nos es imposible verificar dicha hipótesis, por lo que se agrega como recomendación a futuras investigaciones de la misma naturaleza.

4. CONCLUSIÓN

Tras administrar el cuestionario de “Trastornos de Adicción a Internet” (IAT), se logró encontrar que más del 50% de la muestra analizada presentó un exceso en el tiempo de uso de internet. Sin embargo, de acuerdo al criterio del inventario, no es considerado como un problema grave porque, a pesar del tiempo de uso, aún resultan funcionales en el cumplimiento de sus obligaciones y responsabilidades. Sin embargo, es evidente que el uso del Internet ha incrementado su influencia en la vida cotidiana, desplazando así otras actividades que solían tener mayor importancia. En este sentido, vale la pena reflexionar qué actividades son aquellas que han sido sustituidas por el nuevo uso de tecnologías para el entretenimiento, principalmente las TIC, y que tipo de contenido es el dominante entre las nuevas poblaciones de jóvenes. Desafortunadamente, una de las principales dificultades a las que se somete el uso único de inventario IAT es que no se puede hacer un registro del tipo de actividades revisadas por los participantes dentro de los portales web, así como de algún tipo de modificación en sus hábitos y/o rutinas diarias a consecuencia del creciente uso de Internet. Por lo tanto, siguiendo las observaciones anteriores, se hace necesario implementar medios que sirvan de mediadores en la navegación saludable y responsable dentro de internet, y de manera especial en el uso de las redes sociales, tal como puede ser el uso de widget y gadget restrictivos de contenido, contadores de consumo de datos, cronómetros, etc., como se plantea en nuestra propuesta de prevención de caso. De esta manera, la propuesta de Prevención de caso radica y enfatiza el uso informado, responsable y asesorado de los adolescentes, e incluso niños, para mantener en ellos una vida equilibrada entre el mundo real y virtual, reduciendo de manera significativa todos los riesgos que conlleva la exposición a la web, como lo es el desarrollo de trastornos disfuncionales relacionados con el consumo.

5. REFERENCIAS

Echeburúa, E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.

Echeburúa, E. (2012). *¿Adicciones sin drogas?* Bilbao: Desclée de Brouwer

Franco, S. & Sendin, G. (2014). Internet como refugio y escudo social: Usos problemáticos de la Red por jóvenes. *Revista Comunicar*, Vol. 22, pp. 45-53

- Herrero, J. y Gracia, E. (2010). Internet y apoyo social: sociabilidad online y ajuste psicosocial en la sociedad de la información. *Acción Psicológica*. 7(1), 9-15.
- McIntyre, E., Wiener, K. K. K., & Saliba, A. J. (2015). Compulsive Internet use and relations between social connectedness, and introversion. *Computers in Human Behavior*, (Vol. 48, pp.569–574).
- Sanchez, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A. & Oberst, U. (2008). La adicción al Internet y al móvil, ¿moda o trastorno?. *Adicciones. Revista de psicología y alcohol*, Vol. 20, Nº. 2, 2008, págs. 149-159.
- Steinfeld, C., Ellison, N. B. & Lampe, C. (2008). Social capital, self-esteem, and use of online social network sites: A longitudinal analysis. *Journal of Applied Developmental Psychology*. 29, 434-445.
- Valenzuela, S, Park, N. & Kee, K. F. (2009). Is There Social Capital in a Social Network Site?: Facebook Use and College Students' Life Satisfaction, Trust, and Participation. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 14(8), 875-901.

Construcción de la identidad adolescente a través del uso de internet

Beatriz Liliana Balderas García (*)
Juana Durán Gutiérrez (*)
Laura Fabiola Pulido Barrera (*)

Cómo citar este texto: Balderas, B., Durán, J. y Pulido, L. (2016). Construcción de la identidad adolescente a través del uso del internet. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 36-45.

RESUMEN

El presente artículo aborda el como el internet influye en la construcción de la identidad de estudiantes adolescentes de secundaria. Las identidades se van construyendo acorde al contexto socio-histórico que se está viviendo, y en la actualidad el internet es una herramienta que se está convirtiendo en parte fundamental del desarrollo de una persona. Los resultados de la investigación demostraron que no hay una correlación significativa entre el abuso de internet y la construcción de identidad; no obstante consideramos que la relación entre ambas variables recae en lo que se ve y no en el tiempo que se consume. Es por ello que entre nuestras propuestas de intervención se encuentran la creación de un programa psico educativo encaminado a la organización del tiempo, así como fomentar el desarrollo de un pensamiento crítico hacia lo que se ve en internet a través de talleres complementarios al estudio cotidiano del alumno.

Palabras clave: Adolescencia, construcción de identidad, internet, intervención, prevención.

1. INTRODUCCIÓN

Propósito

El impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el ámbito de la educación y comunicación, ha sido causa de que muchos investigadores le hayan dedicado un espacio esencial en sus investigaciones a este tema en particular, desde diferentes perspectivas disciplinarias, así como desde un enfoque interdisciplinar y multidisciplinar. Entre los tópicos relacionados con el uso de las nuevas tecnologías se encuentra el estudio de la construcción de la identidad; es decir la búsqueda de uno mismo. En los tiempos actuales, el concepto de identidad lleva todo el peso de la necesidad de buscar el sentido de lo que uno es, conjuntamente con los cambios sociales en los grupos en los que se relaciona el individuo, así como en las estructuras y prácticas sociales en las cuales estas redes están enlazadas.

Por otro lado, la adolescencia se define como la primera etapa de la juventud, en la que el sujeto adquiere una nueva posición en la correlación de fuerzas de cada una de las relaciones sociales de las que forma parte, redefiniendo su papel en la sociedad y viviendo procesos de re significación social y de reconstrucción identitaria profundos. La identidad es centralmente una categoría de carácter relacional.

Con lo anterior planteado, el propósito del presente artículo es entender como la identidad adolescente se va construyendo a partir del uso del internet y las nuevas tecnologías que se están creando. Buscamos establecer una relación entre Internet Identidad para así diseñar una solución adecuada a las necesidades específicas de la población estudiada.

Presentación de la problemática

El internet ha sido un enclave significativo en la globalización, y esto ha provocado que cada vez más se deba tener conocimiento sobre como usarlo; más aún en los estudiantes ya que para ellos representa una herramienta para la obtención de información. Sin embargo, en muchas ocasiones el uso inadecuado de esta herramienta se convierte en abuso, representando un riesgo significativo en el desarrollo del estudiante. Estos riesgos pueden entenderse en dificultades para relacionarse con otros, en déficits en el proceso de aprendizaje, en problemas fisiológicos, problemas relacionados con la integridad del adolescente, la privacidad y por supuesto en la construcción de la identidad.

Con lo anterior, aunque se comprende que el internet tiene ciertas ventajas también puede haber serios problemas hacia el usuario relacionados con la personalidad o identidad además de la adicción, confirmando problemáticas tanto sociales como personales (Isman, 2004). Es por ello que el usuario debe identificar los múltiples riesgos que se corren al dar un uso inadecuado de estas herramientas (TIC), en este sentido para Márquez (2000, citado en Linares & Quintero, 2012) es importante elaborar reformas a los modelos educativos donde se enseñe sobre las TIC y su empleo así mismo cada uno de sus riesgos.

Por su parte, explica La Rose y Penge (2009) que el abuso del internet en el caso de personas diagnosticadas con depresión, aisladas y que con frecuencia se encuentran detrás de un monitor, no toman acciones para atender su problema, ya que esperan que las conversaciones online ayuden. Con esto se pueden dañar otras actividades importantes como el trabajo, la

*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM
PsicoEducativa: reflexiones y propuestas. Vol. 2, Núm. 3, 36-45, 2016 | IZTACALA-UNAM

escuela o relaciones cara a cara significativas aumentando el problema en la vida social, sustituyéndola por el contacto con aparatos digitales y programas computacionales donde nadie tiene un conocimiento pleno del que está del otro lado.

El propósito central de abordar la temática de la diada identidad-internet, es entender la ligera línea entre el internet como herramienta funcional en la construcción de la identidad y el internet como obstáculo para llegar a una identidad lograda. Si bien es cuestión de una autorregulación hacer uso adecuado del internet, en el proceso de enseñanza de las escuelas es necesario una orientación urgente en el manejo de estas nuevas tecnologías, así como enseñar al alumno a discriminar la información que es funcional para la construcción de identidad de la que no lo es.

Presentación del problema específico

En el ámbito educativo el uso del internet es una realidad con la cual los alumnos adolescentes se enfrentan ya sea para realizar alguna tarea o para comunicarse con el otro; en este sentido el uso inadecuado de esta herramienta tecnológica, podría ser un obstáculo en la conformación de una identidad lograda. En esta etapa del desarrollo los jóvenes están en una constante búsqueda de lo que son y en gran medida es responsabilidad de las instancias educativas el orientarlos en esta búsqueda. El problema específico que se estudia a continuación es la forma en la que los estudiantes están construyendo su identidad a partir del uso del internet.

2. MARCO CONCEPTUAL

Perspectiva

En el contexto social actual, caracterizado por las múltiples implicaciones de la globalización, el estudio de la identidad ha sido de gran relevancia en las investigaciones. Para Howard (2000) las identidades se van construyendo acorde al contexto socio-histórico que se está viviendo; en los tiempos actuales, el concepto de identidad lleva todo el peso, la necesidad de buscar el sentido de lo que uno es, conjuntamente con los cambios sociales en los grupos en los que se relaciona el individuo, así como en las estructuras y prácticas sociales en las cuales estas redes están enlazadas. Actualmente, se presentan diferentes aspectos que involucran un cambio en el desarrollo de los individuos, quienes a su vez forman parte de una sociedad. Estos cambios tienen que ver con la influencia de la tecnología y el internet en dicho desarrollo.

Para Reyes (2009) la adolescencia se define como la etapa en la que el sujeto adquiere una nueva posición en la correlación de fuerzas de cada una de las relaciones sociales de las que forma parte, redefiniendo su papel en la sociedad y viviendo procesos de resignificación social y de reconstrucción identitaria profundos. La identidad es centralmente una categoría de carácter relacional, supone simultáneamente un proceso de identificación y otro de diferenciación; se va construyendo como producto de las relaciones sociales en las que participa el individuo. Aunado a ello, en las escuelas secundarias los adolescentes pasan una parte importante de su tiempo interactuando con otros adolescentes entre procesos de subjetivación, redefinición y resignificación, entre nuevas exigencias sociales, prácticas educativas y las

condiciones que las instituciones educativas les imponen. En este sentido Pindado (2006) menciona que, la identidad adolescente es un proceso de negociación que se desarrolla en una cierta dialéctica de acercamiento-alejamiento con lo mostrado en los medios. El receptor adolescente desde su perspectiva de género y su experiencia vital se ve empujado hacia actitudes de identificación u oposición. Y en un período de reafirmación y de búsqueda de la identidad, uno de los pasos inevitables es la contradicción; decir lo contrario de lo que dicen los padres o profesores provocando una opinión propia y una sensación de seguridad, aunque sea sólo aparente.

Ahora bien, según Balardini (2000) un nuevo fenómeno social que es necesario comenzar a indagar son las implicancias del impacto de las nuevas tecnologías comunicacionales, a través del surgimiento de un espacio de interacciones al que denominamos ciberespacio; en el cual están inmersos una gran parte de la población juvenil. Este autor señala que para los adolescentes que navegan por la red, el ciberespacio les ofrece nuevas alternativas y les permite procesar con nuevas herramientas aquellas preguntas como ¿quién soy yo?, ¿qué quiero hacer con mi vida?, ¿qué quiero ser?. A partir de interacciones frecuentes y complejas, los ambientes virtuales, se transforman en un «espacio psicológico» en el que los adolescentes se reconocen juntos, aunque en una modalidad de encuentro diferente a la presencial. Además, un rasgo atractivo de la red de internet para los adolescentes es que no es visible que la red esté controlada por el gobierno, la escuela, los padres, es decir, por la autoridad encarnada por los adultos. Para ellos, el ciberespacio es la nueva frontera que representa algo muy parecido a la libertad. Sin embargo, en estos ambientes, encontró el autor, que los adolescentes inventan toda clase de roles, identidades e historias, cambiando su nombre, edad, o incluso su género. Y aquí aparece el ciberespacio constituido en un escenario privilegiado para la exploración y experimentación de las que hablaba Erikson (según señala Balardini), como prácticas esenciales de un período de la vida, en el que se juega la construcción de la propia identidad. Por su parte, Long & Chen (2007) señalaron que cualquier cambio de los medios de comunicación afecta al estado interno del usuario y que los medios “controlan la forma de interacción humana”. Dado que la comunicación interpersonal es un componente clave en el desarrollo psicológico, las prácticas de relación en el internet, se han convertido en un área importante de estudio para los interesados en la formación de la identidad. En este sentido la comprensión de las experiencias, valores y creencias, fortalece un concepto particular del sí mismo.

Así mismo, Turkle (1994) menciona que los MUD (siglas de multiuser dungeons o multiuser domains, los cuales son realidades virtuales sociales, en las que participan cientos de miles de personas; comunicándose unos con otros individualmente o en grupos) les permiten tener el control y el poder a los adolescentes, ya que pueden crear, hacer y ser quienes quieran, los límites los pone el jugador y no tiene consecuencias reales. Las posibilidades que brindan estos programas son múltiples. Sin embargo, hay consecuencias puesto que las personas están tanto tiempo frente a la pantalla que ya no viven una existencia auténtica y pierden el sentido de lo que es real. Además de que muchas personas desearían que su vida fuera como la virtual. Por lo tanto es necesario prestar atención a las repercusiones negativas, psicológicamente hablando, que ello puede implicar en las personas, principalmente en los adolescentes, ya que muchas veces intentan emparejar su vida virtual con la real, lo anterior

debido a que los límites del juego son borrosos: la rutina de jugar llega a formar parte de la vida real de los jugadores. El MUD difumina las fronteras entre la persona y el juego, la persona y el personaje, la persona y la simulación. Muchas veces, los jugadores hablan de sus personalidades reales como si se tratara de un combinado de sus personajes, y ello puede traer consecuencias negativas en la identidad de la persona.

Para García, López de Ayala y Catalina (2013), mencionan que con el surgimiento de las redes sociales se han modificado considerablemente los hábitos de los adolescentes, a partir de que se tiene contacto con la red de internet se emplean las redes sociales, posteriormente a la par se hace uso de otras herramientas como portales para ver videos, realizar tareas, compartir información, etc. Esto puede resultar un punto importante en la cuestión de la realización de trabajos escolares y el hecho de conocer a personas por un simple video o publicaciones en diferentes páginas.

Por otro lado, en el proceso de construcción de identidad como estudiantes, León (2014) menciona que para los adolescentes el ordenador se convierte en una herramienta importante de estudio: escritura y presentación de trabajos, búsqueda de documentación (sobre todo en Internet) y aprendizaje de inglés, entre otras cosas; la computadora tiene una demanda alta, pues se ha convertido en un artículo de primera necesidad para los estudiantes de secundaria. Siguiendo esta línea, la inclusión del uso del Internet, o en su caso de las redes sociales en el contexto educativo, los jóvenes manifestaron que es necesario para ellos que los profesores se acerquen y expliquen personalmente. Se menciona el exceso de uso del profesorado de las redes y el Internet para dar asesoría de cuestiones como matemáticas o inglés cuando en realidad lo que el joven busca es un acercamiento para comprender mejor. Estimamos entonces las aportaciones de Cabero (2007, citado en León 2014), quién hace alusión a la educación en medios de comunicación sosteniendo que esta no puede reducirse solo al uso de los medios en cuanto a tecnologías al servicio del proceso enseñanza-aprendizaje, por muy interesantes y didácticas que éstas puedan ser, o por lo mucho que motiven y faciliten este proceso, ni tampoco es posible entenderla como una formación específica. Su sentido y finalidad ha de ser la formación de la consciencia crítica y el desarrollo de actitudes activas y creativas en los alumnos para conocer y comprender los envolventes procesos de comunicación que vive la sociedad hoy. Con ello Linares & Quintero (2012) mencionan que a pesar de que actualmente la sociedad cuenta con un gran desarrollo tecnológico, éste no ha sido aprovechado en todo su potencial, sobre todo porque algunos individuos no hacen un uso correcto del mismo, y sobre todo en el ámbito académico. El usuario debe identificar cada uno de los riesgos y peligros que genera un uso inadecuado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. En este caso la herramienta mejor conocida como Internet y el celular, son tecnologías que han venido a revolucionar la vida del hombre, fundamentalmente por la infinidad de aplicaciones que hoy día presentan. En este sentido para Márquez (2000, citado en Linares & Quintero, 2012) es necesario realizar reformas a los modelos educativos donde se enseñe sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), la utilización de las TIC y los conocimientos que nos darán y fomentar el pensamiento crítico y reflexivo en vez de la repetición de patrones.

Finalmente, para Balardini (2000) el proceso de construcción de la identidad del sujeto, puede ahora encontrar en el ciberespacio un

terreno fértil para la experimentación y el juego de roles de los adolescentes. Siendo evidente que la posibilidad del anonimato estimula a los adolescentes a crearse distintas personalidades y experimentar con ellas, del mismo modo que muchos adultos admiten que les permite discutir sobre asuntos que evitarían tratar en la vida “real” con su “propia” identidad. Para los adolescentes, la experimentación y exploración, en el proceso de construcción de su identidad, resultan elementos centrales y la flexibilidad –y seguridad- que les ofrecen los ambientes virtuales, previsiblemente operará luego en el mundo “real”. Los adolescentes conectados hacen un uso intenso e integral de internet. Son quienes masiva y efectivamente habitan el ciberespacio, y se juntan para conversar, enviarse mensajes e información de todo tipo, intercambiar músicas, jugar on-line, y, por supuesto, hacer nuevas relaciones.

Causas del problema

Como hemos visto, la tecnología ofrece muchos beneficios con el elemento básico llamado internet, ya que actualmente forman parte importante del interés social, incluyendo los procesos de enseñanza-aprendizaje y desde el punto de vista constructivista es clave en el ámbito académico ya que facilitan el alcance de un aprendizaje estable además de significativo en los estudiantes ya que se considera que no se recibe la información de forma pasiva. Por lo tanto estas aplicaciones del internet proporcionan la experiencia y aplicación del conocimiento desde el punto de vista del constructivismo, incluyendo el aprendizaje cooperativo (León, 2014).

Con todo lo anterior aunque se comprende que el internet tiene ciertas ventajas también puede haber serios perjuicios hacia el usuario relacionados con la personalidad o identidad además de la adicción, confirmando problemáticas tanto sociales como personales (Isman, 2004). Es por ello que el usuario debe identificar los múltiples riesgos que se corren al dar un uso inadecuado de estas herramientas (TIC), en este sentido para Márquez (2000, citado en Linares & Quintero, 2012) es importante elaborar reformas a los modelos educativos donde se enseñe sobre las TIC y su empleo así mismo cada uno de sus riesgos.

Algunos ejemplos que denotan las problemáticas mencionadas anteriormente, son diferentes estudios como en el caso de Gámez-Guadix, Villa-George y Calvete (2012), donde se informa la importancia de la evaluación relacionada al uso/abuso del internet y sus consecuencias en las diferentes aspectos en la vida de un individuo, familiar, escolar laboral etc. La mención del modelo cognitivo-conductual generalizado enfocado a esta problemática resulta relevante ya que en la investigación se muestra uno de los instrumentos para evaluar la adicción al internet y en caso de tener resultados altos, tomar medidas pertinentes; en este caso el instrumento fue la escala GPIUS2 la cual abarca la interacción social en línea que comprende la autorregulación. Manejo de estado de ánimo y consecuencias negativas. Los resultados denotaron que el comportamiento adictivo al internet aumenta de forma alarmante, tomando en cuenta que actualmente desde edades tempranas hacen uso del mismo. Esta situación se relaciona con otro proyecto realizado por Laier y Young (2004), donde igualmente se hizo énfasis en la adicción al internet, en este caso se empleo la versión corta del test de adicción a internet el cual consta de 12 elementos a responder. Se observó que una

persona que tiene errores cognitivos específicos se incrementa el riesgo a la adicción, si están presentes factores de riesgo como depresión, ansiedad social, baja autoestima, baja auto-eficacia y alta vulnerabilidad al estrés, etc. El modelo muestra que los individuos con altas habilidades de afrontamiento y que no tienen expectativas de que el Internet puede ser usado para incrementar o reducir el estado de ánimo positivo o negativo son menos propensos a involucrarse en la problemática del uso de Internet.

Explica Kim, LaRose y Penge (2009) que el abuso del internet en el caso de personas diagnosticadas con depresión, aisladas y que con frecuencia se encuentran detrás de un monitor, no toman acciones para atender su problema, ya que esperan que las conversaciones online ayuden. Con esto se pueden dañar otras actividades importantes como el trabajo, la escuela o relaciones cara a cara significativas aumentando el problema en la vida social, sustituyéndola por el contacto con aparatos digitales y programas computacionales donde nadie tiene un conocimiento pleno del que está del otro lado. Siendo el internet un mundo artificial plantea Cáceres, Ruiz y Brändle (2009), que el empleo de las redes sociales, en las cuales se modifican aspectos personales en múltiples ocasiones esto desde un cambio en el nombre hasta cambio de ideologías. Un ejemplo de modificación masiva de la identidad, entrando a un mundo virtual basto como mencionan los autores es second life, donde con ayuda de un avatar que se modifica al gusto del usuario, puede recorrer diferentes escenarios que representan la vida real. Lo alarmante en estas cuestiones es que los jóvenes desconocen los riesgos, como ya se menciono anteriormente, que conlleva el hecho de navegar por diferentes sitios web, donde el adolescente juega con su identidad y no solo eso, algo debe estar ocurriendo en el interior de ese adolescente ante tanta multitud de experiencias casi globales que se encuentran dentro de una página, en un mundo de símbolos y sensaciones donde el lenguaje oral no es imprescindible.

Por su parte Cheung, Chiu, y Lee (2011) realizaron una investigación con el objetivo de explicar porque los estudiantes emplean Facebook, considerada una de las redes sociales más populares, además de observar el efecto social en dicha red. Se encontró la importancia de puntualizar la influencia social, ya que determina cambios en las actitudes y acciones de los individuos, los cuales tienen diferentes "niveles" de cambio que corresponden a el proceso en el que las personas aceptan dicha influencia, además se apoya el hecho de que la mayoría emplea esta red para conseguir comunicación instantánea con amigos y la aceptación en los grupos sociales en línea. Con esto último se comprende la necesidad social a través de los medios digitales, tales como las redes sociales, sin embargo el cómo se modifica la identidad del individuo en estas relaciones se denota en un proyecto elaborado por Almasa-Martinez, Fonseca y Castillo-Esparcia (2013), donde se comparan casos de adolescentes españoles y colombianos al emplear la red social Facebook, resaltando también que estos sitios se han vuelto demasiado populares a lo largo de los últimos años y donde una persona puede jugar con su identidad y relacionarse con diferentes personas ya sea conocidas o no. Se encontró que en el caso de Colombia, los participantes muestran fotos de sí mismos con retoques, en su mayoría no dan su nombre real y mienten en ciertos datos además de que prefieren no dar otros; en el caso de España, aunque también suelen tener muchas fotos, con familiares y sin retoques u otros mientras que en Colombia la mayoría tiene fotos de ellos mismos solos y con retoque variado. En cuanto a los jóvenes españoles se encontró

que no participan tanto en las redes sociales y el empleo del lenguaje es distinto, la llamada distorsión de "texto-imagen" en el caso de Colombia. En lo cual coincidieron es que a pesar de conocer los riesgos implicados al dar datos personales, no llevan a cabo las precauciones necesarias sin olvidar que se hace uso de esta red previamente a los 13 años.

Si se toma en cuenta la identidad aun no se consolida por completo en los adolescentes, por lo que se considera relevante una investigación relacionada a la construcción de la identidad y como impacta el internet en la misma, como lo mencionan Zegers y Larraín (2011) y León, (2014), se toman en cuenta diferentes aspectos, pero el de mayor relevancia es la adolescencia actual y la cuestión de la identidad, tomando en cuenta los niveles exagerados en el uso del internet. Existe en ciertos casos una sensación de pánico que ocasiona caer en este campo del engaño y manipulación de imagen, nombre, sexo, creencias, etc., ya sea con el fin de protegerse o incluso llegando a los extremos de querer conseguir algo específico al estar en relación con otros en línea. Asimismo, estas conductas disruptivas se asocian a diferentes causas como el aislamiento, ansiedad, etc., con sus respectivas consecuencias personales y sociales. La preocupación que se externa con este punto es la cierta complicación que tiene un adolescente en esta etapa de su vida y como decide direccionarla con el uso de esta herramienta, ya que existen diversos sitios en los cuales uno puede literalmente vivir una segunda vida dentro de una computadora o un dispositivo móvil, dando como resultado una fragmentación en la identidad que podría desembocar problemas psicológicos de importancia en las poblaciones adultas futuras.

3. PLANTEAMIENTO

Método

Objetivo: Identificar como afecta el uso abusivo del Internet y cómo estos afectan la formación de la identidad de los estudiantes de nivel secundaria.

Participantes: Para llevar a cabo la presente investigación, se le pidió colaboración a 40 estudiantes que cursan la escuela secundaria en turno vespertino, con un nivel socioeconómico medio bajo y con un buen estado de salud. 20 de género femenino y 20 género masculino.

Escenario: La investigación se llevó a cabo en la Escuela Secundaria Técnica #15 "Pablo Hope Hope" ubicada en Calz Azcapotzalco la Villa 259 Santo Tomas 02020 , Ciudad de México, Distrito Federal, México. Turno vespertino.

Instrumentos: **Escala de Adicción a Internet.** Para medir el grado de dependencia se empleó la escala de Adicción a Internet (Internet Addiction) de la Dra. Kimberly Young (1998a; 1998b, citado en Gutiérrez, López, y Ramírez. (s/f)), hasta ahora aplicada a jóvenes y adultos. El objetivo de utilizar esta escala fue debido a que nos permitió evaluar el dominio de Internet relacionado con el uso compulsivo, las consecuencias interpersonales y las dificultades de gestión del tiempo en población infantil. Se trata de una escala que consta de 20 reactivos que se evalúan según una escala de 0 a 5 puntos (Ver Anexo 1).

La confidencialidad de los datos personales de cada niño y niña se respaldó en el anonimato de los informantes, por lo que sólo se les solicitó su edad, el género y el grado escolar. Se les pidió

seleccionar según su percepción entre el 0, marcado como “No aplica” y el 5, señalado como “Siempre”, en cada uno de los ítems que se les cuestione; el resto de valores se designará como “Escasamente o muy pocas veces” para el 1, 2 como “Ocasionalmente”, 3 “Frecuentemente” y “A menudo” para 4.

Finalmente el dominio sobre el uso de internet se obtuvo de una sumatoria final de cada rubro, donde para la puntuación total de 0 a 19 corresponde a usuarios sin problemas; 20 a 49 puntos para los que exceden el tiempo pero con control; de 50 a 79 puntos para los que se consideran con problemas ocasionales excesivos; y finalmente en el rango de 80 a 100 puntos a quienes se les debe considerar con problemas significativos derivados del uso de internet y con repercusión en su vida cotidiana.

Escala para evaluar el Estatus de identidad EOM-EIS-2.- El instrumento de medida utilizado para valorar la identidad de los alumnos. Está constituido por 64 ítems agrupados en 8 dominios, dimensiones o ámbitos, que permiten una evaluación tanto de la dimensión ideológica del alumno (profesional, política, religión y estilo de vida) como de la interpersonal (relaciones sociales, pareja, roles de género y ocio). Para cada uno de estos dominios se pueden valorar los cuatro estatus de identidad identificados. (Bernal, 2013).

Obtención de datos

Se realizó una fase, la cual consistió en la aplicación de los instrumentos para conocer los efectos que el abuso del internet tiene en los estudiantes adolescentes, así como identificar el estatus de identidad de los mismos.

Fase 1: Aplicación de instrumento

Sesión 1: Actividad 1: se mostraron los instrumentos a todo el grupo explicando el fin de este y se les solicitó que lo contestaran de la forma rápida y lo mas sinceramente posible. Posteriormente cuando terminaron de contestar los dos instrumentos, se les recogió y se les agradeció la participación de todos, incluyendo al profesor. Por último los investigadores se retiraron del lugar para proceder con la evaluación de los cuestionarios.

Resultados

Para comenzar con la descripción de resultados, primeramente se develaran algunos datos descriptivos alusivos al abuso del internet. Inicialmente, se tenía considerado que al ser una población de adolescentes de secundaria, se obtendrían niveles altos en el uso de internet, sin embargo por lo que se puede observar en la tabla 1, se considera que el empleo de esta herramienta es moderado, ya que la media obtenida (M=41.28) expresa que los participantes tienen como tal una adicción al internet, salvo algunos casos como lo muestra la figura 1, donde se pueden observar las frecuencias y por lo tanto algunos casos de empleo excesivo de internet.

	N	Mínimo	Máximo	Media
	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico
instrumento uso/abuso internet	40	9	92	41.28
N válido (según lista)	40			

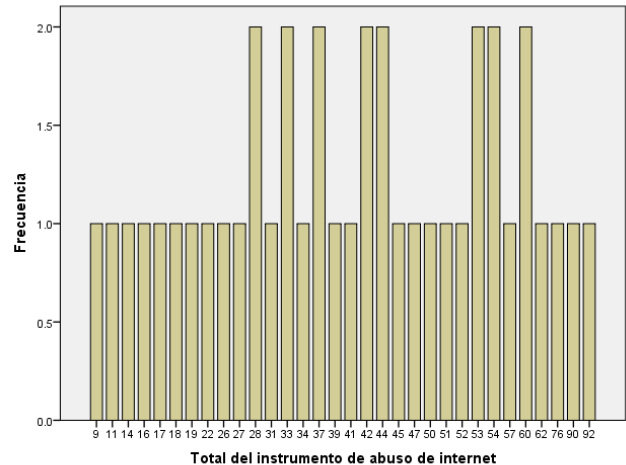


Figura 1.- Frecuencias obtenidas en instrumento de abuso de internet

Posteriormente, realizando una comparación de medias entre hombres (M=39.45) y mujeres (M=43.10), se observaron ciertas diferencias en el uso del internet entre ambos grupos, sin embargo al realizar el análisis inferencial empleando t de student para grupos independientes, los resultados ($t > .05$) demuestran que estas diferencias no son significativas, por lo que las chicas emplean el internet con la misma frecuencia que nos chicos, tal como se representa en la tabla 2.

	sexo de los participantes	Media	Desviación típ.	Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		
				T	Sig.	GI
instrumento uso/abuso internet	mujer	43.10	18.501	601	.863	38
	hombre	39.45	19.898			

En cuanto los resultados obtenidos en el instrumento de identidad, se puede observar que en la tabla 3 se muestran unas medias que podrían estar relacionadas con el uso de internet, ya que como se mencionó anteriormente el empleo de esta herramienta que tienen los participantes de esta investigación es moderado y en este caso, en el test de identidad se observa que la categoría con un valor de media alto (M=30.48) es la identidad lograda y por el contrario el valor más bajo (M= 24.63) se ubica en la identidad hipotecada esto en el rubro ideológico de identidad en el instrumento.

	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Total de los ítems de identidad lograda	40	21	19	40	30.48	5.033
Total de los ítems de identidad moratoria	40	21	15	36	27.90	4.711
total de los ítems de identidad difusa	40	23	16	39	27.95	4.961
Total de los ítems de identidad hipotecada	40	43	8	51	24.63	8.402
N válido (según lista)	40					

De igual forma se presenta un resultado similar en la parte interpersonal del instrumento, ya que como se puede observar en la tabla 4 las medias coinciden con las del apartado anterior, lo cual desde el punto de vista descriptivo se devela cierta relación

en ambos instrumentos, entre menos empleo de internet haya, el resultado es una aproximación positiva a la identidad lograda.

	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media	Dev. tip.
Total de los ítems de identidad lograda	40	28	18	46	32.05	6.587
Total de los ítems de identidad moratoria	40	29	16	45	29.53	6.008
total de los ítems de identidad difusa	40	27	13	40	27.20	6.572
Total de los ítems de identidad hipotecada	40	34	8	42	23.75	7.821
N válido (según lista)	40					

Ahora bien, después de describir os resultados en cada uno de los instrumentos se procedió a realizar la prueba de correlación pertinente entre las variables planteadas, ya que como se describió anteriormente, lo esperado era que entre mayor abuso de internet habría un mayor puntaje en la categoría de identidad hipotecada o difusa. Sin embargo, en términos generales, al emplear el método de correlación de Pearson, se pudo observar que los niveles de correlación entre variables fueron bajos, por lo que no es comprobable una vez dependencia del tipo de identidad del uso frecuente de internet.

Iniciando con la descripción y análisis de los resultados de manera específica, como se puede observar en la tabla 5, el índice de correlación más alto (P=.156) se encuentra en “abuso de internet VS identidad difusa”.

		Total del instrumento de abuso de internet	Total de los ítems de identidad lograda	Total de los ítems de identidad moratoria	total de los ítems de identidad difusa	Total de los ítems de identidad hipotecada
Total del instrumento de abuso de internet	Correlación de Pearson	1	-0.246	-0.138	0.156	-0.078
	Sig. (bilateral)		.127	.397	.336	.833
Total de los ítems de identidad lograda	Correlación de Pearson	-0.246	1	0.480	0.072	0.386
	Sig. (bilateral)	.127		.002	.660	.014
Total de los ítems de identidad moratoria	Correlación de Pearson	-0.138	0.480	1	0.212	0.325
	Sig. (bilateral)	.397	.002		.190	.041
total de los ítems de identidad difusa	Correlación de Pearson	0.156	0.072	0.212	1	0.211
	Sig. (bilateral)	.336	.660	.190		.192
Total de los ítems de identidad hipotecada	Correlación de Pearson	-0.078	0.386	0.325	0.211	1
	Sig. (bilateral)	.833	.014	.041	.192	

*Los recuadros marcados en azul reflejan las relaciones entre las variables de interés, mientras que las que se encuentran resaltadas en rojo denotan el nivel más alto de correlación entre las variables de interés

Sin embargo no es lo suficientemente alto para denotar que haya una seria relación entre ambas variables, esto se representa gráficamente en la figura 2.

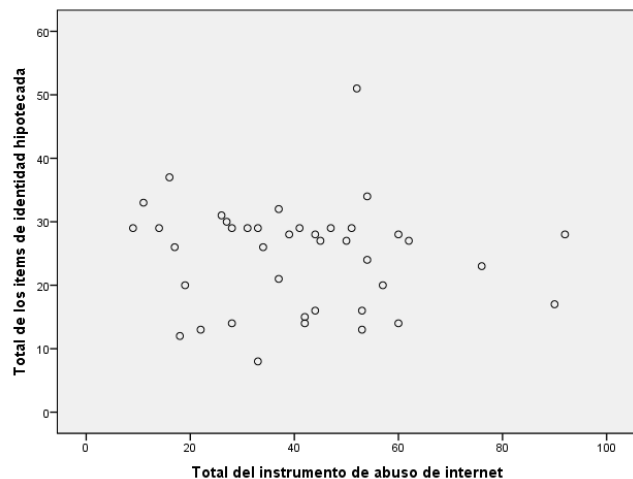


Figura 2.- correlacion entre la variable "uso de internet" e "identidad hipotecada en el aspecto ideologico

De igual forma, en la tabla 6 se muestra un bajo índice de correlación, así mismo el resultado menos bajo es de igual modo la pareja que obtuvo el mayor índice de correlación.

		Total del instrumento de abuso de internet	Total de los ítems de identidad lograda	Total de los ítems de identidad moratoria	total de los ítems de identidad difusa	Total de los ítems de identidad hipotecada
Total del instrumento de abuso de internet	Correlación de Pearson	1	-0.025	-0.132	0.062	-0.170
	Sig. (bilateral)		.880	.418	.705	.295
Total de los ítems de identidad lograda	Correlación de Pearson	-0.025	1	0.704	0.382	0.314
	Sig. (bilateral)	.880		.000	.015	.048
Total de los ítems de identidad moratoria	Correlación de Pearson	-0.132	0.704	1	0.425	0.404
	Sig. (bilateral)	.418	.000		.006	.010
total de los ítems de identidad difusa	Correlación de Pearson	0.062	0.382	0.425	1	0.287
	Sig. (bilateral)	.705	.015	.006		.073
Total de los ítems de identidad hipotecada	Correlación de Pearson	-0.170	0.314	0.404	0.287	1
	Sig. (bilateral)	.295	.048	.010	.073	

*Los recuadros marcados en azul reflejan las relaciones entre las variables de interés, mientras que las que se encuentran resaltadas en rojo denotan el nivel más alto de correlación entre las variables de interés

De la misma manera, el nivel de relación entre variables no resulta ser suficiente para considerarse que haya dependencia una de la otra como en el caso anterior.

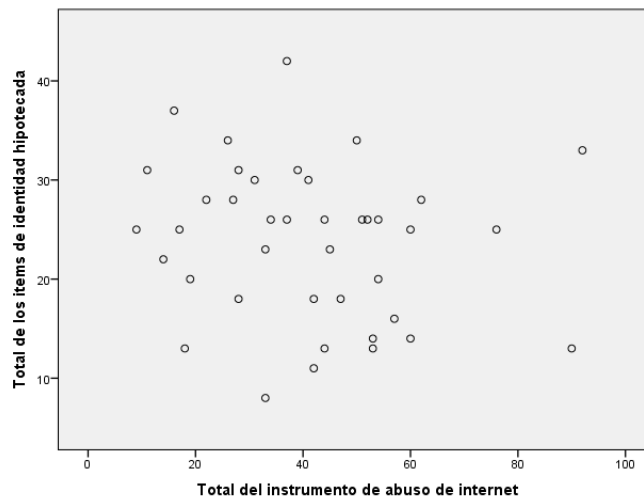


Figura 3.- correlacion entre la variable "uso de internet" e "identidad hipotecada en el aspecto interpersonal

Solución del caso

Posteriormente a la exploración que se realizó en la secundaria en la cual se llevó a cabo el llenado de cuestionarios y la obtención de los resultados correspondientes a los datos, se puede tener en cuenta el hecho de implementar un programa de intervención educativa destinado a que el alumno identifique y juzgue el contenido funcional, relevante y veraz de todo el mar de información que se encuentra en internet, y así dirigirlos hacia una identidad lograda. Además de incluir en dicho programa estrategias de uso para algunas de las TIC más empleadas por los alumnos de educación básica, incluyendo las redes sociales.

Aportaciones

Hoy en día los programas de intervención educativa con relación al internet va orientados a concientizar a los alumnos del tiempo en que pasan en internet, y su objetivo principal es el decrementar las horas que un usuario pasa en este. No obstante, queremos enfatizar, que el tiempo que se pasa en internet no es en sí la

problemática que hay que atender, sino más bien es crear en los alumnos la capacidad de reflexionar y de preguntarse ¿que se está viendo en internet?. Ho las exigencias sociales y educativas se ven facilitadas por este medio, y el querer que ya no se navegue por la red sería ir en contra de la propia evolución tecnológica y social, sin embargo, consideramos que nuestra propuesta es la más adecuada para la situación social en la que vivimos.

Ahora bien, debido a que en la actualidad vivimos en un acelerado estilo de vida e inseguridad cada vez menos los niños pueden salir a jugar, lo cual ha ocasionado que se refugien en estas nuevas tecnologías. Así mismo, estas se han convertido en herramientas indispensables para el trabajo y en especial, para la comunicación y el ocio. Sin embargo, como todas las novedades, tienen sus riesgos. Si bien es cierto que hay grandes ventajas y un sinnúmero de posibilidades de comunicación e información, también provee al usuario de un mecanismo de escape psicológico para evitar problemas reales o percibidos. Además de los avances tecnológicos, los modelos de rol familiar también van sufriendo cambios, ahora ambos padres trabajan, por lo que el papel educativo y controlador también se modifica. Este tipo de realidad permite la expresión de ciertas actitudes que tienen que ver con que los progenitores sigan “conectados” cuando llegan a casa. Teniendo así menos tiempo para verificar cuánto tiempo pasan los niños(as) en Internet.

Debido a las condiciones antes mencionadas, en las que los padres tienen que trabajar y no pueden estar vigilando cuantas horas están sus hijos en internet así como controlar el contenido al que tienen acceso, se buscaría lograr que hubiera un autocontrol y autorregulación por parte de los estudiantes de los aspectos antes mencionados, por medio de la implementación en nivel primaria de un curso en el que se expliquen los beneficios que trae consigo el regular y organizar su tiempo. Así como proponer otras actividades que pueden realizar en sus tiempos de ocio.

Por lo tanto el taller de la organización del tiempo, permitiría a los alumnos enfocarse en sus prioridades (responsabilidades) como lo serían las actividades escolares, así como para también tener espacios de recreación (pasatiempos). lo anterior, debido a que la utilización de nuestro tiempo debe de estar en función de la importancia de nuestras metas y actividades; puesto que si jerarquizamos apropiadamente estas, y las realizamos en orden de importancia haremos un excelente uso de nuestro tiempo pues siempre nos enfocaremos a aquello que tiene mayor trascendencia aunque para ello debamos sacrificar otras que sean de mayor relevancia.

Para lograr lo antes mencionado se enseñaría a hacer uso de diversas herramientas e instrumentos de registro como lo son:

- Agenda personal: Su ventaja es tener una visión general de la totalidad de la carga de trabajo o estudio a realizar. Tiene como característica el ser cómoda, práctica, se puede revisar en cualquier lugar, puedes incluir actividades personales como citas importantes, metas, cumpleaños, fechas de exámenes y otros
- Lista Diaria de Actividades: Es un instrumento muy útil, deberá de revisarse la noche del día anterior o al inicio del día. Para ello deberás revisar previamente tu agenda, horario y planes de trabajo para que queden incluidos los compromisos contraídos anteriormente, por último deberás enlistar las actividades que realizaras al día y jerarquizar dichas actividades por importancia.

Así como, el entrenar a los alumnos en estrategias básicas que, con algo de esfuerzo, podrían ayudarles a organizar y aprovechar

su tiempo. Algunas técnicas para organizar eficazmente el tiempo podrían ser:

- Crea un espacio para el estudiante, libre de distracciones (teléfono, compañeros de piso, televisión, etc.) y comprométete a permanecer allí trabajando por periodos de entre 1 y 2 horas.
 - Reconocer que sus obligaciones son tan importantes como las necesidades y requerimientos de los demás. Establece límites en cuanto a que te interrumpan o alteren tu horario de trabajo.
 - Diseñar un horario personal de trabajo, y utiliza un calendario visible. Logrando seguir estas pautas: 1. Haz una lista de todos los trabajos, exámenes y entregas con sus respectivas fechas.
2. Divide las tareas complejas en fases o sub-tareas, con objetivos más fáciles de alcanzar, y asigna fechas límite para completarlas.
 3. Prioriza tus actividades. Ordena lo que debes hacer según su importancia.
 4. Evalúa tu progreso en esas sub-tareas. Si surge un problema intenta solucionarlo rápidamente. Si es necesario, reconsidera tus propias fechas límite.
 5. Identifica tus horas de mayor energía. Planifica las tareas y actividades que exigen mayor esfuerzo durante las horas en las que tienes más energía, y reserva tus horas de menos energía para el descanso y las actividades más relajadas, como por ejemplo hacer la colada.
 6. Planifica tu tiempo hora por hora. Recuerda incluir tiempo diario de sueño, comidas, vida social y un poco de ejercicios y/o relajación. Es importante que elabores un horario realista.
 7. Sé razonable en lo que esperas de ti mismo. Expectativas perfeccionistas o sumamente estrictas pueden hacer que te rebelés o pueden sabotear tu progreso.
 8. Prueba el horario que has diseñado. Como estás intentando algo nuevo, es lógico y recomendable ajustarlo tras ponerlo a prueba por una semana.
 9. Recompénsate por el trabajo bien hecho y por cumplir el horario. Te ayudará a no sentir resentimiento hacia la tarea hecha y hacia lo que aún te queda por hacer.

Por otra parte también se implementaría un taller destinado a que el alumno juzgue el contenido que hay en internet, para ello proponemos lo siguiente:

1. Que se navegue conjuntamente con el alumno con la finalidad de eliminar aquellas páginas que contengan información falsa o no relevante para lo que se quiere abordar.
2. Qué se propicien las mesas de diálogo donde se discutan diferentes temáticas acerca de la información que se encuentre en las redes sociales y en internet en general.
3. Qué conjuntamente a los trabajos de investigación, se le pida a los alumnos su opinión acerca del tema, con la finalidad de relacionar lo que se encontró con su experiencia cotidiana
4. Capacitar a los alumnos en la búsqueda efectiva de fuentes confiables
5. Formar grupos de discusión donde se aborden las temáticas más reciente en las redes sociales y se discuta el punto de vista de cada alumno.

