

Uso de redes sociales y autoconcepto en niños de primaria

Vanessa Hernández Aguilar (*) viodelf@gmail.com
Mitzi Scarlett Hernández Vergara (*) mshv96@gmail.com
Alejandro López Esparza Oteo (*) alex.eadgbe14@gmail.com

Cómo citar este texto: Hernández, V., Hernández, M. S. y López, A. (2017). Uso de redes sociales y autoconcepto en niños de primaria. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 3(5), 31-37.

RESUMEN

En la actualidad, ha ocurrido un incremento en el uso de las tecnologías y la accesibilidad al Internet. En un inicio, este era exclusivo para personas dentro de ciertos rangos de edad, pero con el pasar del tiempo y los avances tecnológicos que han ocurrido, se ha propiciado el acceso a él desde edades tempranas. Considerando esto, el presente trabajo tuvo como objetivo el constatar si existe una relación entre el uso del Internet, mayormente enfocado al uso de las redes sociales, y la formación del autoconcepto en niños de nueve a 11 años que cursan el quinto grado de primaria. Se utilizaron dos instrumentos, los cuales fueron la encuesta sociodemográfica de Internet del INEGI y el cuestionario de autoconcepto de Piers-Harris. De igual forma, al constatar que no se presenta una relación significativa se plantea una opción de prevención a posibles situaciones futuras.

Palabras clave: Autoconcepto, TICs, niños, redes sociales, primaria.

ABSTRACT

At present, there has been an increase in the use of the technologies and the accessibility of the Internet. In the beginning, this was unique for people within certain age ranges, but with the passing of time and the technological advances that have occurred, it has facilitated the access to it from early ages. Considering this, the present work had as objective confirm if there is a relationship between the use of the Internet, mostly focused on the use of social networks, and the formation of the self-concept in children 9 to 11 years old who attend the fifth grade of primary school. Two instruments were used, which were the sociodemographic survey of Internet from INEGI and the questionnaire self-concept Piers-Harris. Similarly, to see that there is not a significant relationship arises an option of prevention to possible future situations.

Key word: self-concept, TIC's, children, social network, elementary school.

1. INTRODUCCIÓN

Presentación de la problemática

Actualmente, los niños de entre siete y once años de edad, hacen uso excesivo del Internet, dentro del cual las redes sociales son las que predominan en cuanto al tiempo dedicado a la hora de navegar. Parece ser que este tipo de actividades, ya sea por el contenido o por la influencia de las personas que se involucran dentro de las mismas, pueden llegar a interferir en las “creencias” que tiene ese individuo de sí mismo, y son precisamente estas “creencias” las que forman el llamado “autoconcepto”.

Presentación del problema específico

Los problemas que podría ocasionar el uso excesivo de las redes sociales de manera más específica, son:

- Aislamiento de la realidad.

- Diferentes formas de actuar en la realidad, comparada con la vida en redes sociales.
- Necesidad de utilizar las redes sociales.
- Acceso a información inapropiada para los niños de entre siete y once años de edad.
- Limitar la interacción social al uso de las redes sociales.

Propósito

El propósito de este trabajo, es conocer y entender el papel que puede jugar el uso de las redes sociales en la formación del autoconcepto en niños de entre siete y once años de edad, al igual que descubrir qué elementos de la navegación en Internet se relacionan con el autoconcepto.

*Estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM
PsicoEducativa: reflexiones y propuestas. Vol. 3, Núm. 5, 31-37, 2017 | IZTACALA-UNAM

2. MARCO CONCEPTUAL

Perspectiva

El autoconcepto ha sido concebido como las percepciones de sí mismo, los juicios de competencia o suficiencia percibida en diferentes dimensiones o las formas de adecuación del sí mismo en distintos dominios (Harter, 1988).

De igual manera, se debe tener en cuenta que con el paso del tiempo y los diversos avances tecnológicos, el acceso a Internet se ha incrementado llegando con mayor facilidad a niños de menor edad en comparación con apenas hace algunos años, con esto nos referimos a que ya no es necesario de una computadora para acceder al mismo, sino que, con el simple teléfono celular, se puede ingresar en cualquier momento que uno guste. Con los datos que proporciona la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares 2015 (ENDUTIH), por lo menos el 39.2% de los hogares cuenta con computadoras con acceso a Internet, de estos se divide en tres tipos de uso que son apoyo escolar, apoyo laboral y entretenimiento con los siguientes porcentajes 51.3%, 37.2% y 72.2% respectivamente.

Debido a los requerimientos escolares, los padres se pueden llegar a ver forzados en adquirir un computador o algún aparato similar para la realización de trabajos, con lo cual se impulsa o se obliga a que los niños entren en contacto con las mismas cada vez a una edad más temprana, como ya se había mencionado con anterioridad.

La facilidad de acceso a Internet con la que cuentan los niños, puede verse de manera ventajosa, pero, así como existen facilidades, se encuentran las desventajas, por ejemplo, un niño puede resolver todo tipo de duda que le surja con el simple hecho de consultarla en Internet, teniendo acceso incluso a información falsa o perjudicial, provocando así, por ejemplo, que se desarrolle con una percepción distorsionada de la realidad. Lo anterior sucede, aún, existiendo ciertos filtros sobre el contenido que se les permite observar en el computador y/o una supervisión al momento o después de que los niños ingresen a Internet (Bringué y Sábada, 2011), pero estos no son los suficientemente efectivos para evitar que los niños entren en contacto con cualquier tipo de contenido.

De acuerdo con la ENDUTIH, el mayor porcentaje de tiempo que dedican al Internet, se encuentra en entretenimiento, en este campo se agrupan las redes sociales, estas se refieren a las estructuras compuestas por personas u otras entidades humanas, las cuales están conectadas por una o varias relaciones que pueden ser de amistad, laboral, intercambios económicos o cualquier otro interés común (Haro, 2010). Anterior a la aparición del Internet dentro de las redes sociales, también se incluían los familiares (Coerhan y Brassard, 1979), estos

suelen confundirse con los servicios de redes sociales, los cuales consisten en el sistema o página que nos permite por medio de Internet mantener contacto con otras personas. Lo atractivo de estas páginas es que permiten a los usuarios personalizarlos, dedicarse a ellos de la forma en la que mejor les parezca (Lara, 2010).

Por otro lado, la niñez es el periodo de la vida que se extiende desde el nacimiento a la pubertad, según Papalia, Wendkos y Duskin. También afirman que es en esta etapa (6-11 años) que los niños comienzan a desarrollar conceptos más complejos de sí mismos y mejoran la concepción y el control emocional.

Causas del problema

De acuerdo a los artículos revisados, la información sobre la relación del uso de Internet con el autoconcepto de los niños como estudiantes, es poca, se cree que esto se debe a que no se ha encontrado la posible importancia entre ambas. El uso de Internet puede tener diferentes utilidades, una de ellas, es en el ámbito académico (DiMaggio, Hargittai, Russell & Robinson, 2001). Una de las principales características del Internet dentro de este ámbito, es que integra dos modalidades: comunicación (interacción recíproca, difusión, búsqueda de referencia individual, discusión en grupo, interacción persona-máquina, etc.) y diferentes tipos de contenido (texto, imágenes visuales, videos y audio) en un solo momento. Siendo tal, un fenómeno actual: ¿existirá una relación entre el uso de las redes sociales y el autoconcepto de niños de primaria? A pesar de la posible relación que existe entre el uso de redes sociales y el autoconcepto, se cree que no se observará dicha relación en este estudio.

3. PLANTEAMIENTO

Método

Escenario: La investigación se realizará en la escuela primaria pública "Licenciado Isidro Fabela Alfaro", ubicada en el municipio de Ecatepec, en el Estado de México.

Muestra: Grupo de 5° año de primaria, del turno vespertino, el cual está conformado por 30 alumnos, con un rango de edad de nueve a 11 años, de los cuales 16 son del sexo femenino y 14 del sexo masculino.