Discusión

Para Reyes (2009) la adolescencia se define como la etapa en la que el sujeto adquiere una nueva posición en la correlación de fuerzas de cada una de las relaciones sociales de las que forma parte, redefiniendo su papel en la sociedad y viviendo procesos de resignificación social y de reconstrucción identitaria profundos. Así mismo es un período de reafirmación y de búsqueda de la identidad, donde uno de los pasos inevitables, es la contradicción; decir lo contrario de lo que dicen los padres o profesores provocando una opinión propia y una sensación de seguridad, aunque sea sólo aparente.

Howard (2000) señala que las identidades se van construyendo acorde al contexto socio-histórico que se está viviendo; en los tiempos actuales, el concepto de identidad lleva todo el peso, la necesidad de buscar el sentido de lo que uno es, conjuntamente con los cambios sociales en los grupos en los que se relaciona el individuo, así como en las estructuras y prácticas sociales en las cuales estas redes están enlazadas. Actualmente, se presentan diferentes aspectos que involucran un cambio en el desarrollo de los individuos, quienes a su vez forman parte de una sociedad. Estos cambios tienen que ver con la influencia de la tecnología y el internet en dicho desarrollo.

Debido a lo anterior, el objetivo de esta investigación fue identificar qué efectos tiene el uso abusivo del Internet y como estos afectan la formación de la identidad de los estudiantes de nivel secundaria; esto debido a que Long & Chen (2007) señalaron que cualquier cambio de los medios de comunicación afecta al estado interno del usuario y que los medios “controlan la forma de interacción humana”. Dado que la comunicación interpersonal es un componente clave en el desarrollo psicológico, las prácticas de relación en el internet, se han convertido en un área importante de estudio para los interesados en la formación de la identidad.

Además, Balardini (2000) señala que para los adolescentes que navegan por la red, el ciberespacio les ofrece nuevas alternativas y les permite procesar con nuevas herramientas aquellas preguntas como ¿quién soy yo?, ¿qué quiero hacer con mi vida?, ¿qué quiero ser?. A partir de interacciones frecuentes y complejas, los ambientes virtuales, se transforman en un «espacio psicológico» en el que los adolescentes se reconocen juntos, aunque en una modalidad de encuentro diferente a la presencial. De igual forma, Balardini puntualiza el que en estos ambientes los adolescentes inventan toda clase de roles, identidades e historias, cambiando su nombre, edad, o incluso su género; lo cual puede generar que los adolescentes prefieran hablar de sus personalidades reales como si se tratara de un combinado de sus personajes (creados en el espacio virtual), y ello puede traer consecuencias negativas en la identidad de la persona.

Por lo antes mencionado generamos una hipótesis encaminada a que entre mayor fuese el empleo de Internet en los adolescentes, mayor sería la relación con una identidad hipotecada debido a que sus creencias, se verían influenciadas por lo que observarían en la red. Lo anterior, relacionado a que inicialmente consideramos que al ser una población de adolescentes de secundaria, se obtendrían niveles altos en el uso de internet, sin embargo por lo que se puede observar en la tabla 1, se considera que el empleo de esta herramienta es moderado, ya que la media obtenida ($M=41.28$) expresa que los participantes tienen como tal una adicción al internet, salvo algunos casos. Lo cual concuerda en cierto grado, con la investigación de Gutiérrez, López, y Ramírez (2015) ya que ellos encontraron que los resultados en su primer estudio

exploratorio no eran alarmantes en cuanto al uso o abuso de internet. Sin embargo, señalaron que lo anterior se debió a que su población, tendió a minimizar el uso de Internet (normalizándolo), siendo este el principal obstáculo para detectar la existencia de una adicción. Existiendo una tendencia a ubicarse en la categoría de “usuarios sin problemas”, y por ello, no existieron disparadores o señales que hicieron evidente una adicción en una exploración inicial, pero si una diferencia entre género, lo cual en nuestro caso al realizar el análisis inferencial empleando t de student para grupos independientes, los resultados ($t>.05$) demuestran que estas diferencias no son significativas.

Lo anterior podría ilustrar de cierto modo lo que pudo ocurrir en nuestra investigación ya aplicamos dos instrumentos y la Escala para evaluar el Estatus de identidad EOM-EIS-2, por sí sola, está constituida por 64 ítems, y podría resultar cansado contestar para los participantes y por lo tanto las respuestas pueden que no sean del todo veraces y solo sean contestadas con el fin de terminar. Por lo tanto, se recomendaría aplicar las pruebas en días separados. Así mismo, se recomendaría complementar los cuestionarios con una o dos entrevistas por cada participante para conocer a mayor profundidad, como se ha sido la formación de su identidad relacionada con el uso de internet así como verificar que tanto varias sus respuestas dadas en los instrumentos. En cuanto los resultados obtenidos en el instrumento de identidad, se puede observar que la categoría con un valor de media alto ($M=30.48$) es la identidad lograda y por el contrario el valor más bajo ($M= 24.63$) se ubica en la identidad hipotecada esto en el rubro ideológico.

De igual forma se presenta un resultado similar en la parte interpersonal del instrumento, ya que como se puede observar en la tabla 5 las medias coinciden con las del apartado anterior, señalando que entre menos empleo de internet haya, el resultado es una aproximación positiva a la identidad lograda pero no hipotecada, por lo tanto nuestra hipótesis fue rechazada. , por lo que no es comprobable una veraz dependencia del tipo de identidad del uso frecuente de internet. Ahora bien, la única correlación alta ($P=.156$) se encuentra en “abuso de internet VS identidad difusa”, sin embargo no es lo suficientemente alta para denotar que haya una seria relación entre ambas variables

Finalmente, concordamos con lo propuesto por García, López de Ayala y Catalina (2013), ya que ellos mencionan que con el surgimiento de las redes sociales se han modificado considerablemente los hábitos de los adolescentes, a partir de que se tiene contacto con la red de internet se emplean las redes sociales, posteriormente a la par se hace uso de otras herramientas como portales para ver videos, realizar tareas, compartir información, etc. Esto puede resultar un punto importante en la cuestión de la realización de trabajos escolares y el hecho de conocer a personas por un simple video o publicaciones en diferentes páginas.

De igual forma, nos identificamos con la investigación realizada por Linares & Quintero (2012) donde mencionan que a pesar de que actualmente la sociedad cuenta con un gran desarrollo tecnológico, éste no ha sido aprovechado en todo su potencial, sobre todo porque algunos individuos no hacen un uso correcto del mismo, y sobre todo en el ámbito académico. El usuario debe identificar cada uno de los riesgos y peligros que genera un uso inadecuado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. En este sentido para Márquez (2000, citado en Linares & Quintero, 2012) es necesario realizar reformas a los

modelos educativos donde se enseñe sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), la utilización de las TIC y los conocimientos que nos darán y fomentar el pensamiento crítico y reflexivo en vez de la repetición de patrones; por lo tanto, proponemos realizar un programa psico-educativo encaminado a la de organización del tiempo, así como así como fomentar a través de talleres el desarrollo de un pensamiento crítico hacia lo que se ve en internet.

4. CONCLUSIÓN

Concluimos que nuestra hipótesis no se cumplió debido a que no se encontraron grandes cifras de abuso, probablemente eso fue lo que ocasionó que no existirá una correlación significativa entre la formación de la identidad con el abuso de internet, así mismo encontramos que la mayoría de los adolescente se encuentran en una identidad lograda. Sin embargo lo antes mencionado no quiere decir que no existan problemas en cuanto al uso de las nuevas tecnologías, ya que se hace imperante el implementar las propuestas educativas por la SEP (como la enseñanza para un aprendizaje crítico) así como el generar cursos y talleres que permitan promover un uso de las TIC adecuado y útil para cumplir los objetivos educativos, como lo sería el mejorar la educación y con este el aprendizaje tanto académico como personal. Debido a lo antes mencionado si conseguimos cumplir nuestro objetivo, puesto que logramos identificar qué efectos tiene el uso abusivo del Internet y como estos afectan la formación de la identidad de los estudiantes de nivel secundaria.

Finalmente sugerimos para mejorar en futuras investigaciones, el aplicar un instrumento centrado en las consecuencias que conlleva el permanecer un tiempo excesivo en Internet, ya que la Escala de Adicción a Internet es un instrumento centrado principalmente en las consecuencias interpersonales y las dificultades de gestión del tiempo sobre el uso excesivo de Internet, por lo que no es posible establecer la cantidad de uso en horas de conexión como determinante de generación de la adicción; y aunque, sí se ofrece un panorama cualitativo de apreciación del comportamiento del usuario que permite un diagnóstico o establecimiento de alertas sobre una conducta que pueda estar en condiciones bajo control, hasta alguna considerada problemática, aportaría más datos y de mayor calidad, la aplicación de otro instrumento.

También, a partir de este estudio abrimos la brecha para que se realicen más instrumentos de mediación orientados al efecto del internet en el desarrollo ya que, dentro de la búsqueda de test que pudieran dar cuenta de lo que pretendíamos medir, nos encontramos que pocos son estos y los que hay no realizan una identificación precisa de la relación entre los individuos y el uso del internet.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almansa-Martínez, A., Fonseca, Ó., & Castillo-Esparcia, A. (2013). Social Networks and Young People. Comparative Study of Facebook between Colombia and Spain. *Scientific Journal of Media Education*, 41(21), 127-135.

Balardini, S. A. (2000). Jóvenes e identidad en el ciberespacio. *Nómadas*, (13), 100-110.

Brand, M., Laier, C., & Young, K. S. (2014). Internet addiction: coping styles, expectancies, and treatment implications. *Frontiers in Psychology*, 5.

Cáceres Zapatero, M. D., Ruiz San Román, J. A., & BrändleSeñán, G. (2009). Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet. *CIC: Cuadernos de Información y Comunicación*, 14, 213-231.

Cheung, C. M., Chiu, P.-Y., & Lee, M. K. (2011). Online social networks: Why do students use facebook? *Computers in Human Behavior*, 27(4), 1337-1343.

Corredor, J. A., Pinzón, Ó. H., & Guerrero, R. M. (2011). Mundo sin centro: cultura, construcción de la identidad y cognición en la era digital. *Revista de estudios sociales*, (40), 44-56.

Gámez-Guadix, M., Villa-George, F. I., & Calvete, E. (2012). Measurement and analysis of the cognitive-behavioral model of generalized problematic Internet use among Mexican adolescents. *Journal of adolescence*, 35(6), 1581-1591.

García, A., López-de-Ayala, M. C., & Catalina, B. (2013). The Influence of Social Networks on the Adolescents' Online Practices. *Comunicar*, 21 (41), 195.

Howard, J. (2000). Social Psychology of identities. *Annual Reviews*. 26(1). 367-393.

Isman, A. (2004). Attitudes of Students Towards Internet. *Turkish Online Journal of Distance Education*. 5(4).

Kim, J., LaRose, R., & Peng, W. (2009). Loneliness as the cause and the effect of problematic Internet use.

León, G. (2014). TIC e Internet. un estudio sobre hábitos, competencias y sociabilidad en jóvenes de secundaria de Hermosillo, Sonora (México). *Comunicación y educación*. 829-840.

Linares, A. & Quintero, M. (2012). La actitud de los adolescentes universitarios ante el uso y aplicación del celular e internet en su desarrollo académico. *Revista Digital Universitaria*. 13(7). 1-23

Long, J., & Chen, G. M. (2007). The impact of internet usage on adolescent self-identity development. *China Media Research*, 3(1), 99-109.

Martínez, G., García, E. y García J. (2015). Uso y abuso de internet. *Entre textos - Universidad Iberoamericana León*, 7(19), 1-23. Recuperado a partir de <http://www.investigacionucem.com/resources/ENT19-12.pdf>

Pindado, J. (2006). Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente. *Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria*, (21), 11-22.

Reyes, A. (2009). La escuela secundaria como espacio de construcción de identidades juveniles. *Revista mexicana de investigación educativa*. 14 (40).

Turkle, S. (1994). Identidad en Internet. <http://www.sindominio.net/biblioweb/telematica/mud.html>.

Young, K. (2004). Internet Addiction: The emergence of a new clinical disorder. *Cyberpsychology & Behavior*, 1, 237-244.

Zegers, B., & Larraín, M. E. (2011). El impacto de la Internet en la definición de la identidad juvenil: Una revisión. *Psyche*, 11(1).

Adicción a las redes sociales y personalidad, en adolescentes

Norma Edith Muñoz Villegas (*) edith598011@gmail.com
Sandra Ramírez Cortés (*) sandy.ramz0912@gmail.com

Cómo citar este texto: Muñoz, N. E. y Ramírez, S. (2016). Adicción a las redes sociales y personalidad, en adolescentes. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 46-52.

RESUMEN

Actualmente la juventud merece mayor atención respecto a su relación con el uso de las TIC, ya que tecnologías como internet ocupan un espacio importante en sus procesos de socialización, sin embargo, el mal manejo de estas tecnologías puede llegar a propiciar adicción a ellas, y existen personas que son más vulnerables a presentar este tipo de adicciones lo cual puede deberse al tipo de personalidad que la persona posea, por tanto, la presente investigación tuvo como objetivo conocer en qué tipo de personalidad se presenta con mayor frecuencia la adicción a redes sociales en adolescentes y cómo ésta repercute en su desarrollo. Los resultados señalaron que en personalidades introvertidas, a diferencia de extrovertidas es más común que se presente adicción a redes sociales, provocando una fuerte repercusión en los ámbitos sociales, escolares, y familiares de los adolescentes que la padecen.

Palabras clave: redes sociales, adicción, personalidad, extrovertida, introvertida.

1. INTRODUCCIÓN

Propósito

El internet se ha expandido en todo el mundo por medio del incremento de su propia información y capacidades, y se ha convertido en una herramienta indispensable para toda la población académica y profesionalmente activa. Esta herramienta se volvió una potente rama de comunicación y hoy en día ésta transformación se puede constatar gracias a las redes sociales existentes en línea (Raacke & Bonds-Raacke, 2008). En la actualidad se han realizado estudios más específicos sobre las redes sociales en Internet y su relación con algunos factores sociales. Por ejemplo, se destaca la red social conocida como Facebook, una de las más populares entre los jóvenes hoy en día. Si bien esta comunicación juega un papel muy importante dentro de las nuevas generaciones, también es importante analizar las formas en que produce cambios en las relaciones sociales físicas y reales (Magnuson & Dundes, 2008).

Los individuos que participan en las redes sociales en línea utilizan el lenguaje, la tecnología y las herramientas multimedia para crearse una identidad y una personalidad propia. Esto no consiste sólo en tener amigos en línea, sino que también influye en la manera en que se aprende y habilitan necesidades para participar en las nuevas formas de socialización de la era digital. (Young, 2009).

En la actualidad, la adicción a Internet y a las redes sociales es un fenómeno preocupante, debido a que el abuso de estas puede ser una manifestación secundaria a otra adicción principal o a otros problemas psicopatológicos, tales como la depresión, la fobia social u otros problemas de tipo impulsivo-compulsivo (Echeburúa, Amor y Cenea, 1998).

La descripción de alteraciones comportamentales asociadas a un uso excesivo de la red, tales como sentimientos de culpa, deseo intenso de estar o continuar conectado a ella, pérdida de control y de tiempo de trabajo o de clases, síntomas psicopatológicos, etc., ha abierto un debate sobre una posible “adicción a Internet” (“Trastorno de adicción a Internet”, “Uso patológico de Internet”, “Uso excesivo de Internet”, “Uso problemático de Internet”, “Uso compulsivo de Internet”), referido a situaciones en las que el uso de la web puede afectar a diferentes ámbitos de la vida del sujeto (Widyanto & Griffiths, 2006; citados en Poch, 2009).

Al margen de la vulnerabilidad psicológica previa, el abuso de las redes sociales puede provocar una pérdida de habilidades en el intercambio personal (la comunicación personal se aprende practicando), desembocando en una especie de analfabetismo relacional y facilitando la construcción de relaciones sociales ficticias. Sin embargo, los problemas respecto al tratamiento de la adicción a Internet distan de estar resueltos en la actualidad.

Muchos de los sujetos aquejados con este tipo de trastornos se niegan a reconocer el problema; otros no buscan ayuda terapéutica; otras personas la solicitan, pero abandonan la terapia al cabo de una o dos sesiones; otros muchos, tras el tratamiento, acaban por recaer; y otros, por último, abandonan los hábitos adictivos por sí mismos, sin ayuda terapéutica.

Para que exista adicción a Internet es necesario que se manifiesten varios factores. Dado que existen suficientes estudios acerca del efecto al abuso y adicción a las redes, en este artículo se pretende enfatizar sobre el tipo de personalidad en que es más probable se presente este tipo de adicción y cómo ésta puede llegar a repercutir en el desarrollo de los adolescentes.

*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM
PsicoEducativa: reflexiones y propuestas. Vol. 2, Núm. 4, 46-52, 2016 | IZTACALA-UNAM

Presentación de la problemática

Actualmente la adolescencia y la juventud merecen una atención especial respecto a su relación con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), ya que tecnologías como el Internet ocupan un espacio importante en el procesos de socialización, influyendo en el comportamiento y las actitudes de los jóvenes (Levis, 2002). Estos grupos de edad son muy sensibles al momento y al entorno social en el que viven, en el cual estas tecnologías se han convertido en un elemento importante e imprescindible en sus vidas (Castellana, Sánchez-Carbonell, Beranuy y Graner, 2006; Marchargo, Luján, León, López y Martín, 2003). En consecuencia, la Psicología como ciencia y práctica profesional, no puede permanecer ajena a esta transformación (Saldaña, 2001). Este tipo de tecnologías presentan tanto beneficios potenciales como riesgos para los adolescentes y jóvenes. Así, en primer lugar, proporcionan beneficios incuestionables, tales como un medio extraordinario de conocimiento científico, abren nuevos tipos de relación y comunicación, facilitan un material casi inagotable para la diversión y entretenimiento y un potente instrumento para el aprendizaje y la información intelectual (Castellana et al., 2006) y contribuye, en la mayoría de las ocasiones, a mejorar la calidad de vida de las personas (Labrador y Villadangos, 2009). No obstante, diversos autores enfocan toda su atención sobre los efectos negativos que pueden derivarse del uso de las TIC (Shaffer, 2002).

El aspecto más controvertido, y que mayor alarma social crea, es el potencial adictivo de estas tecnologías, especialmente entre los menores, los que mayor uso hacen de ellas (Echeburúa y de Corral, 2010; Labrador y Villadangos, 2010;). Echeburúa et al. (1998) postulan que entre los principales componentes de los actos adictivos se encuentran el efecto fisiológico, la dependencia psicológica, la acción habitual, los orígenes culturales, la respuesta social, el mantenimiento económico afectivo y la autorepresentación. Asimismo, puede tener un impacto negativo sobre relaciones conyugales, amistades, trabajo, economía y el estatus legal de las personas (Greenfield, 1999).

Internet constituye una tecnología que ha impactado especialmente a las personas jóvenes y les ha proporcionado muchos beneficios. Ante esta necesidad creada en cuanto al acceso a Internet, se encuentra necesario analizar exhaustivamente si el uso de esta herramienta es adecuado y necesario o, por el contrario, se ejerce un abuso provocado, precisamente, tanto por el fácil acceso que hoy en día se tiene a la red como por las diferentes utilidades que aporta. Para mucha gente el concepto de adicción incluye tomar drogas; la mayoría de las definiciones sobre lo que es una adicción se centran en el abuso de sustancias sin embargo, hay un movimiento creciente de autores (Echeburúa, 1999; Griffiths, 1998) que encuentran una serie de conductas potencialmente adictivas, incluyendo muchos comportamientos que no implican el consumo de drogas. Estas adicciones no químicas incluirían conductas como el juego, el sexo, el trabajo, las compras o el uso de Internet (Echeburúa, 1999). Por lo que la adicción a Internet puede considerarse una adicción específicamente psicológica (como la adicción al sexo, las compras, el trabajo, los videojuegos, la televisión, etc...) con características comunes a otro tipo de adicciones: pérdida de control, aparición de síndrome de

abstinencia, fuerte dependencia psicológica, interferencia en la vida cotidiana y pérdida de interés por otras actividades

(Echeburúa, 1994). Puesto que ya se han analizado las características de Internet que pueden llevar a la adicción, cabe preguntarse ¿qué es lo que hace que algunas personas se conviertan en adictos y otros no? Hasta ahora parece estar claro que Internet, en la mayoría de los casos, lo que hace es cubrir un déficit en la personalidad del adicto. Ya que Internet es eminentemente un instrumento de comunicación interpersonal, es en este ámbito donde el mundo virtual puede convertirse en un sustituto de la vida real para las personas con déficits en habilidades sociales, timidez o algún tipo de complejo. Según Echeburúa y cols. (1998) la red permite cubrir dos tipos de necesidades básicas: la estimulación solitaria (búsqueda de información, imágenes, sonido, juegos, etc.) y la búsqueda de interacción social. Hay ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones. Sin embargo, hay personas más vulnerables que otras a las adicciones. De hecho, la disponibilidad ambiental de las nuevas tecnologías en las sociedades desarrolladas es muy amplia y, sin embargo, sólo un reducido número de personas muestran problemas de adicción (Becoña, 2009; Echeburúa y Fernández-Montalvo, 2006; Labrador y Villadangos, 2009).

En algunos casos hay ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones: la impulsividad; la disforia (estado anormal del ánimo que se vivencia subjetivamente como desagradable y que se caracteriza por oscilaciones frecuentes del humor); la intolerancia a los estímulos displacenteros, tanto físicos (dolores, insomnio o fatiga) como psíquicos (disgustos, preocupaciones o responsabilidades); y la búsqueda exagerada de emociones fuertes. Hay veces, sin embargo, en que en la adicción subyace un problema de personalidad -timidez excesiva, baja autoestima o rechazo de la imagen corporal, por ejemplo- o un estilo de afrontamiento inadecuado ante las dificultades cotidianas. A su vez, los problemas psiquiátricos previos (depresión, TDAH, fobia social u hostilidad) aumentan el riesgo de engancharse a Internet (Estévez, Bayón, De la Cruz y Fernández-Liria, 2009; García del Castillo, Terol, Nieto, Lledó, Sánchez, Martín-Aragón, et al., 2008; Yang, Choe, Balty y Lee, 2005).

Otras veces se trata de personas que muestran una insatisfacción personal con su vida o que carecen de un afecto consistente y que intentan llenar esa carencia con drogas o alcohol o con conductas sin sustancias, como el uso del Internet. En estos casos Internet, y los aparatos de última generación, actúan como una prótesis tecnológica.

Presentación del problema específico

Tomando en cuenta lo anteriormente mencionado se decidió realizar el presente trabajo enfocándonos a como la adicción a redes sociales repercute en el desarrollo de los adolescentes, y en que en qué tipo de personalidad (introvertida o extrovertida) se presenta con mayor frecuencia dicha adicción, para así saber quiénes son más vulnerables y como es que podemos implementar una serie de estrategias de prevención que nos permitan hacer conscientes a los jóvenes del cómo es que la adicción a internet afecta a su desarrollo y a su persona.

2. MARCO CONCEPTUAL

Perspectiva

El surgimiento de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), nos han facilitado la vida, pero también nos la han complicado debido a la aparición de una gran cantidad de problemáticas en ámbitos como la socialización o en el ámbito psicológico, al surgir una obsesión enfermiza por adquirir la última novedad tecnológica (por ejemplo, en móviles o en soportes de música), por lo tanto, las TIC se han transformado en el instrumento prioritario de placer, el ansia por estar a la vanguardia, puede enmascarar necesidades más poderosas.

Asimismo, el uso de internet, en especial las redes sociales, así como también los chats sincrónicos y asincrónicos, pueden atrapar a los adolescentes, ya que el mundo virtual contribuye a crear en él una falsa identidad, por medio de “el laboratorio de experimentación de la identidad”, donde pueden asumir identidades y construir personalidades a su voluntad; al mismo tiempo que pueden establecer relaciones en diversos grados de intimidad (Zegers y Larraín, 2002), así como también pueden distanciar al adolescente (pérdida de contacto personal) o a distorsionar el mundo real (Becoña, 2006). Por lo tanto, en algunas circunstancias, el Internet y los recursos tecnológicos pueden convertirse en un fin y no en un medio. En Internet, las redes sociales se han convertido en una de las formas de comunicación más usadas por niños y jóvenes; por un lado encontramos que el uso excesivo de éstas puede producir adicción e importantes daños psicológicos y, por el otro, si su uso es adecuado, pueden ser una herramienta de suma importancia en el ámbito educativo, pues se convierte en una nueva forma de enseñar y también de aprender, en la que el alumno puede desarrollar un importante trabajo cooperativo.

Cualquier inclinación desmedida hacia alguna actividad puede desembocar en una adicción, exista o no una sustancia química de por medio. La adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses. De hecho, existen hábitos de conducta aparentemente inofensivos que, en determinadas circunstancias, pueden convertirse en adictivos e interferir gravemente en la vida cotidiana de las personas afectadas, a nivel familiar, escolar, social o de salud (Echeburúa y Corral, 1994). Lo que caracteriza a la adicción es la pérdida de control y la dependencia. Todas las conductas adictivas están controladas inicialmente por reforzadores positivos, el aspecto placentero de la conducta en sí, pero terminan por ser controladas por reforzadores negativos (especialmente el alivio de la tensión emocional), es decir, una persona sin adicción puede hablar por el móvil o conectarse a Internet por la utilidad o el placer de la conducta en sí misma; por el contrario, una persona adicta, lo hace buscando el alivio del malestar emocional, ya sea por aburrimiento, soledad, ira, nerviosismo, entre otras razones (Marks, 1990; Potenza, 2006; Treuer, Fábian y Füredi, 2001).

La Doctora Kimberly Young (1998), de la Universidad de Pittsburg y creadora del “Center for On-Line Addiction” ha establecido una serie de criterios para diagnosticar el Síndrome de la Adicción a Internet (InfoAdicction Disorder, IAD); al respecto menciona: “La adicción a Internet es un deterioro en el control de su uso que se manifiesta como un conjunto de

síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos. Es decir, la persona 'net dependiente' realiza un uso excesivo de Internet lo que le genera una distorsión de sus objetivos personales, familiares o profesionales.” Young y cols. (1999) y Greenfield (1999b) distinguen cuatro modalidades de adicción a Internet. Si bien, Young y cols. (1999) añaden a esta clasificación una quinta modalidad relacionada con uso obsesivo del ordenador para juegos (Doom, Myst, solitarios, etc), no la tomaremos en cuenta por considerar que en dicha modalidad el Internet no está presente. Cabe mencionar que, posiblemente, la clasificación propuesta por Young y cols. (1999) no ayuda a la evaluación de la adicción a Internet, pero sí contribuye a conocer los trastornos psicológicos o las carencias que se expresan a través de Internet.

Causas del problema

Una de las aproximaciones teóricas que más atención ha recibido en relación con la adicción a Internet, es el modelo cognitivo-conductual (Caplan, 2002, 2003; Davis, 2001), el cual propone que tal adicción implica un conjunto de procesos cognitivos (por ejemplo, distorsiones cognitivas o pensamientos rumiativos) y comportamientos disfuncionales (por ejemplo, el uso de Internet para aliviar el malestar emocional o su uso compulsivo) que acarrearán consecuencias negativas al individuo en diferentes ámbitos de su vida (Davis, 2001). Desde la formulación de este modelo, diversos estudios han proporcionado apoyo empírico a esta conceptualización de la adicción a Internet (Caplan, 2002, 2003; Davis et al., 2002; Lin y Tsai, 2002).

Caplan (2010) actualizó el modelo tras integrar la investigación llevada a cabo hasta ese año, operacionalizando cuatro componentes centrales denominados: 1) preferencia por las interacción social online, 2) regulación de ánimo a través de Internet, 3) deficiente autorregulación y 4) consecuencias negativas. Este modelo señala la importancia de la aparición de consecuencias negativas, en especial la medida en la cual un individuo experimenta problemas personales, sociales, académicos o laborales como resultado de un uso disfuncional de la red. A nivel empírico, numerosos estudios han encontrado que la adicción a Internet está asociada con consecuencias negativas en la vida personal como, por ejemplo, el deterioro o ausentismo académico y laboral, problemas familiares o interpersonales, abandono de las actividades sociales fuera de línea o problemas físicos o de salud (Morahan-Martin, 2007; Young, 2005). De acuerdo con el modelo propuesto por Caplan (2010), los componentes descritos están conectados entre sí. La preferencia por la interacción social online y la regulación del estado de ánimo a través de Internet incrementan la probabilidad de presentar una autorregulación deficiente como pensamientos obsesivos y uso compulsivo, lo cual, a su vez, tiene como resultado diversas consecuencias negativas en diferentes áreas de la vida de la persona. Varios estudios han proporcionado apoyo empírico a los supuestos del modelo (p. ej., Caplan, 2010; Caplan, Williams y Yee, 2009).

En este sentido, es posible que las diferencias individuales en la vulnerabilidad para desarrollar la adicción estén relacionadas con rasgos más o menos estables de personalidad, como la impulsividad (Meerkerk, et al., 2010). De hecho, esta se ha relacionado a menudo con diversos comportamientos adictivos (Dawe y Loxton, 2004). Asimismo, la adicción a Internet se ha

conceptualizado con frecuencia como un problema de control de impulsos (Davis, 2001; Davis et al., 2002; Moraghan-Martin, 2005; Shapira, et al., 2003). La investigación realizada hasta el momento sobre la relación entre la adicción a Internet y la impulsividad parece indicar una relación entre ambos factores, aunque los hallazgos han sido inconsistentes.

Por ejemplo, Yen, Yen, Chen, Tang y Ko (2009), en un estudio en el que analizaron la relación entre síntomas de TDAH y adicción a Internet, informaron una relación positiva entre ambos. De igual manera, Meerker, et al. (2010) encontraron que las mayores puntuaciones en impulsividad estaban relacionadas con un mayor uso compulsivo de Internet, aunque otros estudios no han apoyado la relación entre los mencionados factores (Armstrong, Phillips y Saling, 2000; Lavin, Marvin, Maclarney, Nola y Scott, 1999).

Por otro lado, en un estudio realizado por Wang, Jackson, Wang y Gaskin (2015) se plantea que se han hecho investigaciones que predicen las características personales que involucran las redes sociales, por lo que examinarán dichas predicciones por medio de la escala de actitudes hacia el internet de Ellison, Steinfield y Lampe (2007) en los rasgos de personalidad y en habilidades sociales como la timidez o la actitud y la motivación para usar redes sociales.

Los resultados mostraron que la sociabilidad, la motivación a la interacción social, la motivación al entretenimiento y la autoeficacia se encontraron relacionadas a la utilización de las redes con un fin social. Mientras que rasgos como la timidez, la motivación al entretenimiento relajante y la autoeficacia, apuntaron hacia una función recreativa. Por lo tanto, concluyeron que el uso de las redes sociales parece cumplir una función social para aquellos que son más extrovertidos, con niveles importantes de motivación para la interacción social. Tras revisar la bibliografía, podemos decir que puede existir un uso abusivo de Internet con diferentes fines, para satisfacer diferentes necesidades: nosotros partimos de la idea de que en la mayoría de los casos, el abuso o adicción a redes sociales puede manifestarse más en personas con personalidad introvertida, que en personas extrovertidas, ya que por las características que cada tipo de personalidad abarca, las personas introvertidas son más vulnerables y son quienes presentan una mayor afectación en su desarrollo personal al padecer este tipo de adicción.

3. PLANTEAMIENTO

Método

Para la realización de la presente investigación se utilizó el Inventario Eysenck De Personalidad (EPI) de Hans Jürgen Eysenck y el Test de Adicción a las Redes Sociales (TARS) de Basteiro Monje, Robles-Fernández, Juarros-Basterretxea y Pedrosa (2013), que evalúan las variables de personalidad y adicción, respectivamente, con la finalidad de conocer la relación entre ambos.

Obtención de datos

Para la realización de la investigación se eligieron a dos grupos del turno matutino de segundo grado de preparatoria del "Centro de Bachillerato Tecnológico industrial y de servicios No. 227 Prof. Otilio Montaña, Sánchez". Participaron 80 estudiantes con

edades comprendidas entre los 16 y 17 años de edad. Se utilizó el Inventario Eysenck De Personalidad (EPI) de Hans Jürgen Eysenck y el Test de Adicción a las Redes Sociales (TARS) de Basteiro Monje, Robles-Fernández, Juarros-Basterretxea y Pedrosa (2013), que evalúan las variables de personalidad y adicción, respectivamente. Para la obtención de datos, se les proporcionó a cada uno de los participantes un cuadernillo que integraba los instrumentos mencionados anteriormente.

RESULTADOS

A partir del EPI y el TARS se obtuvieron los resultados que se presentan a continuación; cabe mencionar que los datos proporcionados son las correlaciones obtenidas por ambos instrumentos.

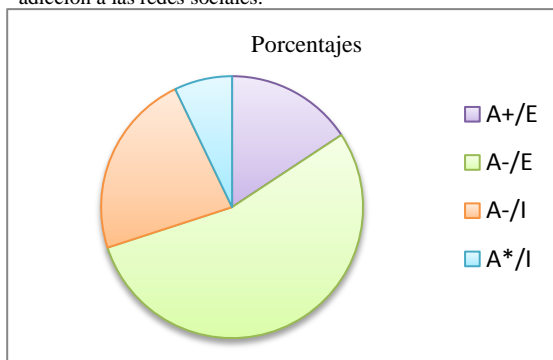
Los resultados obtenidos demuestran que el 61% de los participantes no poseen adicción a las redes sociales y se caracterizan por ser extrovertidos, mientras que el 13% posee una adicción alta, presentando el mismo tipo de personalidad. Asimismo, se encontró que el 21% no poseían una adicción y se caracterizaban por ser introvertidos, y el 7% poseían adicción y, de igual forma, eran introvertidos (Tabla 1).

Tabla 1. Relación encontrada entre el inventario de personalidad Eysenck y del test de adicción a las redes sociales.

A-; EX	A+; EX	A-;IN	A+;IN
61%	13%	21%	7%

Se agruparon los resultados de modo que nos permitieran mostrar de manera gráfica y clara la relación que se encontró entre el tipo de personalidad y la adicción, esto se ve reflejado en la gráfica 1.

Gráfica 1. Porcentajes obtenidos de la relación entre personalidad y adicción a las redes sociales.



Como se puede observar, el mayor porcentaje de participantes se caracterizó por ser de personalidad extrovertida (74%), la cual presenta características tales como el gusto de asistir a fiestas, tener muchos amigos, la necesidad de tener gente hablándole, ser despreocupado, bromista y optimista, gusto por reír y ser divertido, preferencia por actuar más que pensar, tiende a ser agresivo y pierde rápidamente el temple, anhela situaciones y

generalmente es un individuo impulsivo. Cabe recalcar que del 74% de participantes extrovertidos, el mayor porcentaje de éstos poseían adicción a las redes sociales. Mientras tanto, en relación con el tipo de personalidad introvertida que se caracteriza por que las personas son introspectivas, tranquilas, se aíslan, prefieren observar a las personas, son reservados y distantes, tienden a planear por adelantado y desconfían de los impulsos del momento, no gustan de las excitaciones, son serios y les gusta un ordenado modo de vida, tienen un ajustado autocontrol, rara vez son agresivos, y no pierden fácilmente su temple, son confiados y previsibles, algo pesimistas y otorgan gran valor a las normas éticas; en este tipo de personalidad se obtuvo un porcentaje de 28%, teniendo los mayores porcentajes aquellos que no poseían adicción.

Por lo tanto, los resultados obtenidos demuestran que del 74% de participantes que poseían personalidad extrovertida, el 13% poseía adicción a las redes sociales; mientras que del 28% de introvertidos, el 7% poseía dicha adicción. Con lo anterior nos podemos percatar de que los participantes extrovertidos obtuvieron el puntaje más alto de adicción a las redes sociales y, por lo anterior, podemos decir que el tipo de personalidad no predispone poseer adicción a las redes sociales.

Solución del caso

Con base en los resultados obtenidos llegamos a la hipótesis de que la adicción a las redes sociales no depende del tipo de personalidad de los adolescentes, es decir, son variables que pueden o no presentarse en conjunto, esto dependerá de cada individuo.

Por lo anterior, el objetivo de la propuesta de prevención es que los alumnos, concienticen de la manera en que la adicción a las redes repercute en su desarrollo personal, y de la importancia de trabajar en su personalidad, autoconocimiento y autocontrol. Por ello se propone realizar una un taller que incluirá pláticas preventivas para todos los alumnos.

Estrategias de prevención de adicción a las redes sociales:

Objetivo: Concientizar a los alumnos de la manera en que la adicción a las redes sociales repercute en su desarrollo personal, y de la importancia de trabajar en su personalidad.

Plática con los alumnos

Antes de llevar a cabo el taller, se pretende hablar con los adolescentes acerca de la problemática actual sobre la adicción a las redes sociales. Se les proporcionarán en modo de exposición gráfica, los resultados obtenidos en la investigación. Posteriormente, se les explicará la importancia de realizar el taller con la finalidad de trabajar la prevención ante el abuso a redes sociales, ya que todos somos vulnerables a presentar este tipo de adicción.

Taller: “Un buen uso sin abuso”

Sesión 1:

Actividad 1. Mediante una breve exposición por medio de Power Point se explicará la relevancia e importancia que tiene actualmente la problemática a trabajar, es decir, la adicción a redes sociales. Asimismo, se presentarán los tipos de personalidad de interés en esta investigación (introvertida-extrovertida) con sus principales características.

Actividad 2. Se proyectará un video relacionado con la temática, para ayudar a que los alumnos reflexionen sobre ello.

Sesión 2:

Actividad 1: Se proporcionará, a modo de conversación grupal, diversas actividades en las que pueden ocupar su tiempo libre de manera sana, mostrándoles que existen muchas maneras en las que pueden relacionarse con las demás personas o amigos, sin la necesidad de tener que estar todo el tiempo en redes sociales.

Actividad 2. Dentro de la misma conversación, se les expondrá las repercusiones que pueden tener en su desarrollo personal si pasan demasiado tiempo en las redes sociales, haciéndoles ver que esto repercute a nivel familiar, social, personal y escolar, invitándolos así a reflexionar sobre la importancia de ello.

Actividad 3. Se les proporcionará información sobre la importancia del autoconocimiento de sí mismos y la autorregulación para evitar la adicción a redes sociales.

Actividad 4: Para finalizar el taller se invitará a los alumnos a expresar su opinión sobre lo visto durante éste, se aclararán dudas y se les entregará un folleto a cada uno en el que se abordarán, de manera breve, lo revisado en el taller, haciendo énfasis en el autoconocimiento y la autorregulación.

Aportaciones

Las aportaciones de la propuesta de prevención presentada anteriormente es el trabajo de variables como la personalidad, el autoconocimiento y el autocontrol, cuestiones que no han sido abordadas en trabajos anteriores. Principalmente el autocontrol debería ser una cuestión que se trabaje en las escuelas por medio de talleres o cualquier otra metodología, ya que esto prevendrá futuros problemas en los adolescentes, no sólo en relación con el uso de las redes sociales, sino en cualquier actividad que realicen.

Discusión

Los beneficios que traerá la aplicación del taller será el planteamiento de variables como la personalidad, el conocimiento de ésta por parte de cada uno y el autocontrol, siendo este último un tema poco tratado con los adolescentes y que, sin embargo, es de suma importancia no sólo para el uso de las redes sociales sino también en cuestiones de índole educativo.

Asimismo encontramos como punto a favor que los temas se abordarán de forma didáctica para los jóvenes, es decir, no será aburrido, lo cual puede ayudar en gran medida para la atención a la información planteada, sin perder de vista el objetivo de dicho taller.

Por otro lado, encontramos como limitaciones de la propuesta, que la asistencia no será obligatoria, en lugar de ello, se les impartirá sólo aquellos que lo deseen, por lo que será más difícil informar a todos los estudiantes la importancia del autoconocimiento y el autocontrol.

4. CONCLUSIÓN

El objetivo principal de la presente investigación fue conocer en qué tipo de personalidad (introvertida o extrovertida) se presenta con mayor frecuencia la adicción a las redes sociales y cómo está repercute en el desarrollo de los adolescentes. Los puntos

principales de la problemática presentada fueron la adicción a las redes sociales, un hecho que actualmente nos atañe, debido a las repercusiones que propician estas formas de comunicarse; así como también la adolescencia, etapa de la vida en la que se tiene un mayor alcance de posibilidades a emplear las redes sociales con mayor frecuencia.

El tomar en cuenta variables de la personalidad para conocer cierta predisposición a presentar adicción de las redes sociales es importante, sin embargo, logramos percatarnos de que el tipo de personalidad no predispone tener adicción o no, sin en cambio, es importante el autoconocimiento que cada adolescente debe tener sobre sí mismo y sobre sus modos de interacción ante redes sociales para poder tener un control sobre ello; por lo anterior, las aportaciones principales son el tomar en cuenta variables como el autoconocimiento y el autocontrol, siendo éste último de suma importancia, ya que si se trabaja en ello se prevendrán futuros problemas, no sólo en relación con un uso o abuso de las redes sociales, sino en cualquier actividad que realicen los individuos, ya sean adolescentes o personas adultas.

5. REFERENCIAS.

Armstrong, Phillips y Saling, 2000; Lavin, Marvin, Maclarney, Nola y Scott, 1999).

Becoña, E. (2009). La ludopatía. Madrid: Aguilar.

Becoña, E. (2006). Adicción a nuevas tecnologías. Vigo: Nova Galicia Edicións. Bilbao: Desclee de Brouwer.

Caplan (2010), (p. ej., Caplan, 2010; Caplan, Williams y Yee, 2009).

Caplan, S. E. (2002). Problematic Internet use and psychosocial well-being development of a theory-based cognitive-behavioral measurement instrument, *Computer in Human Behavior*, 18(5), 553-575.

Davis, R. A. (2001). A cognitive behavioural model of pathological internet use (PIU).

Castañeda, L. y Gutiérrez, I. (2006). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. En L. Castañeda (Coord.), *Aprendizaje con redes sociales* (pp. 17- 40). Sevilla: MAD.Dawe y Loxton, 2004)

Castellana, Sánchez-Carbonell, Beranuy y Graner, 2006; Marchargo, Luján, León, López y Martín, 2003.

Davis, R.A. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological Internet use. *Computers in Human Behavior*, 17, 187-195.

Echeburúa y cols. (1998) y E. Becoña (eds.), *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 29-44). Madrid: Pirámide.

Echeburúa y Corral. (1994). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. *Clínica y Salud*, 5, 251-258. Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. *Clínica y Salud*, 5, 251-258.

Echeburúa, E. y Fernández-Montalvo, J. (2006). Adicciones sin drogas. En J.C. Pérez de los Cobos, J.C.

Valderrama, G. Cervera y G. Rubio (Eds.). *Tratado SET de trastornos adictivos* (Vol. 1) (pp. 461-476). Madrid: Panamericana.

Labrador, F.J. y Villadangos, S.M. (2009). Adicciones a nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes. En E. Echeburúa, F.J.

Labrador y E. Becoña (eds.), *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 45-75). Madrid: Pirámide.

Echeburúa, E. (1999) *¿Adicciones sin drogas?* Bilbao: Desclee de Brouwer.

Griffiths, M. (1998). Does Internet and computer “addiction” exist? Some case study evidence. *Cyberpsychology & Behavior*, 3, 211- 218.

Echeburúa, E. (1999). *¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones: juego, sexo, comida, compras, trabajo, internet.* Bilbao: Desclee de Brouwer.

Echeburúa, E., Amor, P.J. y Cenea, R. (1998). Adicción a Internet: ¿una nueva adicción psicológica?. *Monografías de Psiquiatría*, 2, 38 – 44.

Estévez, Bayón, De la Cruz y Fernández-Liria, 2009; García del Castillo, Terol, Nieto, Lledó, Sánchez, Martín-Aragón, et al., 2008; Yang, Choe, Balty y Lee, 2005).

Greenfield, D.N. (1999). *Virtual Addiction: Help for Netheads, Cyber Freaks and Those who love them.* Oakland: New Harbinger Publications. *Human Behavior*, 17(2), 187-195.

Labrador, F.J. y Villadangos, S.M. (2009). Adicciones a nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (eds.), *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 45-75). Madrid: Pirámide.

Magnuson, M. & Dundes, L. (2008). Gender differences in “Social portraits” reflected in MySpace profiles. *Cyberpsychology & Behavior*, 11 (2), 239 - 241.

Marks, I. (1990). Behavioural (non-chemical) addictions. *British Journal of Addiction*, 85, 1389-1394.

Poch, F. (2009). Uso autoinformado de Internet en adolescentes: Perfil psicológico de un uso elevado de red. *International Journal of Psychology & Psychological Therapy*, 9 (1), 109 - 122.

Potenza, M. (2006). Should addictive disorders include non-substance.