Obtención de datos

La investigación se realizará en una escuela primaria pública de la Delegación Azcapotzalco, o del municipio de Tlalnepantla, con un grupo que esté cursando el 5° año.

Variables: Las variables que nosotros consideramos son las siguientes:

- Relaciones interpersonales
- Tiempo de uso de Internet
- Desempeño académico

- Contenido consultado en internet (social, académico, de ocio)

- Percepción del autoconcepto (físico, intelectual, conductual, falta de ansiedad, popularidad y felicidad-satisfacción.

Instrumentos: Las variables relacionadas con el uso de redes sociales, se evaluarán de acuerdo a la encuesta utilizada por el INEGI (Anexo 1), y las que hacen referencia al auto concepto serán evaluadas con el inventario de Piers-Harris (Anexo 2).

Resultados

Los instrumentos mencionados anteriormente, fueron utilizados debido a que pretendemos conocer y entender el papel que tienen las redes sociales, o en este caso, las TICs en la formación del autoconcepto de niños que cursan 5° año de primaria, y creemos que esta fue la manera más acertada de acercarnos a esta relación.

A continuación, se presentarán las respuestas a los ítems que hacen alusión a el uso de redes sociales. En la figura 1 se puede observar que los estudiantes de este nivel, doce cuentan con al menos una computadora, tablet e Internet, seguidos por los siete alumnos que tienen celular. Pocos señalan tener celular e Internet.

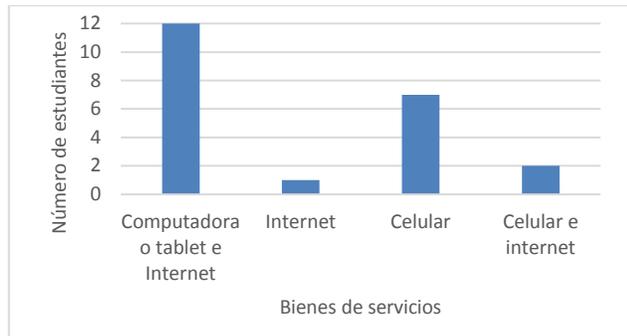


Figura 1. Bienes con los que cuentan los niños de primaria.

Existen once niños que cuentan con tres dispositivos, sin embargo, sólo siete de ellos cuentan con una conexión a Internet, por otro lado, los tres estudiantes que señalaron que cuentan con cinco dispositivos, tienen conexión en cada uno de ellos, lo cual parece algo raro, ya que antes no se mencionó que alguien contara con tal cantidad de dispositivos (Figura 2).

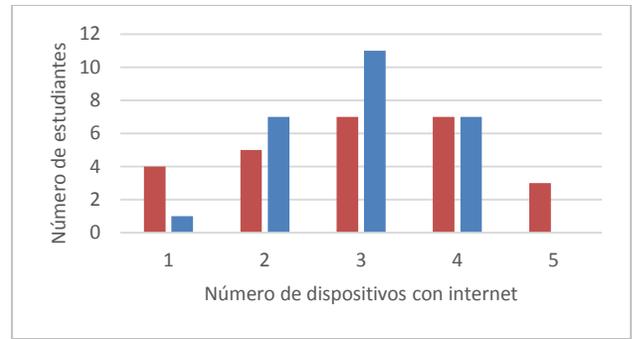


Figura 2. Número de dispositivos que utiliza cada estudiante de 5° de primaria y los que cuentan con Internet, estos últimos son representados con el color naranja, los primeros que se mencionaron, se encuentran de color azul.

En otro de los ítems, se pregunta acerca del rango de horas que utilizan Internet, en cualquiera de los dispositivos. La media se encuentra en el rango de cero a tres horas diarias, y así como aumenta el rango de horas, disminuye la cantidad de alumnos que permanecen en internet en estos, es decir, para los rangos de cuatro a seis y de más de seis horas, son siete, lo anterior se puede ver reflejado en la Figura 3.