- Raacke, J. & Bonds-Raacke, J. (2008). MySpace and Facebook: Applying the uses and gratifications theory to exploring friend-networking sites. *Cyberpsychology & Behavior*, 11 (2), 169 - 174. related conditions? *Addiction*, 101 (Suppl. 1), 142-151.
- Treuer, F., Fabian, Z. y Furedi, J. (2001). Internet addiction associated with features of impulse control-disorder: is it a real psychiatric disorder? *Journal of Affective Disorders*, 66, 283.
- Wang, J., Jackson, L., Wang, H. & Gaskin, J. (2015). Predicting social networking site use: Personality attitudes, motivation and internet self-efficacy. *Personality and Individual Differences*. 80; 119-124.
- Yen, Yen, Chen, Tang y Ko (2009). Psychiatric symptoms in adolescents with Internet addiction: Comparison with substance use. *Psychiatry & Clinical Neurosciences*, 62 (1), 9-16.
- Young, K. (1998). *Caught in the net: How to recognize the signs of Internet addiction and a winning strategy for recovery*. New York: Wiley.
- Young, K. (2009). Online Social Networking: An Australian Perspective. *International Journal of Emerging Technologies & Society*, 7 (1), 39 - 57.
- Zegers, B. y Larraín, M. E. (2002). El impacto de la Internet en la definición de la Identidad Juvenil: Una revisión. *Psyche*, 11 (1), 203-216.

Construcción de la identidad: Estereotipos de género mediados a través de Internet

Vanessa Guadalupe Huerta Sánchez (*) vanexsel@gmail.com

Karen Marlen Morales Valadez (*) kar-mar@outlook.es

Kevin Ángel Reyes González (*) kevin.reyes.gonzalez@gmail.com

Claudia Indira Reyes Morales (*) yayapiscis@hotmail.com

Cómo citar este texto: Huerta, V. G., Morales, K. M., Reyes, K. A. y Reyes, C. I. (2016). Construcción de la identidad: Estereotipos de género mediados a través de Internet. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 53-65.

RESUMEN

La llegada de la era digital, ha producido cambios importantes en la organización social y en las cogniciones individuales. Por lo tanto, el objetivo del estudio fue comprobar si el uso del Internet influye de manera significativa en la construcción de la identidad de género, así como en diversas esferas del autoconcepto. Para lo cual se aplicó una batería de pruebas compuesta por el CAG, el IAT y el Inventario de Roles Sexuales a 44 estudiantes de secundaria con 19 mujeres y el resto hombres. Para la elaboración de los resultados se utilizó la prueba R de Pearson y se encontraron correlaciones significativas en el uso de internet y rol de género ($P=0.774$), uso de internet y autoevaluación personal ($P=0.571$), rol de género y autoevaluación personal ($P=0.565$), rol de género y sensación de control ($P=0.623$). A partir de los resultados se propone un taller para fomentar la construcción de identidad.

Palabras clave: uso de internet, autoconcepto, rol de género, correlación.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la explosión y expansión progresiva de la tecnología en la que se producen cambios abruptos en la manera en que la gente se desenvuelve en sus diversos contextos, han propiciado convulsiones radicales en la organización del conocimiento, en las formas de organización social y, por ende, en las cogniciones humanas; dentro de este aspecto lo que atañe a la subjetividad y a la formación de la identidad, así como el concepto que tienen las personas de sí mismas. En este sentido, la sociedad de masas ha situado las tecnologías y los nuevos medios de comunicación en una posición privilegiada en referencia a la transmisión de información. Actualmente, la formación de la identidad se encuentra estrechamente ligada a la cultura que se produce y se difunde por Internet, en donde la sociedad digital ha tomado un puesto indispensable como principal productor y comunicador de significados, conceptos y símbolos que originan tanto sentimientos de identificación y de pertenencia como de anomía y exclusión, aspecto que se ve íntimamente relacionado con el autoconcepto.

Como apunta Varela (2000), en su análisis sobre las relaciones entre cultura, tecnología y poder, la tecnología es producto de una cultura, su imposibilidad para compartirla con otros radica en el hecho de no compartir conocimientos e información, valoraciones, emociones, sentimientos, ilusiones y utopías, en definitiva, en el hecho de no compartir la cultura. Esto a su vez, implica un uso diferenciado de la tecnología en tanto que las personas que interactúan (por ejemplo con y a través de Internet) parten de significados y valoraciones diferenciales fruto de los contextos culturales de referencia.

De acuerdo con McDowell (2000) el género se define a través de las interacciones sociales que tienen lugar en una gran diversidad de contextos y situaciones (en el trabajo, en la casa, etc.). Asimismo, las distintas formas de pensar y representar el lugar y el género se relacionan entre sí y se crean unas a otras. A través de estos procesos interactivos se gestiona la propia identidad de género. Esta es el fruto de la dialéctica continua entre los sujetos y los mundos culturales con las identidades que nos ofrecen.

Los procesos de interacción que tienen lugar en los diversos contextos, entre los que incluimos internet, proveen de una serie de roles, valores, pautas y normas predefinidos por la cultura dominante que dotan de contenido y de valor a aquello que debemos ser. A su vez, existen una serie de instancias o contextos que poseen legitimidad en la construcción de la identidad y de la afirmación del sujeto, como son el espacio público, que comprende el ámbito, educativo, político, laboral y mediático.

Como señala Pérez (1997) el internet puede constituirse en un espacio de identidad en tanto que los grupos de personas que acceden e interactúan con el medio se reconocen y se definen en su función. Esto implica el desarrollo de representaciones diferenciales en función del grado de intensidad con el que ese espacio se erige en una marca de identidad clara para el sujeto. La representación del espacio interactúa con el sistema cognitivo y con los esquemas de acción del sujeto dando lugar a la construcción de otros nuevos esquemas que orientan las prácticas futuras.

Por lo que en la presente investigación se retoma la importancia que tienen las representaciones de los estereotipos que son mediados y expuestos a través de internet sobre la construcción de la identidad de género y, a su vez, pretende investigar si la

*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM
PsicoEducativa: reflexiones y propuestas. Vol. 2, Núm. 4, 53-65, 2016 | IZTACALA-UNAM

interiorización de estos estereotipos mantiene alguna relación con el autoconcepto. Para ello, se optó por realizar un estudio de corte cuantitativo de tipo transversal correlacional, para observar la influencia que mantienen estas variables. El proyecto se llevó a cabo con 44 estudiantes, 19 mujeres y 25 hombres de entre catorce y quince años de edad que se encontraban cursando el primer año en la secundaria en el horario matutino. Se les aplicó una batería de evaluación compuesta por el Cuestionario de Autoconcepto de Garley, el Internet Adicction Test en su versión adaptada al español por Kimberley y el y el Inventario de Roles Sexuales de Bem. Las correlaciones respecto al uso de internet resultaron significativas únicamente en dos aspectos, en primer lugar en cuanto a los roles de género, en donde el coeficiente de Pearson arrojó un valor de (0.774), mientras que en el autoconcepto únicamente fue importante la subcategoría referente al ámbito familiar (0.571). En cuanto a la correlación entre rol de género y autoconcepto, las únicas correlaciones significativas corresponden a las subcategorías referentes a la autoevaluación personal (0.565) y la de sensación de control (0.623).

Es decir, se presenta evidencia sustancial acerca relación entre el uso de internet y el rol de género que adoptan los jóvenes para expresar su identidad. Al parecer el internet ha revolucionado la construcción de la identidad de género debido al lugar privilegiado que tiene respecto al intercambio de información, donde se encuentran presentes los estereotipos. Es decir, el uso de esta herramienta ha permitido que los jóvenes interpreten, lo que es ser hombre y ser mujer y lo que ello implica en la sociedad en la que viven. Respecto al autoconcepto se encontró que sólo los ámbitos de autoconcepto social y autoevaluación personal, tuvieron un impacto significativo en los jóvenes a partir de su interacción con Internet. Es posible que los jóvenes se sientan seguros y tengan cierto control de su rol de género, ya que se sienten capaces de cumplir las percepciones que tiene la gente en cuanto a lo que se espera que deberían ser y cómo se espera que se comporten. Con base en los resultados obtenidos, como iniciativa a la solución de la problemática, se propuso una posible intervención por medio de un taller de cinco sesiones en las cuales, se concientiza específicamente respecto a los estereotipos, mayoritariamente por medio de la interacción social vivencial, asimismo se reflexiona respecto a la manera en la que afectan al autoconcepto y se propone el correcto uso de Internet.

Presentación de la problemática

Dentro de los problemas generales que se pueden considerar alrededor de la problemática del uso y abuso de Internet en la identidad se pueden citar los siguientes:

Existe una complicación por definir una identidad, tomando en cuenta la expansión e invasión masiva de los medios de comunicación y entre estos el internet así como lo que conlleva su uso, actualmente parece existir una incapacidad del individuo para definir una identidad propia, ya que el internet ha generado la posibilidad de crear "realidades virtuales" que difieren en muchos aspectos de la vida cotidiana, donde las relaciones interpersonales y el contacto social se da de manera física y directamente personal. El mal uso y abuso de esta herramienta ha generado una confusión entre lo real y lo ficticio, de manera que el individuo se enfrenta ante la dificultad de definir, reconocer y separar las características que son propias de su personalidad, aquellas que son promovidas por los medios masivos, respondiendo a los estereotipos y la nuevas demandas sociales. La población donde se presenta dicha problemática con mayores efectos es con

adolescentes, puesto que son más susceptibles a esta crisis, debido a que se encuentran dentro de una etapa de desarrollo donde son más influenciados y moldeables por el entorno, cabe mencionar que esto se presenta debido a que dicha población tiene un gran dominio en el uso y manipulación de las nuevas tecnologías.

Se observa una aceptación pasiva y adaptación activa social para construcción de la identidad, es decir, desde el punto de vista del construccionismo social, la identidad se constituye a partir de las interacciones sociales que mantenemos, por lo que es flexible, múltiple y se genera a través de una síntesis dialéctica entre el individuo y la sociedad. Sin embargo, debido a la introducción de nuevas tecnologías, entre otras herramientas, la sociedad actual se encuentra inmersa en un proceso de globalización y de reconfiguración constante, condición que la hace mostrarse manipuladora, caótica y menos alentadora en lo que a la definición de la identidad se refiere. En efecto, se generan dos tipos de respuesta ante esta condición social: aceptación pasiva (aceptación de la manipulación de la identidad que caracteriza a una sociedad) y adaptación activa (implicación del individuo en su propio crecimiento, asumiendo tareas de desarrollo más difíciles y patrones sociales y ocupacionales). Esto conlleva a una transformación de la estructura social así como de su funcionamiento, orillando al individuo a buscar la manera de adaptarse a las nuevas exigencias sociales por medio de las cuales formará e interpretará la identidad construida.

Cabe mencionar que se ha relacionado también el uso de Internet con algunos aspectos psicológicos, como la "ciber adicción", que tiene que ver con el abuso en el uso de esta herramienta y la pérdida del autocontrol para su regulación. También, debido a que existe la vulnerabilidad de dejar a merced de la negociación y comparación social aspectos como la autopresentación y la creación de una identidad virtual, se derivan efectos tanto positivos como negativos (Renau, Carbonell & Oberst, 2012), en relación con la percepción que se tiene de sí mismo ligado con el autoconcepto y el autoestima, y que se ven reflejados en síntomas como la depresión, la introversión, el aislamiento, así como en el bienestar psicológico en general.

El internet es la expresión más conocida de las llamadas nuevas tecnologías de comunicación e información, la cual no ha transformado únicamente al individuo mismo, sino también a su entorno social y por lo tanto la percepción y los conceptos que crea de este.

La anonimidad que representa la comunicación interpersonal a través de las redes sociales podría aparentar una seguridad falsa respecto al "yo". Es decir, las personalidades consideradas como introvertidas se ven inmersas en una necesidad por utilizar en mayor medida las redes sociales para comunicarse, en las cuales, se evita que el individuo sea capaz de interactuar realmente con otras personas.

Presentación del problema específico

Como parte de los cambios e innovaciones que se han generado a partir del uso de Internet; así como de su integración en la vida cotidiana de las personas, las formas tradicionales de comunicación y relación interpersonal se han configurado de manera significativa. Pero los efectos de experimentar con éstas nuevas tecnologías, no sólo se reducen a las nuevas formas de poder interactuar con los demás. Actualmente se ha observado que los medios de comunicación también influyen de manera directa

en la conformación de algunos procesos psicosociales como lo es la construcción de la identidad.

Gracias al uso y abuso de Internet se ha observado que existe una imposibilidad de definir una identidad en la vida actual debido a que el individuo es incapaz de adoptar una postura personal propia acerca de lo que es, piensa y siente (Zerges & Larraín 2011). La identidad es un constructo demasiado amplio, ya que incluye distintas dimensiones y expresiones del ser humano como un todo. Una de ellas es la identidad de género que ha despertado un particular interés por parte de los investigadores contemporáneos acerca de su relación con el uso de Internet, ya que se considera que éste se ha convertido en una de las herramientas principales de exposición y difusión global de los estereotipos de género favoreciendo y potencializando así la construcción de este tipo de identidad.

Los estereotipos acerca de los roles de género siempre han existido entre las sociedades y han sido constituidos a partir de las ideas, prejuicios, valores, interpretaciones y normas establecidas culturalmente (Colás & Villaciervos, 2007). Sin embargo, en la actualidad estos estilos de comportamiento son aprendidos e interpretados a partir del contenido de la red, incluso pueden llegar a ser experimentados virtualmente. Con base en ello, se plantea una nueva problemática social, específicamente entre los jóvenes. Se considera que Internet ha contribuido en la creación de nuevos roles sociales que cada género debería cumplir, generando una presión mayor para experimentar con la identidad, siendo los jóvenes y los adolescentes los más vulnerables a la influencias del entorno por encontrarse en la etapa evolutiva donde comienza el proceso de construcción identitario con el establecimiento de las primeras características personales del individuo y por la gran proximidad hacia los nuevos medios de comunicación, en especial Internet (Zerges & Larraín 2011).

En la cultura mexicana se han mantenido muy marcados los indicadores que distinguen a los hombres y las mujeres, de acuerdo a los estereotipos de géneros tradicionales y propios de la cultura patriarcal. Freixas (1998, citado por Colás & Villaciervo, 2007) menciona que la cultura patriarcal impone a la subjetividad femenina características como el imperativo de belleza, la predisposición natural al amor, la consideración de la identidad de la mujer sujeta a la maternidad y el mandato de la mujer como cuidadora y responsable del bienestar ajeno. Mientras tanto, la masculinidad prepara a los hombres para enfrentar la vida con fortaleza, conocimiento, poder, engreimiento, habilidad, se les enseña a rechazar sus sentimientos siendo insensibles.

Debido a que no se regula el contenido que se transmite a través de Internet, en cuanto a las pautas de comportamiento, características físicas, psicológicas y sociales que definen a cada género, se corre el riesgo de que los adolescentes dejen a la negociación social la definición de su propia identidad o se perciban así mismos como un objeto, de manera que podemos vernos desarrollando diferentes roles o papeles para darnos una idea sobre quiénes somos, es decir, el interpretar ciertos roles nos puede convencer de que somos lo que representamos (Gergen y Taylor, 1969 citado por Renau, Oberst, & Carbonell-Sánchez, 2013). De acuerdo con Aznar & Fernández (2004) es poco lo que se hace para que los niños y los jóvenes interioricen con un sentido crítico y constructivo lo que ven en los medios, de manera que la "homogeneización" de las identidades provoca una despersonalización y pérdida de autenticidad en el ser humano al momento de construir su identidad (Ghalioun 1998-1999, citado en Zerges & Larraín 2011).

De igual manera, se ha considerado que las redes sociales (internet), tienen una relación directa con la formación del autoconcepto y el autoestima (Renau, Carbonell & Oberst, 2012) por ser elementos que componen la identidad, pero sobre todo porque pareciera ser que los jóvenes siempre se encuentran en un intento constante por orientar su comportamiento en función de sus necesidades, expectativas, intereses y objetivos perseguidos en cada momento (Renau, Oberst, & Carbonell-Sánchez, 2013). Por lo tanto, los modelos que nos imponen los estereotipos de género se convierten no sólo en un marco de referencia para configurar la identidad de género, sino en objeto de comparación y competitividad social.

Recientemente, investigaciones realizadas acerca de los estereotipos de género en jóvenes revelan que existen varios tipos de identidades de género que se pueden adoptar independientemente del sexo del individuo. Además de los roles de género femenino y masculino, actualmente se han categorizado el tipo de rol andrógino y el tipo indefinido, que surgen a partir de la presencia de una serie de características propias de los roles tanto masculino como femenino o de lo contrario, no tienen una suficiente manifestación para considerar que se asume algún tipo de rol.

Finalmente, se hace hincapié los estereotipos de género clásicos estarán presentes en Internet, en tanto que son generados y mantenidos por la propia estructura social y el individuo las seguirá o no en función de las respuestas que obtenga por parte de su entorno social (Ursua, Carbonell y Oberts, 2012). Por ello, es importante educar a los adolescentes en pensamiento y juicio reflexivo para conseguir un cambio en la adquisición de estereotipos sexuales basados en el principio de igualdad y respeto hacia los dos sexos (Aznar & Fernández, 2004), de manera que, los jóvenes sean capaces de identificar en sí mismos y elegir aquellos rasgos o características de los estereotipos que les permitan la expresión de su personalidad conforme al reconocimiento de su propia identidad, independientemente si estos rasgos corresponden a lo femenino o masculino, con el fin no sólo de consolidar una identidad de género sino también con el fin de evitar que una adquisición e interpretación inadecuada de los estereotipos afecten otros aspectos de la subjetividad del individuo como lo es el autoconcepto.

2. MARCO CONCEPTUAL

Perspectiva

A partir de llegada de la globalización y con ello, del desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), los procesos de comunicación y socialización del individuo contemporáneo se han configurado de manera significativa. Los medios de comunicación masiva, en especial Internet, como agente de formación y socialización, ha influido en la manera de comunicarnos y relacionarnos con nuestros iguales, así como en la manera de percibir la realidad y de interactuar con el mundo en general. Una de las cuestiones que más ha despertado el interés de los investigadores es el impacto que ha tenido internet en la construcción de la identidad en todas sus dimensiones debido a la introducción en la vida social de las nuevas tecnologías. Zhao y Grasmuck (2008), aseguran que la llegada de internet ha cambiado las condiciones tradicionales de la producción de la identidad.

La identidad es concebida, desde el punto de vista tradicional, como una construcción estable y duradera que permite reconocer fácilmente a cada individuo. Sin embargo, esta perspectiva se ha

diluido a partir de la introducción de los medios tecnológicos, ya que en estos medios la identidad es algo que puede y debe ir cambiando de manera constante dependiendo de las exigencias que imponen los contextos construidos virtualmente (Durante, 2011).

De acuerdo con Renau, Oberst, Carbonell- Sánchez (2013), la identidad se constituye a partir de las interacciones sociales que mantenemos, es flexible y múltiple, y se genera a través de una síntesis dialéctica entre el individuo y la sociedad. En este sentido, Durante (2011), explica cómo se ha alterado la construcción de la identidad desde una realidad física, es decir fuera de la red, y una realidad virtual que comprende el mundo cibernético. En la realidad física, construimos nuestra identidad dentro de las diferentes limitaciones ambientales y sociales, es decir, dentro de los diferentes contextos, que están ya estructurados y que no pueden ser realmente modelados por nuestras descripciones. Por el contrario, en la realidad digital, las redes sociales son plataformas que permiten a los usuarios tomar ventaja de actores en red con el fin de construir, no sólo sus identidades sino también para participar en el co-construcción de sus contextos de comunicación en red.

Una identidad producto del uso de internet se configura como inestable, en constante cambio y transformación, fenómeno considerado por Zerges y Larrain (2011) como un estado de moratoria en el que la persona se encuentra en una fase de experimentación y cuestionamiento de la identidad, sin haber aún asumido elecciones y compromisos definitivos. En pocas palabras, la realidad social y por lo tanto, la identidad individual es algo que se está negociando constantemente. Para Cáceres, Ruiz & Brandle (2009), lo que antes era un proyecto de vida, como la identidad, ahora se ha convertido en el atributo del momento.

Al parecer, la comunidad adolescente es la más vulnerable a sufrir esta crisis de identidad por dos razones; la primera, se relaciona con las etapas de desarrollo. Erickson (1956, citado por Akhtar, 1992), afirmó que es en el periodo de la adolescencia en el que se consolida la identidad, así como también, en la adultez joven es más difícil de asumir las tareas de desarrollo y los patrones sociales ocupacionales (Zerges y Larrain, 2011). El segundo argumento se obtiene a partir de las estadísticas del uso de Internet. De acuerdo con el INEGI (2014), se evidencia que en México el 79.9% del total de la población adolescente entre 12 a 17 años hace uso frecuente de Internet, siendo la búsqueda de información (67.4%) y el acceso a redes sociales (39.6%) de los datos más significativos. Es a partir de estos factores que se considera más propensos y vulnerables a los jóvenes adolescentes de configurar su identidad personal a partir de la información promovida en Internet.

Como resultado de los cambios que ha traído Internet en el estilo de vida de los seres humanos, en sus formas de comunicación, de interacción hablando desde un nivel macro, o bien, desde un nivel micro como lo es los procesos cognitivos, afectivos y psicológicos, surge la necesidad de analizar cómo se han generado esos cambios qué repercusiones conlleva y qué se puede hacer para atender las nuevas problemáticas que se puedan relacionar con el uso de Internet.

Para fines de este estudio se analizan tres variables categóricas, que de acuerdo con la evidencia empírica resultando de investigaciones, han resultado significativas alrededor del uso y abuso de Internet. Dichas variables se presenta

1. El autoconcepto, se ha considerado por ser un componente principal en la definición de la identidad y por qué se ha

comprobado que Internet tiene efectos tanto positivos como negativos sobre este aspecto, debido a que este es uno de los medios principales que expresan y difunden los estereotipos sociales y de género.

2. Estereotipos femeninos y masculinos. De acuerdo con la literatura los estereotipos sexuales femeninos son los que al parecer tienen mayor relevancia social ya que en los últimos años ha habido una manipulación específica de la imagen de la mujer tanto en los medios tradicionales como en los actuales, como lo es Internet. Sin embargo, resulta interesante indagar de qué manera el imaginario social que se ha construido hasta ahora afecta al autoconcepto tanto de mujeres y hombre para comprobar si en la cultura mexicana existe esta tendencia en personas que hacen uso de este medio de manera general.

3. Uso y abuso de Internet. Es un elemento base para llevar a cabo la investigación ya que es mediante Internet que se pueden producir y reproducir los estereotipos sociales y de género. Además cabe mencionar que se ha convertido en una herramienta esencial para el contacto social, compartimiento de información y sobre todo para la construcción de una identidad propia.

Causas del problema

Cuando hablamos de identidad no podemos dejar de lado el concepto de género, ya que es éste a la vez objeto y sujeto de la sociedad y por lo tanto tiene un papel fundamental en la configuración de la identidad (Larsen & Buss, 2005, citado por Renau, Carbonell & Oberst, 2012). De acuerdo Colás y Villaciervos (2007), el género es una representación cultural que contiene ideas, prejuicios y valores, interpretaciones, normas y deberes, mandatos y prohibiciones sobre la vida de las mujeres y los hombres. Por otra parte, Eagly, (1987 citado por Oberst, Renau, Chamarro & Carbonell, 2016), considera que el género definido por la teoría de roles sociales ha sido construido socialmente por medio de un proceso continuo de aprendizaje relacionado con un conjunto de comportamientos, expectativas y percepciones que funcionan para definir lo que significa ser un hombre o una mujer. De igual manera estos autores aseguran que los roles de género no son simplemente categorías descriptivas o explicativas, sino también prescriptivas, en referencia a las percepciones que tiene la gente en cuanto a lo que se espera que deberían ser los demás y cómo se espera que se comporten.

Estos elementos orientados a la identidad de género se unifican en los llamados estereotipos, entendiéndose el término 'estereotipo' como la base sobre la cual los sujetos articulan la propia existencia partiendo de códigos y categorías de identidad asignados por la cultura (Lagarde, 1998 citado por Colás y Villaciervos, 2007).

Fisas (1998, citado por Colás & Villaciervos, 2007), menciona que según el ideal del estereotipo femenino toda mujer auténtica está adornada por características que la distinguen del varón: es dulce y tierna, chismosa y astuta, preocupada por lo concreto, incapaz de interesarse por cuestiones universales, sentimentales, intuitivas, irreflexivas y viscerales. De igual forma, la cultura patriarcal impone a la subjetividad femenina características como el imperativo de belleza, la predisposición natural al amor, la identidad de la mujer sujeta a la maternidad y el mandato de cuidadora y responsable del bienestar ajeno. La masculinidad prepara a los hombres para enfrentar la vida con fortaleza, conocimiento, poder, engreimiento, habilidad, se les enseña a rechazar sus sentimientos siendo insensibles (Freixas, 1998, citado por Colás & Villaciervos, 2007). Por otro lado, Bobino

(2000, citado por Colás & Villaciervos, 2007) señala que el modelo de la masculinidad se construye sobre el poder, la potencia y se mide por el éxito, la competitividad, el estatus, la capacidad de proveedor, la propiedad de la razón y la admiración que se logra de los demás.

Okdie, Guadagno, Bernieri, Geers, & McLaren-Vesotski (2011), en su investigación acerca de las diferencias entre la formación de relaciones sociales a través de la comunicación virtual y en un entorno cara a cara, considerando como una de las variables el género, encontraron que existe la expectativa acerca del rol masculino que considera que los hombres deben ser agenticos, es decir, que estén orientados a las tareas, asertivo, el control, independiente y sin emociones; mientras que se espera que las mujeres se orienten más hacia lo interpersonal: empático, sensible, emocionalmente expresiva, dependientes y vulnerables.

Leaper y Friedman (2007, citado en Manago, Graham & Greenfield, 2008) explican que la construcción de la identidad de género es un proceso en marcha que comienza en la niñez temprana, en las interacciones diarias con los miembros de la familia, con los compañeros y los medios de comunicación que influyen en las creencias de los niños y su concepto de sí mismos y culmina en la adolescencia donde la identificación del rol de género es más prominente. Los adolescentes se hacen conscientes de los estereotipos gracias a su medio social pero, sobre todo porque últimamente estos han sido mediados a través de su difusión en los medios de comunicación. Así mismo, Zerges y Larralín, (2011), concuerdan que procesos como la construcción de la identidad de género se ven favorecidos y potencializados principalmente por el uso de Internet y en particular por el uso de redes sociales.

Estudios como el presentado por Oberst, Renau, Chamorro & Carbonell, (2016) han encontrado que a pesar de que en la adolescencia, es común que las imágenes prototípicas de las mujeres y los hombres se ajusten a los estereotipos de género, los adolescentes tienden a utilizar menos las descripciones estereotipadas a la hora de describirse con pares del mismo sexo. Además aseguran que las mujeres actualmente tienden aprobar rasgos masculinos estereotipados, adoptando una percepción más andrógina de sí mismas.

También se ha encontrado evidencia empírica de Barberá, (1998 citado por Renau, Carbonell & Oberst, 2012) que descarta la idea de que los jóvenes se presentan de acuerdo a los estereotipos de género en entornos online, lo cual confirma que cada vez hay una mayor tendencia a mostrarse a uno mismo de manera menos estereotipada.

En relación con lo anterior, es importante considerar que estas representaciones de roles masculinos y femeninos pueden influir en ciertos componentes de la identidad. Renau, Carbonell & Oberst (2012), aseguran que las RSO (Internet) tienen una relación directa con la formación del autoconcepto ya que ofrecen un feedback que aunque puede ser negativo o positivo contribuyen a la elaboración del autoconcepto y al bienestar psicológico y social. De igual manera, Spencer y Steele, (1994 citado por Colás y Villaciervo, 2007) han demostrado que los estereotipos internalizados afectan cuestiones psicoactivas como el autoconcepto del sujeto y otros procesos cognitivos, intelectuales y de ejecución de tareas.

Para fines de esta investigación retomaremos el componente de autoconcepto como objeto de análisis. De acuerdo con Rosenberg (1986, citado por Zhao, Grasmuck, Martin, 2008), entendemos por autoconcepto a la totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona en referencia a sí mismo como un

objeto. Con lo expuesto hasta el momento, consideramos que un medio de comunicación como Internet al promover los estereotipos de género, puede tener un impacto importante en el autoconcepto debido a la comparación social que el individuo hace de sí mismo con los otros, y por ende también en la construcción de la identidad de género. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es comprobar si los estereotipos mediados y expuestos a través de Internet influyen de manera significativa en la construcción de la identidad de género y, a su vez, investigar si la interiorización de estos estereotipos mantiene alguna relación con el autoconcepto.

3. PLANTEAMIENTO

Método

Participantes:

Se aplicó una batería de evaluación construida a partir de tres instrumentos diferentes, compuesta por el Cuestionario de Autoconcepto de Garley (CAG), el Test de Adicción a Internet, en la versión adaptada por Kimberley (IAT) y el Inventario de Roles Sexuales de Bem a 44 estudiantes, 19 mujeres y 25 hombres. De edades comprendidas entre los catorce y los quince años de edad.

Escenario:

El escenario en donde se aplicó la batería de evaluación fue en una escuela ubicada en Los Reyes Iztacala, Municipio de Tlalnepantla de Baz, Estado de México. Se aplicó a dos grupos de primer grado, en su salón de clases el cual cuenta con una puerta, ventanas, butacas, pizarrón, escritorio, ventilación e iluminación.

Procedimiento:

Para la muestra de este trabajo se eligió a dos grupos de primer grado, correspondientes al turno matutino; la aplicación se realizó a todos los integrantes del grupo sin hacer exclusión de ninguno, la aplicación de la prueba fue grupal, es decir se les aplicó a todos en el mismo tiempo, de igual forma las explicaciones fueron similares para ambos grupos.

Instrumento:

Para evaluar las opiniones que tienen los estudiantes sobre sí mismos se aplicó el Cuestionario de Autoconcepto de Garley, el cual evalúa la autopercepción; física, que implica el grado de aceptación o satisfacción con el propio aspecto o apariencia física, la social que es la percepción de la propia habilidad para ser aceptado por otros y tener amigos, la intelectual corresponde a la evaluación respecto a sus capacidades intelectuales y rendimiento académico, la familiar implica la relación y grado de satisfacción con su situación familiar, y los mide en una escala Likert que va de nunca a siempre. En cuanto a la evaluación del uso de internet, se utilizó el Internet Adiction Test, cuya evaluación es de frecuencias acumuladas con una escala Likert que tiene la opción de “no aplica” y va de rara vez hasta siempre. Por último, la construcción de la identidad de género en los adolescentes se utilizó el Inventario de Roles sexuales propuesto por Bem. De acuerdo a este instrumento, los individuos se pueden clasificar como masculinos, femeninos, andróginos (tanto masculino como femenino) e indiferenciados (ni predominantemente masculinos ni predominantemente femeninos) en su versión al español si existe al dentro del campo escolar e identificar cuál de ellas se frecuenta más en hombres o mujeres.

Obtención de datos

Para comprobar si los estereotipos mediados y expuestos a través de Internet influyen de manera significativa en la construcción de la identidad de género y, a su vez, investigar si la interiorización de estos estereotipos mantienen alguna relación con el autoconcepto se utilizó una batería de pruebas, compuesta por el Cuestionario de Autoconcepto de Garley (CAG), el Test de Adicción al Internet, en la versión adaptada por Kimberley (IAT) y el Inventario de Roles Sexuales de Bem.

Se comenzó la evaluación con respecto a las opiniones que tienen los estudiantes sobre sí mismos, es decir, las valoraciones subjetivas de cada uno de los participantes. Se utilizó el Cuestionario de Autoconcepto de Garley, el cual, tiene por objetivo informar sobre el auto concepto y la autoestima en un periodo evolutivo relativamente amplio que va desde los 8 a los 18 años. El cuestionario toma en cuenta seis dimensiones las cuales abarcan variables como la autopercepción; física, que implica el grado de aceptación o satisfacción con el propio aspecto o apariencia física, la social que es la percepción de la propia habilidad para ser aceptado por otros y tener amigos, la intelectual corresponde a la evaluación respecto a sus capacidades intelectuales y rendimiento académico, la familiar implica la relación y grado de satisfacción con su situación familiar. En cuanto a la sensación de control se refiere a la valoración del grado en el que el sujeto cree que controla la realidad (objetos, personas y pensamiento) y por último la personal, que es la valoración global como persona (escala de autoestima). El hecho de utilizar esta prueba, fue debido a que cuenta con una amplia gama de estudios que respaldan las propiedades psicométricas como es la validez de constructo, la correlación dimensión y la consistencia interna, lo que implica que sea una prueba ampliamente confiable para el constructo estructural de la investigación.

Para llevar a cabo la evaluación del comportamiento compulsivo que interfiere en la vida normal de los estudiantes se utilizó el Test de Adicción al Internet o IAT por sus siglas en inglés. Este instrumento ha sido adaptado, convirtiéndose en uno de los cuestionarios más empleados para la evaluación de los síntomas de la adicción a Internet. La bibliografía refiere que la versión en lengua española del IAT ha demostrado una alta fiabilidad, es un instrumento adecuado para evaluar el impacto del uso de Internet en las interacciones sociales y la influencia del uso de Internet en la vida diaria.

Por último, para evaluar la construcción de la identidad de género en los adolescentes se utilizó el Inventario de Roles sexuales propuesto por Bem. De acuerdo a este instrumento, los individuos se pueden clasificar como masculinos, femeninos, andróginos (tanto masculino como femenino) e indiferenciados (ni predominantemente masculinos ni predominantemente femeninos).

Resultados

El presente estudio realizado fue de contenido cuantitativo, se calcularon estadísticas correlacionales mediante la prueba R de Pearson para el análisis de las variables categóricas de este estudio, el valor que se tomara para establecer relaciones estadísticamente significativas será de 0.5. En primer lugar se analizarán los datos en relación de las variables de uso de internet y rol de género con el fin de conocer si existe alguna relación significativa. Posteriormente se presentarán los datos de correlación de uso de internet y autoconcepto bajo los parámetros

ya establecidos, de igual manera se examinarán la relación de las variables de rol de género y autoconcepto. Finalmente se presentarán los datos sobre la variable de uso de internet y se analizará quien hace más uso de este entre hombres y mujeres.

Tabla 1. Correlación entre uso de internet y rol de genero

		Uso de Internet	rol
Uso de Internet	Pearson	1	-.045
	Sig. Bilateral		.774
	N	44	44
rol	Pearson	-.045	1
	Sig. Bilateral	.774	
	N	44	44

En la tabla 1 se muestran los resultados estadísticos correlacionales de la muestra en cuanto al uso de Internet y el rol de género desempeñado por lo adolescentes. De acuerdo con la prueba estadística r de Pearson, se aprecia entre las variables de uso de Internet y rol de género existe una correlación positiva significativa de .774. Cabe destacar que esta correlación es la más alta en este estudio. Por lo tanto, se puede considerar que el uso de Internet influye de manera importante en la adquisición e interpretación de los roles de género, de manera que entre mayor sea la tendencia del uso y abuso de Internet, habrá una mayor probabilidad de que los roles de género se definan de acuerdo al contenido que este medio promueve.

Tabla 2. Correlaciones entre uso de internet y autoconcepto

		Físico	Social	Familiar	Intelectual	personal	Sensación Control
Uso de Internet	Pearson	-.118	-.088	-.113	-.308*	-.132	-.168
	Sig. Bilateral	.445	.571	.467	.042	.394	.275
	N	44	44	44	44	44	44

La tabla 2 muestra las correlaciones obtenidas acerca del uso de Internet y la variable de autoconcepto en sus distintas dimensiones. La única correlación significativa se obtuvo entre la dimensión del aspecto social en relación al uso de Internet con un valor de .571. De acuerdo con lo anterior, se interpreta que el uso de Internet tiene un impacto importante en la construcción y valoración del autoconcepto social, el cual está asociado con el desarrollo de habilidades sociales y con el establecimiento de

relaciones interpersonales. Estos indicadores del autoconcepto social aparentemente son favorecidos por el uso de Internet, ya que, al igual que como ocurre en un ambiente cara a cara, en los sitios web, se pueden establecer comunidades virtuales en las cuales son necesarias desarrollar estas capacidades como parte de la interacción en red. Por lo tanto, estas características se convierten en una base para la valoración del autoconcepto social de los adolescentes.

Tabla 3. Correlaciones entre rol de género y autoconcepto

		Físico	Social	Familiar	Intelectual	Personal	Control
rol	Pearson	-.128	-.187	-.294	-.151	-.089	-.076
	Sig. Bilateral	.407	.223	.053	.327	.565	.623
	N	44	44	44	44	44	44

En los resultados de la tabla 3 se puede observar las correlaciones entre las variables de rol de género y de autoconcepto en sus distintas dimensiones. Se encontraron correlaciones estadísticamente significativas entre la variable de rol de género y las dimensiones referentes a la autoevaluación personal con .565 y a la sensación de control con .623. En relación con el rol de género y la evaluación personal, estos datos nos permiten inferir que esta última está determinada en gran medida por la singularidad que define a cada rol de género, es decir, la evaluación personal de los adolescentes se establecen con base los comportamientos, expectativas y percepciones que son propias de lo que significa ser hombre o mujer. De igual manera, el rol de género contribuye al establecimiento de sensación de control que se refiere a la autovaloración de la persona a partir del grado de control que cree tener en el plano de los objetos, de las personas, y del pensamiento que forman parte de su realidad. De esta manera, podemos considerar que los adolescentes experimentan un alto grado de control respecto al rol de género que los ha definido.

Tabla 4. Porcentaje de uso de internet respecto al sexo de los participantes.

Niveles	Numero	Porcentaje total	Porcentaje hombre/mujeres	Total
Bajo	4 hombres			Hombres 59.09%
	4 mujeres	18.1%	9.05%	
Medio	16 hombres	54.5%	36.32%	
	8 mujeres		18.16%	
Alto	6 hombres	27.4%	13.72%	Mujeres 40.93%
	6 mujeres			

En la tabla 4, se muestran los porcentajes del uso de Internet en hombres y mujeres. Se observa que en la categoría de uso de Internet, en un nivel bajo se obtuvo el mismo porcentaje de uso entre hombres y mujeres con un valor de 9.05%. Mientras tanto, se encontró que existe una diferencia significativa entre hombres y mujeres en cuanto al uso de Internet en un nivel medio, de manera que el 36.32% de los hombres utilizan Internet en un nivel medio y las mujeres solo un 18.16%. En cuanto a los niveles altos, se observó la misma tendencia de uso, encontrando un porcentaje de 13.72% tanto para el caso de los hombres como para el caso de las mujeres. Por lo tanto, podemos decir que el uso de Internet en la mayor parte de la población es regular, de manera que los adolescentes navegan por la web a veces demasiado tiempo, pero tienen control sobre su utilización.

Tabla 5. Rol de género según el sexo

Roll	Número de casos	sexo
Femenino	8	4 hombres (16%) 4mujeres (21%)
Masculino	4	2 hombres (8%) 2mujeres (10.5%)
Andrógino	6	2hombres (8%) 4mujeres (21%)
Indefinido	26	17hombres (68%) 9mujeres (47.5%)

Finalmente, la tabla 5 presenta los resultados correspondientes al tipo de rol de género de acuerdo al sexo. En referencia al rol femenino se encontró que 16% de los hombres y el 21% de las mujeres se identifican con las características que definen a este tipo de rol. De igual manera, se reporta que el 8% de los hombres y el 10.5% de las mujeres se identifican con el tipo de rol masculino. Así mismo, para el caso del tipo de rol andrógino, se encontró que el 8% de los hombres y el 21% de las mujeres encuentran reconocimiento de su identidad con base a este rol. Finalmente, se muestra que un alto grado del porcentaje total de la población adolescente aún no tienen un tipo de rol definido; siendo para el caso de los hombres en un 68% y para el caso de las mujeres en un 47.5%. Estos datos a nivel general representan la mayor parte de la conformación de la muestra (59%), de manera que se infiere que este sector de la población aún no ha encontrada reconocimiento con algún tipo de rol específico y por ende tampoco han podido consolidar una identidad de género.

Solución del caso

Los resultados obtenidos en esta investigación, demostraron que existe influencia por parte del uso de Internet sobre el rol de género que adoptan los jóvenes para expresar esta parte de su identidad en la etapa de la adolescencia. Se considera que este fenómeno tiene parte de su explicación en la forma en cómo se construye la identidad de género y la identidad misma. Renau, Oberst, Carbonell- Sánchez (2013), describen que en la realidad física, sin el uso de la red, la identidad se construye dentro de las diferentes limitaciones ambientales y sociales, que están ya estructuradas y no pueden ser moldeados o modificados, sin embargo con la llegada de la era digital, surgió la posibilidad de que los usuarios tomarán ventaja de actores en red con el fin de construir, no sólo sus identidades sino también para participar en las co-construcciones de sus contextos de comunicación en red. El

contenido de Internet referido a los estereotipos pasa a formar parte del contexto, es decir, al igual que en el contexto físico o real, en el mundo virtual se pueden encontrar elementos orientados a los estereotipos de género como comportamientos, expectativas y percepciones que son propias de lo que significa ser una mujer o un hombre (Eagly, 1987 citado por Oberst, Renau, Chamarro & Carbonell, 2016). Sin embargo, a pesar de que estas representaciones tienen su origen en un consenso cultural y social, herramientas como Internet han brindado la posibilidad de trasladar, contener y difundir el conjunto de ideas, prejuicios, valores, interpretaciones y normas (Colás y Villaciervos, 2007), en las que se basa el entorno socio-cultural para definir nociones de la realidad, en este caso de la identidad de género. En pocas palabras, creemos que Internet ha modificado y potencializado este proceso de construcción de la Identidad de género debido a que se ha convertido en uno de los principales mediadores de información acerca de los estereotipos, al cual tienen un fácil acceso los jóvenes, pero sobre todo porque el uso de Internet se ha convertido en una necesidad y al mismo tiempo permite crear un vínculo de reconocimiento e identificación con el contenido que estos medios promueven. Por lo tanto Internet, al ser un sustituto de la realidad física, en dimensiones como la identidad de género, permite que los jóvenes interpreten, de manera significativa, lo que es ser hombre y ser mujer y lo que ello implica en la sociedad en la que viven.

Respecto al auto-concepto se encontró que sólo para el tipo de auto-concepto social y autoevaluación personal, el uso de Internet tiene un impacto significativo. De acuerdo con el instrumento utilizado para la evaluación de auto-concepto, Cuestionario de Autoconcepto de Garley (2001), el autoconcepto social es aquella dimensión que indica cómo se percibe el sujeto en cuanto a su habilidad para ser aceptado por los otros y para tener amigos. La relación entre el uso de Internet y la formación del autoconcepto social puede establecerse debido a que Internet actúa como un agente que retroalimenta la actuación, y en este caso la concepción de que los jóvenes tienen de sí mismos en cuanto a su desempeño social. En este sentido Renau, Carbonell & Oberst, (2012), aseguran que las redes sociales tienen una relación directa con la formación del auto-concepto ya que ofrecen un feedback que puede ser negativo o positivo y que contribuyen a la elaboración del auto-concepto y al bienestar psicológico y social. Suponemos que esta relación se debe a que en Internet al crearse entornos para la convivencia social, se abre la posibilidad de interactuar con los demás y formar relaciones interpersonales de manera sencilla, por lo que se convierte en un requisito indispensable para formar parte de una comunidad virtual o una red social. De esta manera, se puede valorar las habilidades sociales que posee una persona para mostrarse ante los demás como quiere que sea percibido y de la misma manera, funge como un espectador de la actuación de los otros y de la influencia que esta tiene en la comunidad o sitios virtuales de los que se es parte.

Mientras tanto, el elemento de la autoevaluación personal, se define como la valoración global que hace la persona de sí misma. Es un plano de abstracción superior al de las otras dimensiones que componen el auto-concepto, por lo que se le puede considerar como una escala de autoestima. Si consideramos la teoría de la comparación social, la cual sugiere que el individuo suele hacer una evaluación de sí mismo (Greenwood y Lippman, 2010), respecto a las características y cualidades de los demás, podemos inferir que Internet al poseer sitios web en los que se puede mostrar pero sobre todo experimentar con la identidad de manera virtual (Zerges y Larraín 2011), da la pauta a que los jóvenes

interpreten su propia identidad de acuerdo a lo que perciben de los demás, de acuerdo a lo que éstas personas permiten ver de sí mismas acerca de cómo son. Modelos que de cierta manera pasan a ser un marco de referencia de lo que se puede y se debe ser, de acuerdo a la negociación social que se construye en las comunidades virtuales creadas en Internet, lo cual influye de manera importante en la evaluación y en el desarrollo de la identidad (Renau, Oberst, & Carbonell-Sánchez, 2013).