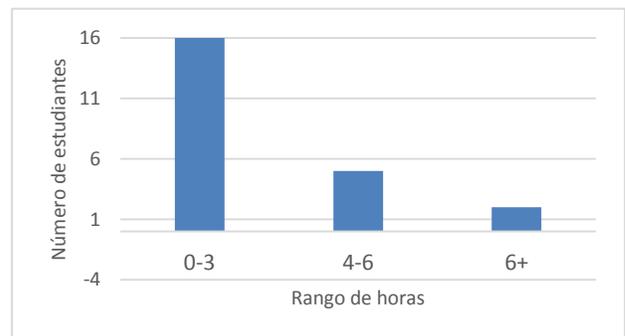


Figura 3. Número de estudiantes que dedican tiempo a Internet, de acuerdo a los rangos cero a tres, cuatro a seis y más de seis horas.

Complementando la información anterior, los estudiantes reportaron que el tiempo que dedican al uso de Internet es para realizar tareas, conectarse a redes sociales y para su entretenimiento, lo cual, por ejemplo, incluye ver videos, también existieron alumnos que dijeron que sólo lo emplean para jugar videojuegos. Siendo un poco más específicos, la mayoría de los alumnos (quince) hicieron mención que hacen en internet todas las actividades mencionadas anteriormente, seis no tienen algún otro objetivo más que el de realizar tareas. La minoría son los

que dicen jugar videojuegos, tareas- entretenimiento y Redes sociales entretenimiento (Figura 4).

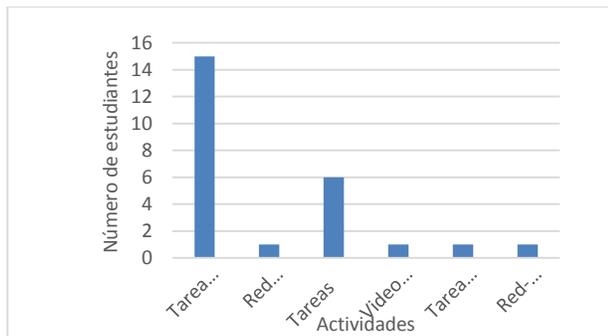


Figura 4. Actividades que los estudiantes de 5° de primaria realizan en internet.

Los resultados encontrados del instrumento de autoconcepto, se dividieron en seis áreas: popularidad, felicidad-satisfacción, autoconcepto intelectual, autoconcepto conductual, autoconcepto físico y falta de ansiedad. En la figura 5, se puede observar que, en la categoría de popularidad, el mayor número de estudiantes reportaron un menor grado. También en felicidad, se observa que la mayoría demuestran tener un nivel bajo, por otro lado, la intelectual, los estudiantes se encuentran por debajo de la mitad de porcentaje, en la categoría conductual, es notable que la mayoría de los estudiantes se encuentran en el nivel más bajo, en lo que respecta a la categoría físico, el grado -50 es el predominante en los estudiantes, finalmente, la no ansiedad, fue reportada con niveles bajos.

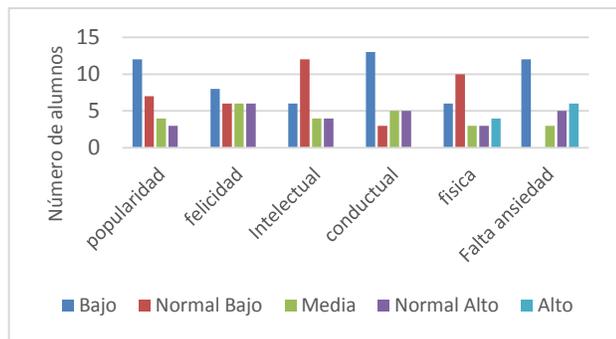


Figura 5. Se muestran las características evaluadas mediante el inventario de Piers-Harris.

En la figura 6, se presenta las puntuaciones de los niños respecto a la popularidad, de los cuales, se puede apreciar que el nivel de popularidad en doce niños, es bajo, Existen cuatro niños que se ubican exactamente en la media, con un puntaje percentil de 50, mientras que son siete los que se colocan en un puntaje medio-alto. Finalmente, tres niños poseen un puntaje percentil mayor a 75. Con lo cual

se puede apreciar que entre mayor sea el puntaje de popularidad, la cantidad de niños que se percibe con esta característica, decrementa.

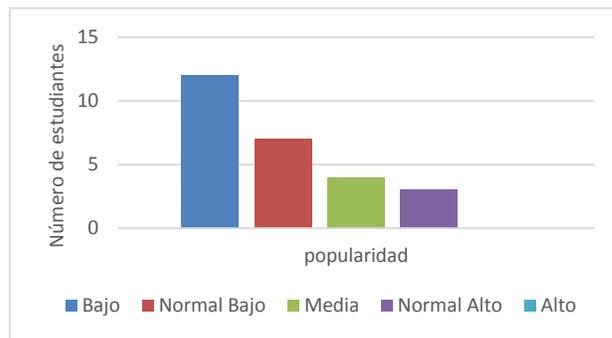


Figura 6. Puntuación total de Popularidad.

En la figura 7 (Felicidad-Satisfacción) se observa que ocho alumnos se encuentran debajo del percentil 25, mientras que la cantidad de niños cuyos niveles son menores al percentil 50, iguales a 50 y menores a 75, se mantienen de forma equitativa, siendo seis niños en todos los casos.

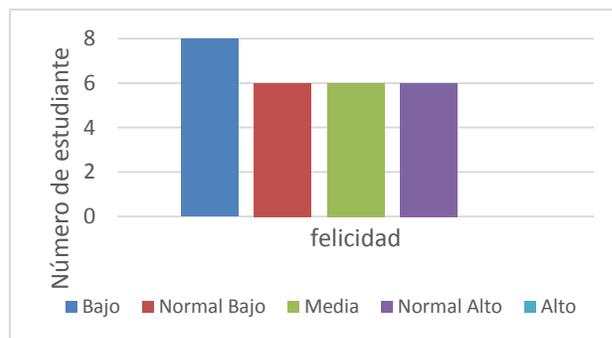


Figura 7. Puntuación total de Felicidad-Satisfacción.

En cuanto al Autoconcepto Intelectual (Figura 8), es posible observar que seis de los niños se encuentran en un percentil menor a la (25), mientras que doce se colocan dentro de la norma con un nivel menor a la media, esto quiere decir que se colocan entre el percentil 25-49, por otra parte, cuatro son los niños que obtuvieron un percentil 50 posicionándose en la media exacta, por último, existen cuatro niños quienes su nivel de Autoconcepto Intelectual, se encuentra por encima de la media y por debajo del límite de la curva normal, considerándose que se encuentran en lo normal alto.

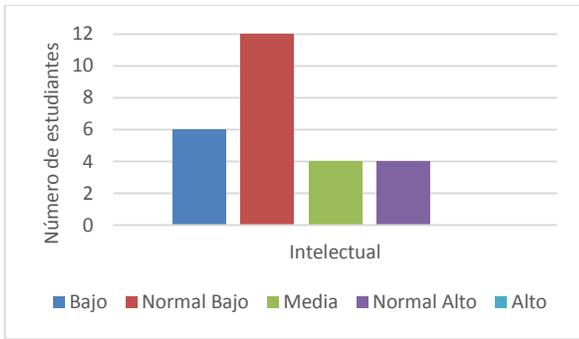


Figura 8. Puntuación total de Autoconcepto Intelectual.

Los resultados obtenidos en el rasgo de autoconcepto conductual (Figura 9), se destaca que la mayoría de los niños se encuentran en el rango bajo lo cual indica que obtuvieron un puntaje menor a 25 percentiles, en comparación a los otros tres rangos siendo el normal bajo el menor de los cuatros con únicamente 3 niños dentro del mismo, mientras que la media exacta y el rango normal alto obtuvieron la misma cantidad de niños con 5 cada uno.