Por último, otro de los datos que cobraron relevancia en esta investigación fue el vínculo entre el rol de género desempeñado y la dimensión de sensación de control que forma parte del autoconcepto. Como ya se mencionó el rol de género determina las características propias de hombres y mujeres resultado de una construcción y un acuerdo social y cultural (Eagly, 1987 citado por Oberst, Renau, Chamarro & Carbonell, 2016). Por otra parte, la sensación de control se refiere a aquella dimensión donde el sujeto valora en el plano de los objetos, de las personas, y del pensamiento en qué grado cree que controla esa realidad. Por lo tanto, podemos decir que los adolescentes al haber definido un rol de género determinado, sea masculino, femenino o andrógino, son conscientes de lo que implica su estereotipo y orientan su comportamiento en función de las necesidades, expectativas, intereses y objetivos perseguidos de acuerdo a su identidad de género. En otras palabras, es posible que los jóvenes se sientan seguros y tengan cierto control de su rol de género, ya que se sienten capaces de cumplir las percepciones que tiene la gente en cuanto a lo que se espera que deberían ser y cómo se espera que se comporten (Oberst, Renau, Chamarro & Carbonell, 2016).

A partir de los resultados de la presente investigación se propone como alternativa una intervención educativa orientada a atender los aspectos de adopción de roles de género, así como la construcción y valoración del autoconcepto social, la autoevaluación personal y la sensación de control; aspectos que se consideraron los más importantes en relación con la identidad debido a que se demostró que Internet influye significativamente en su construcción, evaluación y establecimiento. Por lo tanto, la relevancia que esto implica a nivel social, nos obliga a atender cuestiones relacionadas con la adopción de valores, el establecimiento de juicios morales, la toma de perspectivas, la toma de decisiones y la interiorización de los significados sociales como lo es la concepción de género difundidos gracias a medios como Internet. Así mismo, se demostró que dentro de la esfera psicológica, se ven afectados elementos relacionados con lo cognitivo y emocional, en este caso el autoconcepto, de manera que es importante trabajar con los adolescentes en aspectos como el quiénes somos, cómo nos comportamos, cómo sentimos, que deseamos y que somos capaces de lograr. Se pretende inducir a los adolescentes al pensamiento crítico y al juicio reflexivo respecto al contenido de Internet, de manera que por sí mismos logren una adquisición e interpretación de estereotipos de género basada en principios y valores de igualdad y respeto y no en una distorsión e incomprensión de los imaginarios sociales acerca de lo que es ser hombre y ser mujer, que afectan aspectos de la subjetividad del individuo. En pocas palabras, se busca que los adolescentes sean capaces de identificar en sí mismos y elegir aquellos rasgos o características que conforman los roles de género, de manera que esto les permita la expresión de su personalidad y el reconocimiento de su propia identidad.

De acuerdo con los objetivos planteados entorno a las necesidades sociales encontradas en la población adolescente de esta investigación se propone un taller donde se enfatice la importancia de la formación de identidad, de la identidad de

género y del autoconcepto. Las actividades han sido diseñadas para identificar las características y la singularidad de cada persona en relación con el género. Así mismo, se consideró trabajar el autoconcepto y la autoestima para desarrollar habilidades como la inteligencia emocional, el autovaloración y sobre todo la comparación social reflexiva y objetiva ante los modelos y significaciones sociales.

El taller que se elaboró como propuesta de prevención consta de seis sesiones:

Sesión 1

Materiales: cinta adhesiva papel y plumones o lápiz

Desarrollo: 20 a 30 min

Indicaciones; se colocaran cada uno de los participantes una hoja de papel en que este escrito el nombre de una persona o personaje famoso, pero no tendrá conocimiento de este.

En cuanto todos tengan su papel en la espalda comenzaran a caminar tratando de mezclarse para que todo puedan observar el nombre que tienen cada uno.

Comenzaran a hacerse una pregunta uno a otro para descubrir "su personaje oculto", solo se pueden hacer una pregunta, y esta se deberá responder solamente con un "si o un no", esto se realizara con diversas personas para ir descubriendo su identidad.

Para finalizar se sentaran todos en círculo y se les preguntara, sobre ¿cómo se sintieron durante la dinámica?, ¿cómo se sentían al no saber su identidad?, ¿les resulto difícil descubrir el nombre que tenían en la espalda?, ¿por qué si o porque no?, ¿en qué se asemeja la actividad a lo que enfrentamos en la vida diaria para el desarrollo de su identidad?

Cierre: 10 min

Se reunirá el grupo y se les cuestionará como es que se sintieron durante la actividad.

Sesión 2

Conociéndome yo mismo "Mis características"

La coordinadora da la introducción sobre lo que implica conocerse uno mismo a partir de los cambios producción en el proceso de crecimiento, donde inciden las distintas experiencias de vida.

Desarrollo: tiempo 20 a 40 min.

Se distribuirán tarjetas que tendrán preguntas relacionadas con los cambios que viven los adolescentes. Preguntas como: ¿cómo describirías tu forma de actuar?, ¿Cómo creo que me ven mis compañeros?, ¿Qué cosas valoro de mí?, ¿qué cosas le gustan a los otros de mí?, ¿en qué creo que debería cambiar?, ¿en qué debo cambiar según mis compañeros?

Al finalizar o anterior se reúne el grupo para compartir lo reflexionado, y se realizara un dibujo de un adolescente y se describirá en grupo.

Cierre y conclusiones

Para finalizar con la sesión se realizara una ronda de opiniones sobre las actividades realizadas.

10 min

Sesión 3

La imagen que los otros poseen de cada compañero

Inicio

Se recuperan algunos contenidos de la sesión anterior y se explicara la actividad de la sesión presente

Desarrollo: 20 a 40 min

Se divide el grupo en dos equipos tratando de ser equivalentes y tener un número par de integrantes en ambos grupos. Cada grupo

en parejas describirá a los miembros del otro grupo de acuerdo a: como lo ven los demás, que cosas positivas se encuentran en él/ella, que habilidades posee y lo ponen en común. Luego se compartirá grupalmente en cada subgrupo.

Cierre de actividad: 10 min

Se realizara una reflexión sobre la imagen que cada uno de sus integrantes posee de sí mismo y la que los demás tienen de él y las diferencias entre estas concepciones.

Se propone un dialogo acerca de las vivencias, sentimientos y emociones que surgieron a partir de lo conversado.

Para terminar la sesión se piden las opiniones de los participantes para ver que les está pareciendo el taller.

Sesión 4

En esta sesión se pretende identificar estereotipos de género, entender cómo se construyen socialmente las identidades de género, reconstruir roles de género tradicionales y reflexionar sobre nuevos roles de género más equitativos.

Objetivo: Evidenciar la construcción social de los roles de género
Actividades: grupal, reflexión Tiempo: 25 m

Material necesario: papel periódico, rotuladores

Instrucciones: En una hoja grande de papel periódico se hacen dos columnas: el hombre ideal y la mujer ideal.

Se pide a los estudiantes que escriban en cada una de ellas las características consideradas como ideales para los hombres y para las mujeres en el tiempo de sus abuelos y abuelas. (5 m)

Después, a partir de ese listado, se pregunta cuáles son las que se mantienen hasta hoy y las que no y se inicia el debate (20 m)

Apuntes para reflexión: ¿Qué ha cambiado en lo que se espera de las mujeres y de los hombres, desde el tiempo de los abuelos hasta hoy? ¿Qué similitudes y qué diferencias se encontraron en las características encontradas por las diferentes personas de la clase, de diferentes orígenes? ¿Por qué creen que ha cambiado o por qué no ha cambiado? (distinguir las luchas políticas de las mujeres, los modelos familiares, la relación entre ellos en la escuela) ¿Cuáles de las características indicadas tienen un fundamento biológico y cuales tienen una explicación social? ¿Se nace hombre o mujer o nos hacemos hombres o mujeres?

Observaciones: Este puede ser un buen momento para conocer los roles de género de cada cultura. Las culturas no deben ser estigmatizadas por sus roles de género, sin embargo, las tradiciones no pueden ir nunca en contra de los derechos fundamentales de toda y cualquier persona. Es importante también que los y las estudiantes entiendan que las diferencias de género existen en las diferentes clases sociales, en todas las nacionalidades y que no es solamente una cuestión de la esfera individual, sino que afecta todas las áreas de la vida humana.

Idea: A partir de este ejercicio se puede explicar la diferencia entre los conceptos de sexo y de género (dinámica siguiente). Se puede también dividir el grupo en subgrupos de acuerdo con sus orígenes, para que después se pueda comparar las diferentes idealizaciones de los hombres y de las mujeres en los diferentes sitios.

Sesión 5

Objetivos Ejercitar habilidades de autoconocimiento.

Fomentar una visión realista y positiva de sí mismos y de las propias posibilidades. Descubrir las bases teóricas de la autoestima.

Población Adolescentes.

Duración aproximada De 30 a 40 minutos.

Materiales necesarios Hojas “El auto concepto” y “¿Qué es la autoestima?” (Anexo) para cada participante. Bolígrafos.

Descripción Cada participante dibuja expresión a las caras de la hoja “El auto concepto” y escribe en ella frases que describan cómo se ve a sí mismo. Las lee a sus compañeros, quienes intentarán descubrir posibles pensamientos erróneos, le harán ver el lado positivo y reforzarán sus cualidades.

Se reparte el juego de hojas “¿Qué es la autoestima?” y se explica qué es la autoestima y sus bases. De uno en uno, puntúan de 0 a 10 su auto concepto como persona hábil, su auto concepto como persona sexual y su auto aceptación.

¿Cómo me encuentro en la familia?

¿Cómo me encuentro en la escuela o instituto?

¿Cómo me relaciono con los demás?

¿Cómo considero que me ven los demás Lo que más me molesta de mí mismo?

¿Lo que más me gusta de mí mismo?

¿Respecto a mi presente y mi futuro?

Para retroalimentar:

¿Qué es la autoestima? – Es la percepción evaluativa de uno mismo. – Nadie puede dejar de pensar en sí mismo y de evaluarse. Todos desarrollamos una autoestima suficiente o deficiente, positiva o negativa, alta o baja..., aunque no nos demos cuenta. – Importa desarrollarla de la manera más realista y positiva posible y que nos permita descubrir nuestros recursos personales, para apreciarlos y utilizarlos debidamente, así como nuestras deficiencias, para aceptarlas y superarlas en la medida de nuestras posibilidades.

¿Cuáles son las bases de la autoestima?

a) El auto concepto (imagen que una persona tiene acerca de sí misma y de su mundo personal) en dos áreas: como una persona hábil (capaz de valerse por sí misma) y como una persona sexual (capaz de relacionarse sexualmente con otras personas). b) La auto aceptación (sentimiento de poseer un yo del que uno no tiene que avergonzarse ni ocultarse; implica una disposición a rechazar la negación o desestimación sistemática de cualquier aspecto del sí-mismo).

El efecto Pigmalión es un modelo de relaciones interpersonales según el cual las expectativas, positivas o negativas, de una persona influyen realmente en otra persona con la que aquella se relaciona. La clave del efecto es la autoestima, pues las expectativas positivas o negativas del Pigmalión emisor se comunican al receptor, el cual, si las acepta, puede y suele experimentar un refuerzo positivo o negativo de su auto concepto o autoestima, que, a su vez, constituye una poderosa fuerza en el desarrollo de la persona. En todos los pensamientos, sentimientos y actos que llevamos a cabo.

Sobre el comportamiento, en el aprendizaje, en las relaciones y recibe también la influencia de éstas.

Sesión 6

Objetivo: reflexionar sobre la identidad digital de cada usuario en la red y sensibilizar sobre las consecuencias sociales y profesionales de sus acciones en Internet.

Materiales: un ordenador conectado a Internet y un cañón de proyección.

Instrucciones: En primer lugar, cuatro alumnos escogidos al azar o voluntarios, junto al monitor actuarán de jurado del casting al que se presentan el resto de miembros del grupo. La prueba costará de una ronda de selección. Los participantes deberán proyectar con el ordenador su perfil de una red social. Los miembros del tribunal tienen derecho a preguntar lo que consideren oportuno. El jurado

deberá buscar el perfil que más se base en el respeto a sí mismo y a los demás, que resultará ganador de la prueba. Una vez finalizada la parte del concurso se realizarán las siguientes cuestiones:

1. ¿Cómo se valora la imagen que das a través de la red social?

2. ¿Te has sentido avergonzado de alguna de las cosas que has mostrado?

3. ¿Piensas alguna vez en la imagen que das de ti mismo en las redes sociales?

4. ¿Crees que esta imagen puede tener repercusiones laborales?

5. ¿Crees que los perfiles que has visto reflejan la personalidad de su usuario?

6. ¿Habría alguna cosa que borrarías de tu perfil? ¿Recomendarías eliminar algún elemento del perfil de un compañero?

7. ¿Has observado aspectos positivos en perfiles que te gustaría destacar?

Una vez finalizado el ejercicio se recomienda resaltar de manera más general la necesidad de construir una identidad digital basada en el respeto a uno mismo y hacia los demás.

Aportaciones

Debido a que el equipo consideró que es de suma importancia que los estudiantes de a nivel secundaria sean capaces de crear conciencia debido abuso de redes sociales así como de las tecnologías de la información y comunicación, por dicho aspecto se llega a la propuesta de la implementación de talleres, en lo se les propicie a los estudiantes información sobre los aspectos que han venido afectando a dicha población.

Cabe mencionar la importancia que representa el educar a los adolescentes en pensamiento y juicio reflexivo para conseguir un cambio en la adquisición de estereotipos sexuales basados en el principio de igualdad y respeto, de tal forma que dicha población sea capaz de identificar en sí mismos y elegir aquellos rasgos o características de los estereotipos que les permitan la expresión de su personalidad conforme al reconocimiento de su propia identidad, independientemente de los rasgos que los identifiquen ,esto hablando de género, todo esto no sólo con la finalidad de consolidar una identidad de género sino también con el fin de evitar que una adquisición inadecuada de los estereotipos afecten otros aspectos de la subjetividad del individuo como lo es el auto concepto.

Las aportaciones que proporcionara dicha propuesta se encuentra en el campo del desarrollo humano puesto que se lograra la adquisición de habilidades aplicables al día a día, logrando que los estudiantes utilicen el conjunto de elementos que una persona utiliza para describirse a sí misma, además de que cada uno conozca las propias capacidades y limitaciones personales.

Otra de las aportaciones considerada importante es llegar a conocernos casi por completo, aunque siempre van a surgir nuevas facetas desconocidas, la aproximación progresiva a nosotros mismos supone conocernos un poco más y mejor, este empeño responde a la preocupación por ser un yo interesante y valioso para nosotros y para los demás.

Cabe mencionar que dese la perspectiva del equipo, las aportaciones de sino son originales llegaran a ser innovadoras, buscando que se logre el objetivo planteado por todos los integrante esto pretendiendo la solución del caso.

Discusión

A lo largo de la investigación el equipo se enfrentó a diversas dificultades metodológicas. En primer lugar, consideramos que

una problemática específica que resultaría relevante sería enfocar la construcción de la identidad y el autoconcepto principalmente en mujeres, debido a que los estereotipos de rol, pero sobre todo las representaciones sociales de lo que es la mujer 'ideal' han sido desmedidamente acentuados y modificados de acuerdo a las nociones de belleza, capacidad intelectual, aptitudes profesionales, etc., en los últimos años. Sin embargo, esta propuesta se dejó de lado porque se consideró que si esta condición es verdadera habría que tener un punto de comparación con los hombres, de manera que, investigar las variables de identidad de género, uso de Internet y autoconcepto en ambas poblaciones ampliará el marco conceptual y los alcances teóricos de esta investigación, y si fuese posible rechazar o comprobar las premisas establecidas en otras investigaciones.

De igual manera, para la fase del desarrollo del trabajo de campo, la muestra disponible para la aplicación de los instrumentos de evaluación fue mayoritariamente de hombres lo cual generó un desequilibrio en los resultados pero sobre todo redujo la confiabilidad de los datos obtenidos, debido a la desigualdad del número de participantes. Esto se vio reflejado en algunas las variables categóricas de interés predispuestas a la condición masculina como lo es el uso de Internet.

Asimismo, de acuerdo con el análisis de los datos obtenidos nuestra hipótesis de investigación que planteaba una relación entre el uso y abuso de Internet y la construcción de la identidad de género resultó aceptada, sin embargo, no se pudo relacionar la variable de autoconcepto y el uso de Internet con la mayoría de sus dimensiones, propuesta que se consideraba en la hipótesis inicial. Por lo tanto, no podemos asegurar que el uso de Internet tenga una relación directa con la construcción del autoconcepto, aunque no podemos dejar de lado, que existe una influencia en la dimensión de autoconcepto social. Consideramos que esta relación se establece debido a la naturaleza de los sitios de Internet, que se han conformado como comunidades de interacción y comunicación social, condición que por razones obvias resulta significativa en el desarrollo de este tipo de autoconcepto, más que en el de las otras dimensiones que conforman este constructo.

Hasta el momento se ha hecho muy poco por regular el contenido promovido en la red y evitar la fragmentación y distorsión de las interpretaciones que a partir de ello hacen los jóvenes. Aunque en otras investigaciones se ha demostrado que el uso de internet tiene una relación directa en aspectos como la noción de la identidad de género y la evaluación del autoconcepto, no se han generado propuestas que les permitan a los adolescentes interpretar de manera objetiva, analítica y reflexiva la realidad en la que viven, lo cual representa un riesgo ya que se puede caer en una percepción errónea del quienes somos y quienes deberíamos de ser de acuerdo a las expectativas sociales, de manera que la construcción de la identidad queda a merced de la negociación social y de las representaciones de la realidad producto de esta negociación.

En vista de lo anterior, se consideró importante diseñar una intervención orientada a aspectos de adopción de roles de género, así como la construcción y valoración del autoconcepto, no sólo para el tipo social sino de manera general. Cabe mencionar que la mayoría de los adolescentes que conformaron la muestra (59 %), aún no tiene definido un rol de género determinado y mucho menos el establecimiento de una identidad de género, por lo que la propuesta de intervención diseñada permite que los adolescentes tengan un acercamiento a la concepción y construcción social de los roles de género tradicionales y al mismo tiempo cuestionan si

estas características deberían ser percibidas como representativas del tipo de rol tanto masculino como femenino que se desempeña en la sociedad. Así mismo, invita a la reflexión y fomenta análisis de dichas representaciones sociales respecto a las características de su propia personalidad mediante el desarrollo de habilidades de autoconocimiento y la promoción de una visión realista y positiva de sí mismo y de sus propias posibilidades ya aspiraciones. Con ello, consideramos que se lograra evitar que los jóvenes caigan en la comparación social negativa y competitiva de manera que se aprecien y valoren las cualidades y defectos de manera auto personal y al mismo tiempo se aprenda a respetar las diferencias de los demás.

Las limitaciones de nuestra propuesta se encuentran en que no ofrece la posibilidad de poder regular el uso de Internet así como manipular el contenido y las representaciones que se han construido socialmente y que se promueven a través de estos medios de comunicación. De igual manera, las actividades orientadas al autoconcepto, sólo permiten evaluarlo pero no promueven el desarrollo de habilidades emocionales y cognitivas que ayuden al individuo a construir un autoconcepto fuera de los entornos de red, sin recurrir la comparación social. Sin embargo, se considera que existe la posibilidad de negociar las características de los estereotipos a nivel social, de manera que los adolescentes puedan tener un control de su comportamiento y de sus prácticas sociales sin tener que determinarse de acuerdo a la particularidad de cada uno de los roles de género y, a su vez, sin tener que hacer una valoración de sí mismos con base a las representaciones y modelos acordados en la sociedad en la que viven, sino basados en las capacidades reales y cualidades específicas que caracterizan a cada ser humano, es decir las complicaciones y dificultades de este trabajo, se pretenden enfrentar por medio de la propuesta de intervención, motivando la reflexión y fomentando la autorregulación por medio del pensamiento crítico partiendo de actividades didácticas entre pares.

4. CONCLUSIÓN

A partir de lo analizado en la presente investigación podemos concluir que en la escuela secundaria que se estudió, la correlación más fuerte y por ende la más importante entre las variables, fue la referente al uso de internet y los roles de género, por lo que consideramos que hay una fuerte influencia entre la manera y el número de horas que los adolescentes pasan en la red y la identificación que interiorizan respecto al rol que deberían mantener frente a la sociedad, ya sea masculino, femenino o andrógino. Este aspecto, fue uno de los intereses iniciales por parte de los investigadores, pues consideramos que en la actualidad las redes sociales permiten la difusión de ideas y conceptos, específicamente a través de imágenes sin fundamento que no propician el pensamiento crítico, por lo que los jóvenes podrían llegar a interiorizar estereotipos incorrectos, repercutiendo en aspectos problemáticos en su identidad.

Por su parte, el uso de internet y su correlación con el autoconcepto, mostraron influencias significativas, únicamente en las subcategorías referentes al concepto social y la autoevaluación personal. En este punto cabe recordar que el auto-concepto social es aquella dimensión que indica cómo se percibe el sujeto en cuanto su habilidad para ser aceptado por los otros y para tener amigos. Por lo que tomando en cuenta que el internet abre la posibilidad de comunicarse y relacionarse con otras personas, de manera instantánea, directa y en cualquier momento, ya sea a través del ordenador o de un teléfono inteligente, la socialización

se ve favorecida por el uso de servicios tales como las redes sociales, el correo electrónico, newsgroups, mensajería instantánea, telefonía, la edición y lectura de blogs e incluso la vídeo-telefonía. Sin embargo, consideramos que el auto-concepto en el área social, podría ser engañoso, pues debemos tomar en cuenta, que esta modalidad de comunicación implica una menor intimidad, confianza en el otro, pasión y compromiso que las que se desarrollan cara a cara pero en lo que atañe a la empatía, la importancia de la opinión del otro, la sinceridad, el respeto y la fidelidad, pueden estar en igual medida o más presentes. Aspecto que se ve interrelacionado con la segunda correlación significativa, es decir, la referente a la forma en que el individuo se percibe a sí mismo. Consideramos prudente puntualizar que uno de los efectos sociales de la modernización es, sin duda, la transformación del proceso a través del cual los sujetos se vinculan con el grupo al que pertenecen. En efecto, la identidad colectiva que suponía la imposición y transmisión de los rasgos culturales de un grupo. En el contexto social actual, en donde los sujetos están adscritos a diversos grupos, la construcción del sentido de pertenencia se dificulta, ya que los sujetos a través de sus múltiples interacciones cotidianas van seleccionando los repertorios culturales que responden a sus intereses y aspiraciones personales, así como a las exigencias sociales; de tal manera que la identidad colectiva se convierte en una construcción subjetiva y cambiante.

En cuanto a la última influencia significativa, es decir entre el rol de género y subcategoría del autoconcepto referente a la sensación de control, consideramos que siendo que los adolescentes han interiorizado diversos aspectos de ambos roles, son conscientes de lo que implican las conductas que se esperan de ellos en sociedad, aspecto que les permite mantener una sensación de control. Sin embargo, consideramos que es de vital importancia, no permitir que se establezcan y se interioricen los estereotipos genéricos, pues a pesar de que pueden proveer de una sensación de control, pueden dar pie a conjeturas que hacen caso omiso de las habilidades, oportunidades y entorno individuales e inherentes a la persona, por lo que casi siempre son perjudiciales. Los estereotipos negativos entorpecen la habilidad de las personas de alcanzar su potencial ya que limita sus elecciones y oportunidades. Están detrás de la discriminación de género declarada y encubierta, directa e indirecta, y recurrente que afecta de modo negativo a la igualdad.

5. REFERENCIAS

- Akthar, S. (1992). *Severe Personality Disorders and Their Treatment*. Londres: Jason Aronson.
- Aznar, I., Fernández, F. (2004). Adquisición de estereotipos sexuales a través de los medios de comunicación. *Revista científica de comunicación y Educación*, Vol. 23, p. 121-123. <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1172/b1524233x.pdf?sequence=1>
- Cacéres, M. Ruiz, J. & Brandle, G. (2009). Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet. *Cuadernos de información y comunicación*, Vol. 14, p.213-231. <http://eprints.ucm.es/22541/1/7226.pdf>
- Colás, P., Villaciervos, P. (2007). La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes. *Revista de Investigación Educativa*, Vol. 25 (1), p. 35-58. Recuperado de: <http://revistas.um.es/rie/article/viewFile/96421/92631>
- Durante, M. (2011). The Online Construction of Personal Identity Through Trust and Privacy. *Information*, Vol. 2 (4), p. 594-620. <http://www.mdpi.com/2078-2489/2/4/594>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2014). "Estadísticas a propósito del día mundial del Internet (17 de Mayo)". Recuperado de: <http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2015/Internet0.pdf>
- Manago, A., Graham, M., & Greenfield, P. (2008). Self-presentation and gender of Myspace. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 29 (6), p. 446-458. Recuperado de: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0193397308000749>
- McDowell, L. (1999). *Género, identidad y lugar. Un estudio de las geografías feministas*, Madrid: Cátedra
- Oberst, U. Renau, V. Chamarro, A. & Carbonell, X. (2016). Gender stereotypes in Facebook profiles: Are women more female online? *Computers in Human Behaviour*, Vol. 60, p. 559-564. <https://sci-hub.io/10.1016/j.chb.2016.02.085>
- Okdie, B., Guadagno, R., Berniere, F., Geers, A., & McLaren-Vesotski, A. (2011). Getting to know you: Face-to-face versus online interactions. *Computers in human behavior*, 27, p. 153-159. Recuperado de: http://www.okdie.net/Lab/Main/Lab_Publications_files/CHB1401.pdf
- Pérez, E. (1997). *Ciencia, Tecnología y sociedad: La perspectiva del género*. Ciencia, Tecnología y Sociedad. Barcelona: Ariel
- Renau, V. Oberst, U. & Carbonell- Sánchez, X. (2013). Construcción de la identidad a través de las redes sociales online: una mirada desde el construccionismo social. *Anuario de Psicología*, Vol. 43 (2), p.2-14. <http://www.raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/271069/358634>
- Renau, V., Carbonell, X., & Oberst, U. (2012). Redes sociales online, género y construcción del self. *Aloma*, Vol. 30 (2), p. 97-107. [file:///home/chronos/u-9ed214f26fd3ca5a5d0ae95943e2d6ceedaadaf/Downloads/263045-355552-1-SM.pdf](http://home/chronos/u-9ed214f26fd3ca5a5d0ae95943e2d6ceedaadaf/Downloads/263045-355552-1-SM.pdf)
- Varela, R. (2000). *Cultura, poder y tecnología*, Ciencia, tecnología, naturaleza y cultura en el siglo XXI, Barcelona: Antrhopos, pp. 133-145.

- Zerges, B. & Larraín, M. (2011). El Impacto de la Internet en la Definición de la Identidad Juvenil: Una Revisión. *Psyke*, Vol. 11 (1), p.203-216. <http://www.psyke.cl/index.php/psyke/article/view/469/448>
- Zhao, S. Grasmuck, S. & Martin, J. (2008). Identity construction on Facebook: Digital empowerment in anchored relationships. *Computers in Human Behaviour*, Vol. 24, p. 1816-1836. <http://astro.temple.edu/~bzhao001/Identity%20Construction%20on%20Facebook.pdf>

Implicaciones del abuso de internet en la depresión e identidad de los adolescentes mexicanos

María Andrea Cock Toloza (*) mary_cock@hotmail.com
Daniel López Gómez (*) acefhleyboyskissokme@hotmail.com
Leticia Alejandra Soto Pérez (*) letyalefesi@gmail.com

Cómo citar este texto: Cock, M. A., López, D. y Soto, L. A. (2016). Implicaciones del abuso de internet en la depresión e identidad de los adolescentes mexicanos. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 66-74.

RESUMEN

El objetivo de este trabajo fue conocer si el abuso de internet influye en los niveles de depresión e identidad en los adolescentes utilizando una metodología cuantitativa y cualitativa. Los participantes fueron 45 estudiantes de ambos sexos con edades comprendidas entre 17 y 18 años. Como instrumentos se utilizaron la Escala para el Uso Problemático Generalizado de Internet (GPIUS), el Inventario de Depresión de Beck y la composición. Los resultados demostraron que mientras más se abuse del internet mayores niveles de depresión se padecerán. No obstante, a nivel inferencial no hubo una relación entre el abuso de internet y el nivel de depresión en nuestra muestra. Asimismo, el abuso de internet está influenciado por cuestiones académicas, de comunicación y entretenimiento. A manera de prevención se plantea la creación de un taller que será impartido en las preparatorias, sujeto a la aceptación de los directivos de cada una.

Palabras clave: Abuso de internet, depresión, identidad, adolescencia

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad México enfrenta un problema de salud psicosocial fomentado por el estilo de vida emergente de la globalización. Uno de los principales problemas de salud psicosocial que presenta la población mexicana es la depresión, enfermedad que cada vez más aqueja a los individuos, afectando en gran medida las formas de interacción de la sociedad. De tal forma que múltiples investigaciones sugieren que los individuos solos y deprimidos pueden desarrollar una preferencia por la interacción social en línea, lo que, a su vez, conduce a resultados negativos asociados con su uso de internet.

Las numerosas ventajas de Internet se han reconocido ampliamente. Es una herramienta que facilita el ocio y el entretenimiento, la comunicación interpersonal, la creación de nuevos entornos sociales, el trabajo y el desarrollo económico. Actualmente, se ha convertido en un recurso casi imprescindible en la vida cotidiana y en la sociedad.

El aumento de las posibilidades de comunicación ha convertido a Internet en la herramienta por excelencia, a la que se accede desde computadores, teléfonos móviles y tabletas digitales. Estas herramientas forman parte de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y son un conjunto de recursos dedicados al uso, almacenamiento y recuperación de la información digital y analógica. En muchos casos contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas, porque tienen el potencial de cambiar la naturaleza y la diversidad del contacto interpersonal, social y económico (Labrador & Villadagos, 2010). Los índices de penetración de Internet demuestran su progresión. El porcentaje de personas que hace uso de la red es del 78.3% en Estados Unidos, el 58.3% en Europa y el 37.0% en América Latina (Internet World Stats, 2012). En Colombia entre los años 2009 y

2010, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones, Ministerio TIC (2011), realizó la primera caracterización del uso de Internet. Los resultados revelaron que el mayor uso entre los dieciséis y los cuarenta años de edad (67%) y el 16.3% de los usuarios eran menores de dieciséis años. La permanencia en Internet fue de dos a siete horas al día. El chat fue la aplicación más usada, seguido por la revisión de correos y la navegación a través de los motores de búsqueda. En redes sociales se identificó un crecimiento acelerado en mujeres entre los 34 y 45 años de edad, superando a los jóvenes y adolescentes. La encuesta concluyó que los jóvenes entre dieciocho y veinticinco años de edad tienen riesgo de convertirse en adictos a Internet.

Presentación de la problemática

A pesar de todos estos beneficios, Internet no está exento de problemas, en especial cuando su empleo es excesivo e inadecuado y da lugar a un patrón de sintomatología relacionada con la pérdida de control de la conducta de conexión que se ha denominado adicción a Internet. Para el estudio de la adicción a Internet se han empleado diferentes términos de forma intercambiable, como “uso problemático y generalizado de Internet” (Caplan, 2010), “uso patológico de Internet” (Morahan-Martin y Schumacher, 2000) o “uso compulsivo de Internet” (Greenfield, 1999). Con independencia de la denominación empleada, los investigadores coinciden en la necesidad de contar con instrumentos de medida válidos y confiables y modelos teóricos sólidos que hagan posible entender las características, correlatos y consecuencias de esta nueva problemática.

Desde la Psicología se inicia el interés por estudiar las nuevas condiciones de comportamiento relacionadas con el uso de Internet, entre ellas el posible surgimiento de la adicción a esta

herramienta. Este término fue utilizado por primera vez en 1996 en la Reunión Anual de la Asociación Psicológica Americana (Young, 1998b), iniciando una polémica entre académicos que se ha extendido hasta la actualidad (Tonioni, 2011; van den Eijnden, Spijkerman, Vermulst, van Rooij & Engels, 2009; Viñas, 2009). No obstante, destacan por su continuidad y creciente número de estudios países como Estados Unidos (Fortson, Scotti, Chen, Malone & Del Ben, 2007; Morahan-Martin & Schumacher, 2000; Moreno et ál., 2011; Young, 1998b) y China (Cao, Sun, Wan, Hao & Tao, 2003; Huang, 2006; Yen, Ko, Yen, Chang & Cheng, 2009). Algunos autores prefieren denominar la adicción a Internet como uso patológico de Internet (Pathological Internet Use PIU) (Davis, 2001; Morahan-Martin & Schumacher, 2000), uso compulsivo de Internet (Greenfield, 1999) y dependencia a Internet (Davis, Flett & Besser, 2002). Para Young (1998a), el trastorno de adicción a Internet se identifica por el deterioro en el control del uso de la red, manifestado en diversos síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos. La persona dependiente realiza uso excesivo de Internet, lo que genera distorsión de sus objetivos personales, familiares o profesionales. Las “adicciones tecnológicas” todavía no han obtenido reconocimiento por organizaciones con autoridad internacional en el ámbito de la salud (López-Fernández, Honrubia-Serrano & Freixa-Blanxart, 2012); este es el caso del Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-IV), que no reconoce las adicciones conductuales como trastornos mentales, excepto el juego patológico en el epígrafe de trastornos del control de impulsos. Sin embargo, la reciente quinta edición de este manual sugiere en la sección III el Internet gaming disorder, con el propósito de fomentar la investigación y la experiencia clínica para determinar su condición como trastorno formal. Considerando los aportes de Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamarro y Oberst (2008), la red no crea patologías, canaliza problemas ya existentes, puede ser en la mayoría de los casos sólo un medio o “lugar” que permite fomentar otras adicciones o trastornos (adicción al sexo, ludopatía o parafilias). Una vez eliminadas estas adicciones secundarias, las verdaderas adicciones a Internet se limitarían a aquellas que implican comunicaciones alteradas de identidad (Carbonell et ál., 2012). Lo que genera dependencia no es la red, sino los entornos relacionados con los juegos de rol online, los casinos y la pornografía (Balaguer, 2008).

Presentación del problema específico

En nuestra vida cotidiana tendemos a pensarnos a nosotros mismos como seres estables; nuestros límites son los que marca nuestro cuerpo y nuestra subjetividad posee un fuerte sentimiento de coherencia y estabilidad a lo largo del tiempo y del espacio. Nos sentimos seres autónomos, independientes y dueños de nuestros actos e incluso de nuestras vivencias. El discurso según el cual cualquiera puede llegar lejos aplicando suficiente esfuerzo y dedicación impregna de forma casi inevitable las formas actuales de construcción de nuestra identidad.

Esta concepción de la identidad no es solamente sostenida por nuestro sentido común, sino también por todo el dispositivo de producción de conocimiento académico en el ámbito de las ciencias humanas. Por poner un ejemplo, dentro de la misma Psicología Social se puede comprobar que todas las temáticas clásicas surgidas en su interior están en directa relación con este concepto de identidad individual: si somos individuos autónomos, la forma en que los otros pueden influir en nuestro comportamiento origina un problema lo suficientemente importante como para generar líneas de investigación al respecto.

Una de las principales líneas de investigación que concierne a este aspecto tiene que ver con la construcción de nuestra identidad a través de las interacciones con nuestros semejantes, las cuales ante la modernidad del siglo XXI han sufrido una modificación de índole tecnológica.

Ante esta situación surgen investigaciones sobre la comunicación mediada por ordenador (CMC) la cual ha identificado nuevos fenómenos interpersonales únicos en el ciberespacio (Barnes, 2001; Caplan, 2001; Walther, 1996). Sin embargo, en años recientes las investigaciones de esta índole implican ampliar la investigación previa sobre la comunicación cara a cara (FTF) aplicables a la nueva formas de comunicación a través del ordenador.

Esta nueva forma de comunicación ha creado un fenómeno de gran interés, que poco se ha tratado en la literatura contemporánea y que sin embargo presenta un gran debate en el ámbito de los profesionales dedicados al campo de la comunicación y las nuevas tecnologías; precisamente el objetivo de la presente investigación es proporcionar una visión a una problemática poco abordada en la actualidad referente a la asociación entre el uso de Internet y la salud psicosocial (por ejemplo, la depresión y la soledad). La investigación de una variedad de disciplinas, incluyendo la comunicación, refleja una la creciente preocupación con el uso compulsivo de Internet y sus potenciales efectos nocivos (por comentarios, ver Barba & Wolf, 2001; Brenner, 1997; Davis, 2001; Griffiths, 1996, 1997, 1998, 2000; Young & Rogers, 1998). Algunas otras investigaciones han ido tan lejos como para simplemente especular, sin una base sólida en cuanto a su metodología y su método científico, que el Internet ofrece un potencial adictivo (por ejemplo, Young, 1996, 1998; Young & Rogers, 1998; para críticas a la perspectiva de la adicción a Internet, consulte Shaffer, Hall, y Vander Bilt, 2000; Surratt, 1999; Walther, 1999). En la actualidad, las investigaciones disponibles sobre el uso de Internet y la salud psicosocial es ambiguo. En un estudio muy publicitado (por ejemplo, Caruso, 1998; Harmon, 1998), sobre la depresión, Kraut y sus colegas (1998), estudian por medio de escalas la depresión y la soledad, buscando niveles bajos de ambas condiciones en los participantes antes de comenzar a utilizar la Internet por primera vez, luego de un año de usar internet se volvió a medir sus niveles de depresión y de percepción de la soledad, encontrado que, los individuos que utilizaron más número de horas el internet a lo largo del año reportaban un incremento tanto en sus niveles de depresión como en su percepción de la soledad aumenta con la cantidad de tiempo que una persona gasta en línea.

Es por esta razón que en el artículo presente se propone abordar la problemática sobre las predisposiciones psicosociales que llevan a los individuos a un uso excesivo y compulsivo por la interacción social mediada por ordenador, que, a su vez, implica una repercusión en su formación de identidad. El uso excesivo de Internet, en el presente estudio, se define como una cantidad o grado de utilización mayor a lo habitual que se considera una cantidad de tiempo excesiva para el participante. En cuanto al uso compulsivo implica una incapacidad para controlar su actividad en línea, junto con sentimientos de culpa por la falta de control. El término problemático del uso de Internet (PIU) es empleado aquí para caracterizar esas cogniciones y conductas inadaptadas que implica el uso de Internet que dan como resultado un déficit funcional académico, profesional, y consecuencias sociales (Caplan, 2002; Davis, 2001; Davis, Flett, y Besser, 2002).

2. MARCO CONCEPTUAL

Perspectiva

Una de las aproximaciones teóricas que más atención ha recibido es el modelo cognitivo-conductual de la adicción a Internet (Caplan, 2002, 2003; Davis, 2001), el cual propone que tal adicción implica un conjunto de procesos cognitivos (por ejemplo, distorsiones cognitivas o pensamientos rumiativos) y comportamientos disfuncionales (por ejemplo, el uso de Internet para aliviar el malestar emocional o su uso compulsivo) que acarrear consecuencias negativas al individuo en diferentes ámbitos de su vida (Davis, 2001). Desde la formulación de este modelo, diversos estudios han proporcionado apoyo empírico a esta concepción de la adicción a Internet (Caplan, 2002, 2003; Davis et al., 2002; Lin y Tsai, 2002).

Caplan (2010) actualizó el modelo tras integrar la investigación llevada a cabo hasta ese año, operacionalizando cuatro componentes centrales denominados: Preferencia por la interacción social online, Regulación de ánimo a través de Internet, Deficiente autorregulación y Consecuencias negativas. A continuación, se describen brevemente cada uno de los componentes principales de este modelo, junto con la investigación empírica que apoya sus supuestos teóricos fundamentales.

En primer lugar, la preferencia por la interacción social online se refiere a la creencia de que las relaciones a través de Internet son más seguras, cómodas y eficaces, y menos amenazantes que la interacción cara a cara, lo cual estaría a su vez asociado con un mayor uso problemático de Internet (Caplan, 2003; Caplan y High, 2011). En esta línea, diversos estudios han encontrado que es más probable que las personas que muestran escasas habilidades sociales, ansiedad social o aislamiento hagan un empleo inadecuado de Internet (Caplan, 2007; Kim y Davis, 2009; Meerkerk, van den Eijnden, Franken y Garretsen, 2010).

En segundo lugar, la regulación del estado de ánimo hace referencia al uso de Internet para reducir la ansiedad, la sensación de aislamiento o los sentimientos negativos (Caplan, 2002). De esta manera, tal uso actúa como un regulador emocional disfuncional (LaRose, Lin y Eastin, 2003; Mc-Kenna; Spada, Langston, Nikčević y Moneta, 2008). De hecho, se ha informado que los individuos que hacen un uso excesivo de Internet se conectan con más frecuencia para aliviar sentimientos de tristeza, ansiedad o soledad que quienes hacen un uso normal (Muñoz, Fernández y Gámez, 2010).

En tercer lugar, la autorregulación deficiente es conceptualizada como un constructo que incluye dos componentes diferenciados pero estrechamente relacionados: la preocupación cognitiva y el uso compulsivo de Internet (Caplan, 2010). La preocupación cognitiva se refiere a patrones de pensamiento obsesivo en relación con el uso de Internet; por su parte, el uso compulsivo alude a la incapacidad para controlar o regular la conducta de conexión a Internet (Griffiths, 2000; Young, 2005). Numerosos estudios previos han encontrado que ambos componentes de la autorregulación deficiente constituyen aspectos centrales de la adicción a dicho medio (Caplan y High, 2006; Davis et al., 2002; Caplan, 2010).

Finalmente, el modelo señala la importancia de la aparición de consecuencias negativas. Este componente denota la medida en la cual un individuo experimenta problemas personales, sociales, académicos o laborales como resultado de un uso disfuncional de la red. En el nivel empírico, numerosos estudios han encontrado que la adicción a Internet está asociada con consecuencias

negativas en la vida personal, como por ejemplo el deterioro o ausentismo académico y laboral, problemas familiares o interpersonales, abandono de las actividades sociales offline o problemas físicos o de salud (Morahan-Martin, 2007; Young, 2005).

Causas del problema

De acuerdo con el modelo propuesto por Caplan (2010), los componentes descritos están conectados entre sí. La preferencia por la interacción social online y la regulación del estado de ánimo a través de Internet incrementan la probabilidad de presentar una autorregulación deficiente (como pensamientos obsesivos y uso compulsivo), lo cual, a su vez, tiene como resultado diversas consecuencias negativas en diferentes áreas de la vida de la persona. Varios estudios han proporcionado apoyo empírico a los supuestos del modelo (p. ej., Caplan, 2010; Caplan, Williams y Yee, 2009); sin embargo, hasta hoy es escasa la investigación que se ha llevado a cabo sobre la relación entre los componentes del modelo cognitivo-conductual y otras posibles variables relacionadas. Tal es el caso de la depresión y la impulsividad, variables que, atendiendo a razones teóricas y empíricas, podrían constituir importantes predictores de la adicción a Internet.

En este sentido, es posible que las diferencias individuales en la vulnerabilidad para desarrollar la adicción estén relacionadas con rasgos más o menos estables de personalidad, como la impulsividad (Meerkerk et al., 2010). De hecho, esta se ha relacionado a menudo con diversos comportamientos adictivos (Dawe y Loxton, 2004). Asimismo, la adicción a Internet se ha conceptualizado con frecuencia como un problema de control de impulsos (Davis, 2001; Davis et al., 2002; Morahan-Martin, 2005; Shapira et al., 2003). La investigación realizada hasta el momento sobre la relación entre la adicción a Internet y la impulsividad parece indicar una relación entre ambos factores, aunque los hallazgos han sido inconsistentes. Por ejemplo, Yen, Yen, Chen, Tang y Ko (2009), en un estudio en que analizaron la relación entre síntomas de TDAH y adicción a Internet, informaron una relación positiva entre ambos. Igualmente, Meerkerk et al. (2010) encontraron que mayores puntuaciones en impulsividad estaban relacionadas con un mayor uso compulsivo de Internet, aunque otros estudios no han apoyado la relación entre los mencionados factores (Armstrong, Phillips y Saling, 2000; Lavin, Marvin, Maclarney, Nola y Scott, 1999).

Las inconsistencias en los hallazgos obtenidos hasta el momento podrían deberse a las diferentes conceptualizaciones de la impulsividad entre los estudios (Meerkerk et al., 2010), que a menudo han empleado distintos subrasgos de impulsividad, como la desinhibición o la búsqueda de sensaciones (Armstrong et al., 2000), y asimismo que la mayoría de ellos han analizado la relación entre impulsividad y una medida general de la adicción a Internet, a pesar de que una consistente evidencia empírica indica que es un constructo multidimensional (Davis et al., 2002).

La adicción a Internet también se ha relacionado con la presencia de sintomatología depresiva. Desde el modelo cognitivo conductual, las cogniciones y comportamientos disfuncionales relacionados con este medio constituyen consecuencias, más que causas, de otros problemas psicológicos más generales, tales como la depresión (Davis, 2001; Caplan y High, 2011). Dicho de otra manera, el modelo señala que las personas con diversos problemas psicológicos pueden ser más vulnerables a desarrollar un uso problemático de Internet (Caplan, 2010).