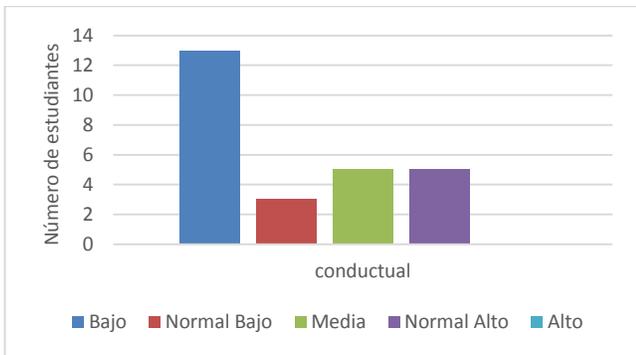


Figura 9. Puntuación total de Autoconcepto Conductual.

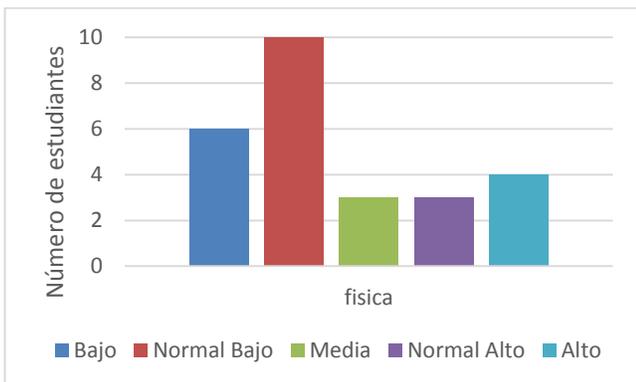


Figura 10. Puntuación total de Autoconcepto Físico.

La puntuación del Autoconcepto Físico, se presenta en la figura 10, en la cual se aprecia que los rangos más

representativos de la muestra son el normal bajo con 10 alumnos y el bajo en el que se encuentran 6 alumnos, en menor cantidad se encuentran los rangos medio y normal alto con 3 niños cada uno y en esta ocasión si se presentaron niños que obtuvieran un puntaje mayor al percentil 75 posicionándolos dentro del rango alto.

En la figura 11 se expresa los resultados del rasgo denominado no ansiedad, en la cual se observa que 12 niños se consideran con un nivel bajo de falta de ansiedad o que, si presentan ansiedad, mientras que 3 de los niños se encuentran ubicados en la media exacta, lo que los posiciona en un nivel normal de ansiedad, por otra parte, 5 niños reportaron tener un grado normal alto en cuanto al rasgo de falta de ansiedad, por ultimo hay seis niños que presentan niveles altos de este rasgo.

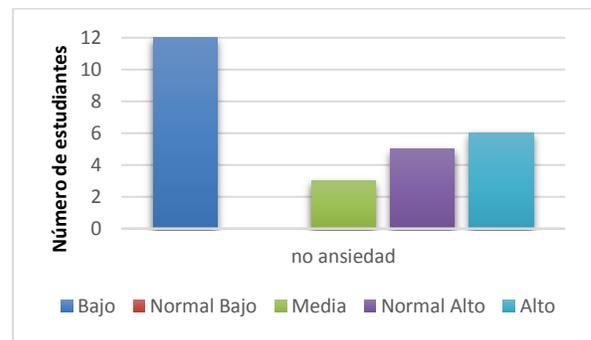


Figura 11. Puntuación total de Falta de Ansiedad.

En los datos de Autoconcepto general (Figura 12), se encontró que 15 de los alumnos de la muestra total se encuentran por debajo del percentil 25 considerándose está dentro del rango bajo, a su vez se observa que 4 niños se ubican en el rango normal bajo, únicamente uno de los alumnos se posiciono en la media exacta, mientras que, dos niños se encuentran debajo del percentil 75 pero por encima del percentil 50 colocándolos dentro de la norma alta, para finalizar se obtuvo que cuatro niños obtuvieron puntajes mayores al percentil 75 lo que denominamos como rango alto.