Varias investigaciones han proporcionado apoyo empírico a esta hipótesis. Por ejemplo, Caplan (2003) encontró que el sentirse solo y deprimido se asocia a una preferencia por las interacciones sociales online, lo cual está relacionado a la vez con diferentes consecuencias negativas relativas al uso de Internet. De igual modo, Meerkerk et al. (2010) encontraron que diversos indicadores de bienestar psicológico contribuyen a explicar el uso compulsivo de Internet; concretamente, que la baja autoestima parece ser el predictor más importante. Sin embargo, otros estudios no han hallado una relación entre tales variables (Kim y Davis, 2009; van den Eijnden et al., 2008). Por ejemplo, van den Eijnden et al. (2008) informaron que la sintomatología depresiva no predijo el uso compulsivo de Internet seis meses más tarde.

Tomando en consideración la revisión teórica efectuada, la finalidad de este estudio fue ampliar la evidencia empírica sobre las variables relacionadas con los diferentes componentes del modelo teórico cognitivo-conductual de la adicción a Internet (Caplan, 2010)

Sin embargo se considera que podría investigarse si la direccionalidad de la problemática puede ser a la inversa, el uso excesivo del internet y su mal uso como predictor de la mala salud psicosocial.

Ante esto se propone el siguiente objetivo: determinar si existe una relación entre el tiempo y uso del internet de los individuos con su salud psicosocial y como afecta en su construcción de identidad.

De igual manera se sugiere que la metodología a utilizar sea tanto de corte cuantitativo como cualitativo, para la metodología cuantitativa se utilizara la “escala generalizada del uso problemático de internet (GPIUS)” propuesta por Caplan para determinar el tiempo y uso del internet y el inventario de depresión de Beck para determinar la salud psicosocial, mientras que para determinar los efectos en la construcción de identidad se utilizara la composición como técnica de investigación psicológica.

3. PLANTEAMIENTO

Método

Se ha utilizado la metodología cuantitativa y cualitativa (Anguera, 1999; Anguera et al., 2001), esta ultima que goza del necesario rigor y flexibilidad para estudiar los episodios que se presentan de forma natural en los fenómenos de interés para la presente investigación.

Por otra parte basándonos en Heinemann (2003), se realizó un estudio transversal en el cual podemos manifestar que la recolección de datos por medio de los instrumentos ha sido estandarizada, abierta y participante (referente a la composición como instrumento de evaluación).

Participantes.

Los participantes fueron 45 estudiantes, 32 mujeres (17 mujeres del turno matutino y 15 del turno vespertino) y 13 hombres (7 hombres del turno matutino y 6 del turno vespertino). De edades comprendidas entre los 17 y 18 años de edad. La elección de la muestra se ajustó al criterio de muestra intencional de máxima variabilidad (Losada y López-Feal, 2003), con el objetivo de poder conseguir una confiabilidad interna del fenómeno estudiado.

Escenario.

La investigación se realizó en una escuela de nivel bachillerato en el municipio de Naucalpan, Estado de México.

Se aplicó a dos grupos de sexto semestre, en su salón de clases el cual cuenta con una puerta, 6 ventanas, butacas, pizarrón, escritorio, ventilación, iluminación, piso laminado, paredes de ladrillo.

Procedimiento.

Las situaciones para contestar el cuestionario por parte de los alumnos fueron delimitadas por tiempos con un total de 15 minutos por cuestionario y un total de 20 minutos para la realización de la composición el cual tenía como título “El internet y yo”. En la aplicación de los instrumentos se cuenta con la autorización de un consentimiento informado y de la autorización del equipo directivo de la institución.

Instrumentos.

- Escala para el uso problemático generalizado de internet (GPIUS) desarrollado por Caplan

Para evaluar a los participantes se aplico la “Escala Generalizada del uso problemático de Internet (GPIUS)” propuesta por Caplan. Pretende medir la preferencia por la interacción social en línea, el uso problemático de Internet (PIU), y los resultados negativos debido al uso de Internet. Es una medida de auto-informe de evaluación de la prevalencia de los factores cognitivos y los síntomas de comportamiento de PIU junto con el grado en que un individuo usa el Internet, la escala mide cada respuesta de acuerdo a la declaración de los participantes, la cual se califican midiendo el grado de acuerdo o no, de las situaciones presentadas en una Escala tipo Liker que va de 1 (muy en desacuerdo) a 5 (muy de acuerdo), donde muy de acuerdo indica la intensidad de la cognición PIU (problema del uso de internet), comportamiento, o el resultado negativo representado por un elemento de la escala. El GPIUS consta de siete subescalas que miden diferentes dimensiones, de PIU junto con una subescala que mide los resultados negativos debido al uso de Internet. Específicamente, las subescalas GPIUS incluyen los siguientes: (a) La alteración del estado de ánimo (el grado en que un individuo utiliza Internet para facilitar un cambio en los estados afectivos negativos); (b) La percepción de Beneficios Sociales (el grado en que un individuo percibe la implicación del uso de Internet como beneficio de la interacción social, que la interacción cara a cara); (c) La percepción de control social (el grado en que un individuo percibe un mayor control social, al interactuar con otras personas en línea); (d) El retiro (el grado de dificultad para mantenerse alejado de Internet); (e) Compulsión (la incapacidad de controlar, reducir o detener el comportamiento en línea, junto con sentimientos de culpa por el tiempo que pasa en línea); (f) El exceso de uso de Internet (el grado en que se siente una persona porque que gasta una cantidad excesiva de tiempo en línea momento en el que el uso de Internet), y (g) Resultados Negativos (la gravedad de los problemas derivadas de la propia utilización de Internet). A menudo se incluyen dos escalas para medir el bienestar psicosocial, los cuales se usan comúnmente en las ciencias sociales a causa de validez y fiabilidad, las variables que se usan para medir el bienestar psicosocial incluyen la soledad y la depresión. La depresión se midió con el Inventario de Depresión de Beck-II (Beck, Steer, y Brown, 1996; en el estudio actual, α de Cronbach = 0,90).

- Inventario de depresión de Beck. La teoría de la depresión de Beck se considera una de las principales representantes de las explicaciones cognitivas de la depresión (Lakdawalla, Hankin & Mermelstein, 2007). Esta teoría se basa en un modelo de vulnerabilidad al estrés, en el que se activan esquemas de pensamiento distorsionado que contribuyen a la forma negativa en

que el individuo percibe, codifica e interpreta la información sobre sí mismo, sobre el mundo y sobre el futuro, lo cual inicia y mantiene los síntomas depresivos. A partir de esta explicación surgió el Inventario de Depresión de Beck, para detectar la existencia de síntomas depresivos y su gravedad, en adolescentes y adultos

El Inventario de Depresión de Beck, estandarizado por Jurado et al., (1998) en población mexicana ($\alpha = .87$), es un autoinforme de 21 ítems, referidos a síntomas depresivos en la semana previa a la aplicación, con cuatro opciones de respuesta. Los puntajes de severidad de síntomas van de 0 a 63, donde 63 representa la máxima cantidad de puntos obtenidos por los participantes. El formato de los ítems es de tipo Likert con cuatro categorías de respuesta ordenadas que se codifican de 0 hasta 3. La puntuación es la suma de las respuestas a los 21 ítems. Si una persona ha elegido varias opciones en un ítem, se toma la opción con la puntuación más alta. También se puntúan de 0 a 3 los ítems 16 y 18, que tienen 7 categorías. En estos ítems el Manual recomienda registrar la categoría seleccionada, por su valor diagnóstico. El rango de las puntuaciones va desde 0 a 63 puntos. Cuanta más alta sea la puntuación, mayor será la severidad de los síntomas depresivos. Se establecen cuatro grupos en función de la puntuación total: 0-13, mínima depresión; 14-19, depresión leve; 20-28, depresión moderada; y 29-63, depresión grave.

- **Composición.** La composición no es un inventario de rasgos personales ni motivos, pero en ella se expresan rasgos volitivos, morales, hábitos conductuales y motivos que son perfectamente identificables utilizando las categorías adecuadas. Aunque la composición no induce constantemente las respuestas del sujeto, tampoco es libre. De hecho se induce al sujeto a ocuparse de un tema específico (él mismo, su futuro, su profesión, etcétera). Esto no puede considerarse una desventaja sino lo contrario: la composición permite una inducción flexible y adaptada a los requerimientos de una investigación concreta, pues el inductor puede ser de mayor o menor generalidad y variarse de un área a otra. La composición, como técnica abierta es una expresión metódica coherente con la concepción teórica de la personalidad estructurada por niveles, donde el consciente volitivo y las formaciones psicológicas complejas son su más elevado punto. Por otro lado, esta expresión metódica es susceptible de ser analizada científicamente tanto sobre la base de los contenidos expresados como de sus aspectos estructurales, los cuales, a nuestro juicio, expresan una íntima relación y constituyen un reflejo de la realidad psicológica.

Obtención de datos

Una vez que terminó la aplicación del instrumento se procedió a obtener las puntuaciones del abuso de internet de los 45 participantes en la Escala Generalizada del Uso Problemático de Internet (GPIUS) y las puntuaciones de sus niveles de depresión en el Inventario de Depresión de Beck; donde se considera que a partir de un puntaje de 28 en el primer instrumento, los participantes tienen problemas con el abuso de internet, mientras que en el segundo instrumento se establecen cuatro grupos en función de la puntuación total: 0-13, mínima depresión; 14-19, depresión leve; 20-28, depresión moderada; y 29-63, depresión grave.

Solamente siete de los participantes obtuvieron un puntaje de 28 en adelante en la Escala Generalizada del Uso Problemático de Internet (GPIUS) como se puede ver en la Tabla 1, por lo tanto,

ellos fueron los siete participantes seleccionados para el análisis de resultados de nuestra investigación.

Tabla 1. Puntuaciones de los instrumentos

Participante	Abuso de internet	Nivel de depresión
1	33	17 leve
2	31	08 mínimo
3	31	24 moderado
4	38	21 moderado
5	28	15 leve
6	37	27 moderado
7	28	18 leve

Resultados y Análisis de Resultados

Con el objetivo de conocer la relación entre el abuso de internet, la identidad y los niveles de depresión en adolescentes mexicanos de 17-18 años de edad, para los resultados cuantitativos se obtuvo la Correlación de Pearson y la probabilidad utilizando el programa SPSS.

A continuación se presentan los resultados cuantitativos y su análisis medidos de manera inferencial obteniendo la probabilidad y la Correlación de Pearson de la variable de abuso de internet y niveles de depresión.

Los resultados demostraron que entre el abuso de internet y el nivel de depresión de todos nuestros participantes, hay una correlación medianamente alta y positiva (.515), lo cual quiere decir que mientras más se abuse del uso de internet mayores niveles de depresión padecerán estos adolescentes. No obstante, la probabilidad de .237 obtenida fue mayor al margen de error de este trabajo que es el 0.05, por lo tanto, entre estas dos variables no existen diferencias estadísticamente significativas, es decir, a nivel inferencial no hubo una relación entre el abuso de internet y el nivel de depresión en nuestra muestra.

Asimismo, al analizar la relación de las dos variables entre hombres y mujeres, se obtuvo en los hombres una correlación altamente positiva (.902), lo cual quiere decir que ellos mientras más abusen del uso de internet mayores niveles de depresión tendrán. Sin embargo, la probabilidad de .284 obtenida fue mayor al margen de error de este trabajo que es el 0.05, por lo tanto, entre estas dos variables no existen diferencias estadísticamente significativas, es decir, a nivel inferencial no hubo una relación entre el abuso de internet y el nivel de depresión en ellos. En las mujeres se obtuvo una correlación muy baja y positiva (.316), lo cual quiere decir que de igual forma ellas mientras más abusen del uso de internet mayores niveles de depresión padecerán pero con una menor fuerza que los resultados que obtuvieron los hombres. No obstante, la probabilidad de .684 obtenida también fue mayor al margen de error de este trabajo que es el 0.05, por lo tanto, entre estas dos variables no existen diferencias estadísticamente significativas, es decir, a nivel inferencial tampoco hubo una relación entre el abuso de internet y el nivel de depresión en ellas. Respecto a la parte cualitativa, se evidencia que de los siete participantes seleccionados para esta investigación, tres de ellos (2, 4 y 7) admiten tener dependencia al Internet, bien sea por cuestiones académicas o simplemente por ocio. Así mismo, los participantes 1, 3, 4 y 6 comentan que utilizan esta herramienta para comunicarse con su familia y/o amigos y dos de ellos (3 y 4) afirman tener preferencias por la interacción en línea frente a la interacción cara-a-cara. Las relaciones de los participantes 2 y 3 con sus familias se han visto afectadas por el uso problemático del

internet, pues afirman que se han alejado de ellas por estar navegando en la Red. Referente al ámbito académico, los participantes 1, 2, 5 y 6 comentan que el usan el internet para hacer sus trabajos, tareas o buscar cualquier dato de interés. Se evidencia que sólo un participante (5) ha tenido conductas asociadas al cyberbullying y dos (6 y 7) han tenido repercusiones en su salud debido al abuso de Internet.

En la Figura 1, se puede ver el porcentaje del uso de internet en nuestros participantes.

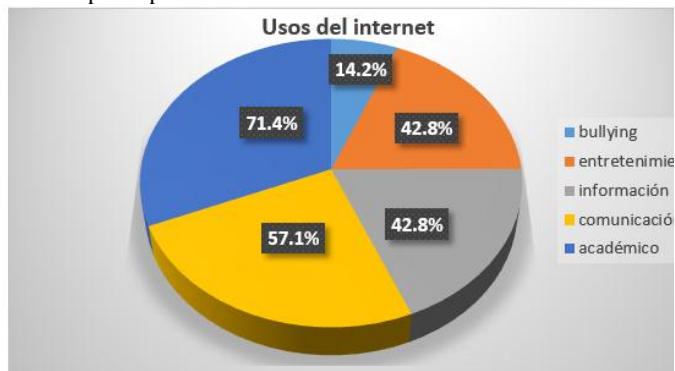


Figura 1. Porcentaje de los usos que le dan al internet

Solución del caso

De acuerdo a los resultados obtenidos y a la información recopilada en el marco teórico, el objetivo de la propuesta de prevención es informar a los adolescentes sobre las consecuencias que trae el abuso de internet en sus vidas, dándoles indicadores para detectar cuándo podría considerarse que están abusando de esta herramienta con el fin de generar conciencia de la problemática y tomen las medidas adecuadas.

Por lo tanto se realizará un taller llamado “Yo vs. Internet” con duración de dos horas que constará de seis actividades y dos recesos de 15 minutos cada uno.

El taller se presentará en escuelas secundarias y preparatorias tanto públicas como privadas, grupo por grupo en los días que queden acordados con las autoridades escolares.

A continuación se describen las actividades que se realizarán en este taller de prevención-intervención del abuso de internet como factor de problemas psicosociales como la depresión que influyen en la identidad de los adolescentes.

Sesión 1

Actividad 1.

La actividad tendrá una duración aproximada de 10 minutos en la que se les pedirá a los adolescentes que escriban en una hoja si consideran que tienen problemas respecto al abuso de internet dando un por qué, y si consideran que a causa del uso que hacen de internet les ha propiciado algunos problemas describiendo cuáles.

Actividad 2.

La actividad tendrá una duración aproximada de 20 minutos en la cual se les proporcionará información a través de una presentación en Power Point acerca de las consecuencias que puede traer el abuso de internet en cuatro ámbitos en la vida de los adolescentes que consideramos sumamente importantes en la construcción de su identidad, los cuales son el fisiológico (dolores de cabeza, dolor muscular, irritación ocular, ansiedad, dificultad para poner atención, insomnio, depresión) el social (aislamiento, problemas de comunicación, peligros al hablar con gente desconocida), el familiar (aislamiento, discusiones) y académico (bajo rendimiento

escolar, distracciones). Posteriormente se les pedirá que vuelvan a repetir la Actividad 1 considerando la información que les fue proporcionada.

Receso de 15 minutos.

Actividad 3.

La actividad tendrá una duración de 15 minutos en donde se les pedirá a los adolescentes que nos mencionen voluntariamente si sí o no cambió su perspectiva respecto a que si el uso que hacen de internet les han traído problemas en los cuatro ámbitos anteriormente mencionados (fisiológico, social, familiar y académico) y de ser así, que mencionen la gravedad que tiene esos problemas en sus vidas actualmente y la gravedad que podrían tener esos problemas en sus vidas en su futuro a largo plazo. Se tomará nota en un pizarrón de todos los problemas que los adolescentes mencionan que tienen a raíz del uso que hacen de internet.

Actividad 4.

Esta actividad tendrá una duración de 15 minutos. Al considerar que una vez que los adolescentes tomen consciencia acerca de si forman parte de la problemática del abuso de internet tendrán interés en tomar medidas adecuadas al respecto, se les dará la opción de salirse del taller si consideran que no lo necesitan.

Posteriormente, concordando con la idea de que el uso de internet es necesario en la época en la que vivimos y que tenemos que aprender a utilizarlo de una manera eficiente que nos ayude y no que nos perjudique, se les pedirá a los adolescentes que decidan continuar con el taller que mencionen todas las causas por las que abusan del tiempo que pasan en línea en cosas que no les son productivas o que crean que contribuya a sus problemas. Se tomará nota en un pizarrón de todas las causas que los adolescentes mencionen que contribuyen a su abuso de internet.

Receso de 15 minutos

Actividad 5.

Esta actividad tendrá una duración de 20 minutos en donde se les pedirá a los adolescentes que mencionen en una lluvia de ideas las alternativas que se les ocurran que pudiesen ayudar a hacer un uso eficiente de internet tomando en cuenta las causas que los hacen abusar de esta herramienta para posteriormente hacer un debate sobre cuáles son las alternativas realmente viables que pudiesen aplicar en la mayoría de los casos.

Actividad 6.

Finalmente, esta actividad tendrá una duración de 10 minutos en la cual se les proporcionará algunas ideas a través de una presentación en Power Point sobre cómo podrían priorizar sus actividades cotidianas y así hacer una organización del tiempo que le dedican al uso de internet como una herramienta eficiente para cuestiones académicas, sociales y familiares. Se les pedirá que pongan en práctica todas las alternativas proporcionadas por dos semanas seguidas y que nos manden por correo electrónico si les funcionaron o no explicándonos las razones. Esos correos electrónicos serán contestados dando alguna alternativa para las personas que sigan teniendo problemas con el abuso de internet. Asimismo se les invitará a que compartan con más personas toda la información que se llevan del taller.

Aportaciones

A pesar de que en el momento se encuentra y se está realizando mucha investigación en torno al abuso del internet y sus consecuencias, son contados los autores que plantean una propuesta de intervención para contribuir empíricamente a la población. De igual forma, en las instituciones de educación secundaria y preparatorias muchas veces no se les brinda a los

jóvenes la información que necesitan para poder sobrellevar elementos que rodean su entorno.

Al tratar los ámbitos fisiológico, social, familiar y académico de la vida adolescente en esta intervención, estamos contribuyendo a la promoción y prevención de problemas que pueden encontrarse con facilidad y de los que no están exentos. Es claro que lo jóvenes de estos tiempos, se encuentran en una sociedad desentendida del prójimo, incluso muchas veces, ni siquiera ellos mismos prestan atención a su bienestar. He ahí la importancia de recalcar y prevenir los riesgos a los que están expuestos en la red, así mismo, cabe recalcar que la aportación de la presente investigación son de orden metodológico, ya que se llevo a cabo de una manera distinta a investigaciones que ya abordan esta temática, en este sentido, se realizaron evaluaciones de corte cuantitativo y de corte cualitativo, esta última a través de la composición, la cual no solo permite evaluar al participante, sino que además la composición, como técnica abierta es una expresión metódica coherente con la concepción teórica de la personalidad estructurada por niveles, donde el consciente volitivo y las formaciones psicológicas complejas son su más elevado punto, lo que permite que al momento de la elaboración, el participante pueda reflexionar sobre sus rasgos volitivos, morales, hábitos conductuales y motivos.

Discusión

A lo largo del presente artículo, se corrobora la hipótesis que se plantea, la cual hace referencia a que la adicción a Internet funge como predictor de problemáticas en la salud psicosocial, igualmente, se evidencia que funciona recíprocamente, pues se trata de un ciclo constante que se retroalimenta, ya que estas problemáticas conllevan nuevamente a una adicción de dicha herramienta. Al abordarse esta temática desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa, se facilita la visión de un panorama más amplio, así como aportes a las investigaciones hechas y las que están por venir, partiendo de resultados sólidos que abarcan varios aspectos relevantes en la vida de todo ser humano, como lo son el fisiológico, social, familiar y académico referentes asociados al uso problemático del internet.

Una limitación que se encuentra referente a la muestra es que en un principio esta estaba conformada por 45 jóvenes y posteriormente fue reducida a 7 participantes, pues fueron estos únicamente los que cumplieron con los criterios de abuso de internet en la Escala Generalizada del Uso Problemático de Internet (GPIUS). Por lo que los resultados, su análisis y conclusiones, fueron realizados partiendo de esta selección. Sin embargo, la intervención que se propone puede ser aplicada en la muestra total inicial, o en cualquier otra institución de adolescentes (principalmente secundaria o preparatoria) que requiera la orientación del uso de Internet y busque promover el conocimiento de los riesgos que se tienen en la Red, referentes a la identidad individual y colectiva.

Los posibles obstáculos radican en las facilidades que brinden las escuelas para que se pueda llevar a cabo, ya que en la mayoría de secundarias y preparatorias los jóvenes cumplen un horario estricto, sin mencionar el poco apoyo que hay por parte de las directivas en las escuelas para proyectos que fomenten el conocimiento que no refiera a las asignaturas. Asimismo, se identifican dificultades con las fases asociadas al trabajo externo al taller en sí mismo, es decir, a las tareas que se le dejarán a los jóvenes, las cuales deben ser enviadas a los correos de los psicólogos en formación para que se les pueda brindar dicha orientación.

Será necesario exponer claramente la importancia del proyecto en las instituciones en donde se considere aplicar, para de esta forma aumentar las probabilidades de aceptación por parte de estas. De igual forma, será relevante convencer a los jóvenes de la importancia de la información que se está dando y de poder recibir una retroalimentación en el caso de los correos que quedarían pendientes de enviar por su parte.

4. CONCLUSIÓN

Tal como lo propone el modelo cognitivo-conductual de la adicción a Internet (Caplan, 2002, 2003, 2010; Davis, 2001) el estudio demuestra que los adolescentes prefieren la interacción en línea con sus amigos, familiares e incluso con desconocidos, pues las perciben más cómodas que la interacción cara a cara, acarreado de esta forma el aislamiento y la disminución de las habilidades sociales, lo que desemboca en problemas personales como el ausentismo académico o laboral, aflicciones físicas o de salud y problemas familiares que vuelven a iniciar el círculo vicioso de la necesidad de la conexión en línea.

En el presente estudio, se halla una correlación de .515 entre el abuso de internet con la depresión como predictor de éste, a pesar de que a nivel inferencial no hubo diferencias estadísticamente significativas entre las dos variables (tanto en hombres como en mujeres), concluyendo de esta manera, que no hubo evidencia suficiente para corroborar dicha relación. Asimismo, se identifica la preferencia que tienen los adolescentes por la interacción en línea y se concluye que lo anterior tiene repercusiones en el plano académico y social, así como en la salud.

Aunque en la actualidad el internet es una herramienta que se constituye como imprescindible y que trae muchas ventajas, es conveniente que se tomen las precauciones necesarias a la hora de hacer uso de esta, pues no se está exento de caer en una adicción o perder el control a la hora de navegar en la Red. Como lo afirma Balaguer (2008), el internet en sí mismo no genera dependencia, sino los entornos asociados a él son los que repercuten en los ámbitos fisiológico, social, familiar y académico que conforman la identidad, lo que hace que el uso inadecuado de él se convierta en una problemática psicosocial tanto personal como colectiva.

5. REFERENCIAS

- Armstrong, L., Phillips, J.G. y Saling, L.L. (2000). Potential determinants of heavier Internet usage. *International Journal of Human-Computer Studies*, 53, 537-550.
- Banjanin, N. Dimitrijevic, I. Pantic, I. (2015). Relationship between internet use and depression: Focus on physiological mood oscillations, social networking and online addictive behavior. *Computers in Human Behavior* (43) Pp. 308-312.
- Bargh, J, McKenna K. (2004). The internet and social life. *Annual Review of Psychology*. New York University. 55 (9) 1-23.
- Balaguer, R. (2008). ¿Adicción a Internet o Adicción a la existencia? *Revista Digital Universitaria*, 9 (8), 1-9.
- Barnes, S.B. (2001). *Online connections: Internet interpersonal relationships*. Cresskill, NJ: Hampton.

- Beard, K.W., & Wolf, E.M. (2001). Modification in the proposed diagnostic criteria for Internet addiction. *Cyberpsychology and Behavior*, 4, 377-383.
- Brenner, V. (1997). Psychology of computer use: XLVII: Parameters of Internet use, abuse and addiction: The first 90 days of the Internet Usage Survey. *Psychological Reports*, 80, 879-882.
- Caplan, S. E. (2001). Challenging the mass-interpersonal communication dichotomy: Are we witnessing the emergence of an entirely new communication system? *Electronic Journal of Communication*, 11. Retrieved February 3, 2003, from www.cios.org/www/ejc/v11n101.htm
- Caplan, S. E. (2002). Problematic Internet use and psychosocial well-being: Development of a theory-based cognitive-behavioral measurement instrument. *Computers in Human Behavior*, 18, 553-575.
- Caplan, S.E. (2003). Preference for online social interaction: A theory of problematic Internet use and psychosocial well-being. *Communication Research*, 30, 625-648.
- Caplan, S.E. (2007). Relations among loneliness, social anxiety, and problematic Internet use. *CyberPsychology & Behavior*, 10, 234-242.
- Caplan, S.E. (2010). Theory and measurement of generalized problematic Internet use: A two-step approach. *Computers in Human Behavior*, 26, 1089-1097.
- Caruso, D. (1998, September 14). Technology: Critics are picking apart a professor's study that linked Internet use to loneliness and depression. *The New York Times*, p. C5.
- Carbonell, X., Chamarro, A., Beranuy, M., Griffiths, M., Oberst, U., Cladellas, R. & Talamá, A. (2012). Problematic Internet and cell phone use in Spanish teenagers and young students. *Anales de Psicología*, 28 (3), 789-796.
- Cao, H., Sun, Y., Wan, Y., Hao, J. & Tao, F. (2003). Problematic Internet use in Chinese adolescents and its relation to psychosomatic symptoms and life satisfaction. *BMC Public Health*, 11 (802). doi:10.1186/1471-2458-11-802
- Davis, R.A. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological Internet use. *Computers in Human Behavior*, 17, 187-195.
- Davis, R. A., Flett, G. L., & Besser, A. (2002). Validation of a new measure of problematic Internet use: Implications for pre-employment screening. *Cyberpsychology and Behavior*, 5, 331-346.
- Dawe, S. y Loxton, N.J. (2004). The role of impulsivity in the development of substance use and eating disorders. *Neuroscience and Biobehavioral Reviews*, 28, 343-351.
- Fortson, B. L., Scotti, J. R., Chen Y. C., Malone J. & Del Ben, K. S. (2007). Internet use, abuse, and dependence among students at a southeastern regional university. *Journal of American College Health*, 56 (2), 137-44.
- Greenfield, D. N. (1999). Psychological characteristics of compulsive internet use: a preliminary analysis. *Cyberpsychology Behavior*, 2 (5), 403-412.
- Griffiths, M. (1996). Internet "addiction": An issue for clinical psychology? *Clinical Psychology Forum*, 97, 32-36.
- Griffiths, M. (1997). Psychology of computer use: XLIII. Some comments on "Addictive use of the Internet" by Young. *Psychological Reports*, 80, 81-82.
- Griffiths, M. (1998). Internet addiction: Does it really exist? In J. E. Gackenbach (Ed.), *Psychology and the Internet: Intrapersonal, interpersonal, and transpersonal implications* (pp. 61-75). New York: Academic Press.
- Griffiths, M. (2000). Does Internet and computer "addiction" exist? Some case study evidence. *Cyberpsychology and Behavior*, 3, 211-218.
- Gross, E. (2004). Adolescent internet use: what we expect, what teen report. *Applied Developmental Psychology*. Children's Digital Media Center and Department of Psychology, University of California 25 633-649.
- Harmon, A. (1998, August 30). Sad, lonely world discovered in Cyberspace. *The New York Times*, Sec. 1, p. 1.
- Huang, Y. R. (2006). Identity and intimacy crises and their relationship to Internet dependence among college students. *Cyberpsychology Behavior*, 9 (5), 571-576.
- Internet Word Stats (2012). Usage and Population Statistics. Miniwatts Marketing Group. Recuperado de <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>.
- Kim, H.K. y Davis, K.E. (2009). Toward a comprehensive theory of problematic Internet use: Evaluating the role of self-esteem, anxiety, flow, and the self-rated importance of Internet activities. *Computers in Human Behavior*, 25, 490-500.
- Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukopadhyay, T., & Scherlis, W. (1998). Internet paradox: A social technology that reduces social involvement and psychological well being? *American Psychologist*, 53, 1017-1031.
- Labrador, F. & Villadangos, S. (2010). Menores y nuevas tecnologías. Conductas indicadoras de posible problema de adicción. *Psicothema*, 22 (2), 180-188.
- LaRose, R., Lin, C.A. y Eastin, M.S. (2003). Unregulated Internet usage: Addiction, habit, or deficient self-regulation? *Media Psychology*, 5, 225-253.
- Lavin, M., Marvin, K., McLarney, A., Nola, V. y Scott, L. (1999). Sensation seeking and collegiate vulnerability to Internet dependence. *CyberPsychology & Behavior*, 2, 425-430.

- Lin, S.S.J. y Tsai, C.C. (2002). Sensation seeking and Internet dependence of Taiwanese high school adolescents. *Computers in Human Behavior*, 18, 411-426.
- López-Fernández O., Honrubia-Serrano, M. L. & Freixa-Blanxart, M. (2012). Adaptación española del “Mobile Phone Problem Use Scale” para población adolescente. *Adicciones*, 24 (2), 123-130.
- Meerkerk, G.J., van den Eijnden, R.J.J.M., Franken, I.H.A. y Garretsen, H.F.L. (2010). Is compulsive Internet use related to sensitivity to reward and punishment, and impulsivity? *Computers in Human Behavior*, 26, 729-735.
- Ministerio de Tecnología de la Información y las Telecomunicaciones (2011). Informe final encuesta nacional de alfabetización digital 2009-2010. ICDL Colombia.
- Morahan-Martin, J., & Schumacher, P. (2000). Incidence and correlates of pathological Internet use among college students. *Computers in Human Behavior*, 16, 13-29.
- Morahan-Martin, J. (2007). Internet use and abuse and psychological problems. *Oxford Handbook of Internet Psychology*, 331-345.
- Moreno, M., Jelenchick, L., Cox, E., Young, H., Dimitri, A. & Christakis, D. (2011). Problematic Internet Use among US Youth: A Systematic Review. *Archives & Pediatrics Adolescent Medicine*, 165 (9), 797-805.
- Moreno, M., Jelenchick, L., Breland, D. (2015). Exploring depression and problematic internet use among college females: A multisite study. *Computers in human behavior*. 49, 601-607.
- Muñoz R., M.J., Fernández, L. y Gámez G., M. (2010). Analysis of the indicators of pathological Internet use in Spanish university students. *The Spanish Journal of Psychology*, 13, 697-707.
- Ruiz, V. R., Oberst, U., & Carbonell-Sánchez, X. (2013). Construcción de la identidad a través de las redes sociales online: una mirada desde el construccionismo social. *Anuario de psicología*, 43 (2), 159-170.
- Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A., & Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*, 20 (2), 149-160.
- Shaffer, H. J., Hall, M. N., & Vander Bilt, J. (2000). “Computer addiction”: A critical consideration. *American Journal of Orthopsychiatry*, 70, 162-168.
- Shapira, N.A., Lessig, M.C., Goldsmith, T.D., Szabo, S.T., Lazoritz, M., Gold, M.S. et al. (2003). Problematic Internet use: proposed classification and diagnostic criteria. *Depression and Anxiety*, 17, 207-216.
- Spada, M.M., Langston, B., Nikčević, A.V. y Moneta, G.B. (2008). The role of metacognitions in problematic Internet use. *Computers in Human Behavior*, 24, 2325-2335.
- Surratt, C. G. (1999). *Netaholics? The creation of a pathology*. Commack, NY: Nova Science.
- Tamayo, P. Walter, A. Quijano N. García, F. Corrales, A. (2012). Redes sociales en internet, patrones de sueño y depresión. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 17 (2). 427-436.
- Tonioni, F., D'Alessandris, L., Lai, C., Martinelli, D., Corvino, S., Vasale, M., Fanella, F., Aceto, P. & Brià P. (2011). Internet addiction: hours spent online, behaviors and psychological symptoms. *General Hospital Psychiatry*, 34 (1), 80-87.
- Van den Eijnden, R., Spijkerman, R., Vermulst, A., van Rooij, T. & Engels, R. (2009). *Compulsive Internet Use among Adolescents: Bidirectional Parent-Child Relationships*. *Journal of Abnormal Child Psychology*, 38 (1), 77-89.
- Viñas, F. (2009). Self-reported use of internet among adolescents: psychological profile of elevated internet use. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 9 (1), 109-122.
- Walther, J.B. (1996). Computer-mediated communication: Impersonal, interpersonal, and hyperpersonal interaction. *Communication Research*, 23, 3-43.
- Walther, J. B. (1999, August). *Communication Addiction Disorder: Concern over media, behavior, and effects*. Paper presented at the annual meeting of the American Psychological Association, Boston. Retrieved July 5, 2003, from www.rpi.edu/~walthj/docs/cad.html
- Yen, C. F., Ko, C. H., Yen, J. Y., Chang, Y. P. & Cheng, C. P. (2009). Multi-dimensional discriminative factors for Internet addiction among adolescents regarding gender and age. *Psychiatry and Clinical Neurosciences*, 63 (3), 357-364.
- Young, K. S. (1996). Psychology of computer use XI: Addictive use of the Internet: A case study that breaks the stereotype. *Psychological Reports*, 79(9), 899-902.
- Young, K. S. (1998). *Caught in the net: How to recognize the signs of Internet addiction and a winning strategy for recovery*. New York: John Wiley.
- Young, K. S., & Rogers, R.C. (1998). The relationship between depression and Internet addiction. *Cyberpsychology and Behavior*, 1, 25-28.

El abuso de Internet y sus repercusiones en la formación de una identidad difusa en los adolescentes

Blanca Ariadna Cruz Soto (*) aricore_reveille@hotmail.com
Jessica Cisneros Mendoza (*) jesscm95@qmail.com

Cómo citar este texto: Cruz, B. A. y Cisneros, J. 2016). El abuso de Internet y sus repercusiones en la formación de una identidad difusa en los adolescentes. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 75-82.

RESUMEN

El acceso y uso de Internet en el mundo ha estado proliferando año tras año, este crecimiento tan rápido se ha relacionado con las necesidades y la motivación de las personas, sus ventajas son innegables, sin embargo, el uso excesivo no regulado se ha asociado con una condición de trastornos, sobre todo en los adolescentes y su formación de la identidad. Por ello el objetivo del presente trabajo fue analizar si existía una relación entre el abuso de Internet y la formación de una identidad difusa en los adolescentes, sin embargo, se obtuvo como resultados una nula relación entre estas dos variables, ya que existen más aspectos que median el desarrollo óptimo de la identidad. Por ello, presentamos una propuesta de prevención que fomente el autocontrol individual y la resistencia colectiva la cual permitirá la reestructuración de la identidad de los alumnos adolescentes y el uso adecuado de las TIC.

Palabras clave: Adicción, Internet, Identidad difusa, Adolescente

1. INTRODUCCIÓN

Propósito

Con el advenimiento de la Internet como un canal esencial en los medios de comunicación, el intercambio de información, la investigación académica, y con fines de entretenimiento, el uso de Internet se ha convertido en una necesidad en la vida cotidiana. Los estudios sobre el uso de Internet muestran que hubo un dramático crecimiento de usuarios de Internet en el mundo 2000-2012, aproximadamente el 566%. En la actualidad, el número de las personas que utilizan internet es más de 2,5 millones en el mundo (Chen y Wang, 2013). El Internet es considerado como una moderna tecnología de la comunicación, donde se puede llevar a cabo una variedad de actividades sociales, por ejemplo, la interacción con amigos o con personas elegidas al azar, formación de grupos de interés o de apoyo, conocimiento de otras culturas y lenguas, etc. Esto ha dado paso a que su acceso y uso en el mundo ha estado proliferando año tras año. Este crecimiento tan rápido se ha interactuado con las necesidades y la motivación de las personas; la información, la comunicación y el entretenimiento han sido motivos prominentes detrás del uso de Internet.

Gencer y Koc (2012) consideran que las ventajas de Internet son innegables, sin embargo, el uso excesivo no regulado se ha asociado con una condición de trastornos relacionados con Internet, que Morahan-Martin (2008) llama "el abuso de Internet", en referencia a los patrones de uso de Internet que dan lugar a alteraciones en la vida de una persona, pero no implica un proceso específico de la enfermedad o de la conducta adictiva. Algunos investigadores o médicos prefieren utilizar el término "adicción a Internet" para definir esta condición como

una forma de trastorno de control de impulsos (por ejemplo, Young, 1998).

Hoy en día, la población más vulnerable a esta situación son los adolescentes en comparación con los adultos jóvenes; al ser los primeros consumidores en general y los conductores de contenidos digitales, los ubica en el centro de una empresa de marketing digital lucrativo. Por ello los nuevos productos están diseñados esencialmente por apelar a las emociones, hábitos y valores en la cultura juvenil (Montgomery, Gottlieb-Robles y Larson, 2004).

Esto a su vez hace que los jóvenes sean más susceptibles a las alteraciones digitales, tales como el abuso de Internet; el cual puede ser un impedimento para el correcto desarrollo en algunas áreas de la vida diaria, tales como el rendimiento académico, las relaciones familiares, hábitos de salud, y sobre el desarrollo psicológico. Es importante también, recordar que la adolescencia se ha definido como un estadio de desarrollo personal cuyo inicio está marcado por la pubertad; sin embargo, no tiene exclusivamente una naturaleza biológica, sino también aspectos cognitivos y socio-emocionales, lo que implica un conjunto de elementos culturales, sociales, económicos y políticos. Este proceso conduce a considerar el contexto en el que se construye esta etapa de la vida junto con las interacciones directas, como la familia, la escuela, la comunidad y los acontecimientos ambientales y socio-históricos; de ahí que para comprender su totalidad se requiere acudir a un entramado mucho más complejo. Con base a esto y de acuerdo con Zamora (2013), la concepción de los estadios de vida, precisamente es en esta etapa donde comienza la formación y consolidación de la identidad y del rol; es un momento entre la integración de sus

*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM
PsicoEducativa: reflexiones y propuestas. Vol. 2, Núm. 4, 75-82, 2016 | IZTACALA-UNAM

identidades infantiles y las oportunidades ofrecidas en los roles sociales.

En otras palabras, la adolescencia es una etapa durante la cual la personalidad del individuo adquiere el mecanismo psicológico básico de autorregulación y autocontrol, o sea, cuando se cristaliza la identidad de su yo.

Ahora bien, la identidad se entiende como las características que posee un individuo, mediante las cuales es conocido. Sin desconocer los aspectos biológicos que la conforman, buena parte de la identidad personal la formamos a partir de las interacciones sociales que comienzan con la familia, en la escuela y con la gente que se conoce a lo largo de la vida. Asimismo, como se ha sostenido la idea de que la identidad es producto en gran medida de la interacción social, también es posible suponer que estas influencias sociales y culturales pueden dar lugar a identidades colectivas derivadas de las contingencias que nos llevan a identificarnos como pertenecientes o afiliados a un entorno social significativo como la familia, la religión, la escuela, etc.

Al ser una construcción social, la identidad no es estática sino dinámica, cambia con el tiempo, y en la medida en que los sujetos van formando parte de distintos grupos. Por ello se dice que las identidades sufren transformaciones en el tiempo y en el espacio, siendo procesos cambiantes. Este concepto admite que las identidades nunca están fijadas de una vez para siempre y que, en los últimos tiempos de un modo creciente, tales identidades están fragmentadas y fracturadas. Así, pues, están sometidas a una historización radical y se hallan en un proceso constante de cambio y transformación. Esa es la razón por la que necesitamos situar los debates sobre la identidad en el seno de todos los desarrollos y prácticas históricamente específicos que han trastornado el carácter relativamente “estable” de muchos pueblos y culturas, sobre todo en relación con los procesos de globalización.

De manera que, la identidad en un mundo mediado por el Internet y demás medios de comunicación nos permite el encuentro con personas que representan ámbitos sociales, étnicos o culturales diversos. Esto desafía la validez de perspectivas singulares, cuestionando la hegemonía de la elección racional y la creencia en una verdad o juicio uniforme. El yo se vuelve múltiple. Los individuos lejos de poseer un centro único desde el que evaluar y actuar, se encuentran descentrados. La sensación de no-lugar, parece ser una constante en la cultura moviediza actual. No hay duda: lo mediado despliega ante el sujeto un sinfín de oportunidades en las que manifestarse y, en consecuencia, una dispersión de la subjetividad en un mar de posibilidades que debe repercutir en la configuración de la identidad.

Por ello, hoy en día la construcción de la identidad se ha visto afectada en gran medida por la influencia de la globalización, y los medios de comunicación, en especial, por el uso y abuso del Internet, así como las redes sociales. Siendo, como se mencionó anteriormente, los adolescentes la población más afectada, al no

tener la capacidad de resolver el conflicto entre la necesidad de expresar la individualidad, la necesidad de pertenecer a un grupo y la posibilidad de crear una generalización entre el éxito y la interacción en línea del mundo fuera de este. La formación de la identidad se ve frenada al recibir demasiada información, muchas veces errónea, a través del Internet donde los componentes más básicos de la personalidad e identidad son tocados por los demás y expresados a los demás.

Presentación de la problemática

Hoy en día la construcción de la identidad se ha visto afectada en gran medida por la influencia de la globalización, y los medios de comunicación, en especial, por el uso y abuso del Internet, así como las redes sociales. En la actualidad esto ha tenido un gran impacto en los adolescentes, ya que en esta etapa se crean momentos de crisis importantes para el/la joven quien pasa por cambios físicos y cognitivos, provocando que tengan que explorar distintas alternativas conllevando a hacerlos más vulnerables a presentar problemas que afectan su vida diaria como la falta de atención o de concentración, falta de habilidades sociales y principalmente con la formación de su identidad.

Además de su efecto en la identidad, la investigación Behavior and Social Networking, publicada en The Journal Cyberpsychology, afirma que las personas, especialmente los adolescentes, que pasan más de dos horas diarias en las redes sociales son más propensas a sufrir enfermedades mentales como depresión o tendencias suicidas.

Otro punto importante es que los usuarios “compulsivos” de Facebook o Twitter experimentan una pérdida en su bienestar cuando ven publicaciones de amigos o conocidos, de situaciones o hechos que no están dentro de sus opciones, como un viaje al extranjero, la compra de un nuevo auto o una casa, un trabajo nuevo o hasta contraer matrimonio, haciendo que esto distorsione la manera en cómo se perciben, afectando el autoestima, los pensamientos, sentimientos, habilidades, inhabilidades, en general, el auto-concepto.

Presentación del problema específico

Una de las tareas más importantes que tienen lugar durante la adolescencia es la construcción por parte de los jóvenes de una imagen estable, íntegra y coherente de ellos mismos. Esta estructura interna, agrupa todas las características que definen la forma de ser de las personas, que incluye un compromiso con valores ideológicos, religiosos y con un proyecto de futuro personal, es la identidad. Ahora bien, la formación de la identidad en un adolescente, al ser una construcción múltiple y cambiante puede estar influenciada negativamente por el abuso de Internet; provocando que esto conlleve a la formación de una identidad difusa que habiendo o no pasando por una experiencia o periodo de toma de decisiones, siguen indecisos sin situarse en una dirección, ideológica, vocacional, sexual, etc.

2. MARCO CONCEPTUAL

Perspectiva

La perspectiva desde la cual consideramos que la adicción a Internet que presentan actualmente la mayoría de los adolescentes influye directamente en la construcción difusa de su identidad; es debido al hecho de que hoy en día los acelerados y marcados cambios del mundo actual han llevado a los adolescentes a vivir experiencias, que hace algunos años no eran vividas normalmente en esta etapa de la existencia, dichos cambios están estrechamente relacionados con las manifestaciones sociales y culturales que se gestionan a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's).