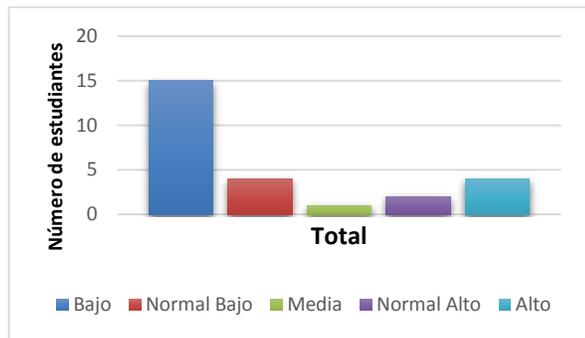
Dado lo observado en los resultados, y lo observado en los resultados en el presente trabajo, a manera de prevención, se plantea que se debe enseñar a los niños el uso de las TIC's enfocadas en la educación, así como a los padres para que realicen seguimiento al uso que le dan sus hijos a las tecnologías.

Otra parte de la propuesta de prevención, es enseñarle a los niños por medio de talleres o cursos, que el autoconcepto no se debe de ver influenciado por las redes sociales o los contenidos que existen en el Internet.

El Internet es una herramienta con posibilidades incommensurables, por lo tanto, el hecho de instruir tanto a los padres de familia, como a los hijos para lograr hacer

buen uso de él, resulta crucial para el desarrollo óptimo de los niños que se encuentran en constante interacción con la Red.

Dirigir el uso de Internet hacia la mejoría de la educación, es también una de las aportaciones que podría llegar a tener la propuesta que planteamos, para así mejorar las posibilidades de los alumnos de tener una educación más cercana a la de los países más desarrollados.



Finalmente, se realizó la prueba estadística de correlación r de Pearson, entre autoconcepto-uso de TICs y autoconcepto-uso de redes sociales, en ambos casos se obtuvo una relación no significativa ($r=-.209$, $p>.05$; $r=.279$, $p>.05$).

Solución del caso

La propuesta de prevención se encuentra conformada por distintas fases de la misma, o planes de acción diferentes según la población.

Se plantea el enseñar a los niños el uso de las TIC's para la educación, y en cuanto a los padres, que ellos realicen un seguimiento en cuanto al uso que le dan sus hijos a las tecnologías.

Otra parte de la propuesta de prevención, es enseñarle a los niños por medio de talleres o cursos que el auto concepto no se debe de ver influenciado por las redes sociales o los contenidos que existen en el Internet. Incluyendo dentro del mismo, información que evite que en un futuro las redes sociales sean utilizadas de forma negativa.

Aportaciones

Se considera que esta propuesta puede aportar una manera de estudiar el autoconcepto en relación con un fenómeno actual (TICs y redes sociales), además, propone una forma de intervención en el autoconcepto y uso de redes sociales o TICs, ya que permite que se aborde de una manera presencial con los talleres, así como mantener cierta cercanía con los estudiantes, para conocer más a fondo las situaciones que envuelve esta relación.

Discusión

A lo largo del presente trabajo, se han presentado distintas situaciones, una de las principales hace referencia a la literatura acerca de la problemática planteada, la cual, recordemos que hace alusión a la posible afectación del uso de redes sociales en el autoconcepto de los niños de primaria, ya que no existe grandes reportes de lo anterior, esto puede deberse a varias cosas: (1) la información que se tiene, sólo abarca un fenómeno por separado (Maureen & McEachern, 2009; Broc, 2000), (2) también se puede ser reflejo de que esa relación (Redes sociales-Autoconcepto) es lo bastante obvia, por tanto no necesita ser analizada con mayor detenimiento, es algo de sentido común, porque bajo esta lógica, sobra decir que todo afecta al autoconcepto. Por lo tanto, no existe una metodología exacta de cómo estudiar esta relación, por eso, la metodología del presente trabajo fue de esa manera, esto no quiere decir que sea la más adecuada, de hecho, la mejor opción es la creación de un instrumento para evaluar esta relación.