Al respecto, Sarena (2006), expone que una de las características que distingue a las sociedades contemporáneas, las llamadas sociedades del conocimiento, es la peculiar maleabilidad de su espacio-tiempo. Internet es, entre otros muchos, uno de los últimos artefactos que ha influido en esta deformación, abriendo un nuevo campo para la expansión de la sociabilidad y la configuración identitaria. Añade además que, en la última década del siglo XX, a partir de la mayor interconexión de las redes de TV y de computadoras, y la mayor circulación de intercambios a partir de dicha conectividad creciente, nos enfrentemos a un exponencial cambio en las formas de los procesos identitarios.

De manera que la situación de anonimato en la red genera una dinámica relacional que produce la apertura emocional entre los interlocutores y un proceso identitario en el que los jóvenes experimentan un enorme e inexplorado potencial de auto-representaciones disponibles en su "mundo interior". Es como si, repentinamente, explorando en su espacio subjetivo, descubrieran muchas identidades por probar, o tal vez, muchas formas de probar una identidad.

Con base en esto Cáceres, Ruiz, Brandle y Gaspar (2009) realizaron un estudio mostrando algunos rasgos a propósito de cómo los jóvenes se presentan ante los otros a través de los procesos de comunicación interpersonal con mediación tecnológica, obteniendo como resultados que en los jóvenes se siguen percibiendo los comportamientos de modificación de la identidad bajo un cierto aspecto de indeseabilidad y, a la vez, en algunas ocasiones, en la medida que se flexibilizan las identidades, podría disminuir el miedo a reconocer las modificaciones de la propia identidad en determinadas circunstancias; poniendo de manifiesto que la búsqueda de relaciones personales a través de Internet, debe deslindarse de las tareas de entretenimiento con niveles más amplios de modificación u ocultación de la personalidad.

Ante esta problemática, Pinado (2005), argumenta que una de las consecuencias de la postmodernidad, fenómeno vinculado a la sociedad mediática, es la desestabilización del yo, pues es la comunicación mediada la que nos permite el encuentro con personas que representan ámbitos sociales, étnicos o culturales diversos. Esto desafía la validez de perspectivas singulares, cuestionando la hegemonía de la elección racional y la creencia en una verdad o juicio uniforme. El yo se vuelve múltiple. Los individuos lejos de poseer un centro único desde el que evaluar y actuar, se encuentran descentrados. Aguilar y Said (2010)

consideran que también se debe centrar el interés en la creación y re-formulación de subjetividad e identidad en las redes sociales virtuales, ya que el desarrollo de nuevas herramientas de comunicación, a partir de la plataforma tecnológica ofrecida por la Internet, ha permitido desarrollar redes sociales virtuales, en las cuales los conceptos de identidad y subjetividad adquieren nuevos matices y manifestaciones.

Por ello, la sensación de no-lugar, esos contornos borrosos a los que aludía Meyrowitz (1985), parece ser una constante en la cultura moviediza actual. No hay duda: lo mediado despliega ante el sujeto un sinfín de oportunidades en las que manifestarse y, en consecuencia, una dispersión de la subjetividad en un mar de posibilidades que debe repercutir en la configuración de la identidad (Grodin y Lindlof, 1996, citado en Pinado, 2005). De modo que, las mismas voces, las mismas imágenes, los mismos programas en cualquier lugar. Todo esto ha de repercutir en la identidad buscada. Los mensajes poseen el don de la ubicuidad. La pantalla inunda todos los espacios, lo que debe afectar en la naturaleza de la interacción social, al modo en que los individuos se experimentan unos a otros.

Causas del problema

Dado todo lo expuesto anteriormente se abordará dos problemas significativos, a) Las repercusiones del abuso de Internet en la formación y el desarrollo de la identidad de los adolescentes, y b) Problemas sociales originados por el abuso de Internet.

Como se ha explicado a lo largo de los puntos anteriores hoy en día la construcción de la identidad se ha visto afectada en gran medida por la influencia de la globalización, y los medios de comunicación, en especial, por el uso y abuso del Internet, así como las redes sociales. En la actualidad esto ha tenido un gran impacto en los adolescentes, ya que en esta etapa se crean momentos de crisis importantes para el/la joven quien pasa por cambios físicos y cognitivos, provocando que tengan que explorar distintas alternativas, experimentar nuevos roles y vivir experiencias diversas para encontrar un lugar en su nueva realidad; esto se ve afectado en varias ocasiones por diversos factores, volviéndolos más vulnerables a presentar problemas que afectan su vida diaria como la falta de atención o de concentración, falta de habilidades sociales y principalmente con su identidad. Boerckel y Finlay (2008) al examinar la literatura más reciente sobre los efectos positivos y negativos del Internet en los adolescentes, indican que los efectos positivos de la Internet en la construcción de la identidad de los adolescentes incluyen proporcionar una extensión de exploración de la misma, las oportunidades para la auto-reflexión, y un foro de libre presente.

Sin embargo, los posibles efectos negativos reportados en la investigación incluyen la adicción a Internet, la compatibilidad con comportamientos negativos, y el aumento de casos de acoso entre los usuarios adolescentes que la hacen más fácil por la presencia de Internet. Aspecto que puede afectar de manera negativa a la construcción de la identidad según Talamo y Ligorio (2000) quienes muestran que las identidades cibernéticas parecen ser altamente congruentes con el desarrollo de la psicología reciente que considera a las identidades múltiples en sus conceptualizaciones. Sin desconocer los aspectos biológicos que la conforman, buena parte de la identidad personal se forma a partir de las interacciones sociales

que comienzan con la familia, en la escuela y con la gente que se conoce a lo largo de la vida. Asimismo, como se ha sostenido la idea de que la identidad es producto en gran medida de la interacción social, también es posible suponer que estas influencias sociales y culturales pueden dar lugar a identidades colectivas derivadas de las contingencias que nos llevan a identificarnos como pertenecientes o afiliados a un entorno social significativo como la familia, la religión, la escuela, etc.

Al ser una construcción social, la identidad no es estática sino dinámica, cambia con el tiempo, y en la medida en que los sujetos van formando parte de distintos grupos. Por ello se dice que las identidades sufren transformaciones en el tiempo y en el espacio, siendo procesos cambiantes. Por ello, hoy en día la construcción de la identidad de los jóvenes se ha visto afectada al no tener la capacidad de resolver el conflicto entre la necesidad de expresar la individualidad y la necesidad de pertenecer a un grupo y la posibilidad de crear una generalización entre el éxito y la interacción en línea del mundo fuera de este. La formación de la identidad se ve frenada al recibir demasiada información, muchas veces errónea, a través del Internet donde los componentes más básicos de nuestra personalidad e identidad son tocados por los demás y expresados a los demás.

Por lo tanto, la suposición hecha a partir de los datos que servirá de base para ésta investigación refiere que la adicción a Internet que presentan actualmente la mayoría de los adolescentes influye directamente en la construcción difusa de su identidad.

3. PLANTEAMIENTO Método

Participantes: La muestra estuvo integrada por 30 estudiantes de 2do año de nivel secundaria, cuyas edades fluctúan entre los 13 y 14 años. El requerimiento para la elección únicamente fue que hicieran uso de las TIC.

Escenario: El presente trabajo se llevó a cabo en una escuela ubicada en Cuautitlán Izcalli, Estado de México.

Instrumentos: Para medir la adicción a internet se empleó el Internet Addiction Test (IAT) de Kimberley Young (1995), traducido por el Dr. Luis I. Mariani, con la finalidad de medir de manera fiable y válida el uso adictivo de Internet. Consta de 20 ítems que mide el nivel leve, moderado y grave del uso de internet. Para identificar el estatus de identidad que tienen los participantes se llevó a cabo el Extended Objective Measure of Ego Identity Status, EOM-EIS-2 de Adam, Bennion y Huh (1989). Dichoinstrumento establece cuatro tipos de identidad; moratoria, donde los adolescentes no admiten ningún compromiso; la identidad difusa, donde no hay compromiso ni la necesidad de buscarlo; la identidad hipotecada, donde los adolescentes toman decisiones por presión externa y no por la reflexión personal; y la identidad lograda, en la cual el adolescente ha adoptado un compromiso a nivel vocacional.

Variables:

Variable Independiente

Internet: Red integrada por miles de redes y computadoras interconectadas en todo el mundo mediante cables y señales de telecomunicaciones, que utilizan una tecnología común para la transferencia de datos. Actualmente Internet es la herramienta de información, formación y comunicación más potente que existe,

ya que permite superar la distancia física como factor limitante. Pero además de ser un medio de comunicación se trata de un nuevo ámbito de desarrollo social (Zamora, 2014).

Variable dependiente

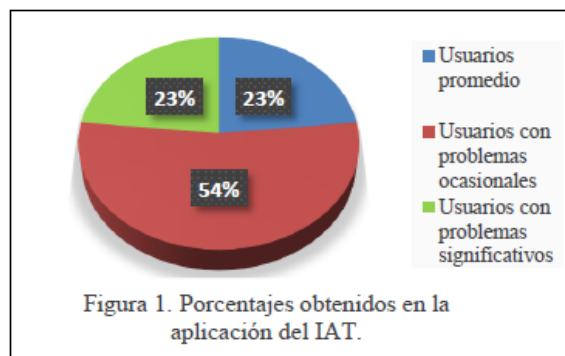
Identidad difusa: Marcia (1966), establece que la identidad es un conjunto de manifestaciones que no son unificadas, que están continuamente fragmentadas y fracturadas, son múltiples y se construyen a través de los distintos discursos y prácticas existentes, los cuales se intersectan y contradicen. La identidad difusa es aquella donde los chicos no han adoptado ningún compromiso porque no han sentido la necesidad de hacerlo.

Obtención de datos

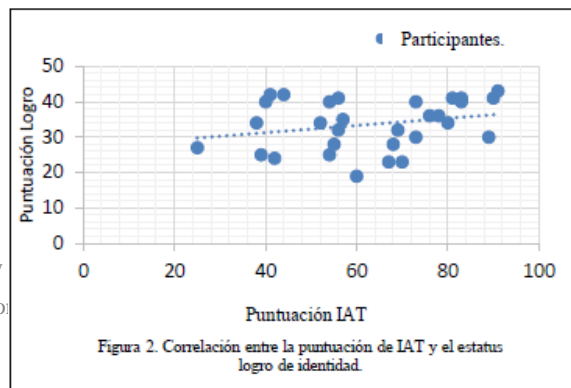
Para poder llevar a cabo la recolección de datos se aplicaron los dos instrumentos mencionados anteriormente. Se les indicó que debían contestar cada uno de la manera más sincera posible, comenzando por el IAT. Una vez concluida la aplicación, se registraron los resultados obtenidos de cada uno de los participantes y con base en ello se presentaron los siguientes resultados.

Resultados

Los resultados obtenidos a partir de la aplicación del IAT arrojan que el 53.3% de los participantes enfrentan problemas ocasionales o frecuentes debido al tiempo que dedican a la Internet, mientras que un 23.3% son usuarios promedio, al igual que aquellos participantes que confrontan problemas significativos en sus vidas debido al uso de la Internet (Figura 1).



Con respecto a la relación que existe entre la adicción a Internet y el tipo de identidad que presentan los participantes, se observa que, a pesar de que este es un factor que puede influir en la identidad, no lo hizo de manera significativa en el presente estudio, ya que al relacionar los resultados obtenidos en el IAT y en el EMOEIS-II, las correlaciones dieron como resultado un puntaje por debajo de 0.7, sin embargo, una de las correlaciones con más puntaje, a comparación de las demás, fue la identidad ideológica difusa ($r= 0.14$) demostrando que no existe ausencia de relación entre estas dos variables, con lo que podemos decir



que la identidad difusa en los participantes se ve ligeramente afectada por la adicción a Internet (Figura 2).

Asimismo se obtuvo una correlación ligeramente alta en la identidad interpersonal lograda ($r=0.25$), lo que indica que la

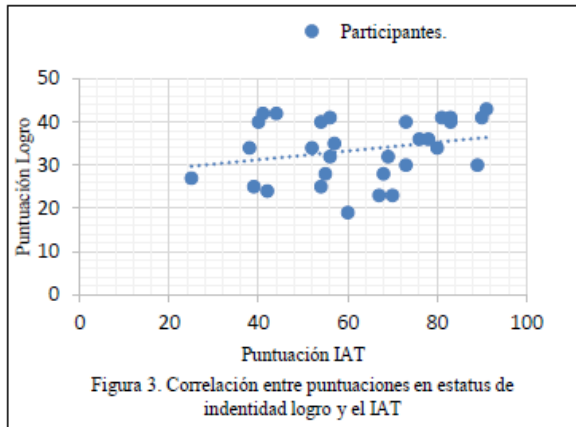


Figura 3. Correlación entre puntuaciones en estatus de identidad logro y el IAT

adicción a internet puede llegar a afectar la formación de la identidad de los participantes con respecto a los roles de género, amistades, aficiones y salir con chicos/as (Figura 3).

Entonces, a pesar de que las correlaciones obtenidas no fueron lo suficientemente altas para demostrar que el tener una identidad difusa está directamente relacionada con la adicción a Internet, los resultados obtenidos en los puntajes de dicho tipo de identidad estuvieron por encima del punto de corte, obteniendo así un estatus de identidad puro, lo que quiere decir que el 73.3% de los participantes tienen un comportamiento apático y distante, lo que puede ocasionar algún padecimiento de un trastorno psicológico, no obstante, esto puede estar influido por diversos factores tales como el estatus social, la relación familiar, el entorno en que vive, la cultura, el autoestima, autoconcepto, autoregulación, la filosofía que tiene sobre la vida, etc. Aspecto importante que hay que considerar, sobre todo en esta etapa donde los adolescentes se ven emergidos a una crisis psicosocial, por parte de las exigencias sociales y las necesidades biológicas y psicológicas. Por ello a continuación se hablará de una posible solución para que los adolescentes presenten en menor medida una identidad difusa.

De manera que con esto podemos observar que el Internet permite crear una personalidad virtual modificando las propias características físicas que en el mundo real son inamovibles.

Es una forma de reinventarse a sí mismo, de cubrir necesidades psicológicas previamente no afrontadas enmascarando la inseguridad interpersonal. Dos de estas necesidades psicológicas son la expresión de un rasgo de personalidad reprimido y los sentimientos de reconocimiento y poder. Asimismo, en con base en los resultados podemos percibir que en Internet pueden crearse personalidades muy diferentes a como uno es en realidad. Las personas que usan esta falsa identidad cultivan un cierto "mundo de fantasía" dentro de las pantallas del ordenador. Las personas con mayor riesgo de crear esta nueva pseudo-identidad on-line son las que presentan baja autoestima, sentimientos de insuficiencia y miedo a la desaprobación de los

demás. Estos rasgos también pueden conducir a otros trastornos como la depresión y ansiedad, que pueden entrelazarse con el uso excesivo de Internet.

Solución del caso

En la actualidad, se analizan las transformaciones que, a un ritmo cada vez más rápido, se producen en el mundo contemporáneo, así como las nuevas misiones y funciones que una sociedad en constante evolución demanda a los sistemas educativos. Se ha visto que el cambio y la acumulación permanentes del conocimiento exigen a los sistemas educativos una capacidad de actualización continua de sus currículos y de sus cuerpos docentes; que la universalización del acceso y la heterogeneidad sociocultural y económica crecientes reclaman de los sistemas educativos, y especialmente de la escuela, una alta capacidad para desarrollar estrategias y modalidades de funcionamiento y de enseñanza diferenciadas; que los cambios en el mundo del trabajo necesitan la formación de un conjunto de competencias básicas y potentes en todos los individuos; y, finalmente, exigen al sistema educativo que asuma una mayor responsabilidad en la formación de la personalidad de los individuos. Ahora bien, para alcanzar el objetivo planteado en ésta investigación, se llevará a cabo una exposición del trabajo como un Modelo de Gestión Educativa Estratégica (MGEE), intentando que sea aceptado en el Programa de Escuelas de Calidad (PEC).

En primera instancia proponemos distintas actividades para educar a adolescentes entre 11 y 18 años en el buen uso de las TIC. Estas actividades pretenden que el alumnado de Educación Secundaria y media superior construya positivamente su relación con las TIC, y evite o reduzca su adicción a las mismas. Dichas actividades posibilitan un análisis de contexto para diagnosticar si su uso de las tecnologías está derivando en una adicción o no, dejando paso a su madurez personal para decidir si necesitan un programa específico de prevención y tratamiento o no. Estas actividades están concebidas para llevarlas a cabo en una hora extra, a la que podríamos llamarle "Hora de Tutorías", cabe recalcar que éstas ideas son resultado del análisis del estudio de Ordóñez, Reche y Fuentes (2013), quienes publicaron en la Revista Digital de Investigación Educativa un artículo que lleva por nombre "Tecnoadicciones: una propuesta de intervención para prevenirlas en el aula."

FASE I

Actividad n° 1. ¿La relación con las TIC es sana? La finalidad recae en reflexionar sobre el uso que los adolescentes hacen de la tecnología, principalmente Internet y dispositivos móviles. Oportunidad que genera que el alumnado pueda expresar sus ideas y conductas, creando un ambiente de seguridad donde nadie se sienta prejuzgado; facilitando que cada alumno y alumna pueda comentar como es su día a día en relación a la tecnología. Materiales: Para llevar a cabo esta actividad en el aula es indispensable poder tener acceso a Internet para poder rellenar un cuestionario de manera on-line al inicio de la tutoría. Descripción de la actividad:

Se llevará a cabo un cuestionario sobre la relación con las TIC.

- Ítems sobre Internet: porcentaje de usuarios de Internet, frecuencia de la conexión (diaria, semanal), duración de la conexión (0-1h, 1h a 2h, más de 2h), objetivo de la conexión (información escolar, otras informaciones, chatear), lugar de la

conexión (casa, cibern, casa amigos, instituto).

- Ítems sobre móvil: número de llamadas diarias a la familia y a los amigos, número de mensajes diarios a la familia y a los amigos, a quién llaman con más frecuencia (señalar dos: madre, padre, familia, amistades íntimas, compañeros y compañeras de clase, otros compañeros o compañeras), motivos de la llamada, con quién se comunican de manera más continua a través de whatsapp, line (familia, compañeros de clase, amistades), cuántas veces consulto redes sociales (facebook, tuenti, tweeter), cuántos archivos diferentes subo a diario a las redes sociales. Una vez rellenado individualmente el cuestionario se dividirá la clase en pequeños grupos de trabajo para obtener conclusiones sobre sus respuestas.

La finalidad que persigue esta actividad es la de hacer consciente al alumnado de la utilización que hacen de las TIC, ya bien sea, en el sentido positivo (ayuda, accesibilidad de la información o comodidad) como en el sentido negativo (exceso de utilización de las mismas o problemas asociados a su utilización).

Actividad nº 2. Actividades de ocio y tiempo libre La finalidad de la presente actividad es examinar las actividades de ocio y tiempo libre realizan los y las adolescentes en sus grupo de iguales, para poder realizar un análisis sobre qué se debe abordar para cambiar y modificar hábitos de ocio inadecuados. Un punto importante en éste ejercicio es preparar y motivar a los alumnos para realizar la actividad, ya que, requiere de un trabajo previo fuera del centro y de una continuación en el aula para abordarla con mayor detalle. La actividad trata de fotografiar lo que "hacen las manos y los pies" de cada adolescente en su tiempo libre. De modo que a partir de estas fotografías, pueda existir una reflexión sobre el uso de las TIC durante el tiempo de ocio. La síntesis de la actividad debe girar en torno al análisis de las diferentes actividades de ocio para encaminarlas hacia un tiempo libre más saludable sin tanta relación con las TIC.

Actividad nº 3. Consumo responsable

La finalidad de ésta actividad va relacionada directamente con las siguientes actividades que van enfocadas a la identidad, su propósito es analizar y descubrir la manipulación que bombardea a la sociedad actual, principalmente al colectivo más vulnerable, el juvenil.

Se les pedirá a los estudiantes que busquen anuncios, si es posible en formato digital, para tener una base de material amplia. Una vez recopilado el material de trabajo para la actividad, se pasará a visualizarlos analizando lo que existe detrás de cada uno de ellos; es decir, intereses tanto económicos, ideológicos, uso, modas, población a la que se destina, etc., posteriormente los adolescentes realizarán un anuncio fórum al respecto, obteniendo como conclusiones puntos clave para realizar un decálogo sobre buenas prácticas para usar las TIC de manera adecuada y saludable. Alternativas de la actividad: Elaborar pancartas y/o una campaña de sensibilización en la Institución a la que pertenezcan. La finalidad principal es la de concienciar a los jóvenes de las estrategias de marketing a los que están expuestos para tener un consumo no responsable de las TIC.

FASE II

El programa de intervención ha sido diseñado y adaptado en dos

fases, de manera que su administración sea óptimo para grupos de adolescentes de 12 a 16 años, pero puede ser administrado a adolescentes de mayor edad. La propuesta utiliza diversas técnicas de dinámica de grupos para el desarrollo de la acción (juegos de comunicación, cooperación, dramatización, dibujo, pequeños grupos de discusión, torbellino de ideas, frases incompletas, estudio de casos, rol-playing) así como otras técnicas de estimulación y regulación de la discusión o debate.

El programa está constituido entre 30 a 50 actividades distribuidas en cinco módulos cada uno de los cuales incluye de 8 a 10 actividades. Estos módulos son:

1) Autoconocimiento-autoconcepto, 2) comunicación intragrupo, 3) expresión y comprensión de sentimientos, 4) relaciones de ayuda-cooperación, 5) percepciones-estereotipos. Cabe destacar que los módulos y algunas actividades han sido rescatadas de Garaigordobil (s/f), quien llevó a cabo un estudio bajo el nombre de "*Intervención con adolescentes: un programa para fomentar el desarrollo socio- emocional y prevenir la violencia.*", investigación que sirve para sustentar los objetivos y actividades de éste trabajo.

Módulo 1. Autoconocimiento-autoconcepto.

Tiene por objetivo general incrementar el autoconocimiento y el conocimiento de los miembros del grupo entre sí, fomentando los mensajes positivos que mejoren el auto-concepto. Un ejemplo de actividad de este módulo es "el Foco".

En esta actividad los participantes se dividen en equipos de 6. Cada miembro del equipo recibe 5 cartulinas blancas rectangulares con espacio para escribir 4 o 5 frases en cada una de ellas. Por turnos, cada miembro se convierte en "el foco" situándose en el centro del círculo que forman sus compañeros de equipo. Todos los miembros del equipo deben pensar cosas positivas del compañero-foco que está en el centro, y escribirlas en una de sus cartulinas. Posteriormente, rotativamente verbalizan los mensajes positivos al compañero-foco, y le entregan la cartulina que tiene estos mensajes escritos. Por turnos, los 6 miembros del equipo se convierten en foco recibiendo mensajes positivos de sí mismos por parte de sus compañeros, y se esfuerzan por pensar y verbalizar cualidades positivas de los demás.

Módulo 2. Estimulación de la comunicación intragrupo. La finalidad es el desarrollo de hábitos de escucha activa, la capacidad de dialogar. Un ejemplo de actividad de este módulo es "Polarización eléctrica". En esta actividad una pared del aula representa el "Sí" y la opuesta representará el "No". Los jugadores se colocan en el centro del aula y el profesor/a dice en voz alta una afirmación o frase, da una palmada y todos los miembros del grupo se desplazan. O bien, se sitúan en la pared del "Sí", si están de acuerdo con la afirmación, o en la pared del "No", si están en contra. Nadie puede quedarse en medio. Posteriormente, el adulto pregunta las razones por las que se situaron en los respectivos polos. Cuando se han expuesto los principales argumentos el adulto informa que aquellos que están de acuerdo con algún argumento dicho por el grupo de enfrente, pueden desplazarse hacia ese lado, debiendo hacerlo más o menos en función del grado en el que los argumentos del otro grupo les hayan convencido. Si hay un cierto grado de acuerdo se puede intentar entre todos llegar a una frase de consenso en donde todos estarían más o menos de acuerdo. Con esta técnica se trabajan diversos contenidos temáticos. Algunas afirmaciones

utilizadas han sido: solucionaríamos el problema del racismo si las distintas razas vivieran en lugares diferentes, los hombres históricamente han dominado el mundo y así debe de seguir siendo, los marroquíes quitan el trabajo a las personas del país, un hombre vale si tiene dinero y cultura.

Módulo 3. Expresión y comprensión de sentimientos.

La actividad llevada a cabo es titulada "el Miedo". En esta actividad, cada participante dibuja en un folio algún acontecimiento o situación que le haya hecho sentir esta emoción, escribiendo una frase debajo que clarifique el contenido del dibujo. Posteriormente, por turnos, van mostrando y comentando sus dibujos al grupo. Después de expresar diversas situaciones generadoras de miedo, se abre un debate sobre las reacciones o conductas que se derivan, es decir, las consecuencias del miedo, y en último lugar, se reflexiona sobre formas de afrontar estos sentimientos.

Módulo 4.

Está constituido por actividades que promueven las relaciones de ayuda y cooperación entre los miembros del grupo, es decir, cuya esencia consiste en dar y recibir ayuda para contribuir a un fin común. Un ejemplo de juego que estimula las relaciones de ayuda es "Localización de objetos". En esta actividad el grupo se divide en parejas, uno representa el rol de ciego y el otro el rol de guía. Posteriormente, se colocan muchos objetos distribuidos por todo el suelo del aula y se entrega una bolsa de basura a cada pareja. El guía de cada pareja deberá dar instrucciones verbales al ciego con la finalidad de que éste recoja el mayor número de los objetos esparcidos por el suelo del aula, y que irá introduciendo en la bolsa. Después de 2 minutos de tiempo, se invierten los roles.

Módulo 5.

Está relacionado con las percepciones, estereotipos y prejuicios que se tienen de la realidad. Las actividades que configuran este módulo tienen por objetivo identificar y analizar las percepciones y creencias que los miembros del grupo tienen de la realidad, fomentando la apertura del pensamiento a otros posibles puntos de vista. Un ejemplo de esta actividad es "Percepciones gráficas". En esta actividad se presenta a cada participante una imagen de una mujer en la que se puede percibir una mujer joven y/o una anciana. Los miembros del grupo individualmente deben indicar qué edad tiene la persona de la figura y destacar tres de sus principales características. Posteriormente, se contrastan las distintas edades asignadas a la dama y sus principales características, lo que pone de relieve las limitaciones fisiológicas y la subjetividad de la percepción. Con esta metodología se analizan varios ejemplos clásicos de ilusiones ópticas.

Aportaciones

Como se ha visto a lo largo de la presente investigación, el uso y abuso de Internet ha tenido una repercusión en gran medida en la construcción de la identidad, el auto-concepto, e inclusive, en la autoestima. Estos datos han sido arrojados tras un análisis de los resultados obtenidos en el trabajo de campo. Datos que generan una gran preocupación, dado que, a pesar de ser un fenómeno que no es suficientemente visible en la sociedad actual, tiene un efecto trascendental en la formación y desarrollo de los niños, y jóvenes. De esta manera, y con base, no solo en los datos recabados, sino también en la bibliografía revisada, se

planteó en el apartado anterior un plan de acción con el objetivo que se implemente en algunas instituciones para su evaluación, esto con la finalidad de poder reconocer que tan funcional es la intervención, para entonces averiguar las limitantes y los desaciertos que pueda llegar a tener, para que se pueda llevar a cabo un ajuste y poder proponerlo después como un Modelo de Gestión Educativa Estratégica, en el Programa de Escuelas de Calidad.

Consideramos que éste programa está sustentado en buenas bases, ya que se hizo una exhaustiva búsqueda de material que pudiese ser funcional para el objetivo de la investigación, incluyendo actividades que han sido óptimas en otras investigaciones. Éste programa cuenta con la compilación de ideas de dos planes de acción propuestos por algunos autores enfocados en las adicciones, la formación y desarrollo de los jóvenes.

Se puede agregar que es una solución tentativa, sin embargo destaca por la innovación al abordar tanto la adicción al internet y la construcción de la identidad, ya que, la mayoría de los artículos revisados sólo se enfocaban en uno u otro. Asimismo, se puede añadir que este plan de acción no se enfoca únicamente para fines de éste trabajo, sino que busca extenderse a las escuelas, posibilitando que sea parte de la formación de los jóvenes.

Discusión

A pesar de que el plan de acción fue elaborado con bases sólidas, y después de un análisis sobre lo que sería mejor de acuerdo a las exigencias de la sociedad actual, y sobre todo de la educación, se han detectado algunas limitaciones y circunstancias que ponen en riesgo la fiabilidad de la propuesta de intervención. Entre ellas está la manera en cómo se capacitarían a los profesores para que puedan manejar el tipo de herramientas que demandan ocuparse y, además, la manera evaluar los instrumentos que se requieren. Consideramos que sería necesaria una capacitación exhaustiva.

Por otro lado, también es necesario la motivación, el interés, y la inclusión de los estudiantes en las actividades y tareas que debieran realizar. Si bien, los profesores podrían estar capacitados, ésta situación sería otra limitante, puesto que, al tratar con adolescentes podemos enfrentarnos con conductas de evitación, apatía y agresividad ante el plan que se ha elaborado.

4. CONCLUSIÓN

Con base en los resultados obtenidos nos percatamos que la hipótesis planteada sobre la relación que existe entre la adicción a Internet y la identidad difusa, es rechazada, ya que los datos no fueron altamente significativos al ser correlacionados; manifestando que puede haber una relación entre estas dos variables, sin embargo, este tipo de identidad puede estar influenciada por diversos factores sociales, y no solo por la adicción a internet. Esto se debe, según Marcia (1966), a que al construir los chicos una imagen estable, íntegra y coherente de ellos mismos, se ven influenciados por los cambios físicos y cognitivos que los obligan encontrar un lugar en su nueva realidad, y sobre todo por el carácter psicosocial que incluyen aspectos que trascienden al individuo, como las normas del

grupo al que pertenece o sus valores.

Asimismo podemos rescatar el hecho de que la adicción a Internet puede no ser el único factor que influya en la formación de la identidad en un adolescente, pero si toma un papel importante en esta, tal como lo mencionan Boerckel y Finlay (2008), quienes consideran que los posibles efectos negativos de la adicción a Internet, son la compatibilidad con comportamientos negativos, y el aumento de casos de acoso entre los usuarios adolescentes que la hacen más fácil por la presencia del mismo. Respecto a esto Martínez, García y García (2015) señalan la necesidad de atender lo que los usuarios hacen conectados, el tiempo que dedican, los efectos que se producen y las transformaciones en sus conductas, esto con el objetivo de dejar a un lado el consumo continuo y efímero de identidades en una sociedad líquida en la que lo que hoy es, mañana puede no ser, especialmente a aquellos que parecen refugiarse en su incapacidad para las relaciones interpersonales en la periferia para las relaciones online.

Esto sigue reflejado en la actualidad donde los jóvenes siguen percibiendo los comportamientos de modificación de la identidad bajo un cierto aspecto indeseable, poniendo de manifiesto que la búsqueda de relaciones personales a través de Internet, debe deslindarse de las tareas de entretenimiento con niveles más amplios de modificación u ocultación de la personalidad, tal como lo mostraron Cáceres, Ruiz, Brandle y Gaspar (2009) al estudiar cómo los jóvenes se presentan ante los otros a través de los procesos de comunicación interpersonal con mediación tecnológica.

De manera que se cree que para los adolescentes la capacidad de expresar el "yo real" en la red no es un aspecto menor en esta etapa de la vida, y al ser el Internet como un laboratorio de la identidad de sus usuarios, tanto en términos de su potencial positivo y sus peligros, se recomienda una mayor investigación, para que el bienestar de la persona se pueda mejorar a través de este mismo medio; en primer lugar para mejorar la capacidad de resolver el conflicto entre la necesidad de expresar la individualidad y la necesidad de pertenecer a un grupo, y en segundo lugar para tener la posibilidad de crear una generalización entre el éxito y la interacción en línea del mundo fuera de este. Con respecto a esto, llegamos a considerar que el uso adecuado del Internet puede tener aportaciones positivas en los adolescentes, tal como lo mencionan Boerckel y Finlay (2008), quienes, consideran que los efectos positivos que puede llegar a tener la Internet en la construcción de la identidad de los adolescentes, proporciona una extensión de exploración de la misma, las oportunidades para la auto-reflexión, y un foro de libre presente.

Es por ello que nuestra propuesta de prevención está enfocada a diseñar, promover e implementar un programa institucional de iniciativas tendientes a modificar y mejorar la formación integral y la calidad de vida de los individuos, fomentando el autocontrol individual y la resistencia colectiva que permita la reestructuración de la identidad de los alumnos adolescentes y el uso adecuado de las TIC.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar, R., D., & Said, H. (2010) Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de

Facebook. *Revista del Instituto de Estudios en Educación* 12(1), 190- 207.

Boerckel, K. y Finlay, A. (2008). Positive and Negative Effects of Internet Usage on Adolescent Identity Construction. University of Texas at San Antonio.

Cáceres, Z., Ruiz, S., Brandle, S. y Gaspar (2009) Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet. *CIC: Cuadernos de Información y Comunicación*, 14 . pp. 213-231.

Camacho, K. (2002). Evaluando el impacto social de la Internet. *IDRC*. pp. 5-9.

Figura 1. Porcentajes obtenidos en la aplicación del IAT

Figura 2. Correlación entre la puntuación de IAT y el estatus logro de identidad.

Figura 3. Correlación entre puntuaciones en estatus identidad logro y el IAT.

Gencer, S. L., & Koc, M. (2012). Internet Abuse among Teenagers and Its Relations to Internet Usage Patterns and Demographics. *Educational Technology & Society*, 15 (2), 25-36.

INEGI (2015). Estadísticas a propósito del día mundial del Internet. Datos nacionales. pp 1- 3.

Marcia, J., (1966). Development and validación of Ego Identity status. *Journal of Personality and Social Psychology*, 3, 551-558.

Martínez, G., García, L. y García, R. (2015). Uso y abuso de Internet, en población infantil escolarizada. *Entre textos*.7 (19).

Morahan-Martin, J. (2008). Internet abuse: Emerging trends and lingering questions. In A. Barak (Ed.), *Psychological aspects of cyberspace: Theory, research, applications* (pp. 32-69). Cambridge, UK: Cambridge University Press.

Renau, V., Garbonell, X., & Oberst, U. (2012) Redes sociales on- line, género y construcción del self. *Revista de Psicología* 30(2), 97-107.

Talamo, A., & Ligorio, M., B. (2000) Identity in the cyberspace: The social construction of identity through on-line virtual interactions. *Social and Developmental Psychology* 23(21), 1-17.

Zamora, L. (2014). Internet. *UAEH*. pp. 4.

Adicción a internet en jóvenes y adultos pertenecientes a la Universidad Nacional Autónoma de México

Servín Alfonso Galván Martínez (*) alfonsogms@hotmail.com
Oscar Rojas Ramírez (*) rojasramirez@gmail.com
Ana Gabriela Torres Arias (*) gabychik1923gt@gmail.com

Cómo citar este texto: Galván, S. A., Rojas, O. y Torres, A. G. (2016). El abuso de Internet y sus repercusiones en la formación de una identidad difusa en los adolescentes. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 83-90.

RESUMEN

La intención principal de este artículo fue abordar la problemática de la adicción al internet mediante la comparación en el uso que dan jóvenes y adultos miembros de la UNAM a esta herramienta, así como entre hombres y mujeres de esta misma institución. Se aplicó un cuestionario de adicción a internet a los participantes. En los resultados se encontró que no existen diferencias significativas entre ninguna de las variables consideradas, sin embargo, sí existe una adicción comprobada en los participantes. Se pudo determinar una diferencia entre las edades, es decir, que los jóvenes se encuentran con un mayor índice de adicción al internet. Es por eso que se busca informar a todos los usuarios, adultos, jóvenes, hombres y mujeres, de la utilidad de esta herramienta, sus beneficios y complicaciones, así como enseñar el modo que lleva a un uso correcto del internet para prevenir una adicción a esta herramienta.

Palabras clave: Adicción, internet, edad, género, uso adecuado.

1. INTRODUCCIÓN

Propósito

Una de las problemáticas que ha tomado relevancia durante esta última década es el creciente impacto en nuestra sociedad de las nuevas tecnologías, y en específico del internet. Paralelo a ello, se encuentra la transformación en el estilo de vida y las ventajas que proporciona el uso de Internet como medio de información, como facilitador de las relaciones sociales y como instrumento de ocio y de interacción. Sin embargo, también aparecen las consecuencias del abuso en la utilización de este medio tanto en jóvenes como en adultos. Por lo tanto, el propósito de este artículo, va dirigido a brindar un panorama que considere también a la población adulta, dentro del fenómeno que ha sido la adicción al internet, ya que no sólo afecta a la juventud, sino que se está haciendo un problema que afecta a la población en general.

Presentación de la problemática

El nombre Internet procede de las palabras en inglés Interconnected Networks, que significa "redes interconectadas". Internet es la unión de todas las redes y computadoras distribuidas por todo el mundo, por lo que se podría definir como una red global en la que se conjuntan todas las redes que utilizan protocolos TCP/IP y que son compatibles entre sí. Al respecto Madrid (2000) lo define como una red de redes de ordenadores que comparten datos y recursos. Existe una conexión de redes a

nivel mundial que permite a los ordenadores y a las personas comunicarse entre sí en cualquier parte del mundo. Esto nos permite tener acceso a información y personas que de otra forma no sería posible.

Con la aparición del internet se ha venido construyendo una realidad que ha permitido el fácil acceso a la información y que ha sido globalizada en el transcurso del tiempo. Castells (2004) considera que el internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. Internet es un medio para todos, que interactúa con el conjunto de la sociedad y, de hecho, a pesar de ser tan reciente, se le considera como un medio de comunicación, de interacción y de organización social, que ha propiciado un cambio en la concepción del humano en relación al uso que se le ha dado en la actualidad, ya que esto ha ocasionado, entre otras cosas, una dependencia a esta herramienta, y ha afectado de manera psicosocial en las personas.

El abuso de esta herramienta ha ocasionado dependencia, que hoy en día puede ser considerada una "adicción". El DSM IV considera a los trastornos adictivos como la falta de control, es decir, el descontrol de la persona afectada sobre determinada conducta, que al comienzo le es placentera pero que luego va ganando terreno entre sus preferencias hasta llegar a dominar su vida. Al trastorno referido al uso inadecuado del internet, se le ha denominado "adicción al internet".

*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM
PsicoEducativa: reflexiones y propuestas. Vol. 2, Núm. 4, 83-90, 2016 | IZTACALA-UNAM

Al respecto Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell (2009) refieren que la adicción al internet parte de una actitud o conducta generada como consecuencia de una dependencia. La adicción es el abuso habitual, independiente de la voluntad, de una sustancia, actividad o comportamiento, con resultado de dependencia.

El DSM-IV-TR (American Psychiatric Association, 2000) no considera la adicción a las TIC un trastorno mental; sin embargo, Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamarro, y Oberst (2008) difieren de esto, pues presenta características específicas de una adicción como una preocupación incontrolable y ansiosa por realizar la conducta (de conectarse a internet), y satisfacción cuando es lograda, con incremento de estos síntomas. Se limitan las formas de diversión, se reducen las relaciones sociales y la actividad física. Las amistades y el ocio giran exclusivamente en torno a Internet. Este aislamiento, aunado a que se siente una intensa intimidad en línea, posibilita la experiencia de satisfacción inmediata y huida de los problemas. Se caracteriza por la aparición de sentimientos de culpa y disminución de la auto-estima. En algunos casos no se distingue entre el mundo real y el virtual. A la larga, aparece la soledad, depresión y reducción del bienestar psicológico. Se producen problemas en los ámbitos en los cuales la persona se desenvuelve, además de alteraciones fisiológicas y cambios desadaptativos en el estado de ánimo.

En 2000, la población mundial de 60 años o más fue de 600 millones, en 2009, el número de personas de edad avanzada había superado los 700 millón. Con este proceso de envejecimiento, aumentaron varios problemas que van desde los aspectos físicos a las limitaciones sociales. A medida que la gente envejece, su salud y bienestar se vuelve más dependiente emocionalmente, y estas necesidades pueden ser satisfechas por el ambiente y funcionalidad que dan las relaciones sociales. Mientras las Redes Sociales (RS) tienen el potencial de ayudar a los adultos mayores en el mantenimiento de las relaciones, muchos adultos mayores aun no las adoptan, pero adultos mayores de 25 años y menos de 50 ya son partícipes activos de estas redes.

Con base en lo anterior, un gran número de investigaciones centran su atención en una parte de la población a la cual ha afectado con mayor intensidad, debido a la facilidad en el acceso al mismo, esta población se refiere a los adolescentes. Según Madrid (2000), los jóvenes dependientes de Internet y de las nuevas tecnologías en general dedican un excesivo tiempo a estas actividades en detrimento de otras como los estudios o el trabajo, el descanso y el sueño, la lectura de libros, ver la televisión o simplemente charlar con familiares o amigos, con el consiguiente empobrecimiento de las relaciones sociales.

Sin embargo, la gran actualización y dominio de las nuevas tecnologías ya ha abarcado poblaciones que antes no estaban inmersas en ellas, llegando a ser ampliamente utilizadas no solo por jóvenes, sino también por adultos. Choi y Lim (2016), abordaron esta problemática, investigando sobre la adicción a internet en una población de 19 a 39 años de edad. Se trabajó bajo la teoría de la sobrecarga social y bajo varias hipótesis. Los

resultados mostraron que, al examinar la relación entre el exceso y el bienestar psicológico que puede ocurrir en las Redes Sociales (RS), la sobrecarga de tecnología no ejerce un impacto directo en el bienestar psicológico. En lo que respecta a la sobrecarga de los problemas sociales, se producen si el apoyo social hace que las personas jóvenes alcancen sus límites y participen en exceso; sin embargo, el efecto de reciprocidad puede alentar positivamente o aliviar la percepción negativa. En segundo lugar, se encontró que la adicción a RS juega un papel de mediación entre la sobrecarga y el bienestar psicológico. La sobrecarga social lleva a la adicción a RS, que afecta al bienestar psicológico. El razonamiento con respecto a la relación entre la sobrecarga y el bienestar psicológico implica que el aumento de tamaño de la red y la inducción de la tecnología de las RS puede haber alentado a los usuarios a conectarse a la red con mayor frecuencia, el uso habitual causado por sobrecarga podría fácilmente convertirse en adicción. Los resultados indicaron que la sobrecarga social tiene un mayor impacto sobre la adicción a RS con respecto a la sobrecarga tecnológica, ya que el motivo para el uso de RS fue la interacción social. En la segunda etapa, la adicción a RS ejerce un impacto negativo sobre al bienestar psicológico. Los resultados de estos estudios indican que el uso incontrolado de RS por sobrecarga conduce a la adición de estas, que afecta a los usuarios en su bienestar psicológico. Demostrándonos este estudio el impacto que tiene la tecnología tanto en jóvenes como adultos, siendo ambos propensos a la adicción.

Respecto a lo anterior, Coelho y Duarte (2016) realizaron una investigación intensiva cuyo objetivo fue estudiar, compilar, revisar y analizar críticamente la literatura disponible que rodea el campo de la Redes Sociales y los adultos mayores destacando sus principales características: El análisis muestra que la principal intención con la que los adultos mayores llegan a usar las RS es el contacto familiar, pues este se pierde en muchas ocasiones por distintos motivos. Las intenciones de estar cerca de su familia, aunado a los factores de comunicación directa y la influencia de las RS como catalizador para realizar actividades fuera de línea, son los factores que llevan a usar las RS por parte de los ancianos. Sin embargo, esta misma investigación muestra que en contraposición a esto, 10 factores influyen negativamente, es decir, no permiten el libre y/o agradable uso de las RS por parte de los ancianos. Por lo que se puede concluir que aunque algunos adultos mayores ya usan las RS, estas no tienen un impacto aun tan grande como con los adultos más jóvenes o los adolescentes, pues no son los ancianos tan atraídos por las RS y se ven afectados en su uso incluso por cuestiones fisiológicas.

Presentación del problema específico

El propósito de este trabajo fue determinar si existe o no adicción a internet entre una población adulta y en que medida es, si la hay, mayor o menos en comparación con una población joven. Se realizó paralelamente una comparación entre hombres y mujeres respecto a la adicción que cada uno podía presentar.

2. MARCO CONCEPTUAL

Perspectiva

García (2008) considera que en la última década, los niños han ido aprendiendo de manera hábil el manejo de las computadoras; que el internet es una excelente herramienta de comunicación y puede ser un buen lugar para que niños y jóvenes aprendan, investiguen busquen información y se comuniquen con familiares o amigos. Sin embargo, al igual que en el mundo real, la web puede ser peligrosa. Son diversos los riesgos en los que se exponen apuestas, abuso y corrupción de menores. Los factores que influyen son la facilidad para acceder a páginas de contenidos inapropiados y la adicción que este fenómeno ha causado. Demetrovics, Rózsa y Szeredi (2008) Afirman que uno de los aspectos más importantes dentro del abuso del internet, es que es una enfermedad que se enfoca en el control de impulsos a nivel psicológico y comportamental. En el estudio se propone que los factores que influyen en este aspecto, varían entre el sedentarismo, el género, edad y las habilidades sociales como principales variables que influyen en la aparición de una adicción al internet. Estos factores explican el mayor tiempo de utilización que ocasiona un uso inadecuado de este medio. Esto está explicado con una correlación positiva que se muestra en los resultados, ya que cuando no hay un uso con fines laborales, por cuestiones de ocio y por falta de las habilidades sociales dependiendo de la edad, hay mucho mayor índice de horas en línea que cuando no. De esta manera, encontramos como una de las variables principales que influyen la adicción, la edad de los usuarios de internet y el género.