Lamentable o afortunadamente (pensamos que es lamentable) tiene más sentido la segunda opción el párrafo anterior, esta es, que la relación entre el uso de un medio de comunicación donde existen distintas categorías o uso de conceptos a manera de adjetivos, por ejemplo, cuando suben una foto, reciben ciertos likes, con base en esto, las personas pueden decir que el/la propietario/a de esa foto es popular, etc., y esto define cómo es que las otras personas nos ven. Se menciona que puede ser lamentable porque es un problema por el que atraviesa la psicología, ya que, de manera cotidiana, casi cualquier cosa de sentido común se menciona o se habla como si fuera algo psicológico.

Por otro lado, los resultados mostrados, señalan que el nivel de uso de las TICs de los niños es muy alta, y como ya se mencionó, en lo académico y de entretenimiento, son donde más hacen uso de estas, esto, desde la lógica en que sí existe un efecto del uso de redes sociales sobre el autoconcepto, los niños de esta edad ya son propensos a sufrir los efectos de dicha relación, aquí se proponen algunos:

- Diferentes formas de actuar en la realidad comparada con la vida en redes sociales
 - Necesidad de utilizar las redes sociales.
 - Acceso a información inapropiada para los niños de entre siete y once años de edad.
 - Limitar la interacción social al uso de las redes sociales.
- Ahora bien, en los resultados de autoconcepto, se pudo notar que el nivel de este, en las distintas áreas abarcadas, se encuentran en los rangos menores, se puede decir que las probabilidades de que el autoconcepto guarde una relación con el uso de las TICs (redes sociales), es bastante.

Conforme aumenta la edad, los efectos de la relación Redes sociales - Autoconcepto, podrían aumentar, ya que los niños, llegan a ser adolescentes, justo en la etapa de cambios biológicos.

4. CONCLUSIÓN

Con la información obtenida durante la investigación y en conjunto con la información recolectada por Bringué y Sádaba (2011) se puede constatar que el tiempo dedicado al uso del internet sigue manteniéndose en un rango de uno a tres horas diarias.

Conforme a los resultados obtenidos en la investigación, se puede observar que, aunque el Internet es un elemento importante en la formación del autoconcepto del niño, no parece ser el principal factor. En futuras investigaciones sobre el tema, debería ser considerado el uso de un instrumento específico para determinar qué tan grande es la influencia del uso de Internet (específicamente las redes sociales) en la formación del autoconcepto del niño.

Es un tema poco investigado y del que se puede sacar mucho provecho para conocer de qué manera, utilizando las nuevas tecnologías, se puede mejorar el nivel educativo del país y fomentar en los niños el uso apropiado de las herramientas internéticas.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bringué, X. & Sádaba C. (2011). La generación interactiva en Madrid: Niños y adolescentes ante las pantallas. España. Cap. 4 pp. 33-115.
- Cochran, M. & Brassard J. (1979). Child Development and Personal Social Networks. Child Development Vol. 50 No. 3 pp. 601-616.
- DiMaggio, P., Hargittai, E., Russell, W. & Robinson, J. (2001). Social Implications of the internet. Annual Review of sociology. Vol. 27 pp. 307-336.
- Haro, J. (2010). Redes Sociales en Educación. Colegio Amor de Dios, Barcelona.
- Harter, S. (1988). Manual for the Self-Perception Profile for Adolescents. Denver. CO: University of Denver.
- Lara, S. (2010). Potencial de los medios sociales para fomentar la comunicación y la cooperación: Blogs y Wikis. Educar para la comunicación y la cooperación social. España. Cap 2. pp. 171-188.
- Papalia, D., Olds S. & Feldman R. (2010). Desarrollo humano. Mc Graw Hill, México.
- Kilpatrick, M., Kerres, C., Yu, S. & Brown, S. (2009). The Role of Youth's Ratings of the Importance of Socially Supportive Behaviors in the Relationship Between Social Support and Self-Concept. Journal of Youth Adolescence. 38:13-28.
- Valdez, J., Mondragón, A. & Morelato, G. (2005). Autoconcepto en niños mexicanos y argentinos. Revista Interamericana de Psicología. Vol. 39 Núm. 2 pp. 253-258.