Causas del problema

Es innegable que las redes sociales han tenido un impacto mayor en la vida de las personas, y más en los jóvenes estudiantes, quienes utilizan estos medios por razones personales, sociales y académicas. El internet nos afecta en cuanto a la adicción que se puede generar por el abuso de ésta herramienta. En internet se tienen un sinnúmero de cosas, de actividades, de elementos que nos mantienen unidos de manera inseparable con la pc. A su vez, el internet nos mantiene comunicados con el mundo, nos une al planeta y nos informa. Es bueno, pero en cantidades excesivas de uso, puede volverse adictivo.

Por lo mencionado anteriormente, **Ifinedo (2016)** realizó un estudio exploratorio en el que se investigaron las necesidades de los estudiantes universitarios de adoptar el uso de redes sociales. Se desarrolló la hipótesis basándonos en las teorías de uso y gratificaciones (TUG) y la influencia social (IS). Se adaptó una escala Likert de 7 puntos que operacionaliza el cumplimiento, la internalización, la identificación, el valor intencional, autodescubrimiento, el valor de entretenimiento, mejora social y mantener la conectividad interpersonal presentes en el uso de redes sociales. La escala se administró individualmente a jóvenes universitarios de 4 países: Canadá, Estados Unidos, México y

Argentina. Los datos se evaluaron con la técnica de los mínimos cuadrados parciales. Los datos confirman la influencia de diversos factores en el uso de las redes sociales: internalización, identificación, valor de autodescubrimiento, valor de entretenimiento, el mantenimiento de la interconectividad interpersonal, mejora social, la intención de comportamiento para usar redes sociales e índice de individualismo-colectivismo.

Los resultados sugieren que los estudiantes ya adeptos a las redes sociales no necesitan las recomendaciones o aprobación de los demás para aceptar este tipo de tecnologías. Se necesitan estudios más empíricos para aumentar el conocimiento de la relación entre el cumplimiento y la intención de conducta para utilizar dichas redes. Los resultados indicaron que los estudiantes muestran buena disposición al utilizar redes sociales cuando saben que los otros en su red social tienen los mismos valores con respecto a los beneficios de este tipo de herramientas y necesidades similares para establecer o mantener relaciones satisfactorias con otros en su red. El impacto de la IS en los procesos de internalización y la identificación de socialización con sus compañeros después de unirse a las redes parecen ser los conductores imperiosos de intenciones de los estudiantes a utilizarlas, más que las recomendaciones de otros acerca de este tipo de herramientas. Los componentes de la TUG de valor de auto-descubrimiento, entretenimiento, el mantenimiento de la interconectividad interpersonal y social tiene efectos positivos en intención de comportamiento de los estudiantes para utilizar redes sociales. Los resultados sugieren que los estudiantes utilizan redes sociales debido a la necesidad de aprender más sobre sí mismos y los demás, es decir, para el autodescubrimiento. Tales herramientas se consideran en gran medida plataformas orientada al placer y obtención de conexiones con otros. Los estudiantes de contextos individualistas son más propensos a incrustarse en redes online más que sus homólogos en las culturas colectivistas.

Uno de los aspectos más importantes dentro del abuso del internet es que es una enfermedad que se enfoca en el control de impulsos, esta aseveración está justificada con lo que se encuentra en el estudio. Se propone en el estudio que los factores que influyen en este aspecto es el sedentarismo, esto explica el mayor tiempo de utilización ya que los resultados obtenidos muestran que cuando no hay un uso con fines laborales hay mucho mayor índice de horas en línea que cuando no.

Siguiendo esta línea, otro estudio, esta vez realizado por Whitty & McLaughlin (2007), en el cual participaron 150 estudiantes universitarios entre 18 y 25 años, quienes tienen acceso a servicios gratuitos de Internet en su campus, contestaron una "Escala de Entretenimiento en Línea", la cual cuenta con una gama de entretenimiento disponibles en línea, cómo juegos en línea, el uso de salas de chat, descargar música, ver pornografía, la lectura de revistas en línea, compras, navegar por la web, la búsqueda de información acerca de las celebridades, la compra de boletos, información sobre pasatiempos fuera de línea, e información en línea sobre deporte. También respondieron a una

Escala de Autoeficacia en Internet, y la Escala de la soledad de la UCLA. Los datos fueron sometidos a un análisis exploratorio factorial.

El análisis factorial de este estudio reveló tres formas de entretenimiento en línea: a) entretenimiento basado en computadora, b) facilitar el entretenimiento fuera de línea, y c) buscar información sobre el mundo del entretenimiento. En el análisis de regresión se encontró sólo un apoyo parcial para la hipótesis de que las personas solitarias serían más propensas a utilizar la Internet para el entretenimiento y que de estos, los más altos en auto-eficacia en Internet serían más propensos al uso de Internet para el entretenimiento. Para el primer factor, las personas solas y las personas altas en autoeficacia en internet eran más propensas a utilizar la Internet para el entretenimiento basado en computadora. Para el segundo factor, las personas altas en autoeficacia en internet eran más propensas a usar Internet para facilitar el entretenimiento fuera de línea. Para el tercer factor, las personas solitarias eran más propensas a utilizar la Internet para obtener información sobre el mundo del entretenimiento. Este estudio reveló que los estudiantes con mayores niveles de autoeficacia a Internet son más propensos a utilizar la Internet para el entretenimiento basado en computadora. Este resultado no es de extrañar si tenemos en cuenta los elementos que se cargan en este factor. Por ejemplo, las habilidades específicas para usar la computadora o el internet. Algunos de los elementos que cargan el Factor 1, como participar en el chat y jugar juegos en línea, fueron ejemplos en los aspectos sociales de Internet. Cada una de estas actividades podría ser sustituta para participar en interacciones cara a cara. Este estudio también encontró que las personas altas en autoeficacia en internet eran más propensas a utilizar Internet para facilitar el entretenimiento fuera de línea. Una vez más, este resultado puede explicarse si tenemos en cuenta los elementos que se cargan en este factor. La búsqueda de información sobre eventos deportivos o información sobre aficiones requiere otras habilidades, cómo saber dónde buscar. Aunque el factor de la soledad hace menos de una contribución a la predicción de la utilización de la Internet para el entretenimiento basado en computadora, la relación, como se predijo, todavía era significativa: internet representa un entorno social seguro, de bajo riesgo para la gente solitaria. La soledad no predice el uso de Internet para facilitar el entretenimiento fuera de línea, dado que las personas más solitarias de la muestra tienen menos contactos sociales y participan menos en actividades fuera de línea. Sin embargo, se encontró que la soledad se asocia con el uso de Internet para obtener información sobre el mundo del entretenimiento, puede decirse que estas personas podrían haber participado en dichas actividades como una vía de escape al exterior.

También es preciso mencionar que no existe mucha información respecto a las repercusiones que trae la adicción al internet en la población considerada adulta, por lo que la hipótesis de este trabajo fue que la adicción, anteriormente descrita, tiene mayor afectación en los jóvenes que en los adultos, pero sin dejar de

tener estos últimos un riesgo considerable al uso de internet adictivo.

3. PLANTEAMIENTO

Método

El escenario en el cual se llevó a cabo la presente investigación tuvo lugar en Ciudad Universitaria, Zona sur de la Ciudad de México, México. Este escenario fue seleccionado debido a la alta afluencia de personas jóvenes y adultas presentes ahí, por lo que se facilitaba la toma de la muestra. En dicho lugar se tomó la muestra tanto de los jóvenes universitarios como de los adultos. La población estuvo compuesta por 28 participantes, 13 mujeres y 15 hombres. Esta población se subdividió en 7 hombres y 7 mujeres entre 20 y 24 años, 6 mujeres y 7 hombres, fueron de 30 años en adelante, para conformar la población adulta.

Dicha población se utilizó para este estudio ya que se buscaba establecer una comparación entre jóvenes y adultos y entre hombres y mujeres, para poder someter a prueba la hipótesis.

Obtención de datos

Ésta intervención se realizó por medio de la aplicación de la escala de adicción a internet (*Internet Addiction*) de la Dra. Young (1999). Consta de 20 preguntas con 5 opciones de respuesta 1= Rara vez, 2= Ocasionalmente, 3= Frecuentemente, 4 =A menudo y 5= Siempre, y evalúa la presencia de adicción y en qué grado, así como su relación con las diferentes consecuencias sociales que esta trae para el sujeto.

La calificación del cuestionario consta en sumar los puntos, y la única instrucción que se dio fue la de contestar de forma en que mejor se identificaran.

Los datos están reportados desde el programa SPSS en el cual se hicieron, en primer lugar, las pruebas de tablas de contingencia para poder conocer cuántas personas eran las que se les podía catalogar de usuarios adictos o no.

Resultados

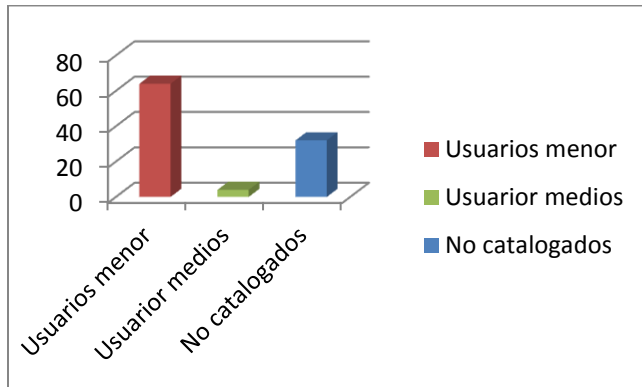
Los resultados obtenidos nos permiten ver 19 casos calificados como adictos y 9 no.

Se realizaron tablas de contingencia que determinan cuales son los porcentajes que ocupan respecto a la población total que se usó en este estudio. En la tabla 1 se muestra el número de personas que fueron catalogadas como los usuarios de adicción menor, adicción media y los no catalogados como adictos expresados en porcentaje.

Tabla 1. Porcentajes de la muestra total

Usuarios menores	Usuarios medios	No catalogados
64	4	32

Y en la gráfica 1 se expresa la comparación de estos resultados.

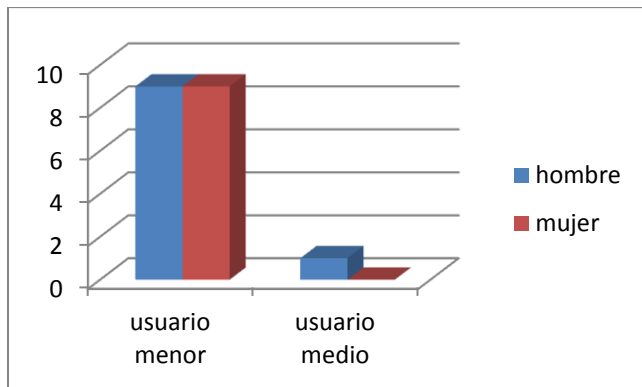


Gráfica 1, Comparación entre la muestra total de las personas que contestaron el test.

Siguiendo esta línea se realizó una tabla de contingencia que explica en relación al género el número de participantes que están catalogados como usuarios menores y usuarios medios y cabe mencionar que ninguna persona se catalogó dentro de los usuarios graves. En la tabla 2 se muestran los participantes que fueron catalogados dentro del rango. Tabla 2. Número de participantes que fueron catalogados dentro de los rangos.

	usuario menor	usuario medio
hombre	9	1
mujer	9	0

La gráfica 2 muestra las comparaciones entre los participantes catalogados como usuarios menores y medios.

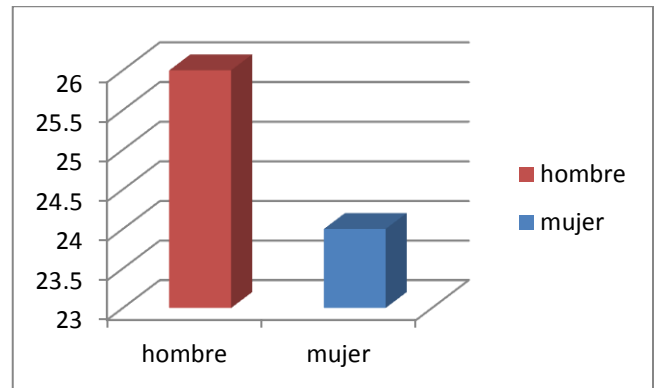


Gráfica.2 Comparaciones entre participantes dentro de un rango.

Se realizó una prueba T de Student que ayudo a determinar cuáles eran los valores de las medias obtenidas respecto al género de los participantes. En la tabla 4 se muestran cuáles son los respectivos valores y en la gráfica 4 la comparación entre ellos.

Tabla 4. El valor de las medias obtenidas respecto a género.

hombre	mujer
25.93	24.84

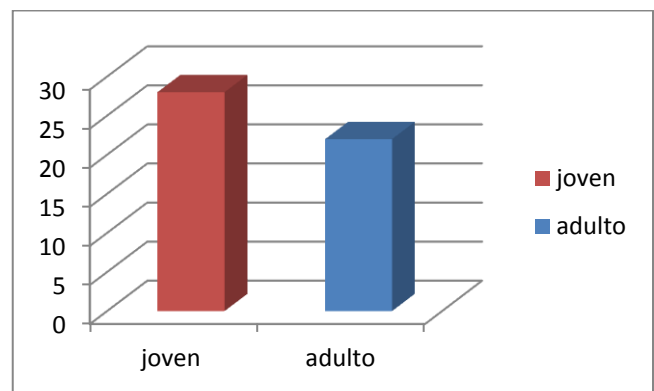


Gráfica 4. Comparación entre medias obtenidas en el test respecto al género.

Se realizó esta misma prueba para obtener la media, ahora en relación a las edades de los participantes. En la tabla 5 se muestran los valores, con respecto a la edad de los participantes. En la grafica 5 se muestran las comparaciones con respecto al valor de las medias.

Tabla 5. Valor de la media en relación a la edad.

joven	adulto
28	22

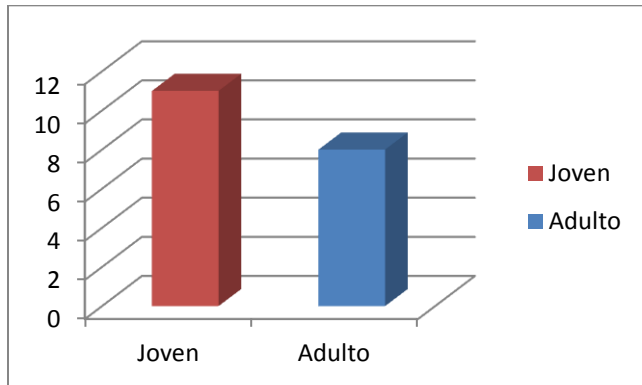


Gráfica 5. Comparación de las medias en relación a la edad.

Posteriormente, se realizó una tabla de contingencia que ayudó a determinar, en relación a los participantes, cuantas personas jóvenes y adultos estaban catalogados con una adicción. En la tabla 6 se puede observar cuantas personas están dentro del rango de edad y en la gráfica 6 la comparación entre estos puntajes.

Tabla 6. Número de participantes catalogados como adictos respecto a la edad.

Joven	Adulto
11	8



Gráfica 6. Comparación entre participantes jóvenes y adultos.

Solución del caso

La adicción a internet está abarcando un mayor rango de población, por lo que es necesario un programa de prevención ante esta problemática. De tal manera que nuestra propuesta para solucionar la problemática tiene como finalidad brindar información acerca de las consecuencias que el uso inadecuado del internet trae para el usuario, esto a nivel fisiológico, psicológico y social; buscando concientizar tanto a jóvenes como adultos. Además, de brindar herramientas para el uso correcto de internet.

Dicha intervención será llevada al campo mediante un taller grupal dirigido a jóvenes y adultos, el cual incluirá una serie de materiales tanto audiovisuales como escritos, se hará uso de un formato de autorregistro, con la finalidad de que el usuario se percate de sus propias actitudes en cuanto al uso que le da a internet, así como para llevar un control de la realización de tareas.

Distribución de las sesiones

Sesión 1: "Creación de rapport dentro del grupo". En esta primera sesión se realizará una actividad llamada "La telaraña de la araña" con el objetivo de que los integrantes se conozcan y se genere rapport dentro del grupo. Así mismo, se darán a conocer los objetivos del taller, y se les pedirá a los participantes que anoten y comenten las expectativas que tienen acerca del mismo.

Sesión 2: "Información acerca del uso inadecuado de internet y sus consecuencias fisiológicas".

Durante esta sesión se pasará una diapositiva con información acerca de los aspectos que intervienen en el uso inadecuado de internet, así mismo, se darán a conocer las consecuencias a nivel fisiológico que este uso inadecuado trae para el usuario. Finalmente se les pedirá a los participantes que anoten en la hoja de registro los diferentes aspectos previamente vistos con los cuales se sienten identificados. Se abrirá un espacio para la reflexión y participación por parte del grupo.

Sesión 3: "Consecuencias Psicológicas que el uso inadecuado de internet traen al usuario"

Durante esta sesión se le pasará al grupo una serie de diapositivas acerca de las diferentes consecuencias psicológicas que trae para el usuario el uso inadecuado de internet, así mismo, se le pedirá una vez terminada la presentación que escriba en su hoja de registro aquellos aspectos revisados con los que se sienta identificado. Se abrirá un espacio para la reflexión y participación por parte del grupo.

Sesión 4: "Consecuencias Sociales que el uso inadecuado de internet traen al usuario"

Durante la sesión se le pasará al grupo una presentación acerca de las diferentes consecuencias que el uso inadecuado a internet traen para el usuario, así mismo, se le pedirá a los participantes una vez terminada la presentación que anoten en su hoja de registro aquellos aspectos revisados con los que se sienta identificado. Finalmente se abrirá un espacio para la reflexión y participación por parte del grupo con referente al tema visto.

Sesión 5: "Análisis del buen uso de internet". Durante esta sesión se pretende dar a conocer la información pertinente acerca de los diferentes aspectos que intervienen en el buen uso de internet, así como ayudar a los usuarios a utilizar de forma efectiva dichos medios, esto mediante:

- La elaboración de un catalogo de buenas prácticas
- Elaboración de un horario en el que se establezcan: la jerarquización de tareas, horarios de uso de internet y objetivos de uso.

Sesión 6: "Elaboración de una lista de actividades alternativas al uso de internet" Durante esta sesión se pretende que los participantes realicen una lista de manera individual acerca de las cosas que podrían hacer en vez de conectarse a internet. Así mismo se les dará a conocer una serie de tips que pueden llevar a cabo para reducir el tiempo que pasan en internet. Tales como:

- Desconectar sus datos o notificaciones
- Establecer tiempos de uso y objetivos del mismo

- Establecer la frecuencia de uso y su objetivo
- Llevar un horario en el cual se incluyan actividades recreativas, de activación física, o de interacción social. Finalmente se abrirá un espacio para comentarios finales, dudas y/o sugerencias. Se agradecerá la asistencia y participación.

Aportaciones

La adicción a internet, si bien ha sido ampliamente abordada en una población joven, la gente adulta que ya ha ingresado al uso de este medio, se ha dejado en gran medida de lado en las investigaciones; por lo que, la presente investigación pretende realizar una aportación a los estudios en este campo, brindando una entrada a la comprensión del fenómeno en cuestión, ahora en una nueva población, las personas de edad adulta. Ya que en los datos obtenidos en la realización de este estudio se pudo determinar que pese a que el factor de la edad no es una característica que influya en el uso y el abuso de internet, la gente adulta si presenta adicción a este, por lo cual, se dio a la tarea de intervenir en dicha población.

Es por esto que el taller preventivo propuesto, representa una intervención a la nueva problemática social, previniendo el uso inadecuado de internet, esto es, prevención de una posible adicción a la red, dando información y herramientas para el buen manejo de este medio que, si no es atendido, puede provocar problemas de salud tanto física como psicológica, desencadenando en un déficit en las relaciones sociales y afectivas del usuario.

Discusión

Uno de los principales obstáculos encontrados en la elaboración de esta investigación, fue la recopilación de los recursos bibliográficos, encontrando escasa información sobre el fenómeno de la adicción a internet en la población adulta, debido a que no ha sido lo bastante abordado por la comunidad científica, complicando la recopilación de la misma. Se espera que el presente estudio contribuya de manera amplia a la temática abordada, brindando algunos parámetros para posteriores investigaciones. Así mismo, se considera importante mencionar que los beneficios que la propuesta del taller traerá, permiten que el usuario sea capaz de generar conciencia acerca del uso que esté dando al internet y que se dé a la tarea de transmitir ésta información que puede llegar a ser valiosa para la demás población. Así mismo otorga a la gente un espacio para la construcción de conocimiento. Además de proporcionarle herramientas que le permitan dirigir su uso hacia el internet de manera adecuada. Es pertinente mencionar que dentro de las limitaciones de intervención se encuentra la dificultad para abordar aspectos más personales como aspectos de carácter emocional altamente implicados (de acuerdo con investigaciones revisadas) en la adicción a internet. Dichos problemas pueden ser superados en el futuro teniendo en cuenta, primero, respecto a la

bibliografía del tema, colaborando a ampliar investigaciones, investigaciones que además aborden los aspectos emocionales, cognitivos, sociales y ambientales mas específicos que se ven inmersos dentro de la adicción al internet en su mas amplia esfera.

4. CONCLUSIÓN

Es posible concluir que el auge del internet no es un caso aislado a los jóvenes como se tenía pensado al comienzo de esta investigación, resultando ser los adultos también individuos vulnerables al uso del internet y el manejo inadecuado del mismo, convirtiéndose este, en una adicción. Conociendo que ni el sexo ni la edad resultaron ser factores que determinen la adicción a internet es posible decir, que lo que sí es evidente es que las repercusiones de dicha adicción afectan a la población de estudio en general. Sin embargo, se requiere de una muestra mucho mayor y de la aplicación de entrevistas para conocer el significado que tiene este uso inadecuado para los usuarios, así mismo, para conocer los diferentes factores que llevan al individuo al uso indiscriminado del mismo. De esta manera y conociendo la población vulnerable a la adicción a internet, consideramos importante hacer un diagnóstico preciso no solo de la prevalencia, sino también de los diferentes factores de riesgo asociados, todo esto con la finalidad de actuar frente a la problemática, tanto en la promoción de talleres informativos, comportamientos de uso adecuados, como en la prevención a grupos aun más vulnerables que los jóvenes y adultos mayores. Pensamos que el primer paso para ello, es validar escalas que permitan el diagnóstico certero de adicción a internet, diseñado especialmente para población mexicana, así como el uso de entrevistas que nos permitan ahondar en las causas que propician que la adicción a internet sea una problemática cada vez más común en la población de adultos mayores.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Beranuy, M., Chamarro, A., Graner, C. & Carbonell, X. (2009). Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a internet y el abuso del móvil. *Psicothema*, 21 (3), 480-485.
- Castells, M. (2004). *The Network Society: A Cross-Cultural Perspective*. Northampton. USA: Edward
- Choi, S. B. & Lim, M. S. (2016). Effects of social and technology overload on psychological well-being in young South Korean adults: The mediatory role of social network service addiction. *Computers in Human Behavior* 61, 245-254.
- Coelho, J. & Duarte, C. (2016). A literature survey on older adults' use of social network services and social applications. *Computers in Human Behavior*. 58, 187-205.

- Demetrovics, Z., Rózsa, S. & Szeredi, B. (2008). The three-factor model of internet addiction: the development of the problematic internet use questionnaire. *Behavior Research Method*
- DSM-IV. TR (2002). Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales. España: Masson.
- García, C. (2008). Riesgos del uso de internet por niños y adolescentes. Estrategias de seguridad. *Acta pediátrica de México*. 29 (5), 273-279.
- Ifinedo, P. (2016). Applying uses and gratifications theory and social influence processes to understand students' pervasive adoption of social networking sites. *International Journal of Information Management*. 36, 192–206
- Madrid, L. I. (2000) La adicción al internet. *Psicología online*.
- Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A. & Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*. 20 (2), 149-159.
- Whitty, M. & McLaughlin, D. (2007). Online recreation: The relationship between loneliness, Internet self-efficacy and the use of the Internet for entertainment purposes. *Computers in Human Behavior* 23, 1435–1446
- Young, K. (1999). Internet addiction: Symptoms, Evaluation and Treatment .1999, *The Innovation in Clinical Practice*

PLANTEAMIENTOS

La influencia de la violencia intrafamiliar en las relaciones escolares y en la autoestima de los adolescentes

Montserrat Cecilia Hernández Rocha (*) cecilia_1603_rocha@hotmail.com

Diana Rosaura Mendoza Martínez (*) nanyzmaderov@gmail.com

Alexis Guillermo Zuñiga Ambriz (*) Alexis.amb@comunidad.unam.mx

Cómo citar este texto: Hernández, M. C., Mendoza, D. R., Zuñiga, A. G. (2016). El abuso de Internet y sus repercusiones en la formación de una identidad difusa en los adolescentes. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 92-98.

RESUMEN

La violencia intrafamiliar se ha convertido en un problema de salud pública y es un factor que repercute en el desarrollo integral de los jóvenes, el propósito de la presente investigación es analizar el efecto que tiene la violencia intrafamiliar en la autoestima y las relaciones escolares de los adolescentes. Participaron 10 estudiantes de 3° de secundaria, los resultados indican que existe una relación moderada negativa entre violencia intrafamiliar y autoestima, y una correlación media positiva entre violencia intrafamiliar y violencia escolar, se concluyó que los padres transmiten a los hijos estilos de comportamiento que tienden a replicar en sus relaciones sociales, por lo que la violencia intrafamiliar tiene un efecto negativo que impide el adecuado ajuste psicosocial de los adolescentes.

Palabras clave: Violencia Intrafamiliar, violencia escolar, autoestima, adolescentes, desarrollo integral.

1. INTRODUCCIÓN

Propósito

El objetivo de la propuesta de prevención, es fomentar relaciones familiares más positivas así como generar las buenas relaciones escolares con el fin de incrementar el autoestima de los jóvenes y de igual manera disminuir la violencia.

Presentación de la problemática

Dentro de la violencia familiar podemos encontrar un sin fin de problemas de todo tipo. Uno de los más evidentes son los físicos, la violencia hacia las mujeres y los niños existe en mayor cantidad o al menos son los casos que más se mencionan, la violencia física puede ir desde un golpe hasta el abuso sexual, y sus consecuencias son infinitas, incluso puede llegar a la muerte de la víctima y el encarcelamiento del victimario. Dentro de este mismo podemos observar consecuencias a nivel psicológico y social, ya que las personas que sufren de violencia tienen cambios en su comportamiento, se vuelven más agresivas o por el contrario más inhibidos, y de la misma manera esto afecta en su vida social, se ha comprobado que las personas violentadas se alejan de sus familiares y amigos ya sea por vergüenza o por exigencia de quien ejerce la violencia.

En el caso de los niños que viven violencia, sus vidas son alteradas. Ellos pueden experimentar temor, confusión, y dolor. Esto incrementa en gran medida su probabilidad de desarrollar problemas emocionales y conductuales, como baja autoestima,

retraimiento, culpa en sí mismos, agresión hacia otras personas, problemas en la escuela y en sus relaciones. Ellos aprenden que la violencia es aceptable, y tienen mayor riesgo de cometer conductas criminales o auto-destructivas, y son más propensos a volverse abusadores cuando sean adultos.

Cualquier tipo de violencia puede traer problemas académicos, laborales, aislamiento social, conductas disruptivas, la muerte, etc.

Presentación del problema específico

Al hablar de violencia familiar no solo nos referimos al maltrato que ejerce el agresor, sino también las diversas repercusiones que tiene esta en los agredidos. En estos contextos negativos impera el abuso físico, la negligencia, el abandono afectivo, la descalificación de los logros obtenidos, la amenaza, la agresión y el temor como modalidades de resolver situaciones interpersonales cotidianas, lo anterior se refleja en los niños en forma de sentimientos de ineficacia e inseguridad, perseverancia en plantear soluciones negativas, dificultad para identificar estados emocionales y para generar alternativas de solución frente a problemas interpersonales. Asimismo, se vinculan con afrontamiento desadaptativo, soledad frente a los pares y depresión, baja autoestima, manifestación de conductas disruptivas, agresivas, rechazo y aislamiento en relación con los pares, entre otros aspectos. Las relaciones que se establecen en la

*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM
PsicoEducativa: reflexiones y propuestas. Vol. 2, Núm. 4, 92-98, 2016 | IZTACALA-UNAM

familia parecen influir, en los comportamientos que los hijos expresan en sus relaciones sociales.

Debido a la relevancia de este tema. En relación a la violencia intrafamiliar. Se abordara el tema: "La influencia de la violencia intrafamiliar en las relaciones escolares y en la autoestima de los adolescentes"

2. MARCO CONCEPTUAL

Perspectiva

La violencia, o el acto violento, se entiende como el acto que se desarrolla basado en el abuso del desequilibrio de poder y que se juega en el cuerpo del otro produciendo algún tipo de "daño"(Levendosky et al. 2006). La violencia intrafamiliar tiene como uno de sus principales factores el maltrato infantil que repercute directamente en el desarrollo integral del menor, en casos más graves produce severas lesiones corporales, afecta su salud y, en última instancia, puede provocar la muerte. También suele afectar su capacidad de aprendizaje y sus deseos de ir a la escuela.

Oliveira, Maroco y Pais (2012) que mencionan que el maltrato es un factor que se puede transmitir intergeneracionalmente, el maltrato infantil se considera no como un fenómeno social aislado o como el resultado de desórdenes psicológicos de los padres, sino, más bien, como el producto de prácticas de socialización que aprueban el uso de la violencia y de técnicas de poder asertivo con los hijos.

Los adolescentes rechazados agresivos informan de una mayor violencia física y verbal, estudios previos han señalado que el comportamiento violento en la familia como modo de resolución de conflictos parece transmitirse a los hijos, quienes lo reproducen en el contexto social, los adolescentes rechazados agresivos constituyen un grupo de especial riesgo, puesto que es el grupo que presenta peores relaciones familiares y mayores problemas en sus relaciones sociales en la escuela.

De este modo, los padres que solucionan los conflictos familiares mediante la violencia verbal y física favorecen el hecho de que los hijos utilicen estas mismas estrategias en otros contextos de interacción, a su vez, este estilo de comportamiento caracterizado por la utilización de estrategias violentas de resolución de conflictos en los adolescentes, se ha asociado con habilidades sociales deficitarias, conductas de evitación en situaciones de interacción con el grupo de iguales, problemas de conducta y baja autoestima.

Causas del problema

La familia es el núcleo de la sociedad, es por ello que resulta importante el estudio de la violencia intrafamiliar que se ha convertido en un problema de salud pública significativo que afecta la vida emocional y social de millones de personas en el mundo, se manifiesta en todos los estratos económicos, sin importar raza o religión y sus principales víctimas son mujeres y niños. Esto se puede observar en un estudio realizado por Moura, Nunes, Almeida, Basilio & Monteiro (2013) donde el objetivo era desarrollar una revisión sistemática de la literatura a través de un estudio bibliométrico de las consecuencias de la exposición de

niños a violencia doméstica. Se identificaron como principales manifestaciones de violencia: sexual, psicológica, económica, emocional, verbal y abandono o negligencia. Diferentes estudios revelan que algunos niños que han sido expuestos a violencia doméstica muestran una respuesta negativa a la violencia, evadiendo comportamiento agresivo y violento con maestros y compañeros. Así mismo muestran un rendimiento escolar bajo cuando hay violencia entre sus padres. A pesar de esta información, no se ha podido establecer un modelo de reacción en niños que han sido expuestos a violencia doméstica, sin embargo esto si denota un factor de riesgo para el desarrollo de niños y adolescentes.

Debido a la importancia que presenta la violencia intrafamiliar en la sociedad, a lo largo de los años se han realizado gran número de investigaciones en las que se ha buscado conocer las razones por las cuales los hombres maltratan a su pareja e hijos y los distintos efectos y consecuencias que se presentan en las víctimas que repercuten en su desarrollo psicosocial, sexual, afectivo, emocional y físico.

Levendosky et al. (2004) realizaron una investigación en la que se evaluó la historia actual y anterior de violencia doméstica de la madre para predecir tanto el funcionamiento materno e infantil de los recién nacidos hasta el primer año de edad y se encontró que uno de los efectos perjudiciales importantes de la violencia doméstica en la familia puede ser su influencia negativa en la crianza materna. La Violencia doméstica parece estar asociada con incapacidad de la madre para responder con gusto y sensibilidad a su bebé; también hay una mayor hostilidad y el desacoplamiento en esta relación. Tanto las experiencias pasadas y actuales de Violencia estaban relacionados con la salud mental de la madre, el apoyo social fue directa y positivamente relacionado con una mejor salud mental. De igual manera se llevo a cabo un estudio por Razera, Pereira & Falcke (2016) que tenía como objetivo medir los niveles de violencia y calidad en el matrimonio dentro de la violencia doméstica, para relacionar ambos con las características socio-demográficas en las parejas e identificar el poder predictivo de los diferentes tipos de violencia en la calidad del matrimonio. Se realizó un estudio de tipo cuantitativo, descriptivo, correlacional y explicativo. Participaron 186 parejas, en matrimonio heterosexual, que tuvieran como mínimo seis meses de casados. Edad entre 19 y 81 años. Duración del matrimonio entre 1 y 56 años. Algunas de las parejas perciben su matrimonio entre Considerando las variables sociodemográficas, no se encontró una diferencia significativa en la calidad del matrimonio de acuerdo con el género o la situación marital. Así mismo, esta no estaba asociada con la edad, la duración de la relación o el ingreso familiar. Se identificaron los niveles de violencia de 1% coerción sexual severa, 86.6% agresión psicológica menor, 25.9% y 16.1% reportaron haber proporcionado agresión psicológica severa en mujeres y hombres, respectivamente, 25.8% y 21.8% reportaron

haber proporcionado violencia psicológica menor, 85.7% y 83.4% de mujeres y hombres, respectivamente, reportaron haber sufrido de agresión psicológica menor, 23% y 21.1% de hombres y mujeres, respectivamente, reportaron haber sufrido de agresión psicológica severa, 2.7% y 1.6% de mujeres y hombres, respectivamente, reportaron haber sufrido coerción sexual severa. No se encontraron diferencias significativas entre el nivel de educación y el nivel de violencia de los participantes. La Violencia doméstica parece estar impulsando cambios en la salud mental tanto de la madre como de los hijos impulsando el incremento en el desarrollo de síntomas psicopatológicos esto ha sido estudiado en diversas investigaciones como la que realizaron Chemtob y Carlson (2004) en donde se encontró que la violencia doméstica en madres y niños es potencial para el desarrollo de un trastorno de estrés posttraumático (TEPT). Este es un grave trastorno de ansiedad debido a la exposición de acontecimientos que amenazan la vida y evocan intenso miedo o impotencia. El trastorno de estrés posttraumático en estas mujeres abusadas se asocia con amplios patrones disfuncionales de la emoción y el comportamiento que pueden afectar a sus hijos.

Por otra parte, en el estudio realizado por Matus (2004) cuyo objetivo era estudiar el estado de salud de las mujeres maltratadas por su pareja, realizando un análisis diferencial en función de las diferentes situaciones del proceso de dejar al agresor. Participaron 270 mujeres que habían sido o estaban en situación de maltrato por sus parejas y un grupo control de 269 mujeres que no tenían esta situación de abuso. Los resultados arrojaron que el grupo de mujeres maltratadas sufrían: 46% Abuso físico y psicológico, 33% Abuso físico, psicológico y sexual, 16% Solo abuso psicológico y 5% Abuso psicológico y sexual. El tiempo que las mujeres habían sido maltratadas variaba desde varios meses hasta 43 años. (Mediana-8 años) Por otra parte, la edad en que empezaron a ser maltratadas iba desde 13 hasta 54 años. (Media-24 años) Las mujeres maltratadas reportaban tener mayor número de enfermedades, de consumir medicamentos, de fumar más y de tomar menos bebidas alcohólicas, a comparación del grupo control. Se confirmó que las mujeres maltratadas tienen peor estado de salud que las mujeres del grupo control y que las mujeres maltratadas presentan más síntomas de depresión grave, ansiedad, insomnio y síntomas somáticos, presentan mayor número de enfermedades y consumen más fármacos (antidepresivos y ansiolíticos).

Al hablar de violencia también nos referimos a las repercusiones que tiene esta en la vida de los niños, el tipo de conductas que los niños observen en casa son las mismas que repetirán en la escuela y otros ámbitos de su vida. García (2002), realizó un estudio cuyo objetivo fue analizar las conductas parentales y el clima parental en familias de la población general y en familias consideradas en situación de riesgo de maltrato infantil, considerando tanto las perspectivas de los padres como la de los

hijos, un aspecto que se ha descuidado tradicionalmente en la investigación sobre la interacción paterno-filial. Los resultados obtenidos en este estudio apoyan este modelo y permiten constatar que la conducta parental de los padres en el grupo de riesgo se caracteriza (independientemente de que se considere la perspectiva de los padres o la de los hijos) por menores expresiones físicas y verbales del calor y afecto y por niveles elevados de hostilidad, agresividad, indiferencia, negligencia y rechazo.

Estévez et al. (2006) realizaron un estudio en el que se analizaron las diferencias en las relaciones familiares (apoyo parental, comunicación familiar y violencia parental) entre adolescentes rechazados por su grupo de iguales que se implican en conductas violentas en la escuela (rechazados agresivos) y adolescentes rechazados que no participan en comportamientos violentos en la escuela. Los resultados mostraron que los rechazados agresivos informaron de un menor apoyo parental, una mayor utilización de la violencia física y verbal entre sus padres, así como una comunicación más ofensiva y de evitación, en comparación con los rechazados no-agresivos y el grupo control, estudios previos han señalado que el comportamiento violento en la familia como modo de resolución de conflictos parece transmitirse a los hijos, quienes lo reproducen en el contexto social, los adolescentes rechazados agresivos constituyen un grupo de especial riesgo, puesto que es el grupo que presenta peores relaciones familiares y mayores problemas en sus relaciones sociales en la escuela, lo anterior destaca el papel que desempeñan las relaciones familiares en la interacción social del adolescente con su grupo de iguales. De igual forma Cava, Musitu y Murgui (2006) realizaron un estudio con el objetivo de analizar cómo se relacionan variables familiares y personales en la explicación de la violencia escolar, considerando tanto posibles efectos directos como indirectos del contexto familiar del adolescente, la muestra de esta investigación está constituida por 665 adolescentes de edades comprendidas entre 12 y 16 años. Los resultados indican que existe una correlación positiva y significativa entre la comunicación y relaciones familiares y la autoestima. Estas variables familiares se encuentran también relacionadas significativamente, pero en este caso de forma negativa, con la violencia escolar. Es decir, una comunicación y ambiente familiar inadecuado se relacionan con mayor número de conductas violentas.

Con todo lo ya revisado podemos decir que los niños repiten el patrón de conductas violentas que observan en su casa y de las cuales son víctimas, por lo que la violencia intrafamiliar es un factor relevante en el estilo de vida del adolescente al constituir un contexto decisivo en el desarrollo de su autoestima y en su adecuado ajuste psicosocial, así como en su implicación en conductas problemáticas tales como las conductas violentas. Por todo lo antes ya mencionado se realizó la siguiente hipótesis: La violencia intrafamiliar tiene un efecto negativo en la autoestima de los jóvenes y en las relaciones escolares, por lo tanto si son

víctimas de violencia intrafamiliar los jóvenes presentarían problemas de autoestima y violencia en el área escolar.

3. PLANTEAMIENTO

Método

El escenario institucional donde se realizó la observación de campo fue la Escuela Secundaria No. 17. Ubicada en Circuito Juristas s/n. Cd. Satélite.

Participaron 10 estudiantes (5 hombres y 5 mujeres) del grupo 3° "A".

Las observaciones se realizaron con adolescentes de tercer grado, ya que consideramos que en esta edad (15 años aproximadamente) se presentan mayores índices de violencia.

VI: Violencia Intrafamiliar (física y psicológica)
 VD: Violencia escolar y Autoestima

Marcadores

Golpes, patadas, empujones, insultos, gritos, humillaciones.

Instrumentos

- Encuesta de Maltrato Infantil y Factores Asociados 2006
- La vida en la familia y la escuela (M.J.Lera y F. Olías, 2002)
- Escala de Autoestima de Rosenberg"

Obtención de datos

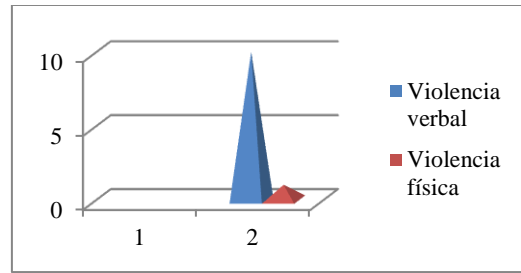
Para realizar la investigación, se aplicaron los cuestionarios de "Yo en la vida, Yo en la escuela", "Encuesta de maltrato infantil y Factores asociados" y la "Escala de Autoestima de Rosenberg" a 10 estudiantes (5 hombres y 5 mujeres) de los 20 que conforman el grupo 3° "A", de la Secundaria no. 17.

Al inicio de la aplicación los investigadores nos presentamos y se les informó a los alumnos que los resultados serían utilizados para fines académicos, se les pidió que guardaran silencio y que leyeran atentamente las instrucciones de cada cuestionario.

La aplicación duró aproximadamente 30 minutos. Al final de esta se les agradeció la participación y se les repartió un pequeño presente.

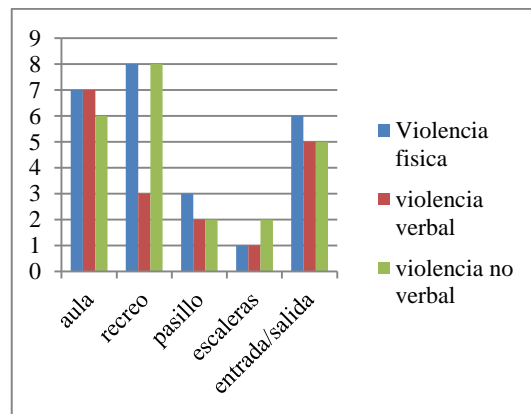
Resultados

Al revisar los resultados arrojados por el cuestionario "Yo en la vida, Yo en la escuela", podemos observar que en general en toda la muestra existe la presencia de violencia verbal ejercida sobre los alumnos, solamente uno de ellos menciona ejercerla sobre sus compañeros diciendo que es "juego". Gráfica 1



Gráfica 1: Frecuencia de violencia verbal y física.

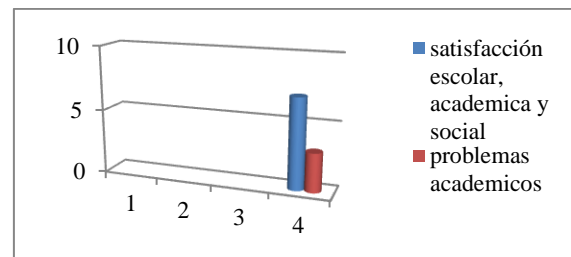
Posteriormente todos mencionan por lo menos en una ocasión haber presenciado un acto de violencia dentro de la escuela, ya sea física, verbal y no verbal. Gráfica 2.



Gráfica 2: Frecuencia de violencia en diferentes áreas de la institución.

Tres de los participantes mencionan tener problemas académicos, como problemas para la comprensión de temas, para la realización de tareas, etc.

Siete de los participantes reportan tener buena satisfacción escolar, académica y social. Gráfica 3.

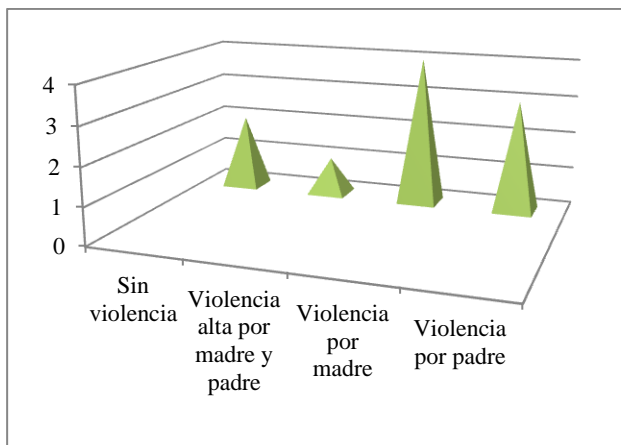


Gráfica 3: Frecuencia de satisfacción y problemas escolares en el total de la muestra.

Por otro lado en el cuestionario de "Maltrato infantil y factores asociados", se evalúan diversas variables las cuales tienen asociaciones con las diversas formas de violencia dentro de la familia. En primer lugar todos los participantes reportan vivir en familias nucleares y extendidas, teniendo una convivencia media

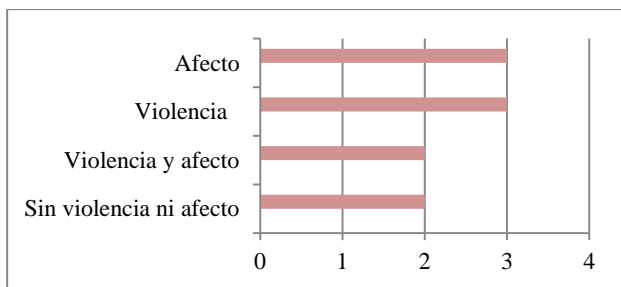
y alta con sus padres y buenas relaciones con estos. Ninguno reporta haber sufrido de abuso sexual y tener confianza en los adultos en general. En general se reporta una rebeldía leve en todos los participantes, se atribuye esta a la edad.

Hablando específicamente de violencia, se reporta que en dos de los participantes no existe violencia por parte de los padres, uno reporta haber sido violentado física y emocionalmente alta, cuatro de ellos reportan haber sufrido violencia física y emocional por parte de las madres y tres de ellos por parte del padre. Ninguno de los participantes ha sufrido de violencia por negligencia o abandono. Gráfica 4.



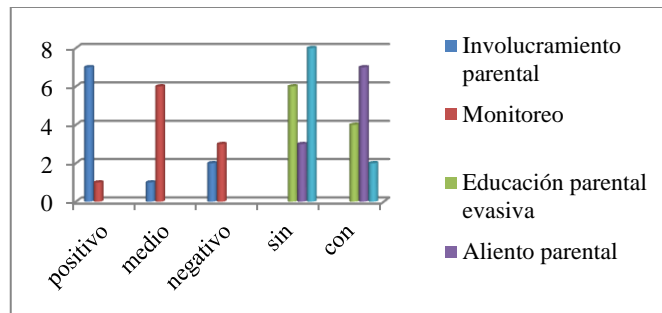
Gráfica 4: Frecuencia de violencia ejercida por la familia.

En cuanto a la violencia entre los padres, en tres de estas parejas no existe violencia y tiene afecto uno por el otro, En tres se dan episodios de violencia, en dos existe la violencia pero también el afecto y en otras dos no existe violencia ni afecto. Gráfica 5.



Gráfica 5: Frecuencia de violencia o afecto dentro de la familia.

Otra de las variables son los estilos de parentalidad, en el cual se muestra que tan inmersos están los padres en la vida de sus hijos. En primer lugar se observó que 7 de los padres de los participantes tiene un involucramiento parental positivo, y uno medio y tres negativo; a uno de los participantes los padres le tienen un buen monitoreo, a 6 un monitoreo medio y a 3 negativo; a 4 de ellos se les da una educación evasiva, siete de ellos cuentan con aliento por parte de los padres y dos tienen una educación inconsistente. Gráfica 6.

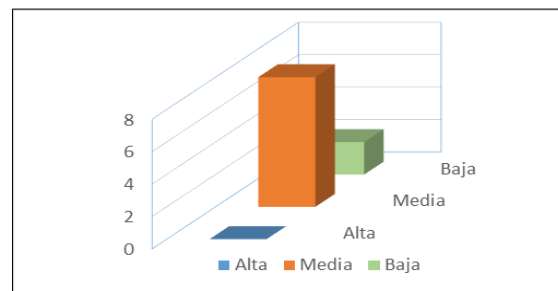


Gráfica 6: Frecuencia de monitoreo parental.

Cabe mencionar que solo una participante reportó ejercer violencia en la escuela y viceversa, y se encontró violencia física y emocional alta en su casa, también fue la única en mencionar escuchar o presenciar episodios de violencia.

Se realizó el análisis descriptivo de la Escala de Autoestima Rosenberg se obtuvo el promedio obtenido por hombres y mujeres, al comparar las medias se observó que el puntaje total es mayor para las mujeres con 27.4 mientras que los hombres obtuvieron 25.6 lo que indica que las mujeres tienen un nivel de autoestima más alto que los hombres.

También se puede observar que de los 10 participantes ninguno presenta un nivel de autoestima alto, 8 presentan autoestima media (5 mujeres y tres hombres) y 2 hombres presentan autoestima baja. Gráfica 7



Gráfica 7. Nivel de Autoestima

A continuación se presenta el análisis inferencial obteniendo la Correlación de Pearson entre las variables Violencia Intrafamiliar, Violencia escolar y autoestima.

Los resultados indican que entre violencia intrafamiliar y autoestima existe una correlación negativa de (-.420) lo cual indica que existe una correlación moderada entre violencia intrafamiliar y autoestima, los chicos que sufren mayor nivel de violencia presentan una menor autoestima. Mientras que entre violencia intrafamiliar y violencia escolar existe una correlación de (.545) lo anterior indica que existe relación positiva entre ambas variables, es decir los chicos que presentan violencia intrafamiliar en sus hogares la sufren o reproducen en la escuela.

Solución del caso

Para darle una posible solución al caso el equipo partió de la hipótesis de que la violencia intrafamiliar tiene un efecto negativo

en la autoestima de los jóvenes y en las relaciones escolares, por lo tanto si existe violencia intrafamiliar los jóvenes presentarían problemas de autoestima y violencia en el área escolar, de esta manera, el objetivo de la propuesta de prevención, es fomentar relaciones familiares más positivas así como generar las buenas relaciones escolares con el fin de incrementar el autoestima de los jóvenes y de igual manera disminuir la violencia.

Para el cumplimiento del objetivo planteado, el equipo cree conveniente la intervención directa en la escuela; se sabe que el tema de violencia intrafamiliar no es muy fácil de abordar, por eso posterior a una plática con las autoridades del colegio, se impartirán talleres a las víctimas de este tipo de maltrato, en las cuales se les proporcionará información sobre las diversas instituciones que les pueden ayudar además de proporcionarles planes de seguridad en caso de emergencia y finalmente esta sesión se acompañará por una persona con historia de violencia que les relatará su historia con el fin de crear conciencia en las víctimas.

Por otro lado con los alumnos se realizará un taller con dinámicas vivenciales con la finalidad de reflexionar sobre el impacto de la violencia hacia el violentado y violento. Posterior a ellas al igual que en la sesión con los padres se llevará a un joven víctima de violencia y otro que en algún momento la ejerció, estos platicarán sus experiencias, finalmente se les proporcionará a los alumnos datos sobre instituciones de ayuda para la violencia y un plan de protección.

Finalmente existirá otro taller con padres y alumnos juntos en el cual se realizarán actividades con el fin de elevar autoestima en ambos grupos, las dinámicas están enfocadas en el reconocimiento de la otra persona con sus características positivas.

Aportaciones

Dentro de la propuesta de intervención se puede ver diferentes novedades, como el darle planes de protección a las víctimas de violencia, así como las pláticas de personas con historia de violencia, es muy efectivo el escuchar experiencias de personas con situaciones similares ya que esto hace reflexionar a las personas sobre su situación y ver que puede tener una solución. Además es necesaria la intervención con los niños, para que desde pequeños comprendan que el hecho de que estén en un ambiente donde la violencia es un factor común, eso no determina el que ellos también tengan que ejercerla o recibirla, esto en conjunto con la intervención a padres, puede brindar un gran avance en las personas. La realización de actividades en conjunto, padres e hijos, puede reforzar lo que se logra en las intervenciones por separado. El punto de mayor interés es el reconocimiento que se da entre familia y alumno ya que permite que ambos tengan una relación más estrecha y puedan buscar una solución al problema. Consideramos que si la propuesta de intervención se lleva a cabo al pie de la letra dará muy buenos resultados.

Discusión

Respecto a la realización de la propuesta de prevención consideramos distintas variables que pudieran resultar benéficas y otras que serían una limitación, en primer lugar la propuesta

resulta ser novedosa y con facilidades para llevarse a cabo ya que no necesita de grandes medios económicos para realizarla y todo esto se realizaría a través de una institución educativa, que lo significa un respaldo hacia los organizadores.

Por otro lado también discutimos diversas limitaciones entre ellas, lo delicado del tema que se trata, por lo general las personas violentadas viven bajo nivel muy altos de miedo y consecuencia no denuncian a los agresores, se necesitaría realmente convencer a estas personas a asistir a los talleres. Otra de las desventajas es el que una persona con historia de violencia esté dispuesta a contar sus experiencias a otros.

De igual manera consideramos varios aspectos los cuales serían resueltos con una buena organización y disposición de las instituciones educativas, para realizar este tipo de intervenciones es estrictamente necesaria la preparación del personal que imparte los talleres, el tema es delicado y debe ser tratado como tal.

Al final es necesario el trabajo en conjunto y la participación activa de la institución escolar, los padres y los alumnos solo de esa forma se logran obtener resultados favorables.

4. CONCLUSIÓN

En el presente estudio se analiza la influencia de la violencia intrafamiliar en la violencia escolar y autoestima de los adolescentes, los resultados obtenidos indican que el 80% de los participantes sufren violencia intrafamiliar, en general toda la muestra ha vivido violencia escolar (verbal), uno de los participantes menciona ejercerla sobre sus compañeros, además de que se puede observar que de los 10 participantes ninguno presenta un nivel de autoestima alto, 8 presentan autoestima media (5 mujeres y tres hombres) y 2 hombres presentan autoestima baja.

Es importante señalar que la participante que menciono ejercer violencia hacia sus compañeros, también vive en un ambiente familiar violento físico y verbalmente, sus padres tienen constantes peleas donde se involucra la mayoría de la familia. Y se observó que la adolescente presenta bajos niveles de autoestima. Con esto podemos observar una correlación empírica donde a mayor violencia menor autoestima.

Se obtuvo la Correlación de Pearson entre las variables Violencia Intrafamiliar, Violencia escolar y autoestima. Los resultados indican que entre violencia intrafamiliar y autoestima existe una correlación moderada negativa entre violencia intrafamiliar y autoestima, los chicos que sufren mayor nivel de violencia presentan una menor autoestima, estos resultados concuerdan con los obtenidos Cava, Musitu y Murgui (2006) que menciona que los adolescentes agresivos implicados en conductas violentas presentan una autoestima más baja, la familia constituye un contexto decisivo en el desarrollo de la autoestima de sus integrantes en todas sus etapas evolutivas y es importante destacar el efecto negativo que tiene la violencia intrafamiliar al impedir el adecuado ajuste psicosocial de los adolescentes.

Se encontró que existe una correlación media positiva entre violencia intrafamiliar y violencia escolar, es decir los chicos que presentan violencia intrafamiliar en sus hogares la sufren o reproducen en la escuela, lo anterior concuerda con los hallazgos realizados por Estévez, Martínez, Moreno y Musitu (2006) donde los estudiantes agresivos perciben

menor apoyo parental, una mayor utilización de la violencia física y verbal entre sus padres como modo de resolución de conflictos e informan de una comunicación menos abierta, más problemática y evitativa, por lo que el comportamiento violento en la familia como modo de resolución de conflictos parece transmitirse a los hijos, quienes lo reproducen en el contexto social.

En la presente investigación se propone una estrategia de prevención para fomentar relaciones familiares más positivas así como generar las buenas relaciones escolares con el fin de incrementar el autoestima de los jóvenes y de igual manera disminuir la violencia. Esto a través de talleres que se impartirán a padres y alumnos, en los cuales habrá testimonios de personas que ejercieron violencia y de víctimas que platicaran sus experiencias y como enfrentaron esta problemática, esto con la finalidad de reflexionar y crear conciencia sobre el impacto de la violencia hacia el violentado y violento. También se proporcionará información sobre las diversas instituciones que les pueden brindar apoyo además de proporcionarles planes de seguridad en caso de emergencia, finalmente se realizara un taller con padres y alumnos con el propósito de elevar la autoestima, las dinámicas están enfocadas en el reconocimiento de la otra como persona con sus características positivas.

Existen algunas limitantes ya que debe existir mucha disposición por parte de las escuelas y por parte de los padres y alumnos además de un trabajo en conjunto de ambas partes, es necesario que se realicen la creación e implementación de estas estrategias de prevención que generen en las familias un clima de confianza y apoyo, ya que la familia es el núcleo de la sociedad y los padres transmiten a los hijos un estilo comportamental que estos últimos tienden a replicar en sus relaciones sociales.

Es importante recalcar que el tema es muy delicado, pero debe intervenir lo más pronto posible, porque la violencia en la actualidad es cada vez más frecuente y comenzamos a considerarla parte de nuestras vidas, lo cual es algo alarmante; es evidente que a nuestra sociedad le hace falta tomar conciencia sobre este tema, pero está en nuestras manos esta realizar un cambio y promulgar que sin valores no se puede avanzar, y que la violencia no es el medio para alcanzar nuestros objetivos, los niños y jóvenes son el presente y futuro de nuestra sociedad, quienes ejercerán la ciudadanía y por supuesto, en sus manos estará la dirección del país, por ello se convierten en la población central ya que brindándoles las herramientas y el apoyo necesario lograran que desde hoy y a futuro existan más personas que digan No a la Violencia.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cava, M. Musitu, G. y Murgui, S. (2006) Familia y violencia escolar: el rol mediador de la autoestima y la actitud hacia la autoridad institucional. *Psicothema*. 18 (3), pp. 367-373
- Chemtob y Carlson (2004). Psychological Effects of Domestic Violence on Children and Their Mothers. *International Journal of Stress Management*. Vol. 11, (3), pp. 209–226.
- Estévez, Martínez, Moreno y Musitu. (2006) Relaciones familiares, rechazo entre iguales y violencia escolar. *Cultura y Educación*, 18 (3-4), pp. 335-344.
- Gracia, E. (2002). El maltrato infantil en el contexto de la conducta parental. Percepción de padres e hijos. *Psicothema*, 14, 274-279.
- Levendosky, Leahy, Bogat, Davidson y Von Eye. (2006). Domestic Violence, Maternal Parenting, Maternal Mental Health, and Infant Externalizing Behavior. *Journal of Family Psychology*. Vol. 20, (4), pp. 544–552.
- Matus, M.P. (2004) Impacto de la violencia doméstica en la salud de la mujer maltratada. *Psicothema* 16(3). Pp. 397-401
- Moura, L; Nunes, M; Xavier, L; Almeida, A; Basilio, C. & Monteiro, F. (2013) Consequences of Exposure to Domestic Violence for Children: A Systematic Review of the Literature. *Brasil.Paidéia*.23(55). Pp. 263-271.
- Oliveira, R; Maroco, J. & Pais, L. (2012) The origin of maltreatment: an exploratory study on the intergenerational transmission of child abuse typologies. *Interdisciplinaria*.29(2). Pp. 253-269.
- Razera, J; Pereira, C. & Falcke, D. (2016) The Interface between Quality and Violence in Marital Relationships. *Brasil. Paidéia*. 26(63). Pp. 71-79.

Violencia en la familia: efectos psicológicos del maltrato

Stefanie Ruth Huttanus Storl (*) stefanie030194@hotmail.com
Diego Armando Mazariegos Ledesma (*) dieguito.a_19@hotmail.com
Andrea Monserrat Ramírez Pérez (*) andrear8951@gmail.com

Cómo citar este texto: Huttanus, S. R., Mazariegos, D. A. y Ramírez, A. M. 2016). Violencia en la familia: efectos psicológicos del maltrato. *Revista PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 99-104.

RESUMEN

En el presente trabajo se aborda como es que la violencia familiar tiene efectos negativos en el desarrollo psicológico del niño; el propósito de la investigación es abordar como la violencia intrafamiliar afecta el desarrollo del niño y como esta a su vez en el ámbito escolar. Se obtuvieron como resultados que en general los niños que sufren de violencia familiar ya sea física, psicológica o emocional tienen dificultades de sociabilización con sus compañeros dentro del ámbito escolar; mientras que en algunos casos se encontró que también existe una repercusión en su desempeño académico. Se pudo concluir que los niños que sufren de violencia familiar tienden a presentar dificultades conductuales en ámbitos sociales cotidianos y en cómo es que se percibe a sí mismo el niño dentro de estos contextos.

Palabras clave: Violencia familiar, violencia, desarrollo del niño, sociabilización, repercusiones psicológicas.

1. INTRODUCCIÓN

Propósito

El propósito del presente trabajo es investigar como la violencia familiar afecta en el desarrollo del niño, en los ámbitos personales, sociales y académicos.

Presentación de la problemática

Los problemas generales de la temática destaca la falta de atención por las organizaciones correspondientes, además de la individualidad de cada persona, nadie se hace responsable de lo que está pasando, llevando a la violencia a hacerse parte de nuestra vida cotidiana. Lo que es aún más crítico, puesto que una sociedad donde no gobierna el respeto por los demás, lo que tiende a ser caótica; llevando a alteraciones personales del individuo, desarrollando mecanismos de defensa impredecibles, como pueden ser: la inseguridad, baja autoestima, tristeza, agresividad, descuido físico, distracción, lesiones e incluso la muerte. La persona afectada sufre trastornos físicos y psicológicos. Y desde un punto de vista social, el maltrato es un elemento generador de problemas posteriores como: alcoholismo, drogadicción, los niños de la calle, violencia, deserción escolar, prostitución infantil etc. Debido al aprendizaje por imitación, los niños y las niñas que son testigos o víctimas de violencia tienen mayor probabilidad de presentar conductas delictivas.

Presentación del problema específico

Hoy en día la violencia doméstica es un problema que atañe a todos los sectores económicos de la sociedad, viéndose perjudicadas algunas instituciones primarias, empezando por la

familia y posteriormente viéndose repercusiones en la escuela. Tal y como lo menciona Osofsky (1999) es poco frecuente que en primaria no se encuentren niños que han sido expuestos a este tipo de eventos tan negativos. Niños entrevistados en varios estudios relatan historias de violencia, incluyendo disparos y golpes, como si fueran acontecimientos comunes y corrientes. Por lo que parece que hoy en día la violencia está volviéndose normalizada, hasta el punto, de que no está mal ejercerla.

Es importante delimitar en sí que es la violencia, Krug, Dahlberg, Mercy, Zwi, y Lozano (2002, citado en, Moura, Nunes, Xavier, Almeida, y Basílio, 2013) comentan que La Organización Mundial de la Salud (OMS) define el fenómeno de la violencia como "el uso intencional de la fuerza física o el poder, amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona, un grupo o una comunidad, lo que da como resultado o es probable que resulte en lesiones, muerte, daños psicológicos, o pérdida o daño del desarrollo biológico, psicosocial o emocional de la persona. Por esta cuestión hay que resaltar que la violencia es un espectro demasiado grande, el cual repercute no solo en una parte de la persona, sino en todo su ser ya sea individual, social y biológico, por lo que es necesario considerar; y poner atención en los daños que se hacen al ejercerla; como menciona Margolin & Gordis (2000, citado en Frías, Fraijo y Cuamba, 2008), la violencia en la niñez incrementa los riesgos de que el niño llegue a tener problemas o daños sociales y psicológicos; ya que muchas veces su desarrollo emocional e intelectual se ve afectado por la misma violencia y les llega a ocasionar depresión, ansiedad, alteraciones anímicas y conductuales, esto puede llegar a presentarse a corto o largo plazo.

Por otra parte hay que mencionar, que la violencia puede ser observada desde el núcleo familiar, lo que conlleva a polarizarse a otras instituciones. Moura, Nunes, Xavier, Almeida, y Basílio, (2013) señalan que los actos más comúnmente observados y descritos de la agresión en la familia o en el contexto interparental son físicos, psicológicos y sexuales en su naturaleza. Se caracterizan por bofetadas, golpes y patadas, intimidación, humillación, o se refieren a las relaciones sexuales y otras formas de coacción forzadas. Otras formas de controlar el comportamiento también se observan y se entienden como la violencia, tales como el control de los movimientos, el aislamiento de amigos y otros miembros de la familia, y restringir el acceso a la información y asistencia. . Otra variación de la violencia psicológica es el llamado "testigo de la violencia", que se refiere a las situaciones de violencia presenciados por niños / adolescentes en el hogar, la escuela o en la comunidad a la que pertenecen.

La violencia que llega a sufrir el niño dentro de su núcleo familiar, llega a repercutir también en su ámbito escolar, muchas veces esto se ve reflejado en sus conductas dentro y fuera del aula de clases, en una primera instancia afecta en su desempeño escolar y en una segunda instancia en sus relaciones interpersonales Osofsky (1999).

2. MARCO CONCEPTUAL

Perspectiva

La presente investigación se lleva a cabo bajo el marco teórico de la psicología del desarrollo con un enfoque histórico-cultural, ya que se aborda como es que la violencia familia repercute en el desarrollo social del niño, dentro del aula de clases y como es que este a su vez interactúa con su entorno.

Causas del problema

Hay que destacar que a pesar de que la violencia doméstica aún sigue siendo un tema de interés para muchas profesiones, como lo es la pedagogía, la psicología, la sociología, por mencionar algunas, es de resaltar, que no hay muchas investigaciones referentes a esto, debido a que no se pueden realizar muchos estudios con esta temática, partiendo de que no es ético para las profesiones que desean saber sobre este fenómeno; por otro lado es difícil conseguir a las poblaciones que viven violencia doméstica, partiendo, de lo que ya se ha mencionado anteriormente, es un espectro muy grande para delimitarlo. Sin embargo se pueden encontrar otro tipo de estudios, como el que realizo Moura, Nunes, Xavier, Almeida, y Basílio, (2013), que tenían como objetivo realizar una revisión sistemática de la literatura a través de un estudio bibliométrico sobre las consecuencias de la exposición a la violencia doméstica para los niños. Partiendo de una revisión de literatura demasiado extensa, partiendo de indicadores como (a) la productividad por año, (b) la productividad por país, (c) la productividad en un diario, (d) la metodología, (e) autores más publicados, (f) las principales víctimas de la violencia doméstica, (e) los principales problemas asociados con la exposición a la violencia doméstica, (f) eventos (definiciones / descriptores) de producción nacional los resultados de la violencia, y (g) los hallazgos clave de la investigación. Obteniendo como resultados identificar las revistas de mayor impacto en la investigación durante el período y su respectivo porcentaje de participación en la muestra: Diario de la violencia interpersonal (8,2%), Revista de la Facultad de Ciencias de la Salud (6,6%), violencia y las víctimas (4,9%), Pediatría (4,9%), y

el Journal of Public Health (4,1%). Las revistas restantes tenían cada una un 0,8% de las publicaciones seleccionadas. A la conclusión que se puede llegar es que los niños expuestos a la violencia entre los padres pueden ser considerados víctimas olvidadas, ya que no entran en la categoría víctima directa. Sin embargo, señala que esta experiencia puede ser percibida como estresante y traumático para el niño y puede desencadenar cambios psicofisiológicos, que pueden convertirse en características graves, persistentes y perturbadoras, del trastorno por estrés postraumático. Por otro lado, en cuanto a los síntomas fisiológicos, emocionales y psicológicos, se destaca un déficit de atención básica a los niños, así como la depresión, el estrés postraumático, inseguridad y baja autoestima. Estos trastornos a menudo tienden a descuidarse, ya que no son fácilmente observables en el comportamiento del niño. A pesar de la variedad de factores que deben considerarse en el contexto de la exposición a la violencia doméstica e incluso la ausencia de síntomas o comportamientos disruptivos en algunos niños, el impacto de esta experiencia es innegable como un factor de riesgo para el desarrollo de los niños y adolescentes. También hay que tener en cuenta que los niños que tienen conflictos familiares o son testigo a menudo, se insertan en el sistema de justicia civil o criminal. Este factor puede afectar a su desarrollo psicológico, y por lo tanto requiere ciertas precauciones antes de tal realidad. La violencia doméstica, la frecuente violencia de pareja, no es un problema nuevo pero, sin duda alguna, se puede considerar un problema cada vez más próximo.

Algunas situaciones ancladas en la tradición y la cultura de muchas sociedades durante siglos se han relacionado con la violencia específica contra la mujer: las relaciones de sumisión y dependencia de la mujer respecto al hombre, la justificación de la violencia masculina y su tolerancia por la sociedad e incluso por la mujer, los estereotipos sexuales y el rol limitado asignado a la mujer a nivel social explican en parte la violencia infligida a la mujer.

La violencia ha sido y es utilizada como un instrumento de poder y dominio del fuerte frente al débil, del adulto frente al niño, del hombre frente a la mujer a través de los tiempos. Las situaciones donde se suelen presentar casos de violencia familiar suelen ser dos: cuando los parientes se sadismo tratan de satisfacer dichos impulsos, y cuando las agresiones son el fruto del descontrol del padre, que puede estar sufriendo de una presión ambiental. En estos puede estar el abandono o la negligencia física/cognitiva; el maltrato y abandono emocional, en donde hay hostilidad verbal en forma de insulto, desprecio, crítica o amenaza de abandono, y el constante bloqueo de las iniciativas de interacción infantiles por parte de cualquier miembro adulto del grupo familiar; e incluso el abuso sexual donde una persona menor de 18 años por parte de un adulto desde una posición de autoridad sobre el niño (Arruabarrena, 1999).

Hooven, Nurius, Logan y Thompson (2012) mencionan que La violencia hacia los niños puede causar grandes repercusiones, no solo en la adolescencia sino también en la edad adulta, donde el hecho de ser víctima de un abuso físico, sexual o emocional crea un efecto negativo en el desarrollo emocional. Esta victimización del niño es más propensa en ciertos tipos de ambientes, que se caracterizan por adversidades, como la pobreza, la disfunción familiar y el conflicto, así como otras victimizaciones incluyendo el abuso entre iguales, el robo de propiedad, y el testimonio de la violencia.

Por lo que se puede plantear que la violencia familiar repercute de forma significativa en el desarrollo del niño, ya sea de forma emocional, psicológica e inclusive física. Lo que se ha llegado a considerar es que la violencia familiar no amenaza en sí el desempeño académico del estudiante, sino más bien afecta o perjudica el desenvolvimiento con sus compañeros, maestros y amigos, lo que lleva a un mal funcionamiento a nivel social y emocional.

3. PLANTEAMIENTO

Método

El lugar donde se llevó a cabo la aplicación fue en una secundaria ubicada en Tehuantepec 240 en la colonia Roma.

Primero que nada, se realizó una división del grupo, debido a que en la escuela donde se aplicó, no otorgo el permiso de trabajar con todo un grupo, sino solo con un número de estudiantes (9), los cuales fueron asignados por la misma escuela, con el argumento de que habían detectado problemas en casa, se les aplico el cuestionario de "Encuesta de maltrato infantil y factores asociados" realizada por Villatoro, J. Quiroz, N, Gutiérrez, M. Díaz, M. y Amador, N. en 2006. Se escogió esta prueba puesto que media muchos de los aspectos relacionados con la violencia familiar, además de que arrojaba algunos datos demográficos de suma importancia, como lo es la composición de la familia. Por otro lado también se realizó el instrumento llamado "yo en la escuela" realizado por Lera, J. y Olías, F. del 2008, este instrumento se eligió debido a que no solo marca el rendimiento escolar sino que también se enfocaba a los problemas que sociales que se presentan dentro de la escuela y a la satisfacción que esta les provoca.

Obtención de datos

Los cuestionarios fueron aplicados en un pequeño salón utilizado como bodega en el interior de la escuela. Lo primero que se realizó fue la presentación de los tres investigadores con el grupo de niños que participarían. Posteriormente se les comento a grandes rasgos lo que realizarían con el fin de que pudieran conocer el motivo de la investigación y por qué nos encontrábamos ahí.

Para realizar la investigación se aplicaron los cuestionarios "Encuesta de maltrato infantil y factores asociados" realizada por Villatoro, J. Quiroz, N, Gutiérrez, M. Díaz, M. y Amador, N. en 2006 y llamado "yo en la escuela" realizado por Lera, J. y Olías, F. del 2008. Al hacerles entrega de ellos, se les pidió que lo hicieran de manera individual, y que guardaran silencio a la hora de estar respondiendo, que los datos serían confidenciales y que las únicas personas que tendrían acceso a ellos eran los investigadores y el profesor a cargo. Que si tenían alguna duda sobre los incisos que alzarán la mano, para recibir asesoría en lo inmediato; que leyeran con toda su atención las instrucciones y cada pregunta a responder.

La aplicación duro aproximadamente una hora, al término de ella, se agradeció a los participantes por su colaboración, para posteriormente otorgarles un reconocimiento por su participación.

Resultados

El participante número uno presenta maltrato físico por parte de la madre, puesto que su cuestionario refiere, haber recibido solo violencia de esta parte, también señala que ha tenido maltrato emocional, maltrato por negligencia. Es curioso resaltar que a pesar de que viven con sus padres y hermanos, la violencia solo es ejercida sobre él destacando que él es el hijo mayor de la familiar. Por otra parte también se encontró que tiene mayor apoyo por parte de su papá que de su mamá, su relación con ambos es considerada como buena. Los problemas familiares tienden a ser debido a la falta de dinero, saliendo perjudicado el papá, ya que es otro integrante de la familia que también sufre de violencia física. En cuanto a la cuestión académica marca un desempeño escolar buenos, puesto que solo justifica que tiene problemas académicos en dos preguntas de nueve, en los problemas sociales, solo marca una pregunta de ocho, lo que significa que tampoco tiene problemas sociales dentro de la escuela y, por último, se encuentra muy satisfecho en cuanto a su educación englobando las formas de dar la clase, de aprender y de convivencia tanto de sus compañeros como maestros.

El participante número dos, muestra solo violencia emocional por ambas partes, tanto de la madre, como del padre, dejando de lado el maltrato físico, su estructura familiar está compuesta por su papá, mamá y hermanos, destacando que la violencia solo es ejercida en él y en ningún otro miembro de la familia. La relación de sus padres y hermanos la cataloga como buena debido a la forma de contestar los ítems. En el ámbito académico muestra ligeros problemas escolares, puesto que de nueve preguntas que hacían referencia a esto, contesto cuatro; en los problemas sociales no mostro dificultades puesto que de ocho preguntas, solo contesto dos, y por último se encuentra muy satisfecho con su educación puesto que de 13 preguntas contesto a 10. El participante número tres, muestra solo maltrato emocional, y este solo es ejercido por su madre, vive con su madre y hermanos, haciendo mención, que sus hermanos también han sufrido en algunas ocasiones de maltrato emocional. En cuanto el ámbito escolar, presenta problemas académicos ya que de nueve preguntas contesto a seis, en cuanto a problemas de sociales no presenta ya que contesto a tres preguntas de ocho y por último, se encuentra satisfecha con su educación ya que contesto a siete preguntas de 13.

El participante número cuatro muestra, violencia emocional, física y negligencia ejercida por parte del padre, ya que solo vive con su padre y sus hermanos, menciono que su relación con el padre era mala y no recibía apoyo de su parte, y que aunque el participante recibe más castigos físicos y emocionales, sus hermanos son tratados con la misma indiferencia por parte del padre. En el ámbito académico muestra algunos problemas escolares debido a que en el cuestionario afirmo solo tener problemas sociales, se encuentra satisfecho con su educación y se siente mal fisiológicamente cuando está dentro de la escuela. El participante número cinco mostró violencia física, por parte de su padre; y emocional, por parte de su madre. Tiene dos hermanos, uno mayor y uno menor, con los que no suele convivir mucho, debido a que el mayor tiene que trabajar por problemas económicos en la familia y el menor es un poco apartado. La relación que tiene con sus padres es muy inestable, debido a que menciona que los padres hacen los castigos dependiendo de sus estados de ánimo. En el ámbito escolar, presenta algunos problemas de socialización, problemas en sus calificaciones y esta satisfechos con su educación.

El participante número seis, muestra maltrato físico por parte de su padre, mientras que el maltrato emocional por parte de su madre, vive con ambos padres, no tiene hermanos, pero cabe mencionar que el maltrato hacia él se empezó a presentar cuando sus padres empezaron a tener problemas entre ellos. En el ámbito escolar, no presenta problemas en cuanto a su desempeño, ya que en sus respuestas se encontró que se siente satisfecho, mientras que en la sociabilización tiene problemas ya que no contesto las preguntas.

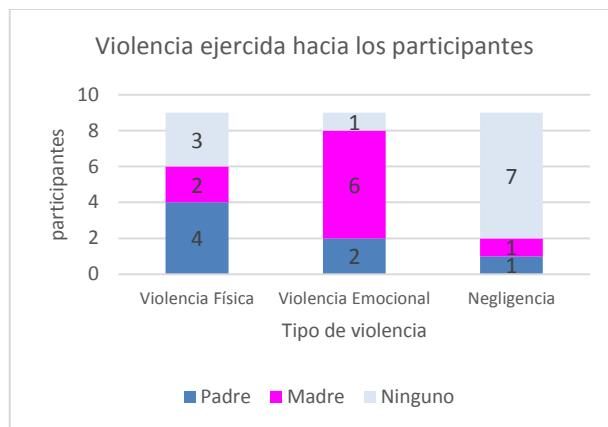
El participante número siete, muestra maltrato físico por parte de su padre, vive con su madre, padre y dos hermano menores, cabe mencionar que tanto a él como a sus hermano los golpean, pero en mayor grado a él ya que es el mayor, la relación con su madre y hermanos buena. En el ámbito escolar, su desempeño académico es bajo y se siente insatisfecho, tiene dificultades para sociabilizar en un principio con sus compañeros.

El participante número ocho, muestra maltrato emocional, por parte de su madre, se menciona que sus padres son divorciados y vive con su mamá y su hermana mayor; la violencia solo se presenta hacia él, esto empezó cuando sus padres se separaron. En el ámbito escolar, su desempeño escolar ha empeorado, no se siente satisfecho y tiene problemas de sociabilización. El participante número nueve, muestra maltrato físico por parte de su madre, su estructura familiar consiste en su madre, padre y su hermano menor, la violencia es ejercida hacia ambos, pero mayormente hacia él, recibe mayo apoyo por parte de su padre, y la relación con su hermano y su padre es buena. En el ámbito escolar, presenta problemas académicos, se le dificulta la sociabilización y se siente mal al asistir a la escuela.

PARTICIPANTES	VIOLENCIA			EJERCIDA		DESEMPEÑO ESCOLAR		
	física	emocional	negligencia	participante	Hermanos	académico	social	satisfacción
1	Madre	Madre	Madre	X		Bueno	Bueno	Bueno
2	Ninguno	Ambos	Ninguno	X		Malo	Bueno	Bueno
3	Ninguno	Madre	Ninguno	X		Malo	Bueno	Bueno
4	padre	Padre	Padre	X	x	Bueno	Malo	Malo
5	padre	madre	ninguno	X	X	Malo	Malo	Bueno
6	padre	madre	ninguno	x		Bueno	Malo	Bueno
7	padre	ninguno	ninguno	x	x	Malo	Malo	Malo
8	ninguno	madre	ninguno	x		Malo	Malo	Malo
9	madre	ninguno	ninguno	x	x	Malo	Malo	Malo

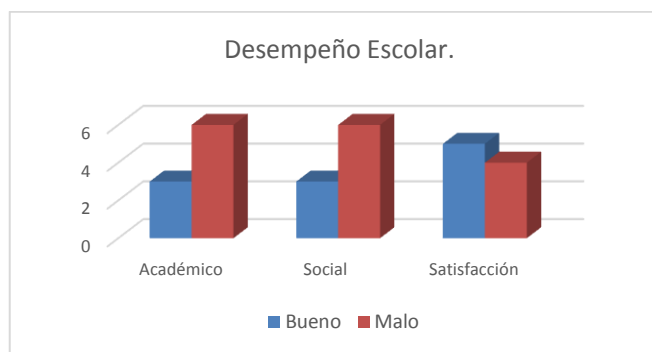
En la tabla presente se puede observar que la mayoría de los participantes sufría de violencia emocional por parte de la madre y en pocas ocasiones por parte del padre; en cuanto a la violencia física, la mayoría de los participantes menciona que era por parte del padre, pocas veces de la madre y unos cuantos no la recibían; por último, la negligencia, solo fue reportada por dos participantes, donde uno mencionaba que fue por parte de la madre y el otro por parte del padre.

Del mismo modo podemos ver que dicha violencia fue exclusivamente a cinco participantes, mientras que los otros cuatro participantes mencionaron que también era ejercida en sus hermanos. Tal y como se observa en la gráfica 1



Gráfica 1. Distribución de tipos de violencia ejercidos hacia los participantes por parte de sus padres.

En cuanto al desempeño escolar, tanto en las calificaciones como en la sociabilidad dentro de la escuela, de tres participantes eran buenas calificaciones y podían estar con sus compañeros sin ningún problema, y otros seis tenían malas calificaciones y tenían problemas para socializar con sus compañeros. Finalmente cinco participantes mencionaron estar satisfechos con la forma en la que se les educaba dentro de la escuela y los otros cuatro mencionaron estar insatisfechos con esta. Esto se puede observar en la gráfica 2.



Gráfica 2. Desempeño escolar de los participantes en los rubros académico, social y la satisfacción que tienen de este.

Solución del caso

Como se pudo observar por medio de los cuestionarios, los alumnos tienen dificultades para desarrollar las relaciones sociales entre sus compañeros de clases, esto por consecuencia de la violencia familiar que viven, por lo que se propone fortalecer los vínculos afectivos y sociales entre iguales dentro de las aulas escolares, y reducir el maltrato familiar.

Se necesitan implementar trabajos colaborativos entre los compañeros de clases, con el fin de fortalecer las relaciones sociales entre ellos. Además de abrir temas de discusión con el fin de desarrollar y potencializar sus habilidades sociales. En cuanto a la violencia familiar, es indispensable localizar los casos específicos donde esta se presenta, con el fin de dar una

asesoría más particular a cada caso, ayudando de manera específica y atacando los problemas de cada situación.

En cuanto al ámbito escolar, abrir grupos de estudio entre compañeros, con el fin de poder solucionar problemas académicos en equipo, apoyando de igual manera la socialización entre iguales y aclarando dudas específicas.

Aportaciones

Las aportaciones de nuestra propuesta son: mejorar el desarrollo social de los niños; fomentar el compañerismo, la solidaridad y la cooperación entre los compañeros de clase; ayudar a que los niños que sufren violencia se integren a su grupo a pesar del maltrato.

Estos se pueden realizar por medio de trabajos escolares que inviten a la participación e integración de los grupos, con el fin de poder crear un mayor vínculo entre iguales, desarrollar sus potencialidades y resolver dudas entre compañeros.

Por otro lado proponer actividades mensuales, donde exista una relación padres-hijos, con el fin de propiciar una mejor atmósfera familiar.

Cabe destacar que cuando se trata del cómo la violencia familiar afecta el desarrollo escolar, la mayoría de las ocasiones solo se centran en su rendimiento académico y no en su desarrollo social escolar. Por lo cual nos parece importante abordar todo el ámbito escolar y no solo enfocarnos a sus calificaciones, por lo que se propone ayudar a los niños a integrarse con sus compañeros de clase.

Discusión

A lo largo del trabajo en el equipo se discutieron los aspectos que se abordarían de la violencia familiar dentro del ámbito escolar del niño.

En el equipo se discutió sobre la propuesta de prevención, donde no sabíamos exactamente si "desarrollo escolar" podríamos extendernos no solo a lo académico, sino también en lo social dentro de este contexto. Definir lo que es un problema académico es fácil y a la vez difícil. Es relativamente fácil darse cuenta de que un estudiante tiene problemas académicos. Basta mirar sus notas. Si no obtuvo el promedio adecuado, si ha repetido más de una vez una asignatura o si lleva asignaturas atrasadas, se puede decir que tiene problemas académicos. Inicialmente, hablamos entonces de problemas académicos para referirnos a situaciones que tienen que ver con las malas calificaciones obtenidas por los estudiantes, por una parte, y que lamentablemente han venido a ser más comunes de lo normal, por otra. En efecto, nadie se alarmanó porque un estudiante o muy pocos obtuvieran de vez en cuando y en alguna materia una mala calificación; pero si este fenómeno deja de ser excepcional, aumenta más allá de ciertos límites, quiere decir que ha tomado dimensiones que merecen el calificativo de problema.

Se llegó al acuerdo de que cuando nos refiriéramos a "desarrollo escolar", entonces abordaríamos todo lo que se encuentre en este ámbito. Las limitaciones de la propuesta son: que estas actividades de integración podrían ser molestas o incómodas para los alumnos que no están acostumbrados a interactuar con sus compañeros; si el estudiante no quiere realizar las actividades no se podrá obligar a realizarlas.

4. CONCLUSIÓN

Problemas académicos significa entonces malas calificaciones más allá de ciertas proporciones. Malas calificaciones significan problemas de rendimiento académico.

La violencia intrafamiliar que afecta a alumnos de educación media y básica puede considerarse inmersa en un problema de salud pública a través de la historia de la humanidad. Los estudiantes se encuentran diariamente con múltiples comportamientos o conductas violentas que se generan desde su propio hogar, donde en múltiples casos y con alguna frecuencia ellos, sus madres, hermanos, primos y demás familiares son golpeados, amenazados e insultados por sus padres o familiares, llegando incluso a presentarse con alguna frecuencia abuso psicológico y agresión sexual. A estos tipos de comportamientos se les conoce como violencia intrafamiliar, la cual es un fenómeno de ocurrencia mundial en el que las mujeres y los niños son los grupos más vulnerables. La violencia intrafamiliar existe en todas las clases sociales y provoca una grave y profunda desintegración del núcleo familiar, llegando a perderse el respeto por las otras personas y a violentar los derechos fundamentales de las personas, en especial de los niños.

Estos tipos de violencia en general afectan el desarrollo de competencias académicas de los niños y jóvenes, por lo cual es importante se caracterizar las conductas violentas y la frecuencia con que estas ocurren en los hogares de estudiantes de instituciones educativas de México.

Podemos observar que nuestros participantes sufren de violencia familiar emocional y ocasionalmente violencia física. Como se mencionó anteriormente las personas que sufren violencia familiar, tienden a presentar problemas de conducta, problemas emocionales, problemas en su rendimiento cotidiano y escolar; aunque nuestro trabajo se dedicó a investigar las implicaciones psicológicas dentro de la educación, podemos ver que nuestros participantes no tienen ningún problema en ninguno de los ámbitos de su vida a excepción de su relación social.

Por lo tanto pudimos ver que aunque se sufría de violencia familiar, no afectaba directamente a su desempeño académico, sino a él como se iba relacionando con sus compañeros del grupo y el cómo se percibía a sí mismo. Lo cual también tiene alteraciones en cuanto a su lado emocional, para crear vínculos afectivos, e inclusive también se ve un daño psicológico al no poder relacionarse con sus compañeros por falta de relaciones sociales.

Sin embargo, no se puede dejar de lado que no exista una alteración en cuanto a su rendimiento escolar, puesto que también puede llegar a perjudicar en cuanto a los trabajos en equipo, o donde se tengan que integrar de manera colectiva, llegando a provocar altibajos en sus calificaciones.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arruabarrena, I. (1999) "Maltrato a los niños en la familia: evaluación y tratamiento". Madrid: Ediciones Pirámide. Vol 1, 29-35.
- Arruabarrena I., De Paúl J. and Ullate M. (2013) "Psychologists and child psychological maltreatment severity

- assessment". *Psicothema* 25 (4): 482-487. Recuperado de: <http://www.psicothema.com/pdf/4141.pdf>
- Bartle, S., Slesnick, N., and Carmona, J. (2015) "Reciprocity in Adolescent and Caregiver Violence". *J Fam Violence*, 30(2): 149-159.
- Frías A. M., Fraijo A. M. y Cuamba O. N. (2008) "Problemas de conducta en niños víctimas de violencia familiar: reporte de profesores ". *Estudios de Psicología* 2008, 13(1): 03-11. Recuperado de: <http://fundacionenpantalla.org/articulos/pdfs/artigos-problemasconductavictimasfam.pdf>
- Hooven C., Nurius P., Logan P. and Thompson, E. (2012) "Childhood Violence Exposure: Cumulative and Specific Effects on Adult Mental Health". *J Fam Violence*, 27(6): 511-522.
- Moura, L. Nunes, M. Xavier, L. Almeida, A. & Basílio, C. (2013). Consequences of Exposure to Domestic Violence For Children: A Systematic Review of the Literature. En *Paidéia* (Vol. 23, No. 55, pp. 263-271), obtenido de: <http://www.scielo.br/pdf/paideia/v23n55/1982-4327-paideia-23-55-0263.pdf>
- Osofsky, J. (1999). The Impact of Violence on Children. En *The Future of Children, Domestic Violence and Children* (Vol. 9, No. 3, pp. 33-49), obtenido de: http://futureofchildren.org/futureofchildren/publications/docs/09_03_2.pdf